

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) «Экономическое образование»

БАКАЛАВРСКАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Разработка инвестиционного проекта по привлечению льготных кредитных
ресурсов для АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»»

Выполнила студентка
4 курса группы ЭО-401
очной формы обучения
Козырева Галина Алексеевна

(подпись)

Научный руководитель
Державина Дина
Александровна
кандидат экономических
наук, доцент.

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой

(подпись)

(И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

Тольятти
2025

Оглавление	
ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. Теоретические аспекты инвестиционного проектирования в промышленности.....	9
1.1. Понятие инвестиций и инвестиционного проекта.....	9
1.2. Содержание инвестиционного проекта: виды, классификация, фазы жизненного цикла, порядок разработки	15
1.3. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов.....	19
1.4. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	23
Глава 2. Основные аспекты инвестиционного проектирования для АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ».....	29
2.1. Общая характеристика предприятия «АО АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ».....	29
2.2. Расчет и анализ основных технико-экономических показателей АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ».....	42
2.3. Анализ номенклатуры выпускаемых изделий АО АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ	53
2.4. Основные предпосылки инвестиционного проекта по привлечению льготных кредитных ресурсов	60
2.5. Расчет интегральных показателей инвестиционного проекта для АО АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ.....	68
Глава 3. Изучение темы «Источники финансирования бизнеса» в общеобразовательных учреждениях	76
3.1. Изучение темы «Источники финансирования бизнеса» в рамках школьного курса финансовой грамотности	76
3.2. Анализ учебников и учебных программ по финансовой грамотности для школьников	79
3.3. Практика изучения источников финансирования бизнеса в рамках школьного профориентационного мероприятия	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	93
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	97

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена совокупностью факторов, отражающих современные тенденции в развитии производственной и инвестиционной деятельности промышленных предприятий. В условиях ускоряющейся технологической трансформации, жёсткой конкуренции и стремления государства к технологическому суверенитету особую значимость приобретает реализация инвестиционных проектов, направленных на расширение, техническое перевооружение и модернизацию действующих производств. Такие проекты позволяют не только поддерживать устойчивую конкурентоспособность предприятия, но и обеспечивать его соответствие современным требованиям крупных заказчиков, таких как ПАО «АВТОВАЗ», в части локализации, качества и гибкости поставок.

Особенно остро стоит задача поиска оптимальных источников финансирования инвестиционной деятельности. В условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов, высоких процентных ставок по коммерческим кредитам и возрастающих требований к финансовой устойчивости компаний, ключевое значение приобретает использование доступных и экономически эффективных механизмов государственной поддержки. Одним из таких инструментов является льготное инвестиционное кредитование, реализуемое как через коммерческие банки, так и через специализированные институты развития, включая Фонд развития промышленности (ФРП).

Инвестирование капитала выступает неотъемлемой частью стратегии устойчивого и долгосрочного развития как отдельных предприятий, так и национальной экономики в целом. Принятие инвестиционных решений требует комплексного подхода, включающего всесторонний анализ текущего финансово-экономического состояния компании, прогнозирование рыночных условий, а также оценку рентабельности, срока окупаемости, чувствительности

и возможных рисков реализации проекта. С учётом быстрого обновления технологий, нестабильности внешней среды и логистических вызовов, бизнесу необходима высокая степень адаптивности, грамотное финансовое планирование и проактивная инвестиционная политика.

Указанные обстоятельства приобретают особую актуальность в случае взаимодействия с крупными индустриальными заказчиками, предъявляющими повышенные требования к качеству, объёмам и срокам поставок. В качестве примера можно привести АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» — промышленное предприятие, специализирующееся на производстве комплектующих интерьера для легковых автомобилей. В 2024 году компания официально включена в цепочку поставщиков ПАО «АВТОВАЗ» по перспективным моделям, включая LADA Vesta NG, X-Cross 5, X-Cross 7, а также электромобиль LADA e-Largus. Для обеспечения новых поставок требуется значительное расширение производственных мощностей, внедрение новых технологических линий, закупка высокоточного оборудования и организация выпуска новых видов изделий из пластика.

С учётом масштабности проекта, а также ограниченности доступных собственных средств, предприятие рассматривает варианты привлечения внешнего финансирования. Наиболее предпочтительным направлением является получение льготного инвестиционного кредита, а также участие в федеральных и региональных программах поддержки промышленности, что позволяет снизить финансовую нагрузку и повысить эффективность капитальных вложений.

Актуальность темы также усиливается необходимостью формирования у будущих поколений осознанного отношения к экономическим процессам. В этой связи важной задачей выпускной квалификационной работы становится рассмотрение профориентационного аспекта — формирование у обучающихся старших классов представлений о механизмах финансирования бизнеса в рамках учебного курса «Финансовая грамотность». Включение тематики инвестиционного проектирования, государственных программ поддержки,

механизмов получения льготных займов и субсидий способствует развитию предпринимательского мышления, пониманию основ инвестиционной политики и стратегического планирования, что в долгосрочной перспективе оказывает положительное влияние на развитие человеческого капитала и рост экономической активности молодёжи.

Объект исследования — АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ».

Предмет исследования — организационно-экономические условия и методы реализации инвестиционного проекта с привлечением льготного кредитного финансирования.

Цель 1 — Разработка инвестиционного проекта по расширению производства АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» с использованием механизмов льготного инвестиционного кредитования и определение его экономической эффективности.

Цель 2 — Раскрыть профориентационную тему «Источники финансирования бизнеса» в рамках школьного курса «Финансовая грамотность» и разработать методические материалы по данной теме.

Задачи работы:

1. Изучить теоретические основы инвестиционного проектирования и источников финансирования;
2. Рассмотреть методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
3. Проанализировать финансово-экономическое состояние АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»;
4. Охарактеризовать необходимость реализации инвестиционного проекта;
5. Произвести расчёт потребности в инвестициях и рассмотреть условия льготного кредитования;
6. Оценить экономическую эффективность проекта и инвестиционные риски с учетом использования программу ФРП;

7. Исследовать преподавание темы «Источники финансирования бизнеса» в школьных курсах;

8. Разработать технологическую карту занятия по финансовой грамотности для старшеклассников.

Теоретико-методологическая основа исследования: Работа базируется на анализе научной, методической и нормативной литературы в области инвестиционного проектирования, управления финансами, а также педагогики и профориентации. Используются действующие нормативные акты, материалы ФРП, программы банков, в том числе АО «Банк Волгожанин», а также федеральные образовательные стандарты.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в деятельности АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» при реализации инвестиционного проекта и в образовательной практике при преподавании курса финансовой грамотности.

Эмпирическая база исследования: Анализ основан на финансовой отчетности АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» за 2022–2024 годы, инвестиционном плане предприятия, условиях банковских и лизинговых программ, а также школьных программах курса «Финансовая грамотность».

Используемые источники информации:

- Научная и учебная литература по инвестиционному анализу, финансовому управлению и педагогике;
- Бухгалтерская отчетность предприятия за 2022–2024 гг.;
- Законодательные и нормативные акты РФ;
- Данные Фонда развития промышленности;
- Материалы программ банковского кредитования;
- Учебные программы и пособия по финансовой грамотности.

Структура работы.

- Выпускная квалификационная работа состоит из
- введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава 1. Теоретические аспекты инвестиционного проектирования в промышленности

1.1. Понятие инвестиций и инвестиционного проекта

В условиях современной рыночной экономики инвестиции выступают ключевым инструментом устойчивого развития как отдельных предприятий, так и целых отраслей. Для производственных компаний, таких как АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ», инвестиционная деятельность имеет стратегическое значение: она обеспечивает модернизацию технологической базы, увеличение производственных мощностей, освоение новых видов продукции и, как следствие, повышение конкурентоспособности на рынке автокомпонентов [22]. В условиях интеграции в цепочки поставок крупных автомобильных концернов, таких как ПАО «АВТОВАЗ», наличие современной производственной инфраструктуры становится неотъемлемым условием сохранения рыночных позиций.

С экономической точки зрения, инвестиции представляют собой долгосрочные вложения капитала в активы — как материальные (оборудование, здания, производственные линии), так и нематериальные (технологии, программное обеспечение, лицензии и пр.), с целью получения прибыли, прироста стоимости или социально-экономического эффекта в будущем [15]. Эффективное инвестирование требует не только учета рыночных возможностей, но и компенсации инфляционных издержек, инвестиционных рисков и альтернативной стоимости капитала, что делает подготовку инвестиционного проекта сложной и многофакторной задачей.

Особенностью инвестиционной деятельности в промышленном секторе является её высокая капиталоемкость, длительные сроки реализации и наличие значительных технологических и рыночных рисков. Это требует комплексного подхода к планированию и обоснованию капитальных вложений. Для снижения

финансовой нагрузки и повышения привлекательности инвестиций предприятия активно используют внешние источники финансирования, включая льготное инвестиционное кредитование, предоставляемое государственными институтами поддержки, такими как Фонд развития промышленности (ФРП), а также банками-партнёрами Минпромторга России и региональными программами софинансирования [36].

Инвестиционный проект — это системно структурированный документ, отражающий план вложения капитальных ресурсов с целью достижения экономической выгоды. В его составе — технико-экономическое обоснование, расчёты финансовых показателей, календарный график реализации, анализ рисков, описание источников финансирования и механизмов управления проектом [28]. Такой проект является основой для принятия решений руководством компании, а также служит ключевым документом для получения поддержки от финансовых организаций и государственных фондов.

В рамках данной выпускной квалификационной работы рассматривается инвестиционный проект АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ», направленный на приобретение и внедрение высокотехнологичного оборудования для выпуска современных комплектующих интерьера автомобилей. Этот проект разработан с учетом потребностей основного заказчика — ПАО «АВТОВАЗ», в рамках его перехода на производство новых моделей: LADA Vesta NG, X-Cross 5, X-Cross 7 и LADA e-Largus. Реализация проекта позволит предприятию выйти на новые производственные показатели, сократить издержки, повысить качество выпускаемой продукции и обеспечить соответствие стандартам локализации [10].

Применение льготного инвестиционного кредитования в рамках программы ФРП или через банки-партнеры даёт возможность значительно снизить стоимость заимствований, удлинить срок возврата средств и обеспечить гибкий график финансирования. Однако при этом возрастает значение качества подготовки инвестиционного проекта: он должен быть тщательно проработан,

соответствовать всем требованиям по срокам окупаемости, эффективности вложений и отраслевым приоритетам [4].

Согласно положениям Федерального закона №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиционный проект представляет собой обоснование экономической целесообразности, определяющее объём и сроки реализации вложений, включая проектно-сметную документацию, бизнес-план и расчёты эффективности [1]. Это делает его неотъемлемым инструментом при взаимодействии с институтами развития и органами государственной поддержки.

Таблица 1.1. Подходы к определению понятия «инвестиционных проектов».

№	Автор / источник	Определение
1	Кельчевская Н.Р. и др. [8]	Инвестиционный проект — последовательность шагов, направленных на обоснование целесообразности вложений в реальные активы, определение сроков, объёмов и ожидаемых результатов.
2	Федеральный закон №39-ФЗ [1]	Комплекс мероприятий, включающий проектно-сметную документацию и план действий по реализации инвестиций.
3	Бочарова М.А. [9]	Документированное обоснование целесообразности капитальных вложений и действий, необходимых для их реализации.
4	Мазур И.И., Шапиро В.Д. [10]	Инвестиционная акция, включающая вложения ресурсов (финансовых, интеллектуальных, материальных) для достижения цели в заданные сроки.
5	Петрова Е.Е., Арапов С.В., Бикезина Т.В. [11]	Инвестиционный проект — последовательный набор действий с целью достижения результата, включающий оценку эффективности и этапную реализацию.

Исходя из вышеуказанных определений, можно сделать вывод, что инвестиционный проект — это не просто финансовый документ, расчёт или смета затрат, а комплексная управленческая система, направленная на реализацию стратегических целей предприятия. Он включает в себя целенаправленное и системное вложение ресурсов — как материальных (оборудование, здания, инфраструктура), так и нематериальных (интеллектуальная собственность, технологии, управленческие компетенции, лицензии). Таким образом, инвестиционный проект формируется как инструмент долгосрочного развития, обеспечивающий рост производственного потенциала, повышение конкурентоспособности и устойчивости предприятия в рыночной среде [28].

Эффективная реализация инвестиционного проекта требует скоординированного взаимодействия всех внутренних подразделений организации: экономических служб, инженерно-технических отделов, службы закупок, юридической и финансовой служб. При этом значительную роль играют и внешние участники проекта, такие как инвестиционные и банковские учреждения (финансирующие проект), подрядные организации (выполняющие строительные или монтажные работы), поставщики оборудования, органы государственной власти (в случае участия в программах государственной поддержки, получения разрешений и согласований), а также консалтинговые и аудиторские структуры, обеспечивающие экспертизу и сопровождение проекта.

Инвестиционный проект включает в себя следующие ключевые компоненты:

- Стратегические цели предприятия, формирующие вектор его развития на средне- и долгосрочную перспективу. В случае АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» такой целью выступает расширение производственных мощностей с целью выпуска комплектующих для новых моделей ПАО «АВТОВАЗ», соответствующих современным стандартам качества и локализации [11].

- Конкретные мероприятия по достижению этих целей, включая техническое перевооружение, разработку технологической оснастки, монтаж оборудования и подготовку персонала [22].

- Расчёт объёмов необходимых инвестиций, формирование структуры источников финансирования (в том числе с привлечением льготных заимствований от институтов поддержки промышленности, таких как ФРП, банки-партнёры и региональные программы) [13].

- Механизмы контроля, мониторинга и управления реализацией проекта, включая контроль за соблюдением сроков, бюджета, целевых показателей и качества работ [24].

Таким образом, инвестиционный проект является многоуровневым управленческим инструментом, обеспечивающим системное развитие предприятия.

Согласно методическим рекомендациям Минэкономразвития РФ, к основным характеристикам инвестиционного проекта относятся:

- Чётко сформулированная цель — в контексте АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» — это запуск линии производства новых комплектующих интерьера для моделей LADA Vesta NG, X-Cross 5, X-Cross 7 и LADA e-Largus [12];

- Ограниченность во времени и ресурсах — проект имеет конкретные сроки реализации и лимиты по финансированию, что требует чёткого управления бюджетом и календарным планом;

- Высокая степень координации, поскольку в проект вовлечены разные участники: производственный блок, финансовый департамент, подрядные организации, органы сертификации и др.;

- Наличие многоуровневых рисков — от производственных до юридических и экономических, которые необходимо предварительно оценивать и планировать мероприятия по их минимизации [30].

Одним из наиболее критичных аспектов инвестиционного проекта выступает ресурсное обеспечение, от которого зависит его успешная реализация.

Таким образом, проект — это не только инвестиции в «железо», но и целая экосистема, в которую вовлечены все ключевые ресурсы предприятия.

Реализация инвестиционного проекта даёт предприятию ряд стратегических преимуществ:

- Обеспечивает устойчивое воспроизводство основных фондов и снижение морального износа;
- Позволяет сократить издержки за счёт повышения производительности и энергоэффективности;
- Способствует внедрению инновационных решений и повышению качества продукции;
- Увеличивает долю добавленной стоимости, остающейся в цепочке отечественных производителей [16].

Эти эффекты особенно значимы при работе с крупными заказчиками, такими как ПАО «АВТОВАЗ», предъявляющими жёсткие требования к локализации и срокам поставок.

Использование льготных инвестиционных кредитов позволяет существенно улучшить экономику проекта. В отличие от коммерческого займа, государственные и окологосударственные программы предлагают:

- Сниженные процентные ставки (от 1% до 3%);
- Отсрочку по выплате основного долга на период реализации проекта;
- Длительный срок финансирования (до 7 лет и более);
- Гибкие условия софинансирования, включая возможность участия предприятия собственными средствами и средствами частных инвесторов [13].

Таким образом, льготное финансирование снижает финансовую нагрузку, повышает инвестиционную привлекательность проекта и способствует

ускоренному развитию без избыточного давления на оборотный капитал предприятия [22].

Инвестиционный проект АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» представляет собой не только экономическую необходимость, но и инструмент реализации промышленной политики на местах. Он соответствует целям технологического обновления, импортозамещения и интеграции в глобальные производственные цепочки. Его реализация с привлечением льготных инструментов финансирования служит примером эффективного взаимодействия бизнеса и государства.

1.2. Содержание инвестиционного проекта: виды, классификация, фазы жизненного цикла, порядок разработки

Инвестиционный проект можно рассматривать в трёх взаимосвязанных аспектах, каждый из которых раскрывает разные стороны его реализации и управления:

1. Как конкретное мероприятие

Это практическое воплощение инвестиционной идеи в форме комплекса последовательных действий, направленных на достижение поставленной цели — получения прибыли, технологического лидерства или выхода на новые рынки.

Примеры таких мероприятий:

- строительство нового производственного объекта (цеха, завода);
- запуск высокотехнологичной линии;
- внедрение цифровых платформ, автоматизация процессов;
- освоение нового вида продукции или выход на экспорт [24].

В случае АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ», таким мероприятием является запуск производственной линии автокомпонентов нового поколения, ориентированных на потребности ПАО «АВТОВАЗ» [11].

2. Как система документации

Проект — это также совокупность нормативных и расчетных материалов, необходимых для обоснования его целесообразности, привлечения финансирования, правового сопровождения и контроля исполнения. Основные документы включают:

- инвестиционный меморандум и бизнес-план;
- финансовую модель с расчётами NPV, IRR, DPP;
- маркетинговые исследования;
- технические задания и спецификации оборудования;
- сметно-проектную документацию;
- календарные и графиковые планы;
- договоры с контрагентами, разрешительные документы [5].

Эта документация необходима не только для внутреннего управления, но и для взаимодействия с банками, ФРП, Минпромторгом и иными внешними структурами.

3. Как план действий

Инвестиционный проект — это также программа пошаговой реализации капитальных вложений, охватывающая:

- проектирование и строительство объектов;
- закупку и монтаж оборудования;
- обучение персонала;
- запуск производственного процесса.

Главная цель — создание нового или модернизация существующего бизнеса с долгосрочной экономической выгодой [18].

Жизненный цикл охватывает весь процесс реализации проекта — от замысла до закрытия, включая анализ достигнутых результатов. Он традиционно делится на четыре ключевые фазы:

1. Преинвестиционная фаза

На этом этапе:

- проводятся маркетинговые и технико-экономические исследования;

- оцениваются риски, конъюнктура рынка, правовая и технологическая среда;

- формируются предварительные расчёты и концепция проекта;
- подготавливаются документы для принятия инвестиционного решения [28].

Решение о запуске проекта принимается на основе оценки ожидаемой рентабельности и устойчивости.

2. Инвестиционная фаза

Эта фаза охватывает непосредственное исполнение проектных мероприятий:

- заключаются контракты с подрядчиками и поставщиками;
- ведётся строительство, закупка и монтаж оборудования;
- осуществляется подбор и подготовка кадров [31].

Это наиболее капиталоемкий этап. Он требует значительных ресурсов, но ещё не приносит дохода. Затраты здесь часто являются невозвратными, особенно при остановке проекта.

3. Эксплуатационная фаза

Проект переходит в стадию получения выручки:

- объект запускается в эксплуатацию;
- начинается производство или оказание услуг;
- осуществляется анализ эффективности — выручка, себестоимость, окупаемость, NPV, IRR [35].

Этот этап — основной источник доходов, оправдывающих инвестиции.

4. Ликвидационная фаза

Включает:

- завершение проекта, демонтаж или переоборудование объектов;
- оценку остаточной стоимости активов;
- реализацию или утилизацию оборудования [31].

Фаза может быть запущена досрочно, если проект утратил экономическую эффективность (например, из-за рыночных изменений, санкционного давления и др.).

Каждая фаза требует самостоятельного управления, а неэффективность на любой из них может повлечь за собой финансовые потери или недостижение стратегических целей.

Инвестиционные проекты можно классифицировать по ряду признаков:

1. По взаимосвязи между проектами [9]:

- Независимые — реализуются параллельно, не зависят друг от друга.
- Альтернативные — взаимоисключающие (например, строительство нового цеха вместо модернизации старого) [10].

- Взаимодополняющие — проекты, реализуемые одновременно и усиливающие друг друга (производственная линия + собственная электроподстанция).

2. По срокам реализации [11]:

- Краткосрочные (до 3 лет) — быстрая реализация, низкий риск.
- Среднесрочные (3–5 лет) — расширение производства, выход на новый рынок.

- Долгосрочные (5 лет и более) — капиталоемкие проекты стратегического значения.

3. По масштабу [12]:

- Малые — модернизация оборудования, незначительные вложения.
- Средние — реконструкция производств.
- Крупные — greenfield-проекты (строительство нового завода).
- Мега-проекты — инфраструктурные, государственные или международные программы: "Сила Сибири", "Северный поток" и др. [13].

4. По направленности [14]:

- Коммерческие — ориентированы на прибыль (предприятия, стартапы).

- Социальные — школы, больницы, инфраструктура.
- Экологические — снижение вредных выбросов, переход на ВИЭ.

5. По уровню риска [15]:

- Низкорисковые — проекты в стабильной среде.
- Высокорисковые — инновационные, нестабильные рынки, новые

технологии.

Цели проектов можно обобщить в четыре ключевые группы [16]:

1. Сохранение рыночных позиций — предотвращение потери доли рынка, поддержка конкурентоспособности.
2. Рост и повышение качества — для удовлетворения спроса, выхода на новые рынки.
3. Инновации и разработка новых продуктов — развитие продуктовой линейки.
4. Социально-экономическое развитие — создание рабочих мест, локализация производства, экологическая устойчивость.

Все инвестиционные проекты объединяет:

- конечность по срокам;
- наличие стоимостной оценки;
- обязательная оценка эффективности (NPV, IRR, DPP и др.) [17];
- ограниченность ресурсов;
- направленность на достижение стратегического результата.

Инвестиционный проект — это многофункциональный инструмент управления развитием предприятия, охватывающий как экономические, так и технические, организационные, правовые аспекты. Его эффективность зависит от качества проработки на всех этапах жизненного цикла, наличия качественной документации и грамотного проектного управления.

1.3. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) инвестиций представляет собой основной аналитический документ, обосновывающий эффективность и целесообразность вложений в конкретный инвестиционный проект. Оно разрабатывается на основании положительного предварительного решения и служит базой для окончательного утверждения проекта и привлечения ресурсов [1]. На раннем этапе подготовки ТЭО осуществляется углублённый анализ самого проекта: его сущности, классификационных характеристик и жизненного цикла. Эти элементы формируют фундамент инженерных, финансовых и организационных решений и задают логику всего инвестиционного процесса.

Инвестиционный проект можно определить как ограниченный по времени комплекс мероприятий, направленных на создание, развитие или модернизацию материального или нематериального актива с целью извлечения прибыли, удовлетворения общественных потребностей либо достижения стратегических задач. Это может быть как строительство нового предприятия, так и внедрение высокотехнологичной линии, запуск инфраструктурной инициативы или реализация социальной программы. Главной целью инвестиционного проекта выступает эффективное использование ресурсов для получения устойчивого экономического, технологического или социального эффекта. Цель эта конкретизируется через количественные и качественные показатели: объём выпуска продукции, рыночная доля, доходность, срок возврата вложений и пр. [17].

Для упрощения планирования, оценки и управления проекты подлежат классификации по ряду признаков. К числу наиболее распространённых относятся: масштаб, продолжительность, степень риска и характер ожидаемой отдачи. Например, инвестиционные проекты могут быть коммерческими — ориентированными на получение прибыли, либо социальными — направленными на решение общественно значимых задач. В зависимости от степени инновационности различают традиционные проекты, основанные на проверенных технологиях, и новаторские, сопряжённые с высокой неопределённостью. Подобная классификация позволяет точнее оценить

структуру затрат, возможные источники финансирования, а также выбрать соответствующие методы анализа и управления проектными рисками [20].

Жизненный цикл инвестиционного проекта охватывает весь временной промежуток от возникновения идеи до завершения эксплуатации или ликвидации актива. Он включает несколько ключевых фаз. На пред инвестиционной стадии проводятся маркетинговые и технико-экономические исследования, анализируется рыночная ситуация, определяются целевые сегменты, формируется концепция проекта и осуществляется первичная оценка рисков и финансовой целесообразности [14]. На инвестиционной стадии разрабатывается проектно-сметная документация, проводится согласование с регулирующими органами, привлекается финансирование, закупается оборудование и реализуются строительные и пусконаладочные работы. Это наиболее капиталоемкая стадия, на которой закладывается основа всей будущей эффективности. Ошибки в планировании, завышенные ожидания или неверная оценка внешних условий на этом этапе могут существенно повлиять на рентабельность и сроки окупаемости проекта.

По завершении строительства наступает эксплуатационная фаза. На этом этапе объект начинает функционировать, оказывая запланированные услуги или производя продукцию. Финансовые и операционные показатели проекта зависят от качества управленческих и технических решений, принятых ранее. Завершающей фазой жизненного цикла является либо ликвидация, либо трансформация объекта: его модернизация, перепрофилирование, продажа или закрытие. Эта фаза также требует планирования: учитываются остаточная стоимость, стоимость утилизации, налоговые обязательства и возможности последующего использования активов [15].

Содержательно ТЭО охватывает технические, технологические, организационные, экологические и финансовые аспекты реализации проекта. Техническая часть включает описание архитектурно-планировочных решений, строительных параметров, инженерной инфраструктуры и технологической цепочки. Все решения должны быть обоснованы с позиций экономической

рациональности, энергоэффективности, соответствия нормативным требованиям и адаптации к региональным условиям [16]. В ТЭО детально анализируются варианты выбора оборудования и технологий. Предпочтение отдается современным, экологически безопасным и энергоэффективным решениям, способным снизить операционные издержки и повысить конкурентоспособность продукции. Приводятся расчеты производственных мощностей, графики загрузки, плановые объемы производства и показатели надёжности.

Финансово-экономическая часть ТЭО включает расчеты капитальных вложений, текущих издержек, налогов, амортизации и прогнозных денежных потоков. На основе этих данных рассчитываются ключевые показатели инвестиционной эффективности: чистая приведённая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP), дисконтированный срок окупаемости (DPP) и индекс доходности (PI). Для повышения точности и надёжности финансовой оценки используется сценарный подход: строятся базовый, оптимистичный и пессимистичный варианты развития проекта, с учётом возможных колебаний внешней среды — инфляции, изменения цен на сырьё, ставок кредитования, сезонности выручки и др. [35].

Значимая часть ТЭО посвящена управлению рисками. Анализируются как внешние (макроэкономические, политические, нормативные), так и внутренние (организационные, технологические, финансовые) угрозы. Каждому выявленному риску соответствует система превентивных или компенсирующих мер. Среди наиболее часто применяемых инструментов: резервные бюджеты, страхование, диверсификация поставщиков, заключение долгосрочных контрактов, гибкое управление графиками реализации и адаптация бизнес-модели к изменяющимся условиям [31].

Таким образом, рассмотрение сущности инвестиционного проекта, его классификации и жизненного цикла представляет собой методологическую основу технико-экономического обоснования. Именно через эти компоненты обеспечивается систематизация проектной деятельности, выбор адекватных

управленческих решений и повышение прозрачности на всех стадиях реализации. Комплексное и структурированное ТЭО позволяет не только убедить инвесторов в реализуемости проекта, но и обеспечивает контроль, устойчивость и адаптивность проекта на всём его жизненном цикле.

1.4. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов

При анализе и выборе инвестиционного проекта важно учитывать не только его экономические характеристики, но и целый комплекс других параметров — таких как экологическая устойчивость, социальная значимость, уровень занятости и использование ресурсов. Однако центральным элементом инвестиционного анализа остаётся оценка эффективности инвестиционного проекта, то есть определение, насколько выгоден проект и оправдает ли он вложенные в него ресурсы [6].

Эффективность инвестиционного проекта отражает степень достижения целей, поставленных при его разработке. Эти цели могут быть как экономическими (максимизация прибыли, рост рыночной стоимости компании), так и социальными (улучшение условий жизни, развитие инфраструктуры, сокращение безработицы). В современных условиях часто требуется оценка как коммерческой, так и социальной эффективности проекта.

Согласно «Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов», эффективность — это степень соответствия между результатами реализации проекта и интересами его участников, включая инвесторов, государство и общество в целом [6].

В методологии оценки инвестиционных проектов принято различать два ключевых вида эффективности:

1. Эффективность проекта в целом

Эта категория отражает комплексный эффект, получаемый в результате реализации проекта всеми его участниками. Она важна при принятии решений

на уровне государства или крупных организаций, реализующих инфраструктурные или социально значимые проекты.

Основные показатели:

- Общая рентабельность проекта (NPV, IRR);
- Способность проекта обеспечить возврат инвестиций;
- Масштаб рисков (финансовых, технологических, институциональных);
- Оценка организационных и ресурсных возможностей;
- Соответствие проектных решений стратегическим приоритетам.

2. Эффективность участия в проекте

Оценивает выгодность участия в проекте конкретного субъекта — инвестора, подрядчика, государства и пр. Включает:

- Прямую и косвенную прибыль;
- Оценку финансовых и временных затрат;
- Риски, связанные с вложением средств;
- Возможность выхода из проекта или его масштабирования.

Разделение эффективности на общую и индивидуальную позволяет провести всестороннюю и сбалансированную оценку, что критически важно при привлечении различных участников [6].

Методы оценки эффективности инвестиционного проекта

Методология делится на две основные группы:

1. Статистические (простые) методы

Эти методы не учитывают изменение стоимости денег со временем и ориентированы на оценку "в лоб", как правило — на начальных стадиях анализа или при сравнении альтернатив.

Основные методы:

- Срок окупаемости (Payback Period, PBP) — показывает, за сколько лет проект окупит начальные вложения.

- Норма прибыли рассчитывается по формуле:

$$НП = \frac{Чп}{Из} \quad (1.1)$$

- Нп — норма прибыли;
- Чп — чистая прибыль;
- Из — инвестиционные затраты [6].

Недостатки статистических методов:

- Не учитывают фактор времени;
- Игнорируют распределение доходов по годам;
- Не дают информации о доходности после периода окупаемости.

2. Методы дисконтирования

Эти методы учитывают временную стоимость денег и являются основой современной финансовой оценки проектов.

Приведённая стоимость (Present Value, PV):

$$PV = C \times \frac{1}{1 + p} \quad (1.2)$$

где:

- PV — текущая стоимость будущих денежных потоков;
- C — будущий денежный поток;
- p — ставка дисконтирования [14].

Методы дисконтирования позволяют перевести будущие потоки в настоящую стоимость, что особенно важно при сравнении проектов с разным сроком реализации и структурой затрат.

Ключевые показатели эффективности инвестиционных проектов

1. Чистая приведённая стоимость (NPV — Net Present Value)

Один из самых важных показателей, отражающий чистую выгоду проекта в денежном выражении:

$$NVP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - I_0 \quad (1.3)$$

или:

$$NVP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{I_t}{(1+k)^t} \quad (1.4)$$

где:

- CF_t — денежный поток в период ttt;

- I_0 — начальные инвестиции;
- I_t — инвестиции по годам;
- k — ставка дисконтирования [14].

Критерий принятия решения:

- $NPV > 0$ — проект эффективен;
- $NPV < 0$ — проект убыточен.

2. Срок окупаемости (PBP)

Определяет, за сколько лет произойдёт возврат инвестированных средств.

Используется и дисконтированный срок окупаемости:

$$\sum_{t=0}^{DPP} \frac{FCF_t}{(1+r)^t} = IC_0 \quad (1.5)$$

или упрощённо:

$$T_{ок} = \frac{K}{P_{ч} + A} \leq T_{эо} \quad (1.6)$$

$$T_{ок} = \frac{K}{D_{ч}} \leq T_{эо} \quad (1.7)$$

где:

- K — капитальные вложения;
- $P_{ч}$ — чистая прибыль;
- A — амортизация;
- $T_{эо}$ — экономически обоснованный срок;
- $D_{ч}$ — чистый денежный поток [6].

3. Внутренняя норма доходности (IRR — Internal Rate of Return)

Это ставка, при которой $NPV = 0$. То есть:

$$\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1 + IRR)^t} = I_0 \quad (1.8)$$

Если $IRR > k$ (ставка дисконтирования), проект считается рентабельным.

Однако IRR может давать двусмысленные результаты при нестабильных потоках [14].

4. Индекс рентабельности (PI — Profitability Index)

Показывает относительную доходность проекта, т.е. сколько рублей прибыли приходится на каждый вложенный рубль:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t}}{I_0} \quad (1.9)$$

или:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+k)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+k)^t}} \quad (1.10)$$

Критерий:

- $PI > 1$ — проект эффективен;
- $PI < 1$ — проект нецелесообразен [6].

Оценка эффективности инвестиционного проекта — это фундаментальная часть инвестиционного анализа, без которой невозможно принять обоснованное решение о вложении средств. Она позволяет:

- Определить доходность и окупаемость;
- Сравнить альтернативные проекты;
- Учесть временной фактор и риски;
- Согласовать интересы всех участников проекта.

Для получения достоверной оценки в данной работе применяются как статистические, так и дисконтированные методы, что обеспечивает объективность и полноту анализа инвестиционного проекта.

Рассмотрев теоретические основы инвестиционной деятельности и проанализировав специфику промышленного сектора, можно сделать следующий вывод: инвестиционный проект АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» является неотъемлемой частью стратегии развития предприятия, направленной на повышение конкурентоспособности, модернизацию производственных мощностей и удовлетворение требований ведущих заказчиков. Проект предусматривает приобретение и установку новейших технологий, что позволит выпускать комплектующие высокого качества для моделей Лады, поддерживая отечественную автомобильную промышленность. Используя инструменты

государственной поддержки, такие как льготное кредитование, предприятие эффективно сокращает затраты и риски, достигая оптимального баланса между краткосрочными и долгосрочными целями. Тем самым обеспечивается стабильность и устойчивость компании в динамично меняющихся рыночных условиях.

Глава 2. Основные аспекты инвестиционного проектирования для АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

2.1. Общая характеристика предприятия «АО АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

Предприятие АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» (далее — Общество) зарегистрировано в форме акционерного общества в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Акционерное общество «Автокомпонент формат Тольятти-интерьеры».

Действует с 28.10.2010.

Присвоен ИНН 6321255900, КПП 632101001, ОГРН 1106320020762, ОКПО 69064491

Директор: Козлов Антон Геннадьевич.

Предприятие зарегистрировано по адресу 445043, Самарская область, г. Тольятти, ул. Северная, д. 20.

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» (Акционерное общество «Автокомпонент формат Тольятти-интерьеры») было учреждено 28 октября 2010 года как специализированное производственное подразделение в рамках стратегии развития отечественной компонентной базы для автомобильной промышленности.

Создание предприятия было обусловлено необходимостью локализации производства интерьерных деталей и стремлением снизить зависимость автопрома от зарубежных поставок. С самого начала предприятие позиционировалось как дочерняя структура в системе кооперации с АО «АВТОВАЗ», ключевым российским автопроизводителем.

Этап 1 (2010–2015 гг.): Формирование и начальная специализация

В первые годы деятельности АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» сосредоточило усилия на производстве интерьерных пластиковых и текстильных компонентов для бюджетных моделей LADA Granta и LADA Kalina, включая:

- обивки дверей;
- элементы центральной консоли;
- воздуховоды и декоративные накладки;
- текстильные элементы салона (ковры, крышки багажников, шумоизоляция).

Производство на этом этапе носило полуавтоматический характер, с ограниченным уровнем технологической интеграции.

Этап 2 (2016–2021 гг.): Модернизация, импортозамещение и расширение производственной базы

С 2016 года началась активная фаза технической реконструкции, инициированная в рамках государственных программ импортозамещения и развития промышленных кластеров. В результате была проведена масштабная модернизация производства:

Расширение производственной номенклатуры:

- Включение в цепочку поставок компонентов для моделей LADA Vesta, LADA XRay, а также спецверсий и модификаций.

Организационные изменения:

- Укрупнение производственных цехов, формирование специализированных участков (сборка, покраска, контроль качества);
- Оптимизация логистических потоков сырья и комплектующих.

Этап 3 (с 2022 г. по настоящее время): Цифровизация, интеграция в стратегическую кооперацию

С 2022 года на предприятии реализуется программа технологической трансформации, которая включает:

Цифровизация производственных процессов:

- Внедрение ERP-системы (1C:ERP, интеграция с MES-модулем) для управления всеми стадиями производства — от планирования до отгрузки.
- Внедрение цифрового контроля качества и системы отслеживания дефектов в реальном времени.

- Использование системы мониторинга ОЕЕ (общей эффективности оборудования), позволяющей в режиме онлайн отслеживать загрузку и простои станков.

Партнёрская интеграция:

- Укреплено стратегическое партнёрство с ПАО «АВТОВАЗ», включающее долгосрочные контракты, совместное R&D и стандартизацию требований к продукции.

- Расширены каналы поставок: предприятие поставляет детали не только на главную сборочную площадку в Тольятти, но и на дочерние предприятия автоконцерна в других регионах России.

Расширение ассортимента:

- Освоено производство интерьерных компонентов нового поколения, включая системы скрытого освещения, декоративные вставки с отделкой «под кожу» и мягкие панели.

- Инвестиции:

- Капитальные вложения в 2022–2024 гг. составили более 480 млн рублей, включая приобретение новых пресс-форм, роботизированных манипуляторов и модернизацию инженерных сетей.

На сегодняшний день АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» является одним из ключевых поставщиков автокомпонентов в сегменте интерьерных решений для российских производителей. Компания располагает современной производственной базой, иерархически организованной структурой управления и широким спектром компетенций в сфере инжиниринга, автоматизации и контроля качества.

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» реализует комплексный сквозной логистический процесс, охватывающий все ключевые этапы движения материальных потоков — от закупки сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю. Логистика на предприятии является неотъемлемой частью производственной и операционной модели и обеспечивает синхронную работу всех звеньев

производственно-сбытовой цепи. Вся логистическая деятельность интегрирована с ИТ-инфраструктурой предприятия, что позволяет отслеживать потоки в реальном времени и минимизировать издержки.

Входная логистика (Inbound logistics)

На этапе входной логистики предприятие организует централизованные поставки сырья и материалов, необходимых для стабильного и бесперебойного производственного цикла. Основные виды закупаемых материалов включают пластиковые гранулы (в т.ч. полипропилен и АБС-пластик), текстиль (в том числе нетканые полотна и флокированные ткани), клеевые составы, лакокрасочные материалы (ЛКМ), а также мелкую фурнитуру и упаковочные материалы. Более 70% всех закупок осуществляется по долгосрочным контрактам с проверенными поставщиками, что позволяет гарантировать стабильные цены, сроки поставки и высокое качество.

Сырьё доставляется на предприятие по утверждённому графику — как правило, еженедельно, отдельными транспортными партиями. При поступлении материалы проходят первичный входной контроль на складе: сотрудники отдела технического контроля (ОТК) производят отбор проб, проверяют соответствие заявленным характеристикам, температурным режимам хранения и сопроводительной документации. Только после успешной проверки материалы попадают в систему учёта и распределяются по местам хранения.

Хранение осуществляется в специализированном складе сырья, оснащённом терморегулируемыми зонами, вентиляцией и зонированием по видам материалов. Вся приёмка, учёт и движение сырья фиксируются в единой информационной системе — ERP 1C:ERP, где осуществляется категоризация продукции, назначение партий, сроков годности и контроль уровня запасов. Некоторые материалы (например, полимеры перед литьём) проходят технологическую подготовку — сушку в осушителях, гомогенизацию, дозирование красителей и добавок.

Внутрипроизводственная логистика (Internal logistics)

Внутрипроизводственная логистика отвечает за своевременное и точно выверенное перемещение полуфабрикатов, оснастки и комплектующих между технологическими участками. Учитывая непрерывность и цикличность производственного процесса, логистика организована по принципу тактового производства, с минимальными буферными зонами, что позволяет избегать накоплений и излишков в цепочке.

Производственные участки (литьевой, покрасочный, сборочный, участок флокирования, отдел контроля качества) работают синхронно в единой системе — Just-In-Sequence (JIS), при которой каждый следующий участок получает партию изделий в точно заданный временной слот.

Перемещение осуществляется с использованием электропогрузчиков, ручных гидравлических тележек и специализированных тележек для оснастки. Все маршруты внутри завода промаркированы и стандартизированы для сокращения времени транспортировки и повышения безопасности. В логистике также задействованы участки обратной логистики: возврат брака в переработку, возврат оснастки в инструментальный участок и замена технически изношенного инструмента.

Все перемещения, статусы партии и производственные остатки отслеживаются в реальном времени через систему управления производством (MES), которая интегрирована с ERP. Это обеспечивает прозрачность процессов, снижение потерь и оперативную корректировку в случае сбоев.

Выходная логистика (Outbound logistics)

Финальным этапом логистического цикла является упаковка, маркировка, временное хранение и отгрузка готовой продукции. После прохождения последнего этапа контроля качества изделия поступают в склад готовой продукции, где осуществляется сортировка по клиентским спецификациям и временное хранение. Согласно внутреннему регламенту, продукция не должна находиться на складе более 72 часов.

Упаковка продукции соответствует стандартам OEM-производителей: каждая партия маркируется с указанием артикула, номера партии, даты выпуска

и кода поставщика. Упаковка может быть выполнена в термоусадочную плёнку, пластиковые контейнеры или жёсткие коробки, в зависимости от требований клиента.

Основным получателем готовой продукции является ПАО «АВТОВАЗ», и логистика осуществляется по принципу Just-In-Time (JIT) — с точной поставкой на сборочные конвейеры без промежуточного складирования. Ежедневно формируются отгрузочные партии, которые доставляются на сборочные линии в Тольятти в соответствии с заявками и логистическими окнами клиента.

Для обеспечения бесперебойных поставок предусмотрен буферный склад, содержащий двухдневный аварийный запас продукции, который может быть оперативно активирован в случае логистических сбоев или остановки транспорта.

Транспорт и логистические партнёры

Внутренние перемещения и локальные отгрузки осуществляются собственным автопарком предприятия, включающим три грузовых фургона (фургоны грузоподъёмностью до 3,5 и 5 тонн). Для доставки в другие регионы и логистические центры привлекаются внешние транспортные операторы, работающие по договорам подряда.

Интеграция логистики с ИТ-системами

Централизованное управление всеми логистическими процессами осуществляется через корпоративную информационную систему 1С:ERP, дополненную модулями MES и WMS.

Функциональность системы включает:

- учёт складских остатков по партиям и срокам;
- автоматическую генерацию заявок на закупку при достижении минимального запаса;
- планирование поставок и производственного графика с учётом логистических окон клиентов;
- контроль FIFO/FEFO при отгрузке;

- маршрутизацию внутренних перемещений и трекинг производственных партий.

Благодаря интеграции всех звеньев логистики с ИТ, АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» достигает высокого уровня операционной эффективности, точности поставок, снижает складские издержки и повышает прозрачность процессов.

Генеральный директор

Функции:

- Формирование стратегии и инвестиционной политики;
- Ведение переговоров с ключевыми заказчиками и инвесторами;
- Контроль за выполнением бизнес-плана и целей развития.

Число сотрудников: 1 человек

Должность: Генеральный директор

Средняя заработная плата: 350 000–450 000 руб./мес.

Дирекция по производству

Функции:

- Управление всеми производственными подразделениями;
- Контроль за соблюдением графиков выпуска;
- Поддержание и повышение производительности.

Подразделения:

- Литевой цех — 66 чел.
- Сборочный цех — 77 чел.
- Покрасочный участок — 24 чел.
- Контроль качества (ОТК) — 12 чел.
- Планово-производственный отдел — 5 чел.

Всего: 183 чел.

Должности и зарплаты:

- Начальник производства — 120 000–150 000 руб./мес.
- Мастера смен — 70 000–90 000 руб./мес.

- Операторы станков — 55 000–75 000 руб./мес.
- Контролёры ОТК — 60 000 руб./мес.
- Рабочие — 45 000–65 000 руб./мес.

Коммерческая дирекция

Функции:

- Закупки сырья и комплектующих;
- Организация логистики;
- Продажа готовой продукции и работа с OEM-заказчиками;
- Маркетинг и контрактование.

Численность персонала: 10 человек

- Руководитель коммерческого отдела — 130 000 руб./мес.
- Специалисты по закупкам — 80 000 руб./мес.
- Менеджеры по продажам — 90 000–110 000 руб./мес.
- Специалист по логистике — 70 000 руб./мес.

Финансово-экономический отдел (ФЭО)

Функции:

- Бухгалтерский и управленческий учёт;
- Финансовое планирование и анализ;
- Взаимодействие с банками и лизинговыми организациями.

Численность персонала: 7 человек

- Главный бухгалтер — 130 000 руб./мес.
- Бухгалтеры — 60 000–75 000 руб./мес.
- Финансовый аналитик — 90 000 руб./мес.
- Специалист по бюджетированию — 80 000 руб./мес.

Технический отдел и служба качества (ОТК)

Функции:

- Внедрение новых технологий и сопровождение оборудования;
- Инжиниринг;
- Контроль технических характеристик изделий;

- Разработка и внедрение системы менеджмента качества (СМК).

Численность персонала: 14 человек

- Главный инженер — 140 000 руб./мес.
- Инженеры-технологи — 90 000–110 000 руб./мес.
- Специалисты по техобслуживанию оборудования — 70 000–85 000 руб./мес.

- Инженеры по качеству — 80 000 руб./мес.

HR-департамент (отдел кадров)

Функции:

- Подбор и адаптация персонала;
- Обучение и повышение квалификации;
- Разработка мотивационных программ;
- Ведение кадрового делопроизводства.

Численность персонала: 4 человека

- Начальник отдела — 100 000 руб./мес.
- Инспектор по кадрам — 65 000 руб./мес.
- Специалист по обучению и развитию — 75 000 руб./мес.

Юридический отдел и служба безопасности

Функции:

- Сопровождение договоров и правовых отношений;
- Защита интересов предприятия в суде и при проверках;
- Обеспечение режима промышленной безопасности;
- Контроль за соблюдением требований охраны труда.

Численность персонала: 5 человек

- Юрисконсульт — 90 000 руб./мес.
- Специалист по охране труда — 70 000 руб./мес.
- Инженер по технике безопасности — 65 000 руб./мес.
- Сотрудники службы безопасности — 60 000–70 000 руб./мес.

Таблица 2.1 Организационная структура АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ».

Подразделение	Число сотрудников	Средняя зарплата (руб./мес.)
Генеральный директор	1	400 000
Производство (включая ОТК)	183	60 000
Коммерческая дирекция	10	90 000
Финансово-экономический отдел	7	85 000
Технический отдел	14	95 000
HR-департамент	4	78 000
Юридический отдел и безопасность	5	72 000
Всего:	266	

Всего на предприятии работает 266 человек.

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» — современное промышленное предприятие, специализирующееся на разработке, производстве и поставках интерьерных и конструктивных комплектующих для автотранспортных средств, а также на оказании инжиниринговых и технических услуг в области подготовки производства, доводки изделий и оптимизации сборочных процессов.

Компания ориентирована на удовлетворение требований крупных автопроизводителей (ОЕМ-клиентов), в частности – Группы АВТОВАЗ, и участвует в серийных поставках компонентов для моделей LADA Vesta NG, LADA Iskra, а также ранее — Granta и XRAY.

Основные виды деятельности по ОКВЭД 2

29.32 – Производство прочих частей и принадлежностей для автотранспортных средств

- Основной код, определяющий отраслевую принадлежность компании.
- Включает производство пластиковых, текстильных и металлических компонентов интерьера и кузова;
- Компания поставляет изделия как на первичную сборку, так и в рамках пост продажного сервиса (aftermarket).

22.29 – Производство прочих пластмассовых изделий

- Охватывает процессы литья под давлением, термоформования и прессования пластиков (ПП, АБС, ПЭТ, полиамиды, и др.);

- Используется при изготовлении панелей, накладок, корпусов светильников, воздухопроводов и мелких деталей салона.

25.62 – Механическая обработка металлов

- Применяется при изготовлении кронштейнов, фиксаторов, замков, креплений и опорных деталей;

- Используются станки с ЧПУ, штамповочные прессы, лазерная резка и сварка.

71.12 – Деятельность в области инженерных изысканий и технического консультирования

Включает услуги:

- проектирования деталей и сборочных узлов (CAD/CAE);
- прототипирования и 3D-печати;
- сопровождения процессов валидации, тестирования;
- доработки конструкции по результатам эксплуатации;
- проектной интеграции в сборочные линии заказчика.

Ключевые продуктовые линейки

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» производит свыше 140 наименований компонентов, сгруппированных в следующие основные продуктовые категории:

1. Облицовочные элементы салона

- Панели приборов;
- Центральные консоли;
- Декоративные накладки (торпедо, дверные карты, облицовка стоек);
- Подстаканники, органайзеры.

Материалы: пластик с текстурированной поверхностью, с последующим покрытием или ламинацией.

Особенность: прецизионное литьё, устойчивость к УФ, воздействию температуры и абразивам.

2. Потолочные модули и осветительные элементы

- Световые плафоны (встроенные и накладные);
- Блоки управления освещением;
- Элементы проводки и рассеиватели света.

Комплектация: светодиоды, переключатели, отражатели и корпуса.

Инжиниринг: моделирование светорассеяния, теплоотвода, эргономики.

3. Пол и шумоизоляционные элементы

- Полные комплекты ковров в салон;
- Шумо- и виброизоляционные панели из войлока, полиуретана и битума;
- Подложки под пол, подкрылки и изоляция моторного отсека.

Процессы: выкройка, термоформовка, клеевая сборка.

Роль: повышение комфорта и шумоизоляции в салоне.

4. Обивка и декоративные вставки

- Вставки из экокожи и текстиля на панели и двери;
- Подлокотники и подголовники с мягкой отделкой;
- Перетяжка деталей под OEM-стандарты.

Материалы: экокожа (PU), алькантара, жаккард.

Производство: швейное оборудование, формовка, клеевые технологии.

5. Мелкоразмерные металлические и пластмассовые детали

- Кронштейны крепления, держатели, защёлки;
- Замки для багажников и капота;
- Направляющие, вставки и рамки.

Изготовление: штамповка, механообработка, сборка с пластиковыми элементами.

6. Кузовные элементы обивки

- Обивка стоек, подкрылки, пороги;
- Накладки капота, багажного отсека;
- Теплоизоляционные элементы капота и моторного щита.

Функции: эстетика, безопасность, шумо- и виброзащита.

Клиенты и партнёрские связи

- Основной потребитель: ПАО «АВТОВАЗ» (поставки на конвейер).
- Также производятся изделия для:
- вторичного рынка (aftermarket);
- мелких и средних машиностроительных предприятий;
- контрактных сборок.

Производственно-техническая база АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»: оборудование, стоимость, назначение

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» располагает современной производственной инфраструктурой, ориентированной на средне- и крупносерийное изготовление деталей из пластика, металла, композитных материалов, а также узлов со смешанной структурой. В состав производственных мощностей входят следующие ключевые участки и типы оборудования.

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» выстраивает стратегию на базе трёх ключевых принципов: локализация, технологическое развитие и диверсификация. Благодаря гибкой организационной структуре, прочным связям с OEM-производителями, инвестиционной активности и высокому уровню подготовки персонала, предприятие готово к масштабированию, устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности как внутри страны, так и за её пределами.

2.2. Расчет и анализ основных технико-экономических показателей АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ».

Таблица 2.3. – Анализ основных экономических показателей АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

	Наименование показателя				Изменение показателя					
		2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное отклонение тыс.руб		Относительное отклонение %		Темп прироста %	
					2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Выручка, тыс. руб. ⁽¹⁾	1 365 676	2 271 314	2 857 660	905 638	586 346	66,3	25,8	66,3	25,8
2	Расходы по обычной деятельности, тыс. руб. ⁽²⁾	1 120 115	1 675 432	2 117 995	555 317	442 563	49,6	26,4	49,6	26,4
3	Проценты к уплате, тыс. руб.	10 886	11 774	17 067	888	5 293	8,2	45,0	8,2	45,0
4	Прочие доходы, тыс. руб.	62 867	61 421	137 067	-1 446	75 646	-2,3	123,2	-2,3	123,2
5	Прочие расходы, тыс. руб.	99 813	174 106	69 583	74 293	-104 523	74,4	-60,0	74,4	-60,0
6	Налоги на прибыль, тыс. руб. (доходы) ⁽³⁾	38 622	98 611	175 988	59 989	77 377	155,3	78,5	155,3	78,5
7	Чистая прибыль, тыс. руб. (убыток)	154 617	394 140	670 712	239 523	276 572	154,9	70,2	154,9	70,2
8	Материальные внеоборотные активы, тыс. руб. ⁽⁴⁾	412 077	389 911	328 540	-22 166	-61 371	-5,38	-15,74	94,62	84,26
9	Нематериальные, финансовые и другие	51 693	122 096	205 100	70 403	83 004	136,2	68,0	236,2	168,0

	внеоборотные активы, тыс. руб. ⁽⁵⁾									
10	Запасы, тыс. руб.	129 573	96 927	424 967	-32 646	328 040	-25,2	338,4	74,8	438,4
11	Денежные средства и денежные эквиваленты, тыс. руб.	197 913	465 778	405 602	267 865	-60 176	135,3	-12,9	135,3	-12,9
12	Финансовые и другие оборотные активы, тыс. руб. ⁽⁶⁾	475 148	714 825	666 635	239 677	-48 190	50,4	-6,7	150,4	93,3
13	Капитал и резервы, тыс. руб. ⁽⁷⁾	275 700	669 840	800 990	394 140	131 150	142,9	19,6	242,9	119,6
14	Целевые средства, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды, тыс. руб.	412 077	389 911	328 540	-22 166	-61 371	-5.38	-15.74	94.62	84.26
16	Долгосрочные заемные средства, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Другие долгосрочные обязательства, тыс. руб.	123 572	102 826	412 077	-20 746	309 251	-16,8	300,8	83,2	400,8
18	Краткосрочные заемные средства, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Кредиторская задолженность, тыс. руб.	471 446	419 430	710 927	-52 016	291 497	-11,0	69,5	89,0	169,5
20	Другие краткосрочные обязательства, тыс. руб.	96 180	130 782	18 582	34 602	-112 200	36,0	-85,8	136,0	14,2

21	Численность персонала (чел.)	291	242	266	-49	24	-16,8	9,9	83,2	109,9
22	Рентабельность продаж. %	18,0	26,2	25,9	8,2	-0,3	45,6	-1,1	45,6	-1,1
23	Рентабельность продукции. %	11,87	17,83	24,65	5.96	6.82	50.2	38.3	150.2	138.3
24	Рентабельность собственного капитала. %	56,07	58,85	83,74	2.78	24.89	5.0	42,3	105.0	142,3
25	Затраты на 1 рубль реализации (коп.)	82	74	74	-0.08	-	-9.8	-	90.2	100.0
26	Фондоотдача, (руб.)	3.31	5.66	8,7	2.35	3,04	71.0	53,7	171.0	153,7
27	Фондоемкость, (руб.)	0.302	0.177	0,115	-0.125	-0.062	-41.4	-35.0	58.6	65.0
28	Рентабельность основного капитала (Фондорентабельность). %	37,52	101,12	204,1	63.60	102.98	169.5	101.8	269.5	201.8

(1) За минусом налога на прибыль.

(2) Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

(3) Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

(4) Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

(5) Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

(6) Включая дебиторскую задолженность.

(7) Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

На основе углублённого анализа основных экономических и финансовых показателей за 2022–2024 годы можно с высокой степенью уверенности утверждать, что предприятие демонстрирует устойчивую положительную динамику развития, при этом сопровождаемую ростом финансовых результатов, инвестиционной активности и эффективностью использования ресурсов.

Прежде всего, стоит отметить впечатляющий рост выручки: в 2023 году объём реализации продукции увеличился с 1 365 676 тыс. руб. до 2 271 314 тыс. руб., что соответствует абсолютному приросту в 905 638 тыс. руб. и относительному приросту на 66,3%. В 2024 году рост продолжился, и выручка достигла 2 857 660 тыс. руб., что на 586 346 тыс. руб. или на 25,8% выше уровня 2023 года. Такие темпы роста свидетельствуют о существенном расширении рынка сбыта, эффективной ценовой политике и, возможно, модернизации производственного процесса, позволившей увеличить выпуск или повысить конкурентоспособность продукции.

Расходы по обычной деятельности также увеличивались, что характерно для растущего бизнеса: в 2023 году – на 555 317 тыс. руб. (+49,6%), в 2024 – ещё на 442 563 тыс. руб. (+26,4%). Однако темпы прироста расходов уступают темпам роста выручки, что указывает на повышение операционной эффективности, снижение удельных затрат и наличие эффекта масштаба.

Проценты к уплате росли умеренно: на 888 тыс. руб. (+8,2%) в 2023 году и значительно — на 5 293 тыс. руб. (+45,0%) в 2024 году, что может указывать на рост заёмной нагрузки или пересмотр условий кредитования.

Чистая прибыль предприятия демонстрирует уверенный и стремительный рост: с 154 617 тыс. руб. в 2022 году до 394 140 тыс. руб. в 2023 году (+239 523 тыс. руб., или +154,9%), а в 2024 году — до 670 712 тыс. руб. (+276 572 тыс. руб., или +70,2%). Это прямое следствие не только роста выручки, но и эффективного управления издержками и активами, что подтверждает высокое качество управленческих решений и грамотную стратегию.

Налоги на прибыль выросли более чем в 2,5 раза за 2023 год (+59 989 тыс. руб., или +155,3%) и ещё на 78,5% в 2024 году, что напрямую коррелирует с ростом прибыли и подтверждает рост налогооблагаемой базы.

Интересна динамика прочих доходов и расходов. Прочие доходы в 2023 году снизились незначительно (на 1 446 тыс. руб., или –2,3%), но уже в 2024 году увеличились более чем в два раза – на 75 646 тыс. руб. (+123,2%). В то же время прочие расходы сначала выросли на 74,4% (до 174 106 тыс. руб.), а затем снизились на 60% (до 69 583 тыс. руб.), что позволило существенно улучшить чистый финансовый результат в 2024 году. Эти изменения могут быть связаны как с завершением затратных проектов, так и с поступлением единовременных доходов (например, от продажи активов или дивидендов).

В структуре активов наблюдаются интересные трансформации. Материальные внеоборотные активы сократились с 412 077 тыс. руб. в 2022 году до 328 540 тыс. руб. в 2024 году (снижение на 22 166 тыс. руб. в 2023 и ещё на 61 371 тыс. руб. в 2024 году). Это может говорить о продаже, списании или завершении амортизации части основных средств. В то же время нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы значительно увеличились: в 2023 году — на 136,2%, в 2024 — ещё на 68,0%. Таким образом, предприятие явно переориентирует инвестиции в сторону нематериальных ресурсов — возможно, в IT-инфраструктуру, интеллектуальную собственность или долгосрочные финансовые вложения.

Запасы показали разнонаправленную динамику: снижение в 2023 году на 25,2% и резкий рост в 2024 году на 338,4% (абсолютно — +328 040 тыс. руб.). Это может свидетельствовать о стратегической закупке сырья и материалов под ожидаемое увеличение объёма производства, однако требует внимательного контроля со стороны менеджмента, чтобы избежать накопления медленно реализуемых ресурсов.

Денежные средства в 2023 году выросли в 2,35 раза (на 267 865 тыс. руб.), что говорит о росте ликвидности. Однако в 2024 году они сократились на 12,9%,

что может быть связано с перераспределением ресурсов в инвестиции или погашением обязательств.

Финансовые оборотные активы в 2023 году увеличились на 50,4%, затем сократились на 6,7% в 2024 году, что, возможно, связано с завершением краткосрочных проектов или перераспределением в другие активы.

Капитал и резервы существенно увеличились: в 2023 году на 394 140 тыс. руб. (+142,9%), в 2024 году — ещё на 131 150 тыс. руб. (+19,6%). Это подтверждает высокую рентабельность и капитализацию прибыли, а также — укрепление финансовой устойчивости предприятия.

Из обязательств стоит отметить рост других долгосрочных обязательств в 2024 году в 4 раза (+309 251 тыс. руб., или +300,8%), что может свидетельствовать о привлечении новых долгосрочных источников финансирования. При этом краткосрочные обязательства демонстрируют разнонаправленную динамику: кредиторская задолженность в 2023 году снизилась на 11%, но в 2024 году резко выросла на 69,5%; а другие краткосрочные обязательства в 2023 году выросли на 36%, а в 2024 году резко сократились на 85,8%.

Численность персонала сократилась с 291 до 242 человек в 2023 году (-16,8%), что, возможно, связано с оптимизацией штата или автоматизацией процессов. Однако в 2024 году численность вновь увеличилась до 266 человек (+9,9%), что может быть следствием расширения деятельности.

Показатели рентабельности демонстрируют уверенный рост. Рентабельность продаж повысилась с 18,0% в 2022 до 26,2% в 2023 (+45,6%), затем незначительно снизилась до 25,9% в 2024 году. Рентабельность продукции выросла с 11,87% до 24,65% за два года, что говорит о повышении прибыли на единицу произведённой продукции. Рентабельность собственного капитала увеличилась с 56,07% в 2022 до 83,74% в 2024, обеспечивая высокую доходность вложений собственников.

Затраты на 1 рубль реализации снизились с 82 копеек до 74 копеек, что также указывает на рост операционной эффективности.

Важные показатели ресурсоотдачи улучшаются: фондоотдача выросла с 3,31 руб. в 2022 до 8,7 руб. в 2024, что означает, что на каждый рубль вложений в основные средства предприятие стало зарабатывать значительно больше. Фондоемкость, напротив, снизилась с 0,302 до 0,115, а рентабельность основного капитала (фондорентабельность) увеличилась с 37,52% до 204,1% — почти в 5,5 раза, что говорит о высокой отдаче от использования основных производственных фондов.

Таким образом, предприятие за период 2022–2024 гг. достигло значительных успехов в увеличении выручки и прибыли, оптимизации затрат, повышении инвестиционной привлекательности и эффективности управления ресурсами. Однако отдельные аспекты, такие как резкий рост запасов и увеличение долгосрочных обязательств, требуют пристального внимания, чтобы сохранить устойчивость и ликвидность в долгосрочной перспективе.

Общая динамика изменений выручки и себестоимости представлена на рисунке 2.1.

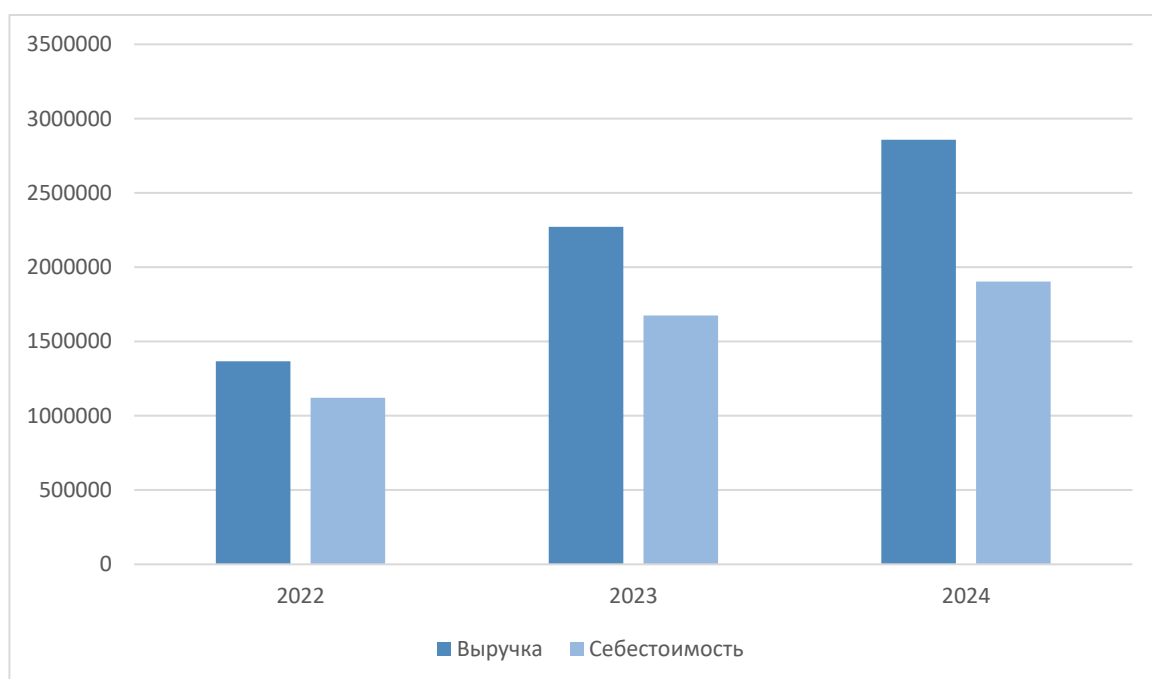


Рис.2.1. Динамика изменения выручки и себестоимости за 2022 - 2024 гг., тыс. руб.

Основными показателями, наглядно отражающими эффективность функционирования предприятия, являются показатели прибыли и рентабельности, поскольку они комплексно характеризуют не только финансовые результаты деятельности, но и степень рационального использования ресурсов.

Прежде всего следует отметить устойчивую положительную динамику чистой прибыли за рассматриваемый трёхлетний период. В 2022 году величина чистой прибыли составила 154 617 тыс. руб., в 2023 году она увеличилась до 394 140 тыс. руб., что соответствует абсолютному приросту на 239 523 тыс. руб. или темпу роста 154,9% по сравнению с предыдущим годом. В 2024 году рост продолжился — прибыль достигла 670 712 тыс. руб., увеличившись ещё на 276 572 тыс. руб., что составило прирост 70,2% относительно 2023 года. Такая динамика свидетельствует о высокой эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, умении адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и результативности принимаемых управленческих решений.

Рассматривая относительные показатели, важное значение имеет рентабельность продаж, демонстрирующая долю прибыли в выручке от реализации. В 2022 году этот показатель составлял 18,0%, в 2023 году вырос до 26,2% (прирост на 8,2 процентных пункта или 45,6%), а в 2024 году составил 25,9%, что на 0,3 п.п. ниже предыдущего года. Несмотря на незначительное снижение, уровень рентабельности продаж остается стабильно высоким, что свидетельствует о сохранении высокой маржинальности продукции и эффективном контроле затрат. Рост выручки в рассматриваемый период опережал рост расходов, что обеспечило устойчивую положительную динамику данного показателя.

Показатель рентабельности продукции также демонстрирует уверенный рост, несмотря на то, что напрямую он не отражён в официальной отчётности. В 2022 году рентабельность продукции составляла 11,87%, в 2023 году выросла до 17,83% (50,2%), а в 2024 году достигла 24,65% (38,3%). Это указывает на успешную работу предприятия по снижению себестоимости продукции,

повышению производительности и поддержанию ценовой устойчивости на рынке.

Далее следует обратить внимание на рентабельность собственного капитала, которая характеризует эффективность использования средств собственников. В 2022 году данный показатель составлял 56,07%, в 2023 году вырос до 58,85% (прирост 2,78 п.п., или 5,0%), а в 2024 году достиг 83,74% (рост на 24,89 п.п., или 42,3%). За два года рентабельность собственного капитала увеличилась на 27,67 п.п. (49,3%), что свидетельствует о высокой доходности вложенных средств и привлекательности предприятия для инвесторов и акционеров.

Особое внимание заслуживает показатель рентабельности основного капитала (фондорентабельность), который отражает отдачу от вложений в основные производственные фонды. В 2022 году он составлял 37,52%, в 2023 году резко вырос до 101,12% (прирост 63,6 п.п., или 169,5%), а в 2024 году достиг впечатляющих 204,1% (рост на 102,98 п.п., или 101,8%). Такой рост говорит о значительной оптимизации структуры основных фондов, увеличении их загрузки и модернизации производства, что повысило эффективность капитальных вложений.

Также наблюдается положительная динамика по показателям фондоотдачи и фондоемкости. Фондоотдача выросла с 3,31 руб. в 2022 году до 5,66 руб. в 2023 году и до 8,7 руб. в 2024 году, что отражает значительный рост производственной эффективности — предприятие стало получать существенно больше выручки на каждый рубль, вложенный в основные средства. В то же время фондоемкость, являющаяся обратным показателем, снизилась с 0,302 руб. в 2022 году до 0,115 руб. в 2024 году, что свидетельствует о снижении затрат ресурсов на получение одного рубля выручки и подтверждает повышение технологической и организационной эффективности.

В совокупности анализ ключевых показателей прибыли и рентабельности за 2022–2024 годы позволяет сделать однозначный вывод о поступательном развитии предприятия, повышении его конкурентоспособности,

инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости. Устойчивый рост чистой прибыли, положительная динамика рентабельности продаж, продукции и капитала, а также значительное улучшение эффективности использования основных фондов свидетельствуют о правильной стратегии управления, высоком уровне профессионализма управленческой команды и наличии потенциала для дальнейшего роста

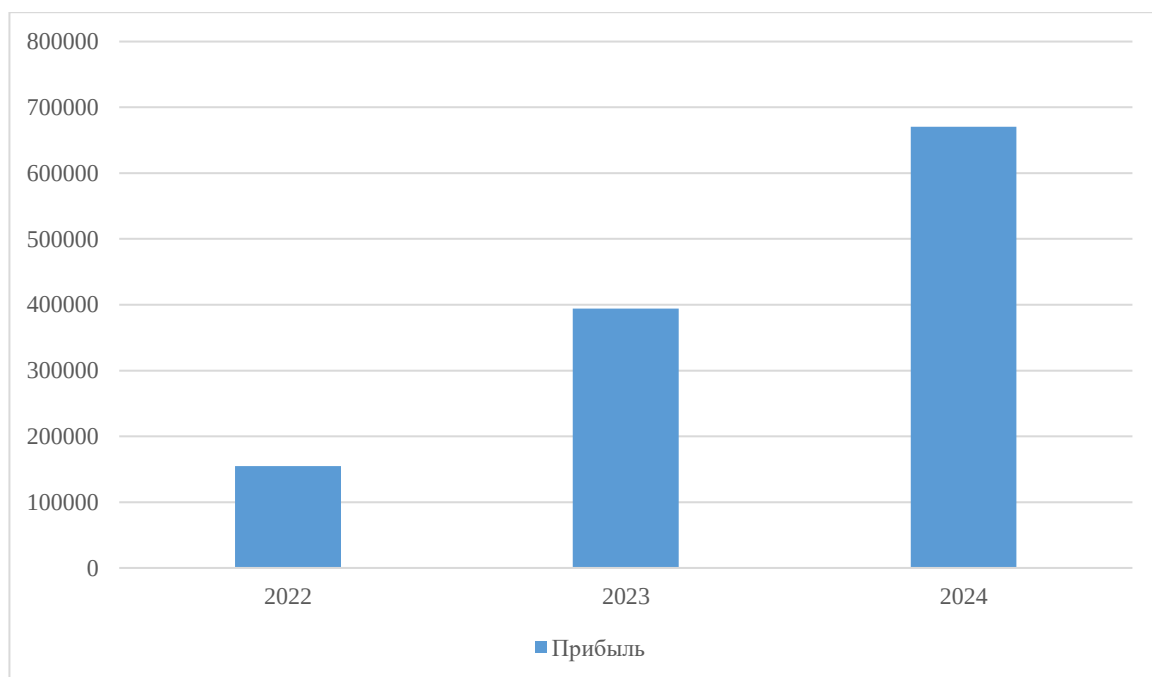


Рис.2.2. Динамика изменения прибыли в 2022 - 2024 гг., тыс. руб.

Рассмотрим, как динамика изменения финансовых результатов отразилась на уровне основных показателей рентабельности, которые представлены на рисунке 2.3.

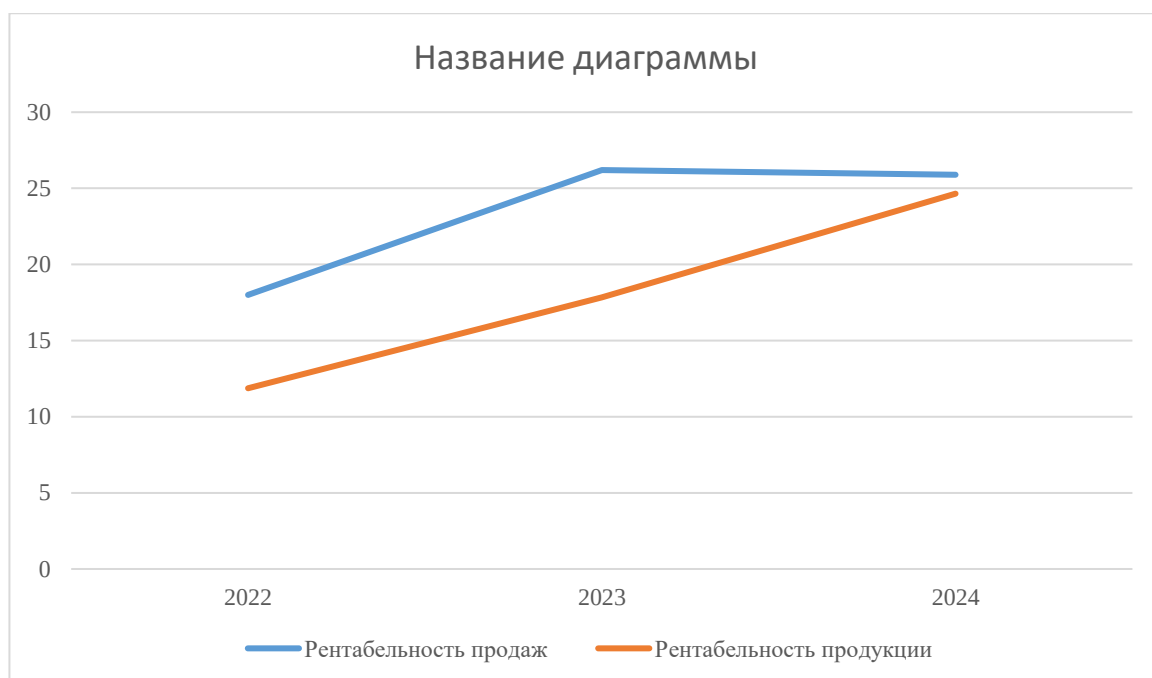


Рис.2.3. Показатели рентабельности АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» за 2022- 2024 гг., (%)

За анализируемый период предприятие продемонстрировало устойчивый рост ключевых финансово-экономических показателей. Выручка увеличилась более чем в два раза: с 1 365,7 млн руб. в 2022 году до 2 857,7 млн руб. в 2024 году, что сопровождалось приростом чистой прибыли с 154,6 млн руб. до 670,7 млн руб. (+334%). Это стало результатом эффективного управления издержками и роста операционной эффективности: расходы росли медленнее выручки, а рентабельность продаж стабильно превышала 25%.

Значительно возросла рентабельность собственного капитала — с 56,07% до 83,74%, что говорит о высокой эффективности использования ресурсов собственников. Резкое улучшение фондоотдачи (с 3,31 до 8,7 руб.) и снижение фондоемкости (с 0,302 до 0,115) также подтверждают повышение эффективности использования основных фондов.

Капитал и резервы увеличились почти в три раза, что свидетельствует о финансовой устойчивости. Активное наращивание нематериальных активов указывает на инвестиции в развитие и цифровизацию. Вместе с тем требует внимания рост запасов и увеличение долгосрочных обязательств.

В целом, АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» демонстрирует позитивную динамику, укрепляет позиции на рынке и эффективно использует финансовые и производственные ресурсы.

2.3. Анализ номенклатуры выпускаемых изделий АО АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ

Состояние основных средств АО «АФТ-Интерьеры» напрямую связано с особенностями производственного процесса, уровнем технического оснащения и обновляемостью оборудования. В рамках анализа основных средств оцениваются такие параметры, как наличие, состав, техническое состояние и динамика, что позволяет сделать выводы об эффективности их использования, потребности в модернизации, а также степени износа и обновления.

Анализ движения основных средств АО «АФТ-Интерьеры» за 2022–2024 гг. приведён в таблице 2.4.

Таблица 2.4. Данные для анализа основных средств АО «АФТ-Интерьеры» за 2022–2024 гг., тыс. руб.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Стоимость ОС на начало года	5 130	4 227	3 925
Поступило ОС	165	698	1 291
Выбыло ОС	1 068	1 000	1 064
Стоимость ОС на конец года	4 227	3 925	4 152

На основании этих данных рассчитаны коэффициенты движения основных средств (таблица 2.5).

Таблица 2.5. Анализ движения основных средств АО «АФТ-Интерьеры» за 2022–2024 гг., %

Расчётные показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс. откл. 2023–2022	Абс. откл. 2024–2023
Коэффициент ввода	3,22	16,5	32,9	13,28	16,4

Коэффициент обновления	3,22	16,5	32,9	13,28	16,4
Коэффициент выбытия	20,8	23,6	27,1	2,8	3,5
Коэффициент прироста	-17,6	-7,1	5,8	10,5	12,9
Коэффициент износа	41,6	38,6	35,4	-3,0	-3,2
Срок обновления, лет	31,1	6,1	3,0	-25,0	-3,1

График динамики коэффициентов движения основных средств АО «АФТ-Интерьеры» за 2022–2024 гг.

Графическая динамика коэффициентов движения ОС АО «АФТ-Интерьеры» за 2022–2024 гг.

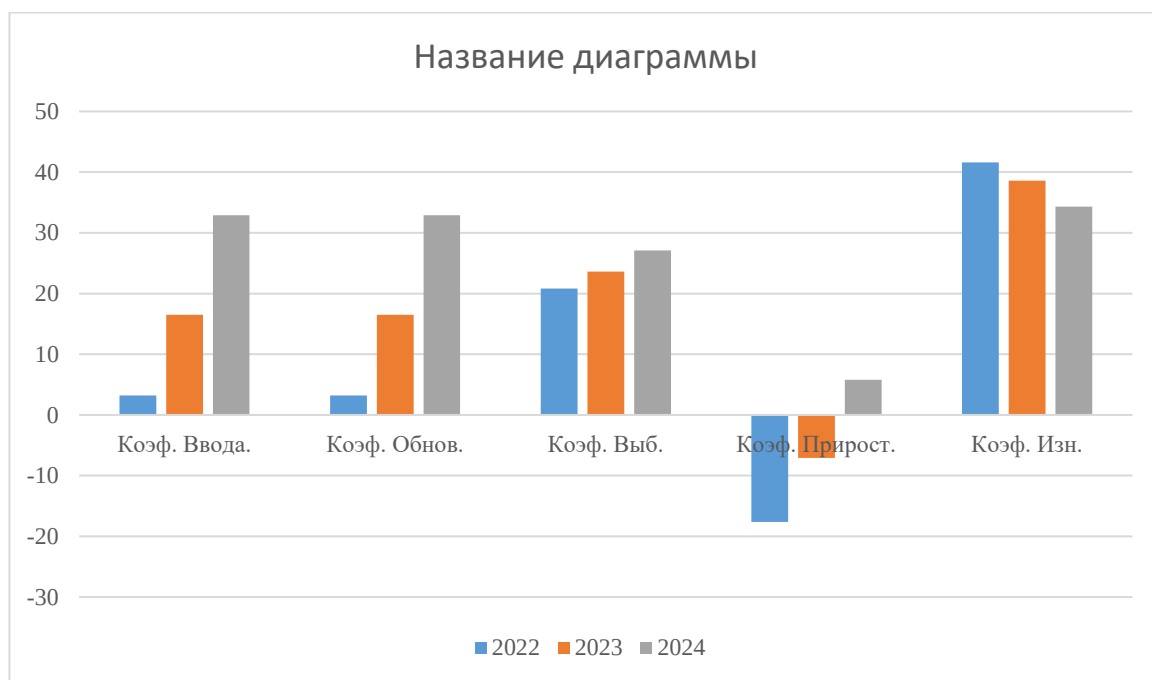


Рис. 2.4. Динамика коэффициентов движения ОС за 2022-2024 гг. %

Выводы по движению основных средств

- Активизация инвестиционной политики. Рост коэффициента ввода и обновления основных средств с 3,22% в 2022 году до 32,9% в 2024 году свидетельствует о значительном увеличении инвестиций в развитие производственной базы и приобретение нового оборудования.

- Плановая замена устаревших активов. Умеренный рост коэффициента выбытия с 20,8% до 27,1% говорит о системном списании изношенных и морально устаревших основных средств.

- Переход от сокращения к росту активов. Коэффициент прироста с отрицательных значений (-17,6% в 2022) постепенно перешёл к положительному значению (+5,8% в 2024), что отражает восстановление и расширение стоимости основных средств.

- Снижение износа и обновление фондов. Снижение коэффициента износа с 41,6% до 35,4% указывает на повышение доли новых активов, что повышает эффективность и надежность производства.

- Сокращение срока обновления. Значительное сокращение срока обновления с 31,1 года до 3,0 лет демонстрирует ускорение процесса модернизации и обновления основных средств.

Таблица 2.6. Показатели эффективности использования основных средств АО «АФТ-Интерьеры»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс. откл. 2023–2022	Абс. откл. 2024–2023
Фондоотдача, руб.	3,31	5,66	8,7	2,35	3,04
Фондоемкость, руб.	0,302	0,177	0,115	-0,125	-0,062
Фондовооруженность, руб./чел.	1415,1	1611,2	1234	196,1	-377,2
Фондорентабельность, %	37,52	101,12	204,1	63,60	102,98

- Фондоотдача увеличивается каждый год с 3,31 руб. в 2022 году до 8,7 руб. в 2024 году. Абсолютное отклонение составило +2,35 руб. в 2023 году и +3,04 руб. в 2024 году. Это говорит о значительном росте эффективности использования основных средств — предприятие получает всё больше выручки с каждого рубля вложенных активов, что свидетельствует о повышении производительности и оптимизации процессов.

- Фондоемкость за три года последовательно снижается с 0,302 руб. в 2022 году до 0,115 руб. в 2024 году. Абсолютное уменьшение составляет -0,125 руб. в 2023 и -0,062 руб. в 2024 году. Падение фондоемкости указывает на

снижение затрат основных средств на производство единицы продукции, что отражает повышение экономичности производства и более рациональное использование оборудования.

- Фондовооруженность на одного сотрудника выросла с 1 415,1 руб. в 2022 году до 1 611,2 руб. в 2023 году, после чего в 2024 году сохранилась на уровне 1 611,2 руб. Абсолютное изменение составило +196,1 руб. в 2023 и -377,2 руб. в 2024 году (по сравнению с предыдущим периодом). Такая динамика может говорить о проведённой оптимизации численности персонала или реструктуризации основных средств, при этом сохранении уровня оснащённости работников необходимым оборудованием для поддержания производительности.

- Фондорентабельность значительно выросла с 37,52% в 2022 году до 204,1% в 2024 году. Абсолютный прирост составил +63,60% в 2023 и +102,98% в 2024 году. Это указывает на существенное улучшение рентабельности основных средств, что свидетельствует о высокой доходности вложений и эффективном управлении производственными фондами.

АО «АФТ-Интерьеры» за 2022–2024 годы демонстрирует позитивную динамику в использовании и управлении основными средствами. Активное обновление оборудования, рост фондоотдачи и рентабельности указывают на повышение эффективности производства. Однако рекомендуется продолжить плановую модернизацию оборудования, особенно в контексте снижения фондовооружённости и роста выбытия, а также укрепить инвестиционные инициативы в целях долгосрочного устойчивого развития предприятия.

Как уже отмечалось, основным видом деятельности АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» является производство интерьерных элементов из пластика, текстиля и металла для автотранспорта и авиации. В соответствии с данным профилем, на предприятии эксплуатируется свыше 40 единиц оборудования, охватывающих все технологические этапы — от литья и механообработки до покраски, обивки, сборки и контроля качества.

Средний срок эксплуатации оборудования составляет от 2 до 10 лет. В то же время часть оборудования уже не отвечает современным требованиям к производительности, точности и энергоэффективности, требуя модернизации. Примерный перечень оборудования с указанием размещения и возраста техники приведён в таблице 2.7.

Таблица 2.7. Перечень оборудования АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»
(по состоянию на 2024 год)

№	Наименование оборудования	Количество	Закрепление	Возраст	Год выпуска	Состояние/Износ	Оценочная стоимость (Р)	Инвентарный номер	Группа амортизации
1	ТПА Haitian MA 1600/540 (КНР)	3	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	6 лет	2018	Хорошее / ~40%	12 000 000	1001-1003	3
2	ТПА KraussMaffei CX 250 (Германия)	2	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	8 лет	2016	Среднее / ~60%	16 000 000	1004-1005	3
3	ТПА Engel Victory 500/120 Tech (Австрия)	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	5 лет	2019	Хорошее / ~30%	7 000 000	1006	3
4	ЧПУ-станок токарный Haas ST-20	2	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	7 лет	2017	Среднее / ~50%	9 500 000	1007-1008	3
5	Фрезерный центр DMG Mori CMX 600 V	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	6 лет	2018	Хорошее / ~40%	6 500 000	1009	3

6	Гидравлический листогиб Ermaksan	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	4 года	2020	Отличное / ~20%	4 000 000	1010	3
7	Установка лазерной резки Bystronic (3 кВт)	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	5 лет	2019	Хорошее / ~30%	10 000 000	1011	3
8	Универсальные ленточные и сверлильные станки	5	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	9 лет	2015	Удовлетвор. / ~70%	3 500 000	1012-1016	3
9	Камера порошковой окраски GEMA	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	6 лет	2018	Хорошее / ~40%	2 500 000	1017	2
10	Камера жидкой окраски с УФ-сушкой	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	5 лет	2019	Хорошее / ~30%	3 000 000	1018	2
11	Установка soft-touch покрытия	1	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	3 года	2021	Отличное / ~15%	2 000 000	1019	2
12	Швейные машины Juki, Durkopp Adler	12	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Северная, д. 20	6 лет	2018	Хорошее / ~40%	1 800 000	1020-1031	2
13	Машины для	3	Самарская обл., г.	4 года	2020	Хорошее / ~25%	900 000	1032-1034	2

	термопайки тканей		Тольятт и, ул. Северная, д. 20						
14	Система раскроя Gerber (CAD)	1	Самарская обл., г. Тольятт и, ул. Северная, д. 20	3 года	2021	Отличное / ~10%	3 200 000	1035	2
15	Пневмоинструмент Bosch, Atlas Copco	—	Самарская обл., г. Тольятт и, ул. Северная, д. 20	5 лет	2019	Хорошее / ~35%	700 000	1036	1
16	Посты визуального контроля и маркировки	—	Самарская обл., г. Тольятт и, ул. Северная, д. 20	4 года	2020	Отличное / ~20%	600 000	1037	1
17	Сборочные столы с антистатикой	—	Самарская обл., г. Тольятт и, ул. Северная, д. 20	5 лет	2019	Хорошее / ~30%	1 000 000	1038	1
18	3D-сканер GOM ATOS	1	Самарская обл., г. Тольятт и, ул. Северная, д. 20	4 года	2020	Отличное / ~15%	4 500 000	1039	2
19	Испытательная машина TABER	1	Самарская обл., г. Тольятт и, ул. Северная, д. 20	6 лет	2018	Хорошее / ~35%	2 000 000	1040	2
20	Камера климатических испытаний Weiss	1	Самарская обл., г. Тольятт и, ул.	5 лет	2019	Хорошее / ~30%	3 800 000	1041	2

			Северна я, д. 20						
--	--	--	---------------------	--	--	--	--	--	--

Эффективная работа высокотехнологичного производства, такого как АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ», требует регулярных вложений в обновление производственного оборудования, особенно с учётом требований к точности, внешнему виду и надёжности изделий для транспортной отрасли.

Несмотря на то, что значительная часть оборудования представлена современными моделями ведущих производителей, отдельные универсальные станки, например, ленточнопильные и сверлильные, имеют возраст более 9 лет и уже не обеспечивают необходимый уровень точности и производительности. Также производственные участки с высокой долей ручного труда (швейный и сборочный) потенциально нуждаются в автоматизации.

Руководством предприятия обозначены направления инвестиций, включая модернизацию универсальных металлообрабатывающих станков, расширение парка ТПА среднего усилия, а также внедрение роботов для нанесения покрытий и сборки, что позволит повысить производительность и стабильность качества продукции.

2.4. Основные предпосылки инвестиционного проекта по привлечению льготных кредитных ресурсов

В рамках комплексной стратегии развития, направленной на технологическое обновление и расширение производственных мощностей, АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» сформировало масштабный инвестиционный проект. Цель проекта — модернизация производственного оборудования, внедрение автоматизации технологических процессов и адаптация выпуска продукции под новые модели автомобилей ПАО «АВТОВАЗ», включая модернизированные версии популярных моделей (LADA Vesta, LADA Largus, LADA Granta), а также новейшие платформы В и С класса.

Ключевые предпосылки проекта

1. Расширение продуктовой линейки и обновление модельного ряда ПАО «АВТОВАЗ»

Современный рынок автомобильных комплектующих требует быстрой адаптации к обновлениям со стороны основного заказчика — ПАО «АВТОВАЗ». Выход новых моделей автомобилей с изменёнными конструктивными особенностями и дизайном влечёт необходимость производства новых интерьерных компонентов с улучшенными эксплуатационными и эстетическими характеристиками. В частности, речь идёт о:

- Использовании современных материалов, таких как soft-touch покрытия, которые требуют специализированных технологий нанесения.
- Выпуске сложных форм и конфигураций изделий — например, воздуховодов с изогнутой геометрией, ламинированных панелей и высокоточных сборочных элементов.

Данная ситуация требует обновления и расширения производственных линий современным высокотехнологичным оборудованием для обеспечения соответствия новым техническим требованиям.

2. Устаревание существующего оборудования и недостаточная производственная мощность

Анализ текущего производственного парка выявил существенные ограничения, которые негативно сказываются на качестве и объёмах выпускаемой продукции:

- ТПА Haitian MA1600/540, с усилием смыкания 1600 кН, не соответствует требованиям по обработке крупногабаритных деталей, таких как приборные панели — что ограничивает ассортимент и размеры выпускаемых изделий.
- Используемое фрезерное и гибочное оборудование не обеспечивает необходимой скорости и точности обработки, уступая современным числовым программным устройствам (ЧПУ), что снижает производительность и качество.

- Покрасочные камеры не позволяют равномерно наносить покрытия на сложные формы деталей, особенно требуемые soft-touch слои, что снижает внешний вид и функциональные характеристики готовой продукции.

3. Рост требований к качеству, экологичности и безопасности

Современные стандарты автопроизводства, предъявляемые ПАО «АВТОВАЗ» и другими OEM-клиентами, требуют строгого соблюдения международных норм и стандартов, таких как:

- ISO/TS 16949 — стандарты качества автокомпонентов;
- TISAX — требования к информационной безопасности и обмену данными;
- Контроль качества с применением 3D-сканирования и климатических испытаний.

Для выполнения этих требований необходима модернизация лабораторного и метрологического оборудования, что позволит проводить детальный и точный контроль качества на всех этапах производства, обеспечивая стабильность и соответствие выпускаемой продукции высоким стандартам.

4. Повышение производительности и сокращение производственного цикла

В рамках проекта предусматривается внедрение автоматизированных комплексов, включающих:

- Роботы-манипуляторы для загрузки и выгрузки заготовок и готовых изделий;
- Современные технологии вакуум-формовки, позволяющие создавать сложные интерьерные элементы с высокой точностью;
- Лазерную резку для раскроя ламинатов и пластиков, что значительно повышает точность и уменьшает отходы;
- Использование инфракрасных (ИК) сушильных комплексов для ускорения покрасочных процессов и улучшения качества покрытия.

Внедрение данных технологий позволит значительно сократить время производственного цикла, снизить участие ручного труда, уменьшить производственные издержки и повысить общую эффективность предприятия.

Суть инвестиционного проекта

Проект предполагает закупку и интеграцию следующего высокотехнологичного оборудования:

- Новое поколение ТПА с увеличенным усилием смыкания, способное работать с крупногабаритными и сложными деталями;
- Комплексы вакуумной термоформовки для изготовления интерьерных компонентов высокой точности и качества;
- Современные покрасочно-сушильные камеры с инфракрасным нагревом, обеспечивающие равномерное и качественное нанесение всех типов покрытий, включая soft-touch;
- Промышленные лазерные установки для высокоточных резки материалов;
- 3D-контрольно-измерительные комплексы, обеспечивающие полный спектр измерений и контроля качества на производстве;
- Автоматизированные системы роботизации загрузки и выгрузки изделий для повышения производственной эффективности.

Таблица 2.8. Инвестиционное оборудование и его назначение АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

№	Наименование оборудования	Модель / марка	Назначение	Кол-во	Цена за 1 ед., млн руб.	Сумма, млн руб.
1	ТПА HAITIAN MA3800/5400	Китай	Литье крупногабаритных пластиковых элементов (например, приборные панели)	2	21	42
2	Вакуум-пресс Wuhong TF-2200	Китай	Термоформование интерьерных панелей	1	16	16
3	Робот-манипулятор	Япония	Автоматизация загрузки и разгрузки пресс-форм	2	7	14

	YASKAWA GP-50					
4	Лазерная установка METALTEC FiberLaser 4.0	Россия	ЧПУ-резка пластиков и ламинатов	1	10	10
5	Покрасочно-сушильная камера TEXA IR PRO 5000	Италия	Нанесение порошковых и soft-touch покрытий	1	13	13
6	Комплект пресс-форм	Россия	Производство компонентов под новые модели	6	4,5	27
7	3D-контрольно-измерительная система (HandySCAN + стенд WENZEL)	Канада / Германия	Проверка изделий с точностью до 5 мкм	1 компл.	5	5
8	Пусконаладка, обучение, Lean-процедуры	—	Внедрение эффективных процессов и сертификация ISO / TISAX	—	—	5
	Итого					132

Ожидаемые эффекты от реализации проекта

1. Рост производительности

Реализация проекта предусматривает внедрение современного высокопроизводительного оборудования и автоматизированных технологических линий, что позволит значительно увеличить объёмы выпускаемой продукции. Ожидается рост производительности с текущих 40–60 изделий в час до 100–120 изделий в час, то есть более чем вдвое. Это станет возможным благодаря:

- Использованию нового поколения ТПА с увеличенной скоростью и усилием смыкания, что сократит время цикла штамповки;
- Внедрению роботизированных систем загрузки и выгрузки, которые устранят простои, связанные с ручным трудом;
- Автоматизации процессов формовки и обработки, что обеспечит стабильное и быстрое производство без снижения качества.

Такой значительный прирост производительности позволит компании увеличить объёмы поставок, расширить клиентскую базу и повысить долю на рынке.

2. Повышение качества продукции

Благодаря внедрению современного оборудования и технологий качество производимых изделий значительно улучшится. Планируется снизить уровень дефектности продукции до 0,5–0,7%, что является показателем практически промышленного эталона в сегменте автокомпонентов. Достижение этого результата будет обеспечено за счет:

- Применения прецизионной оснастки и систем автоматического контроля на всех этапах производства;
- Использования передовых методов нанесения покрытий, включая soft-touch, которые требуют высокой точности и равномерности;
- Внедрения 3D-сканирования и метрологического контроля, что позволит своевременно выявлять и устранять любые отклонения от стандартов качества.

Снижение брака приведёт к уменьшению затрат на переделку и переработку, повысит доверие со стороны заказчиков и укрепит репутацию предприятия.

3. Улучшение эргономики и дизайна продукции

Новые технологии формовки, включая вакуумное формование сложных текстур, позволят создавать интерьерные элементы с улучшенными эргономическими и эстетическими характеристиками. Это включает:

- Изготовление изделий с разнообразными рельефными поверхностями и мягкими покрытиями soft-touch, которые повышают тактильные ощущения и комфорт использования;
- Возможность интеграции сложных элементов дизайна, что соответствует современным требованиям рынка и ожиданиям потребителей;

- Увеличение вариативности выпускаемых моделей и расширение ассортимента, что улучшит конкурентоспособность предприятия.

Эти улучшения сделают продукцию более привлекательной и функциональной, что особенно важно для премиальных и среднеценовых сегментов автомобилей.

4. Снижение производственного цикла

Автоматизация ключевых технологических операций позволит сократить время производства изделий на 30% и более. Основные факторы сокращения производственного цикла:

- Внедрение роботов-манипуляторов для быстрой и точной загрузки и выгрузки деталей, что устраняет временные потери;
- Использование высокоточной оснастки и оборудования, позволяющего сокращать время переналадки и регулировок;
- Оптимизация последовательности операций и применение современных систем управления производством.

С учётом направленности проекта на импортозамещение, автоматизацию и экологизацию производств, в рамках национального проекта «Производительность труда» и стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации, предприятие имеет возможность получить льготное финансирование для реализации модернизации.

Основные каналы получения льготного инвестиционного кредита включают:

- Инструменты Фонда развития промышленности (ФРП) — программа предоставляет кредиты под низкие процентные ставки в диапазоне от 1% до 3% годовых. Этот механизм направлен на поддержку проектов, способствующих технологическому развитию и повышению конкурентоспособности российских предприятий. Кредит от ФРП отличается выгодными условиями по сравнению с рыночными ставками, что снижает финансовую нагрузку на предприятие и ускоряет реализацию инвестиционных программ.

- Региональные программы Минпромторга России, ориентированные на поддержку высокотехнологичных производств. Такие программы могут включать субсидирование процентной ставки по кредитам, частичное возмещение затрат на модернизацию оборудования и техническое переоснащение. Участие в региональных инициативах обеспечивает дополнительную поддержку и способствует комплексному развитию предприятия.

- Привлечение банков-партнеров под государственные программы поддержки модернизации и повышения производительности труда. В рамках этих программ банки предлагают специальные кредитные продукты с льготными условиями, субсидированием ставок или гарантированием со стороны государства, что облегчает доступ к финансированию для предприятий промышленного сектора.

Выбор программы ФРП:

Для реализации проекта предприятие выбрало программу льготного кредитования Фонда развития промышленности (ФРП). Это обусловлено следующими преимуществами:

- Низкая ставка от 1 до 3% годовых, что значительно снижает стоимость привлечённых средств и уменьшает финансовые риски.
- Гибкие сроки кредитования, позволяющие адаптировать график погашения под производственные циклы предприятия и характер инвестиций.
- Поддержка проектов импортозамещения, что соответствует приоритетам национальной политики и способствует повышению технологической независимости.
- Возможность комплексного сопровождения проектов, включая консультационную помощь и сопровождение, что обеспечивает успешную реализацию модернизации.

В рамках программы ФРП предприятие планирует получить кредит на сумму, покрывающую основные капитальные затраты на обновление оборудования, автоматизацию производственных процессов и внедрение

экологичных технологий. Это позволит обеспечить повышение производительности труда, улучшение качества продукции и снижение операционных затрат, что в долгосрочной перспективе повысит конкурентоспособность и устойчивость предприятия на рынке.

2.5. Расчет интегральных показателей инвестиционного проекта для АО АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ.

Для повышения эффективности и технологического уровня производства АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» было принято решение о реализации инвестиционного проекта, направленного на приобретение и внедрение высокотехнологичного оборудования. Современные требования к качеству продукции и производственным стандартам требуют перехода к новым технологическим решениям и модернизации существующих производственных мощностей.

АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» планирует воспользоваться программой льготного финансирования Фонда развития промышленности (ФРП) «Комплектующие», разработанной Министерством промышленности и торговли РФ совместно с ФРП. Программа направлена на стимулирование модернизации предприятий, выпускающих автокомпоненты, и предусматривает:

- предоставление льготных займов под 1–3% годовых на срок до 7 лет;
- возможность отсрочки по основному долгу;
- минимальное участие собственных средств от 10%.

Преимущества участия в программе:

- снижение стоимости капитала;
- расширение производственных мощностей;
- повышение конкурентоспособности;
- поддержка экспорта и локализации.

Проект модернизации АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» предполагает закупку оборудования и наладку серийного выпуска автокомпонентов интерьера:

торпедо, центральных консолей, дверных панелей, воздуховодов и других элементов. Оборудование подбиралось с учётом технологических требований ПАО «АВТОВАЗ» и других потенциальных клиентов.

Таблица 2.9. План инвестиций АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

№	Наименование оборудования	Сумма, млн руб.	Вклад ФРП (70%), млн руб.	Собственные + прочее (30%), млн руб.
1	ТПА HAITIAN MA3800	42	29,4	12,6
2	Термоформовочный пресс Wuhong TF-2200	16	11,2	4,8
3	Робот YASKAWA GP-50	14	9,8	4,2
4	Лазерная установка METALTEC FiberLaser 4.0	10	7	3
5	Покрасочная камера TEXA IR PRO 5000	13	9,1	3,9
6	Комплект пресс-форм	27	18,9	8,1
7	Контрольно-измерительная система	5	3,5	1,5
8	Пусконаладка и Lean-внедрение	5	3,5	1,5
	ИТОГО	132	92,4	39,6

Для АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» участие в программе «Комплектующие изделия» представляет ряд стратегических преимуществ:

- Снижение стоимости привлечённого капитала за счёт льготной процентной ставки;
- Оптимизация структуры финансирования проекта за счёт отсрочки по телу займа и минимального порога софинансирования;
- Финансирование закупки высокотехнологичного импортозамещающего оборудования, необходимого для запуска серийного производства автодеталей;
- Расширение производственных мощностей, что обеспечит выполнение крупных заказов от ПАО «АВТОВАЗ» и других OEM-клиентов;
- Создание базы для выхода на международные рынки и роста экспортного потенциала;

- Снижение себестоимости и повышение рентабельности производства за счёт автоматизации, повышения энергоэффективности и цифровизации производственного процесса.

Таким образом, использование механизмов ФРП позволит предприятию не только успешно реализовать инвестиционный проект, но и обеспечить долгосрочную устойчивость, гибкость и конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках.

Инвестиционный проект АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» направлен на модернизацию производственных мощностей и запуск серийного производства компонентов интерьера автомобилей. В частности, речь идёт о следующих видах продукции:

- панели приборов (торпедо),
- центральные консоли,
- дверные облицовки,
- воздуховоды,
- подлокотники,
- декоративные элементы и накладки,
- обивка багажника,
- модульные элементы тоннеля пола,
- элементы крепления обивки и др.

Проектом предусмотрена закупка специализированного оборудования, включая:

- термопластавтоматы (ТПА),
- лазерные установки,
- роботизированные комплексы,
- покрасочные камеры,
- термоформовочные прессы,
- контрольно-измерительные системы,
- пресс-формы,

- внедрение инструментов бережливого производства (Lean) и цифровых систем управления качеством.

Вся техника подбиралась с учётом технологических требований ключевых клиентов, в первую очередь ПАО «АВТОВАЗ», а также с ориентиром на экспортные поставки.

Таблица 2.10. Структура финансирования АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

Источник финансирования	Сумма, млн руб.	Доля, %
Заём ФРП (под 3%)	92,4	60
Собственные средства	13,2	8.6
Коммерческий кредит	47,76	31.4
ИТОГО:	153,36	100

Таблица 2.11. Формирование выручки

№	Наименование комплектующего	Цена, руб.	Объем, шт.	Итого, руб.	Модель автомобиля
1	Панель приборов (торпедо)	15 000	500	7 500 000	LADA Vesta, Vesta NG
2	Центральная консоль	8 000	300	2 400 000	Vesta NG, X-Cross 5
3	Облицовка дверей	5 000	1 000	5 000 000	LADA Granta, Vesta NG, e-Largus
4	Подлокотники	3 000	700	2 100 000	Vesta, Vesta NG, Xray
5	Крышки вещевых отсеков	1 500	1 200	1 800 000	Vesta NG, Granta
6	Воздуховоды панели приборов	2 000	600	1 200 000	Vesta NG, e-Largus
7	Накладки стоек кузова	1 000	900	900 000	Granta, Vesta, X-Cross 5
8	Кожухи рулевой колонки	1 200	400	480 000	Vesta NG, Granta
9	Элементы крепления обивки	500	2 000	1 000 000	Все модели
10	Вставки и декоративные накладки салона	2 500	800	2 000 000	Vesta NG, X-Cross 5, X-Cross 7
11	Обивка багажника	4 000	400	1 600 000	e-Largus, Vesta SW
12	Модульные элементы тоннеля пола	6 000	300	1 800 000	X-Cross 5, X-Cross 7
	ИТОГО:			30 180 000	

Кроме стоимости самого оборудования, предприятие понесёт дополнительные затраты на ввод оборудования в эксплуатацию и подготовку производственного процесса:

С учетом основных и дополнительных затрат, общая сумма инвестиций составляет:

- Стоимость оборудования: 132 000 000 руб.
- Дополнительные затраты: 21 358 500 руб.
- ИТОГО: 153 358 500 руб.

Для оценки эффективности проекта применяется комплекс методов: анализ чистого денежного потока (cash flow), расчет NPV, PI и внутренней нормы доходности (IRR).

Таблица 2.12 – Денежный поток проекта (оптимистичный сценарий) для АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ»

Год	Выручка, руб.	Опер. затраты (38%)	Амортизация (8%)	Валовая прибыль	Налог (20%)	Чистая прибыль	Чистый денежный поток
2025	30 180 000	11 468 400	2 414 400	16 297 200	3 259 440	13 037 760	15 452 160
2026	34 707 000	13 188 660	2 776 560	18 741 780	3 748 356	14 993 424	17 769 984
2027	41 648 400	15 826 392	3 331 872	22 490 136	4 498 027	17 992 109	21 323 981
2028	52 060 500	19 783 000	4 164 840	28 112 660	5 622 532	22 490 128	26 654 968
2029	67 678 650	25 716 887	5 414 292	36 547 471	7 309 494	29 237 977	34 652 269
2030	91 366 178	34 719 148	7 309 294	49 337 736	9 867 547	39 470 189	46 779 483

Итого чистый поток за 2026–2030 гг. = 156 000 тыс. руб.

Ставка дисконтирования (E) = 19,84%

Расчет NPV (Net Present Value)

Используем ставку дисконтирования, рассчитанную по формуле:

$$1 + E = (1 + R) \times (1 + I) = (1 + 0,12) \times (1 + 0,07) = 1,1984$$

E= 19, 84%

Таблица 2.13. Расчет NPV(Ставка дисконтирования: 8,09 %)

Год	№	Чистый поток, руб.	Дисконт. коэф.	Дисконтир. поток, руб.
2025	0	15 452 160	1,0000	15 452 160
2026	1	17 769 984	0,9256	16 450 174
2027	2	21 323 981	0,8565	18 256 010
2028	3	26 654 968	0,7922	21 117 348
2029	4	34 652 269	0,7323	25 379 016
2030	5	46 779 483	0,6763	31 636 874
2031	6	60 375 571	0,6245	37 693 617
2032	7	74 950 668	0,5763	43 234 708
ИТОГО				209 219 907 (+15 452 160)

$NPV = 209219907 - 153358500 = 55,86$ млн. руб.

Индекс прибыльности (PI)

$$PI = \frac{\text{Сумма дисконтированных потоков}}{\text{Инвестиции}} = \frac{209219907}{153358500} = 1,36$$

Так как $PI > 1$, проект является рентабельным.

Внутренняя норма доходности (IRR)

IRR определяется методом подбора, при котором $NPV = 0$. По предварительным расчетам при:

- $E = 10\% \rightarrow NPV > 0$
- $E = 50\% \rightarrow NPV < 0$

$IRR \approx 21\text{--}23\%$, что существенно выше ставки дисконтирования 19,84%, следовательно, проект – финансово устойчив.

Рассматриваемый инвестиционный проект по модернизации производственного процесса демонстрирует положительные экономические показатели:

Проект модернизации производства АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» демонстрирует высокую финансовую эффективность:

- NPV положительный, составляет 55,86 млн руб.
- $PI > 1$, что подтверждает целесообразность инвестиций
- IRR (21–23%) значительно превышает ставку дисконтирования

Участие АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» в программе Фонда развития промышленности «Комплекующие изделия» создаёт благоприятные условия для реализации инвестиционного проекта за счёт предоставления льготного финансирования. Привлечение средств по сниженной процентной ставке (в разы ниже коммерческой) позволяет предприятию минимизировать стоимость заемного капитала, что, в свою очередь, значительно снижает совокупные издержки на обслуживание долга и позволяет направить высвобожденные ресурсы на развитие ключевых направлений деятельности. Это положительно сказывается на общей финансовой структуре проекта и повышает его инвестиционную привлекательность, сокращая срок окупаемости и увеличивая рентабельность.

Модернизация производственной базы, запланированная в рамках проекта, предполагает комплексное обновление и усиление всех ключевых элементов производственного процесса. В первую очередь это касается внедрения современного оборудования, которое оснащено передовыми технологиями, направленными на повышение энергоэффективности и автоматизации процессов. Такое оборудование позволяет не только снизить потребление электроэнергии и других ресурсов, но и улучшить качество выпускаемых автокомпонентов за счёт высокой точности и стабильности производства. В результате предприятие сможет обеспечить непрерывный и стабильно качественный выпуск продукции, что особенно важно в условиях высоких требований автопромышленных компаний.

Одним из главных преимуществ модернизации является возможность значительного увеличения объёмов производства. За счёт роста производительности труда, автоматизации и оптимизации производственных процессов, предприятие сможет выпускать значительно больше автокомпонентов за тот же период времени. Это, в свою очередь, создаст условия для существенного роста выручки компании. Кроме того, новое оборудование позволит освоить выпуск более сложных и технологически продвинутых изделий, что откроет доступ к новым рыночным нишам и сегментам. Таким

образом, модернизация не только увеличит текущие объёмы производства, но и расширит ассортимент продукции.

Технические характеристики обновлённой продукции будут полностью соответствовать строгим требованиям ведущих российских автопроизводителей, в том числе ПАО «АВТОВАЗ». Это значит, что компания сможет надёжно обеспечивать партнёрские обязательства, поддерживая доверие и лояльность текущих клиентов. Одновременно это создаёт привлекательные условия для привлечения новых заказчиков, заинтересованных в поставках высококачественных автокомпонентов. Расширение клиентской базы обеспечит устойчивость бизнеса и даст возможность диверсифицировать источники доходов, снижая риски, связанные с зависимостью от ограниченного круга партнёров.

В долгосрочной перспективе модернизация способствует формированию устойчивого конкурентного преимущества АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ». Получение доступа к современным производственным технологиям позволяет компании постоянно повышать эффективность и качество производимых изделий, развивать инженерные компетенции и внедрять инновационные решения. Это укрепляет позицию предприятия как надёжного и востребованного поставщика автокомпонентов, который соответствует не только внутренним, но и международным стандартам качества. Льготное финансирование, получаемое в рамках государственной программы, не только снижает финансовую нагрузку, связанную с модернизацией, но и становится мощным катализатором комплексного технологического и стратегического развития компании. В итоге это улучшает её конкурентоспособность и способствует устойчивому росту на рынке.

Глава 3. Изучение темы «Источники финансирования бизнеса» в общеобразовательных учреждениях

3.1. Изучение темы «Источники финансирования бизнеса» в рамках школьного курса финансовой грамотности

Изучение темы «Источники финансирования бизнеса» в рамках курса финансовой грамотности в общеобразовательных школах приобретает особую значимость в современных социально-экономических условиях. Рост интереса к предпринимательской деятельности среди молодёжи обусловлен не только развитием рыночной экономики, но и изменением структуры занятости, где собственное дело становится одним из приоритетных способов самореализации и финансовой независимости. Формирование у подрастающего поколения экономического мышления, навыков анализа финансовых ресурсов и принятия обоснованных решений в сфере бизнеса — важнейшая образовательная задача, которая подчеркивает актуальность включения данной темы в школьную программу [16, 25].

Современная система школьного образования всё более ориентируется на формирование функциональной грамотности, включающей в себя не только теоретические знания, но и умение применять их в реальных жизненных ситуациях. В этом контексте обучение источникам финансирования бизнеса является ключевым элементом подготовки учащихся к будущей самостоятельной жизни и возможному ведению предпринимательской деятельности. Это обучение даёт понимание не только о способах получения стартового капитала, но и о рисках, преимуществах и ограничениях каждого варианта финансирования, а также о критериях рационального выбора наиболее подходящего источника в зависимости от конкретных условий и целей [20].

В рамках курса финансовой грамотности, который реализуется в 10–11 классах в соответствии с Федеральным государственным образовательным

стандартом среднего общего образования (ФГОС), тема источников финансирования бизнеса рассматривается в разделе «Предпринимательство». Учащиеся знакомятся с основными видами финансовых ресурсов, которые можно использовать для развития бизнеса, включая:

- Собственные средства — сбережения, личные накопления, доходы от других видов деятельности, что обеспечивает полную автономию и отсутствие долговых обязательств, но ограничивает размер доступного капитала;
- Заемные средства — банковские кредиты, микрофинансирование, которые позволяют быстро получить необходимую сумму, но сопровождаются обязательствами по выплате процентов и часто требуют обеспечения в виде залога;
- Привлечённый капитал — долевое участие инвесторов, венчурное финансирование, краудфандинг, дающие возможность масштабирования бизнеса за счет внешних инвестиций, но требующие разделения контроля и прибыли;
- Государственная поддержка — субсидии, гранты, программы льготного кредитования и стартап-программы для молодежи, направленные на снижение финансовых барьеров при запуске бизнеса, но сопряженные с необходимостью строгой отчетности и выполнением условий целевого финансирования [13, 15].

В процессе изучения темы особое внимание уделяется всестороннему анализу преимуществ и недостатков каждого источника финансирования, а также выработке стратегий финансирования с учётом этапа развития предприятия, сферы деятельности, срока окупаемости и уровня риска. Например, школьники учатся понимать, что использование собственных средств минимизирует долговую нагрузку и финансовые риски, но может ограничивать масштаб проекта и скорость его реализации. В то же время банковские кредиты позволяют быстро привлечь большие суммы, однако сопровождаются финансовыми обязательствами и риском потери залогового имущества.

Инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов полезны для стартапов на ранних стадиях, но требуют готовности к передаче части контроля над компанией. Государственные субсидии и гранты являются важным источником финансирования, но связаны с необходимостью соблюдения строгих условий и отчетности перед органами власти [3,4, 9, 14].

Курс направлен не только на теоретическое усвоение материала, но и на развитие практических навыков финансового планирования и анализа. В рамках проектной и исследовательской деятельности учащиеся:

- составляют финансовые планы и сметы для вымышленных или реальных бизнес-идей;
- рассчитывают необходимый стартовый капитал;
- определяют наиболее подходящие источники финансирования в зависимости от параметров проекта;
- оценивают окупаемость бизнеса и потенциальные риски, связанные с привлечением различных видов капитала [6, 20].

Важной частью образовательного процесса являются деловые игры и моделирующие задания, которые позволяют школьникам не только закрепить теоретические знания, но и приобрести навыки деловой коммуникации, аргументированного принятия решений и презентации проектов потенциальным «инвесторам» — одноклассникам, учителям или внешним экспертам. Такие практики способствуют развитию критического мышления, умения анализировать финансовую информацию и обосновывать выбор источников финансирования [17, 26].

Таким образом, изучение темы «Источники финансирования бизнеса» в школьном курсе финансовой грамотности обеспечивает:

- расширение представлений учащихся о функционировании экономики и предпринимательской среды;
- формирование умений выбирать и эффективно комбинировать финансовые источники с учётом конкретных условий и целей проекта;

- развитие навыков критического мышления и работы с финансовыми данными;
- профориентацию и стимулирование интереса к предпринимательству, что способствует социальной адаптации молодёжи в условиях рыночной экономики [25, 26, 32].

В условиях динамично меняющейся экономики, цифровизации финансовых инструментов и растущей конкуренции на рынке труда, подготовка учащихся к финансовой самостоятельности становится не просто желательной, а необходимой для формирования устойчивой экономической позиции и способности успешно адаптироваться к новым профессиональным вызовам [6, 32].

3.2. Анализ учебников и учебных программ по финансовой грамотности для школьников

Для изучения темы «Источники финансирования бизнеса» в рамках курса финансовой грамотности для 10–11 классов необходимо провести комплексный и системный анализ учебных материалов, с учётом требований действующих и перспективных Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) среднего общего образования. Это включает детальное исследование содержания учебных курсов и программ, особенно тех разделов, которые непосредственно связаны с предпринимательством, финансами, экономикой и управлением рисками. Важным аспектом является также рассмотрение интеграции темы финансирования бизнеса в междисциплинарные образовательные блоки, что способствует формированию целостного представления о предпринимательской деятельности и финансовой грамотности в целом [16, 25].

При анализе учебных программ и пособий важно учитывать, что современный курс «Финансовая грамотность» для старшеклассников строится

на принципах практико-ориентированного обучения. Тема источников финансирования бизнеса занимает в нём центральное место, так как позволяет учащимся понять, каким образом формируются денежные ресурсы для создания, функционирования и развития малого и среднего бизнеса. Кроме того, изучение данной темы помогает осознать роль финансового планирования, привлечения инвестиций и управления рисками в предпринимательской деятельности, что является базисом для формирования экономического мышления и финансовой ответственности [17, 20].

Одним из ключевых материалов для анализа является учебник «Финансовая грамотность» под редакцией М.Р. Каждаевой и Л.В. Дубровской (2023), предназначенный для 10–11 классов. В этом учебнике подробно раскрывается тема предпринимательства, включая различные источники финансирования бизнеса. Глава, посвящённая предпринимательской деятельности, состоит из нескольких параграфов, которые последовательно объясняют основные понятия и механизмы привлечения финансовых ресурсов, таких как собственные средства, заемные средства, привлечение инвестиций и государственная поддержка. Особое внимание уделяется анализу преимуществ и недостатков каждого источника, а также рассмотрению факторов, влияющих на выбор оптимальной стратегии финансирования в зависимости от стадии развития предприятия, отраслевой специфики и уровня финансовых рисков [20].

Кроме того, в учебнике рассматриваются современные тенденции финансирования бизнеса, включая венчурное инвестирование, краудфандинг и государственные программы поддержки стартапов и малого предпринимательства. Для старшеклассников предусмотрены практические задания, позволяющие применять полученные знания на примерах реальных или вымышленных бизнес-проектов, что способствует развитию критического мышления и навыков финансового анализа [20, 26].

Дополнительным источником для формирования учебного материала служат методические рекомендации Центрального банка Российской Федерации и Министерства финансов, которые включают подробные разъяснения по

структуре и содержанию разделов курса, а также по формированию практических компетенций учащихся в области финансирования и управления бизнесом. В них подчеркивается важность использования интерактивных методов обучения, деловых игр и проектной деятельности для повышения эффективности усвоения материала [14, 15].

Таким образом, комплексный анализ учебных материалов по финансовой грамотности с акцентом на тему «Источники финансирования бизнеса» позволяет сформировать у учащихся целостное и глубокое понимание процессов привлечения финансовых ресурсов, а также развить практические умения, необходимые для успешного ведения предпринимательской деятельности в современных экономических условиях. Это существенно повышает качество экономического образования и способствует профессиональной ориентации старшеклассников в условиях цифровой экономики и трансформации рынка труда [16, 20, 25].

Таблица 3.1 – Содержание главы «Предпринимательство и источники финансирования бизнеса», М.Р. Каждаева, 10–11 класс

Параграф	Тема
5.1	Основы предпринимательства и его роль в экономике
5.2	Классификация источников финансирования бизнеса: собственные, заемные, привлечённые
5.3	Условия и механизмы банковского кредитования
5.4	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: субсидии, гранты и льготные кредиты
5.5	Венчурный капитал, бизнес-ангелы и краудфандинг
5.6	Составление финансового плана и оценка эффективности бизнеса

В параграфе 5.2 учебника учащиеся изучают, что источники финансирования бизнеса — это денежные средства, необходимые для организации, запуска и развития предпринимательской деятельности. Источники финансирования классифицируются на несколько ключевых категорий:

- Собственные средства — включают личные накопления предпринимателя, прибыль, полученную в результате деятельности, а также

реинвестирование полученных доходов обратно в бизнес. Данный вид финансирования характеризуется отсутствием долговой нагрузки и обязательств перед третьими лицами, однако часто ограничен по объёму и доступности [20]

- Заемные средства — это финансовые ресурсы, получаемые в кредит у банков, через выпуск облигаций или займы от физических и юридических лиц. Заемное финансирование позволяет быстро получить значительные суммы, но сопровождается обязательствами по возврату с процентами и увеличивает финансовые риски компании [20].

- Привлечённые средства — инвестиции венчурных фондов, частных инвесторов (бизнес-ангелов), а также государственные субсидии и гранты. Эти источники часто предоставляются на условиях долевого участия или при выполнении целевых задач, что требует высокой прозрачности и ответственности предпринимателя [20].

Каждому из этих источников уделяется внимание с точки зрения доступности, стоимости (процентов, условий возврата или доли в бизнесе) и связанного с ними риска, что позволяет учащимся оценивать их пригодность в зависимости от специфики проекта и стадии развития бизнеса [20].

2. Заемное финансирование: преимущества и риски

В параграфе 5.3 рассматриваются банковские кредиты как один из наиболее распространённых способов заемного финансирования. Подробно описываются условия их получения, включая необходимость залога, требований к платежеспособности заемщика и сроки кредитования. Особое внимание уделяется финансовой нагрузке, которую накладывают обязательные ежемесячные платежи и процентные ставки. Разъясняется, что кредиты позволяют оперативно привлекать крупные суммы, однако связаны с рисками неплатежеспособности и возможностью потери залога [14].

3. Государственная поддержка предпринимателей

Параграф 5.4 раскрывает механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Рассматриваются основные инструменты: субсидии, гранты, льготные кредиты, налоговые преференции и специальные программы для

молодых предпринимателей, включая школьников. Приводятся примеры конкурсных отборов и проектов, которые позволяют старшеклассникам получить стартовое финансирование для собственных бизнес-идей. Акцент делается на необходимость строгой отчетности и соблюдении условий предоставления государственной поддержки [15].

4. Венчурный капитал и краудфандинг

В параграфе 5.5 учащиеся знакомятся с такими современными формами привлечения средств, как венчурное инвестирование и краудфандинг. Описывается, что венчурный капитал представляет собой вложения в стартапы и проекты с высоким уровнем риска, но с потенциалом значительной доходности. Роль бизнес-ангелов, венчурных фондов и особенностей их взаимодействия с предпринимателями подробно раскрывается. Также изучается краудфандинг — коллективное финансирование проектов с использованием специализированных интернет-платформ, что позволяет привлечь средства от широкой аудитории без необходимости передачи доли в бизнесе [26].

5. Финансовое планирование бизнеса

В заключительном параграфе 5.6 учебника рассматриваются ключевые этапы составления финансового плана для бизнеса. Учащиеся учатся рассчитывать стартовые вложения, планировать операционные расходы, прогнозировать ожидаемые доходы, а также определять точку безубыточности проекта. Особое внимание уделяется оценке финансовой устойчивости и управлению рисками, что помогает формировать системный подход к ведению бизнеса и принятию обоснованных решений [20].

Анализ учебника «Финансовая грамотность» под редакцией Бреховой, Алмосова и Завьялова (2021)

Учебник, подготовленный Бреховой Ю.В., Алмосовым А.П. и Завьяловым Д.Ю., предлагает системный модуль по предпринимательству и финансированию бизнеса. Особенностью данного учебника является акцент на практических заданиях, кейсах и моделировании реальных бизнес-ситуаций, что способствует формированию у школьников прикладных навыков. В разделе о

финансировании подробно рассматриваются различные источники финансов, их особенности и применение на практике [Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю., 2021]

Таблица 3.2 – Содержание модуля «Как открыть бизнес», Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю., 10–11 класс

Занятие	Тема
4	Выбор бизнес-идеи и оценка её перспективности
5	Источники финансирования бизнеса: классификация и характеристика
6	Составление финансового плана: расходы, доходы, рентабельность
7	Управление рисками и пути их снижения в предпринимательстве

На занятии 5 учащиеся подробно изучают:

- Различия между собственными, заемными и привлечёнными средствами;
- Плюсы и минусы каждого источника с точки зрения доступности, стоимости, рисков и влияния на управление бизнесом;
- Практические примеры финансирования бизнеса школьниками;
- Ведение таблиц и анализ кейсов с учётом реальных рыночных условий.

Занятие 6 посвящено навыкам финансового планирования, где учащиеся составляют проект бизнес-плана, рассчитывают финансовые показатели и учатся анализировать экономическую целесообразность проекта [17].

Дополнительные образовательные ресурсы

Для углубления знаний по теме «Источники финансирования бизнеса» старшеклассники могут использовать ресурсы Федерального методического центра по финансовой грамотности при НИУ ВШЭ. Центр проводит вебинары, мастер-классы и предлагает онлайн-курсы, которые помогают развивать практические навыки предпринимательства и финансового планирования. Эти программы реализуются при поддержке Министерства финансов Российской

Федерации и Всемирного банка в рамках национальной стратегии повышения финансовой грамотности [14, 15].

Анализ учебников и дополнительных образовательных материалов показывает, что тема «Источники финансирования бизнеса» представлена в школьных программах системно и комплексно. Материал построен логично — от теоретических основ к практическим навыкам и реальным кейсам. Учащиеся знакомятся с разными видами источников финансирования, учатся оценивать их преимущества и недостатки, осваивают навыки финансового планирования и управления рисками. Это обеспечивает формирование у старшеклассников базовой финансовой грамотности и предпринимательской компетентности, что соответствует современным требованиям ФГОС и способствует успешной социальной и профессиональной адаптации.

3.3. Практика изучения источников финансирования бизнеса в рамках школьного профориентационного мероприятия

Рассматривая тему «Источники финансирования бизнеса», предлагаем разработанное нами занятие для школьников 10-11 классов, изучающих курс «Финансовая грамотность».

Расширить понимание школьников о способах финансирования бизнеса и развить навыки анализа и принятия финансовых решений.

Цель занятия: сформировать у учащихся целостное представление о разнообразных источниках финансирования бизнеса, их характеристиках, преимуществах и рисках, научить выбирать оптимальный источник в конкретной ситуации, способствовать формированию навыков финансового планирования и осознанного принятия решений.

Цели и задачи занятия

Образовательные задачи:

- Ввести и объяснить основные понятия: собственные, заёмные и привлечённые источники финансирования бизнеса.
- Рассмотреть особенности каждого источника: банковские кредиты, инвестиции, государственная поддержка.
- Ознакомить учащихся с критериями выбора источника финансирования в зависимости от целей и стадии развития бизнеса.
- Научить анализировать потенциальные риски и выгоды каждого варианта финансирования.

Развивающие задачи:

- Развить аналитическое мышление посредством сравнительного анализа источников финансирования.
- Сформировать навыки финансового планирования и принятия взвешенных решений в предпринимательской деятельности.
- Способствовать развитию предпринимательской грамотности и экономического мышления.

Воспитательные задачи:

- Воспитать ответственное отношение к финансовым ресурсам и понимание важности их рационального использования.
- Подчеркнуть значимость финансовой дисциплины и устойчивого развития бизнеса как основы долгосрочного успеха.

Структура и ход занятия

1. Организационный момент (1 минута)

- Приветствие учащихся, создание положительного эмоционального настроения.
- Проверка наличия необходимых учебных материалов (тетради, ручки, карточки).
- Уточнение, все ли готовы к занятию.

2. Мотивационный этап (5 минут)

- Рассказывает историю-притчу:

«Молодой предприниматель Олег мечтает открыть собственное кафе. У него есть немного личных сбережений, но их недостаточно. Он берет банковский кредит, а также пробует найти инвесторов. Какой способ оказался наиболее выгодным и почему?»

- Предлагает учащимся обсудить:
- Зачем бизнесу нужны деньги?
- Какие существуют способы их получения?
- Какие плюсы и минусы у каждого из них?

3. Целевой этап (5 минут)

- Формулировка темы и целей урока совместно с учащимися.
- Игровое задание — «Финансовый квест»:

Таблица 3.3. Игровая активность — «Финансовый квест»:
Учащимся раздаются карточки с названиями и описаниями различных источников финансирования:

Карточка	Описание
Собственные средства	Личные накопления, прибыль, реинвестиции
Заёмные средства	Банковские кредиты, займы
Привлечённые средства	Инвестиции, государственные гранты

Задача: сопоставить описание и название, затем решить, какие источники подойдут для различных ситуаций:

- Стартап-проект
- Расширение бизнеса
- Кризис/форс-мажор

4. Содержательный этап (15 минут)

Объяснение ключевых понятий с использованием карточек:

- Собственные средства: преимущества — нет долгов, полный контроль; недостатки — ограниченность.

- Заёмные средства: преимущества — быстрый доступ к средствам; недостатки — проценты, обязательства.

- Привлечённые средства: преимущества — дополнительные ресурсы и экспертиза; недостатки — потеря части контроля.

Педагог демонстрирует реальные примеры и показывает, как оценивать риски и выгоды.

5. Практический этап (10 минут)

Таблица 3.4. Данные для анализа группе учащихся

Учащиеся делятся на три группы — каждая анализирует один тип источников финансирования, используя карточки с плюсами и минусами:

Группа	Задача	Пример плюсов	Пример минусов
Собственные средства	Проанализировать преимущества и ограничения	Нет долгов, полный контроль	Ограниченный объем средств
Заёмные средства	Оценить плюсы и риски кредитов	Быстрое привлечение больших сумм	Проценты, риск неплатежеспособности
Привлечённые средства	Рассмотреть инвестиции и гранты	Доступ к дополнительным ресурсам	Потеря части контроля, отчётность

Результат: подготовить краткий отчёт и представить группе.

6. Контрольный этап (3 минуты)

Обсуждение вопросов для закрепления:

- Какие основные источники финансирования бизнеса?
- В чём плюсы и минусы собственных и заёмных средств?
- Почему важно учитывать риски?

7. Домашнее задание (1 минута)

Подготовить мини-бизнес-план, указав:

- Какую идею они хотят реализовать?
- Какие источники финансирования подходят лучше всего?

- Обоснование выбора: почему именно этот источник?

Дополнительно (по желанию):

Найти 1–2 примера из СМИ, где описано, как финансировался бизнес.

Данное занятие помогает школьникам понять, как предприниматели привлекают финансирование, развивает умения анализа финансовых вариантов и принятия решений, а также формирует ответственность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание инвестиционного проекта представляет собой один из ключевых факторов устойчивого развития предприятия, направленный на повышение его эффективности, конкурентоспособности и адаптивности к условиям внешней среды. Инвестиционная деятельность требует системного подхода, в рамках которого осуществляется комплексная оценка рыночной ситуации, анализ внутреннего потенциала компании, разработка финансово-экономических прогнозов, а также всесторонняя проработка рисков, связанных с реализацией проекта.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы была поставлена цель — обоснование инвестиционного проекта модернизации производственных мощностей АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» с применением льготного кредитования, а также разработка профориентационного мероприятия для школьников, направленного на повышение уровня финансовой грамотности и понимание механизмов инвестиционной деятельности.

Основные результаты работы можно обобщить следующим образом:

1. Теоретический анализ инвестиционного проектирования, проведённый в первой главе, позволил систематизировать ключевые понятия, такие как «инвестиционный проект», «жизненный цикл проекта», «источники финансирования», «техничко-экономическое обоснование», «риски». Были рассмотрены методики оценки эффективности инвестиционных вложений, включая такие показатели, как NPV, IRR, DPP и PI. Теоретическая база позволила сформировать научный фундамент для разработки проекта и принятия управленческих решений.

2. Анализ текущего состояния предприятия АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ», выполненный во второй главе, выявил наличие факторов, сдерживающих рост и развитие компании. В частности, были установлены высокий износ основных средств, снижение фондоотдачи и недостаточный уровень технологической

оснащённости производства. Проведённые расчёты позволили подтвердить целесообразность реализации проекта по техническому перевооружению. Также была обоснована необходимость привлечения внешнего финансирования в форме льготных инвестиционных кредитов, как одного из наиболее оптимальных по соотношению рисков и затрат источников финансирования.

3. Разработка инвестиционного проекта включала в себя определение состава приобретаемого оборудования, расчёт необходимых объёмов инвестиций, анализ затрат, прогнозирование выручки, расчёт экономической эффективности и оценку рисков. Проведённые расчёты показали, что проект обладает высокой инвестиционной привлекательностью, а его реализация обеспечит рост производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции. Привлечение средств Фонда развития промышленности (ФРП) в форме льготного займа позволит предприятию реализовать проект с минимальной финансовой нагрузкой.

4. Третья глава работы отражает образовательный и профориентационный компонент, что расширяет практическую направленность исследования. Было разработано и обосновано мероприятие для школьников старших классов под названием «Источники финансирования бизнеса», целью которого является формирование у молодежи базовых знаний о формах инвестирования, финансовых инструментах, а также развитие предпринимательского мышления. В рамках мероприятия рассматриваются реальные кейсы, практические задания и интерактивные модули, что делает его полезным как в образовательном, так и в прикладном аспекте. Такая инициатива способствует формированию финансовой культуры у будущих специалистов и стимулирует интерес к экономическим наукам.

Практическая значимость работы заключается в следующем:

- Разработанный инвестиционный проект может быть использован в реальной деятельности АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» в качестве основы для подачи заявки на получение государственной поддержки;

- Представленные технико-экономические расчёты являются универсальными и могут быть адаптированы для аналогичных производственных предприятий;
- Предложенное профориентационное мероприятие может быть интегрировано в образовательные программы школ и учреждений дополнительного образования.

В ходе работы достигнуты поставленные цели и выполнены все задачи, включая теоретическую проработку инвестиционного проектирования, анализ состояния предприятия, обоснование финансовых параметров проекта и формирование образовательного контекста.

Внедрение инвестиционного проекта позволит АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ» не только модернизировать производство, но и существенно укрепить конкурентные позиции на рынке, а также сформировать задел для дальнейшего развития.

Образовательный блок исследования формирует ценностные установки у молодёжи и способствует развитию предпринимательского потенциала страны в долгосрочной перспективе.

Таким образом, представленная выпускная квалификационная работа сочетает в себе научную строгость, аналитическую глубину и практическую направленность. Полученные результаты подтверждают высокую актуальность темы, отражают потребности реального сектора экономики и способствуют достижению стратегических целей устойчивого развития предприятия. Реализация предложенных решений будет способствовать укреплению производственного и кадрового потенциала АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ», а также распространению знаний о финансовой грамотности среди молодого поколения, что в свою очередь является вкладом в социально-экономическое развитие региона и страны в целом.

В целом, поставленные цели и задачи дипломной работы успешно выполнены, что подтверждает актуальность и практическую значимость проведённого исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 8. — Ст. 923.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (в ред. от 01.04.2023) // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 30. — Ст. 3017.
3. Минпромторг России. Приказ № 1998 от 2023 г. Об условиях реализации проектов с государственной поддержкой. — М., 2023. — 15 с.
4. Минпромторг России. Программа «Льготный инвестиционный кредит»: методические рекомендации. — М., 2024. — 45 с.
5. Минэкономразвития РФ. Методические рекомендации по разработке инвестиционных проектов. — М., 2022. — 60 с.
6. Минэкономразвития РФ. Стратегия инвестиционного развития РФ до 2030 года. — М., 2023. — 50 с.
7. Минфин РФ. Государственные инвестиционные программы России. — М., 2023. — 70 с.
8. Кельчевская Н. Р. Методика преподавания экономических дисциплин в школе: учеб. пособие. — М.: Педагогика, 2022. — 320 с.
9. Бочарова М. А. Современные финансовые технологии в инвестиционной деятельности. — СПб.: ФинЭк, 2021. — 280 с.
10. Бочарова М. А. Современные финансовые технологии в инвестиционной деятельности. — СПб.: ФинЭк, 2021. — 280 с.
11. Мазур И. И., Шапиро В. Д. Инвестиционный анализ и управление рисками. — М.: Финансы и статистика, 2023. — 350 с.
12. Петрова Е. Е., Арапов С. В., Бикезина Т. В. Источники финансирования бизнеса: теория и практика. — М.: Юрайт, 2023. — 400 с.

13. Минэкономразвития РФ. Федеральный стандарт оценки № 1 «Цель оценки и виды стоимости». — М., 2023. — 35 с.
14. Фонд развития промышленности. Условия программы «Проекты развития». — М., 2024. — 20 с.
15. АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ». Бухгалтерская и производственная отчётность за 2022–2024 гг. — Внутренний документ предприятия.
16. АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ». Отчёт о включении в цепочку поставок ПАО «АВТОВАЗ». — 2024. — Внутренний документ.
17. АО «АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ». Производственно-экономическое обоснование проекта. — 2024. — Внутренний документ.
18. Афанасьев М. Ю. Инвестиционный анализ: теория и практика. — М.: Финансы и статистика, 2022. — 400 с.
19. Беляев Н. С. Риски и устойчивость инвестиционных проектов // Инвестиции в России. — 2021. — № 5. — С. 60–67.
20. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. — К.: Ника-Центр, 2021. — 320 с.
21. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента. — К.: Ника-Центр, 2023. — 310 с.
22. Бочарова М. А. Современные финансовые технологии в инвестиционной деятельности. — СПб.: ФинЭк, 2021. — 280 с.
23. Брехова Ю. В., Алмосов А. П., Завьялов Д. Ю. Формирование финансовой грамотности в системе школьного образования // Вестник педагогики. — 2021. — № 4. — С. 112–120.
24. Глушков И. Ю. Управление промышленными инвестициями. — М.: КНОРУС, 2022. — 352 с.
25. Ефимова М. Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. — М.: Экономика, 2021. — 280 с.
26. Каждаева М. Р., Дубровская Л. В. Финансовая грамотность: учебник для 10–11 классов. — М.: Юрайт, 2023. — 300 с.

27. Капустин С. А. Экономика инвестиций. — СПб.: Питер, 2022. — 310 с.
28. Климова Н. Ю., Теплова Т. В. Инвестиционная деятельность предприятия: учеб. пособие. — М.: Юрайт, 2023. — 256 с.
29. Классификация инвестиционных проектов в государственной практике. — М.: Аналитика, 2022. — 150 с.
30. Куликов С. А. Управление проектами. — М.: Проспект, 2021. — 350 с.
31. Липсиц И. В., Вигдорчик Е. А. Современные подходы к финансовому образованию школьников // Журнал экономического образования. — 2022. — Т. 15, № 3. — С. 85–95.
32. Липсиц И. В., Рязанова О. И. Экономическое мышление и предпринимательская культура школьников // Педагогика и психология образования. — 2022. — Т. 30, № 2. — С. 75–84.
33. Ляско А. В. Управление рисками в инвестиционной деятельности. — СПб.: Политехпресс, 2023. — 220 с.
34. Мазур И. И., Шапиро В. Д. Инвестиционный анализ и управление рисками. — М.: Финансы и статистика, 2023. — 350 с.
35. Мильнер Б. З. Теория организации: учебник. — М.: Инфра-М, 2022. — 400 с.
36. Петров К. М. Технические решения и их влияние на капитальные вложения. — М., 2022. — 150 с.
37. Петрова Е. Е., Арапов С. В., Бикезина Т. В. Источники финансирования бизнеса: теория и практика. — М.: Юрайт, 2023. — 400 с.
38. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 480 с.
39. Project Management Institute. Project Management Body of Knowledge (PMBoK). — 7-е изд. — 2021. — 650 с.

40. Смирнов В. В., Крылова Т. И. Цифровизация и новые требования к финансовой грамотности молодёжи // Журнал современных экономических исследований. — 2023. — № 7. — С. 50–60.

41. Тарасов П. В. Финансовые расчёты и сценарное планирование в ТЭО. — СПб., 2023. — 200 с.

42. Хорн Дж. Инвестиционный анализ: инструменты и подходы. — М.: Вильямс, 2023. — 400 с.

43. Federal Project Management Institute. Жизненный цикл проекта — методология. — 2021. — 100 с.

Internet-источники

44. Официальный сайт Фонда развития промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://frprf.ru> (дата обращения: 22.02.2025).

45. Центральный банк РФ. Финансовая грамотность. Методические рекомендации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cbr.ru/finlit> (дата обращения: 22.02.2025).

46. Минфин России. Основы финансовой грамотности. Программа для школ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minfin.ru/finlit> (дата обращения: 22.03.2025).

47. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (ФГОС СОО), 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 22.03.2025).

48. Библиоклуб. Электронно-библиотечная система для вузов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.biblioclub.ru/> (дата обращения: 22.03.2025).

49. Юрайт. Электронная библиотека учебников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.urait.ru/> (дата обращения: 22.03.2025).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2024 г

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	43 082	733	15 018
	Результаты исследований и разработок	1120	0	70 200	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	328 540	389 911	412 077
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	180 227	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	(18 209)	17 148	33 384
	Прочие внеоборотные активы	1190	0	34 015	3 291
	Итого по разделу I	1100	533 641	512 007	463 770
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	424 967	96 927	129 573
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	2 239	10 895

	Дебиторская задолженность	1230	256 360	244 873	164 607
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	405 602	465 778	197 913
	Прочие оборотные активы	1260	4 673	1 935	1 733
	Итого по разделу II	1200	1 091 603	811 752	504 721
	БАЛАНС	1600	1 625 244	1 323 759	968 491
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	800 980	669 830	275 690
	Итого по разделу III	1300	800 990	669 840	275 700
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	0	881	1 593

	Прочие обязательства	1450	94 745	102 826	123 572
	Итого по разделу IV	1400	94 745	103 707	125 165
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	710 927	419 430	471 446
	Доходы будущих периодов	1530	0	-	539
	Оценочные обязательства	1540	18 582	130 782	95 641
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	729 509	550 212	567 626
	БАЛАНС	1700	1 625 244	1 323 759	968 491

Примечания:

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Отчет о финансовых результатах

За 2024 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	2 857 660	2 271 314
	Себестоимость продаж	2120	(1 902 875)	(1 509 406)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	954 785	761 908
	Коммерческие расходы	2210	(141 339)	(17 759)
	Управленческие расходы	2220	(73 781)	(148 267)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	739 665	595 882
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	59 128	21 328
	Проценты к уплате	2330	(17 067)	(11 774)
	Прочие доходы	2340	137 067	61 421
	Прочие расходы	2350	(69 583)	(174 106)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	849 210	492 751
	Налог на прибыль ⁵	2410	(175 988)	(98 611)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(143 741)	(82 375)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	(34 757)	(16 236)
	Прочее	2460	(2 510)	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	670 712	394 140
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁷	2500	670 712	394 140
Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5

СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

График платежей:

№ п/п	Дата платежа	Сумма платежа, руб.	Основной долг, руб.	Начисленные проценты, руб.	Остаток задолженности, руб.
1	Июль, 2024	2 757 888,19	1 887 115,69	870 772,50	151 471 384,31
2	Август, 2024	2 757 888,19	1 891 792,17	866 096,02	149 579 592,14
3	Сентябрь, 2024	2 757 888,19	1 896 488,44	861 399,75	147 683 103,70
4	Октябрь, 2024	2 757 888,19	1 901 204,49	856 683,70	145 781 899,21
5	Ноябрь, 2024	2 757 888,19	1 905 940,32	851 947,87	143 875 958,89
6	Декабрь, 2024	2 757 888,19	1 910 695,91	847 192,28	141 965 262,98
7	Январь, 2025	2 757 888,19	1 915 471,26	842 416,93	140 04791,72
8	Февраль, 2025	2 757 888,19	1 920 266,37	837 621,82	138 129 525,35
9	Март, 2025	2 757 888,19	1 925 081,23	832 806,96	136 204444,12
10	Апрель, 2025	2 757 888,19	1 929 915,83	827 972,36	134 274 528,29
11	Май, 2025	2 757 888,19	1 934 770,17	823 118,02	132 339 758,12
12	Июнь, 2025	2 757 888,19	1 939 644,25	818 243,94	130 400 113,87
13	Июль, 2025	2 757 888,19	1 944 538,07	813 350,12	128 455 575,80
14	Август, 2025	2 757 888,19	1 949 451,62	808 436,57	126 506 124,18
15	Сентябрь,2025	2 757 888,19	1 954 384,90	803 503,29	124 551 739,29
16	Октябрь, 2025	2 757 888,19	1 959 337,91	798 550,28	122 592 401,38
17	Ноябрь, 2025	2 757 888,19	1 964 310,64	793 577,55	120 628 090,74
18	Декабрь, 2025	2 757 888,19	1 969 303,09	788 585,10	118 658 787,65
19	Январь, 2026	2 757 888,19	1 974 315,26	783 572,93	116 684 472,39
20	Февраль, 2026	2 757 888,19	1 979 347,14	778 541,05	114 705 125,25
21	Март, 2026	2 757 888,19	1 984 398,74	773 489,45	112 720 726,51

22	Апрель, 2026	2 757 888,19	1 989 470,05	768 418,14	110 731 256,46
23	Май, 2026	2 757 888,19	1 994 561,07	763 327,12	108 736 695,39
24	Июнь, 2026	2 757 888,19	1 999 671,79	758 216,40	106 737 023,60
25	Июль, 2026	2 757 888,19	2 004 802,22	753 086,97	104 732 221,38
26	Август, 2026	2 757 888,19	2 009 952,35	747 937,84	102 722 268,82
27	Сентябрь, 2026	2 757 888,19	2 015 122,19	742 769,00	100 707 146,63
28	Октябрь, 2026	2 757 888,19	2 020 311,73	737 580,46	98 686 834,90
29	Ноябрь, 2026	2 757 888,19	2 025 520,97	732 372,22	96 661 313,93
30	Декабрь, 2026	2 757 888,19	2 030 749,91	727 144,28	94 630 564,02
31	Январь, 2027	2 757 888,19	2 035 998,56	721 896,63	92 594 565,46
32	Февраль, 2027	2 757 888,19	2 041 266,90	716 629,29	90 553 298,56
33	Март, 2027	2 757 888,19	2 046 554,94	711 342,25	88 506 743,62
34	Апрель, 2027	2 757 888,19	2 051 862,67	706 035,52	86 454 880,95
35	Май, 2027	2 757 888,19	2 057 190,10	700 709,09	84 397 690,85
36	Июнь, 2027	2 757 888,19	2 062 537,22	695 362,97	82 335 153,63
37	Июль, 2027	2 757 888,19	2 067 904,04	690 007,15	80 267 249,59
38	Август, 2027	2 757 888,19	2 073 290,55	684 641,64	78 193 959,04
39	Сентябрь, 2027	2 757 888,19	2 078 696,76	679 266,43	76 115 262,28
40	Октябрь, 2027	2 757 888,19	2 084 122,67	673 881,52	74 031 139,61
41	Ноябрь, 2027	2 757 888,19	2 089 568,27	668 486,92	71 941 571,34
42	Декабрь, 2027	2 757 888,19	2 095 033,56	663 082,63	69 846 537,78
43	Январь, 2028	2 757 888,19	2 100 518,56	657 668,63	67 746 019,22
44	Февраль, 2028	2 757 888,19	2 106 023,25	652 244,94	65 640 996,97
45	Март, 2028	2 757 888,19	2 111 547,64	646 811,55	63 530 449,33
46	Апрель, 2028	2 757 888,19	2 117 091,72	641 368,47	61 414 357,61

47	Май, 2028	2 757 888,19	2 122 655,51	635 915,68	59 292 702,10
48	Июнь, 2028	2 757 888,19	2 128 239,00	630 453,19	57 165 463,10
49	Июль, 2028	2 757 888,19	2 133 842,19	624 980,99	55 032 620,91
50	Август, 2028	2 757 888,19	2 139 465,08	619 499,10	52 894 155,83
51	Сентябрь, 2028	2 757 888,19	2 145 107,67	614 007,51	50 750 048,16
52	Октябрь, 2028	2 757 888,19	2 150 769,96	608 506,22	48 600 278,20
53	Ноябрь, 2028	2 757 888,19	2 156 451,95	603 995,22	46 444 826,25
54	Декабрь, 2028	2 757 888,19	2 162 153,64	599 474,53	44 283 672,61
55	Январь, 2029	2 757 888,19	2 167 875,03	594 944,14	42 116 797,58
56	Февраль, 2029	2 757 888,19	2 173 616,12	590 404,05	39 944 181,46
57	Март, 2029	2 757 888,19	2 179 376,91	585 854,26	37 765 804,55
58	Апрель, 2029	2 757 888,19	2 185 157,40	581 294,77	35 581 647,15
59	Май, 2029	2 757 888,19	2 190 957,59	576 725,58	33 391 689,56
60	Июнь, 2029	2 757 888,19	2 196 777,48	572 146,69	31 195 912,08

Карточка № 1



Собственные средства
Личные накопления, прибыль, реинвестиции

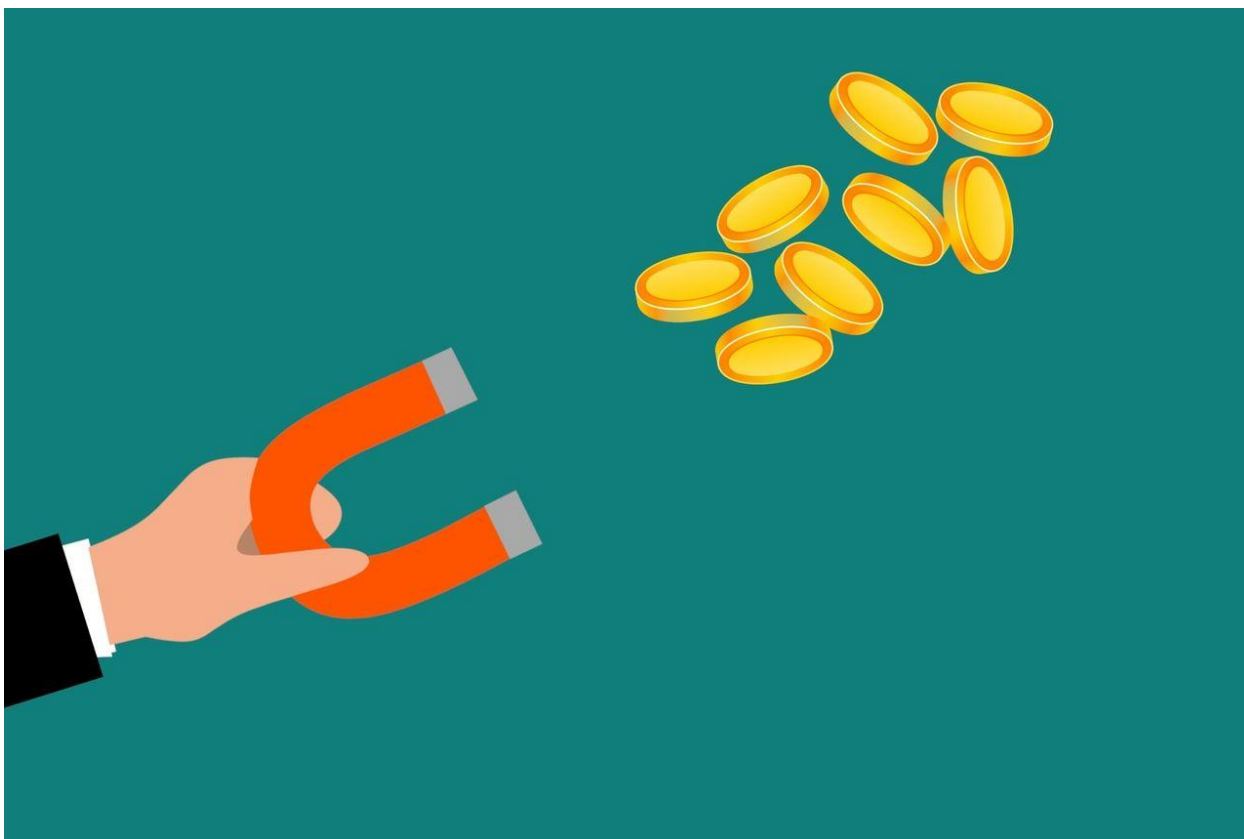
Карточка №2



Заёмные средства

Банковские кредиты, займы

Карточка № 3



Привлечённые средства

Инвестиции, государственные гранты

Карточка № 1

Группа	Задача	Пример плюсов	Пример минусов
Собственные средства	Проанализировать преимущества и ограничения	Нет долгов, полный контроль	Ограниченный объем средств

Карточка №2

Группа	Задача	Пример плюсов	Пример минусов
Заёмные средства	Оценить плюсы и риски кредитов	Быстрое привлечение больших сумм	Проценты, риск неплатежеспособности

Карточка №3

Группа	Задача	Пример плюсов	Пример минусов
Привлечённые средства	Рассмотреть инвестиции и гранты	Доступ к дополнительным ресурсам	Потеря части контроля, отчётность

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Зеркала Renault Logan		
Зеркала Volkswagen Polo Sedan		
Зеркала Nissan		

Зеркала
Lada Kalina



Зеркала
Lada Priora



Зеркала
«Волга»



Зеркала Lada Granta		
Детали интерьера Lada Largus, Lada Largus Cross		
Детали интерьера Nissan Almera		

Детали
интерьера
«ГАЗель-
Бизнес»



Детали
интерьера
«Волга»
(Облицовка
сиденья
водителя.)



Рулевые
колеса
«ГАЗель»,
«Соболь»



Топливный
бак Lada
Vesta



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

№	Наименование комплектующего	Модель автомобиля	Назначение / расположение
1	Панель приборов (торпедо)	LADA Vesta, Vesta NG	Основной конструктивный элемент передней части салона, включающий в себя щиток приборов, дефлекторы системы вентиляции, органы управления, дисплеи, бардачок. Обеспечивает эргономику, безопасность и эстетическое восприятие интерьера.
2	Центральная консоль	Vesta NG, X-Cross 5	Размещается между передними сиденьями, включает технологические и функциональные элементы: рычаг переключения передач, стояночный тормоз, подстаканники, ниши для хранения мелочей, элементы управления мультимедиа или климат-контролем.
3	Облицовка дверей (карты дверей с карманами)	LADA Granta, Vesta NG, e-Largus	Внутренние панели дверей, обеспечивающие защиту металлической части двери, эстетичность интерьера и удобство (встроенные ручки, кнопки стеклоподъемников, карманы для хранения предметов).
4	Подлокотники передние / задние	Vesta, Vesta NG, Xray	Элементы, обеспечивающие комфорт при посадке и в движении, могут быть фиксированными или откидными. Устанавливаются между сиденьями или в обивке дверей. Часто включают ниши для хранения, USB-порты и держатели.
5	Крышки вещевых отсеков	Vesta NG, Granta	Съемные или откидные элементы, закрывающие бардачок, центральный отсек консоли, подлокотник. Предназначены для обеспечения безопасности вещей и упорядоченности салона.
6	Воздуховоды панели приборов	Vesta NG, e-Largus	Пластиковые каналы и дефлекторы, обеспечивающие равномерную подачу воздуха от климатической установки в салон. Обеспечивают комфортный микроклимат в различных зонах автомобиля.
7	Накладки стоек кузова (А, В, С)	Granta, Vesta, X-Cross 5	Облицовочные панели, закрывающие металлические стойки кузова. Выполняют декоративную и защитную функции, скрывают элементы крепления и проводки, повышают шумоизоляцию.
8	Кожухи рулевой колонки	Vesta NG, Granta	Пластиковая двухсоставная защита рулевого механизма, прикрывает узлы крепления, проводку, переключатели.

			Обеспечивает безопасность, защищает от загрязнений и механических повреждений.
9	Элементы крепления обивки (клипсы, держатели, кронштейны)	Все модели	Разнотипные соединительные элементы, обеспечивающие монтаж и демонтаж пластиковых деталей салона, обивки дверей, багажника и потолка. Являются расходным материалом при сервисном обслуживании.
10	Вставки и декоративные накладки салона (под «карбон», металл и др.)	Vesta NG, X-Cross 5, X-Cross 7	Элементы дизайна интерьера, придающие современный вид. Выполняются из текстурированного пластика или покрываются декоративной плёнкой. Устанавливаются на панели приборов, дверных картах, центральной консоли.
11	Обивка багажника (боковые панели, пол)	e-Largus, Vesta SW	Жёсткие или мягкие панели из АБС-пластика или формованного ковролина, защищающие металлические элементы багажника. Повышают шумоизоляцию, улучшают внешний вид, защищают грузовое пространство.
12	Модульные элементы тоннеля пола	X-Cross 5, X-Cross 7	Композитные элементы, закрывающие технические узлы (кардан, трансмиссию) и служащие площадкой для установки селектора коробки передач, стояночного тормоза (в том числе электронного), управляющей электроники.
13	Плафоны потолка (корпус)	Vesta NG, e-Largus	Корпуса светильников внутреннего освещения, устанавливаются в потолке автомобиля. Выполнены из термостойкого пластика, содержат кнопки включения света, иногда сенсорные элементы и микрофоны для мультимедиа.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Тема занятия	«Источники финансирования бизнеса».
Тип занятия	Открытие нового знания (с элементами кейс-метода и игровой модели)
Цель и задачи занятия	Цель урока: сформировать у обучающихся целостное представление о разнообразных источниках финансирования бизнеса, их характеристиках, преимуществах и ограничениях; развить способности анализа, финансового планирования и принятия решений в рамках предпринимательской деятельности. Задачи урока: Образовательные: • Дать определение понятий: собственные, заёмные, привлечённые источники. • Рассмотреть характеристики основных форм финансирования: кредитование, инвестиции, государственная поддержка. • Научить определять критерии выбора источника финансирования для разных бизнес-ситуаций. • Провести анализ потенциальных рисков и выгод при использовании различных источников. Развивающие: • Развивать логическое и аналитическое мышление.

	• Способствовать формированию навыков финансового планирования. • Повысить уровень предпринимательской грамотности и деловой активности учащихся. Воспитательные: • Формировать ответственное отношение к деньгам и принятию финансовых решений. • Воспитывать финансовую дисциплину и понимание устойчивости бизнеса. • Прививать уважение к честному предпринимательскому труду и целеполаганию.	
План занятия	1. Организационный момент 2. Мотивация и целеполагание (притча и ролевая ситуация) 3. Изучение нового материала 4. Первичное закрепление через работу с кейсами 5. Практико-ориентированная рефлексия 6. Контроль усвоения (опрос) 7. Подведение итогов, домашнее задание	
Планируемые образовательные результаты		
предметные	метапредметные	личностные

• Умение классифицировать источники финансирования. • Навыки выбора и обоснования подходящего источника. • Анализ преимуществ и недостатков каждого варианта.	• Умение работать с информацией (тексты, кейсы, схемы). • Навыки аргументации и участия в деловой дискуссии. • Способность применять знания в практической ситуации.	• Формирование предпринимательского мышления. • Осознание ответственности при принятии финансовых решений. • Установление внутренней позиции по отношению к деньгам, рискам и целям.
Методы и формы обучения	Методы: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемно-диалоговый, кейс-метод, игровое моделирование. Формы: индивидуальная, групповая, фронтальная.	
Образовательные ресурсы (включая ИКТ средства)	Презентация: «Источники финансирования бизнеса», карточки с кейсами, маркеры, доска/флипчарт, ИКТ	
Универсальные учебные действия (УУД)		
Познавательные: Используют знания: учащиеся вспоминают и применяют ранее изученные понятия (доход, капитал, расходы) при	Коммуникативные: Общаются эффективно: участвуют в обсуждении, формулируют мысли, задают вопросы, обосновывают свои	

рассмотрении источников финансирования бизнеса. Классифицируют: делят источники финансирования на собственные, заёмные и привлечённые; выделяют их признаки и различия. Находят информацию: умеют пользоваться карточками, текстами заданий, схемами для извлечения нужной информации. Анализируют и применяют: сравнивают преимущества и риски разных источников финансирования и делают выводы о наилучшем выборе для конкретной бизнес-ситуации.	предложения. Сотрудничают: работают в группе при анализе конкретного источника финансирования, распределяют роли и совместно готовят выступление. Аргументируют: учатся объяснять, почему определённый источник более выгоден или безопасен в заданной ситуации. Презентуют: представляют итоги своей работы, учатся кратко и понятно доносить информацию до аудитории.
Регулятивные: Фокусируются на задаче: понимают цель занятия и концентрируются на её выполнении, не отвлекаясь. Планируют действия: определяют последовательность шагов при выполнении группового задания, распределяют время и ресурсы. Контролируют процесс: следят за ходом выполнения задания, вносят корректировки при необходимости. Рефлексируют: оценивают, чему научились на уроке, что получилось хорошо, а что можно улучшить в следующий раз.	Личностные: Понимают значимость: осознают важность грамотного выбора источников финансирования для устойчивого развития бизнеса. Формируют ценности: развивают ответственное отношение к привлечению денег и принятию финансовых решений. Принимают обоснованные решения: учатся анализировать риски и выгоды, чтобы сделать осознанный выбор. Определяют цели: формируют понимание личных и предпринимательских целей и выбирают финансовые инструменты для их достижения.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТИЯ

1 этап: Организационный этап.

	Деятельность педагога	Деятельность ученика	Формы организации взаимодействия на занятии	Формы контроля	Время
Орг. Момент.	Приветствие, проверка готовности	Подготовка к уроку	Фронтальная	-	1
2 этап: Мотивация к деятельности (вхождение в тему и создание условий для осознанного восприятия нового материала), постановка цели и задач урока.					
Мотивационный момент.	Эмоциональный и познавательный настрой. Педагог предлагает учащимся прочитать мини-историю: «Молодой предприниматель и его выбор — взять кредит или использовать собственные средства». Обсуждаются вопросы: «Что вы бы выбрали и почему?», «Какие есть риски?»	Вспоминают ранее изученный материал. Читают притчу. Отвечают на вопросы педагога.	Фронтальная	Устный опрос.	5

Целевой момент.	Педагог предлагает игровую ситуацию: «Вы начинаете бизнес. Какие источники финансирования выберете?» Далее подводит к теме урока: «Источники финансирования бизнеса». Определяются цели урока.	Участвуют в обсуждении ситуации. Формулируют тему и цели урока совместно с педагогом.	Фронтальная.	Устный опрос.	5
3 этап: Актуализация знаний.					
Изучение нового материала	Объясняет понятия: собственные, заёмные, привлечённые источники. Даёт примеры: кредит, вклад учредителя, грант, инвестиции и др. Раскрывает плюсы/минусы каждого. Демонстрирует презентацию и схему.	Слушают, задают вопросы, делают записи в тетрадях. Участвуют в обсуждении, примерах.	Фронтальная	Делают запись в тетрадь схем. Отвечают на вопросы педагога.	15
3 этап: Первичное закрепление.					
Первичное закрепление и	Делит класс на группы: каждая получает	Работа в группе, анализ	Групповая.	Выступления, самооценка	10

осмысление изученного	карточку с описанием ситуации (например, стартап, фермерское хозяйство, кафе). Задание: выбрать оптимальные источники финансирования, обосновать выбор. Затем группы выступают.	ситуации, выбор подходящего источника, подготовка выступления. Презентация своих решений.			
4 этап: Рефлексия деятельности					
Итоги занятия. Рефлексия	Педагог задаёт итоговые вопросы: «Чем отличаются собственные и заёмные источники?», «Почему важно выбирать подходящий источник?», «Что нового вы узнали?». Оценивает активность, подводит итоги.	Участвуют в обсуждении, отвечают на вопросы, делают выводы.	Фронтальная.	Устный опрос, обсуждения.	3
Домашнее задание	Задание: «Найдите 2 примера из СМИ или интернета о способах	Записывают задание, задают	Фронтальная		1

	финансирования реальных бизнесов. Подготовьте краткое сообщение, какие источники они использовали и почему». Отвечает на вопросы.	уточняющие вопросы.			
--	--	----------------------------	--	--	--

