

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	8
1.1 Экономическая сущность эффективности деятельности организации.....	8
1.2 Методика оценки экономической эффективности деятельности предприятия	12
1.3 Показатели экономической эффективности.....	17
2. АНАЛИЗ ФИНАНСО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ»	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	21
2.2 Анализ основных технико-экономических показателей деятельности за 2021-2023 гг.	27
2.3 Анализ соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы	33
2.4 Анализ ассортимента выпускаемой продукции	35
2.5 Анализ показателей ликвидности и платежеспособности	39
2.6 Анализ финансовой устойчивости.....	42
3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ»	46
3.1 Получение субсидии Министерства промышленности и торговли РФ .	46
3.2 Получение грантовой поддержки из Фонда содействия инновациям.....	48
3.3 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	57
Приложение	62

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая эффективность предприятия — это объединение различных показателей, которые вместе оценивают эффективное использование ресурсов предприятия и позволяют определить, насколько производственный процесс отвечает потребностям рынка. Она является одной из главных факторов успеха бизнеса и основным критерием для оценки его деятельности. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в рыночной экономике организации играют ключевую роль в создании продуктов и услуг, использовании производственных ресурсов, а также внедрении передового оборудования и технологий. Они являются основным звеном экономики, поскольку предприятия и компании формируют основу для развития экономики страны.

Проблема экономической эффективности деятельности организации действительно является ключевой в условиях современной рыночной экономики. Рост конкуренции, глобализация бизнеса и ограниченность сырьевых ресурсов требуют от компаний повышенной эффективности, чтобы выжить и процветать. Достижение эффективности включает в себя оптимизацию процессов, управление рисками, привлечение инвестиций и их эффективное использование. Экономическая наука и практика постоянно работают над разработкой методов и стратегий для повышения эффективности организаций.

Предмет исследования - методика расчета экономической эффективности деятельности организации и пути ее повышения;

Объект исследования – ООО «Волжский композит», сферой деятельности которого является изготовление, продажа и установка оборудования для очистки и перекачки сточных вод, и его хозяйственная деятельность за период 2019-2023 гг.

Экономической целью работы является определение путей повышения экономической эффективности исследуемой организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

- 1) Исследовать теоретические аспекты экономической эффективности организации;
- 2) Произвести комплексный анализ финансово–хозяйственной деятельности ООО «Волжский композит»;
- 3) Разработать мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности организации;
- 4) Провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных авторов в области экономики, финансов, анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, а именно: И. Ансофф, В.М. Баутин, Ф. В. Ковалев, Г.В. Складенко и другие выдающиеся экономисты; материалы экономических изданий и периодической печати, информационную базу исследования составляют законы РФ, подзаконные нормативно-правовые акты, постановления правительства РФ и Самарской области, Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, статистические данные, статистическая и бухгалтерская финансовая отчетность ООО «В» за 2021-2023 гг. Информационной базой выпускной квалификационной работы выступила бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «Волжский композит».

Практическую значимость выпускной квалификационной работы составляют полученные результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и предложенные мероприятия, которые могут быть использованы ООО «Волжский композит» в целях повышения экономической эффективности. Предложенные мероприятия позволят не только улучшить финансово-экономические показатели и повысить

рентабельность деятельности, но и разработать для предприятия грантовую стратегию с целью привлечения ресурсов.

Также практическая значимость работы заключается в универсальном предложении использовать субсидии и гранты для производственных предприятий. Обеспечение технологического суверенитета России является важнейшей приоритетной задачей экономики в современных реалиях, именно поэтому разрабатываются новые способы поддержки производственных предприятий в виде финансовых вливаний из бюджета на конкурсной основе.

Методами исследования в выпускной квалификационной работе послужили экономико-статистические методы, методы сравнения, научного абстрагирования, синтеза, приемы логического и сравнительного анализа и аналогий и т.д.

Выпускная квалификационная работы состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, таблиц, рисунков.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты экономической эффективности, методика оценки финансового состояния и источники информации для проведения данного анализа.

Вторая глава посвящена анализу основных технико-экономических показателей деятельности и финансового состояния предприятия и направлениям его улучшения.

В третьей главе рассмотрены проблемы и пути увеличения объемов реализации и улучшения финансово-хозяйственной деятельности ООО «Волжский композит».

В заключении сформулированы основные выводы о проделанной работе.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Экономическая сущность эффективности деятельности организации

Термин «эффективность» в экономике представляет собой значимое понятие, которое пока не имеет общепринятого определения. Только с полным пониманием концепции «эффективности» возможно использование её для определения степени экономической эффективности капитальных вложений в производства, операционной деятельности и других аспектов хозяйственной деятельности.

Экономическая сущность эффективности деятельности предприятия заключается в достижении максимального результата от использования имеющихся ресурсов. Автор толкового словаря Ефремова Т. Ф. определяет «эффективный», как приводящий к нужным результатам, дающий наибольший эффект и предназначенный для выполнения полезной работы, производительный.

Д. Рикардо в 19 веке говорил, как «эффективность» связана с оптимальным использованием ресурсов для достижения определенных целей, тогда как «результативность» может относиться к достижению желаемых результатов в целом, включая не только эффективное использование ресурсов, но и сам факт достижения поставленных целей. Эффективность определяет, насколько успешно компания достигает своих целей и задач. Она является показателем того, насколько эффективно используются ресурсы (такие как время, деньги, трудовые ресурсы) для достижения поставленных целей. Экономический эффект производства, такой как прибыль, является вторичным эффектом, который выражается в денежной форме[6, с.15]. Главным отличием «эффективности» от «результативности» способность достигать поставленных целей с

минимальными затратами ресурсов, в то время как второе понятие относится к общему результату или вовсе итогу.

Для более глубокого понимания процессов управления и оценки результатов в различных областях необходимы знания о видах эффективности.

Виды эффективности:

- экономическая эффективность (ключевой показатель успеха компании, она направлена на оптимальное достижение результата хозяйственной деятельности, особенно в выражении в виде прибыли и т.д.);
- социальная эффективность (ставит в приоритет создания комфорта и поддерживающей среды в коллективе и на рабочем месте, удовлетворение социальных потребностей всех работников предприятия);
- техническая эффективность (ставит в приоритет качество продукции, выполнение количественных и качественных требований к продукции);
- экологическая эффективность (ставит в приоритет сохранение природных ресурсов, оптимальная защита окружающей среды).

В современной экономической науке понятие «экономическая эффективность» действительно рассматривается в контексте обеспечения конкурентных преимуществ предприятия и стратегического позиционирования организации. Это связано с тем, что в условиях современной рыночной экономики предприятия должны стремиться к максимальной эффективности своей деятельности, чтобы быть конкурентоспособными[26, с.76].

Мы рассмотрели определения термина «экономическая эффективность». После анализа источников собранные примеры интерпретаций этого понятия и составили таблицу определений (таблица 1.1) на основе полученных данных.

Таблица 1.1- Трактовки понятия «экономическая эффективность»

№	Определение	Автор
1	2	3
1	Экономическая эффективность – производительная сила всегда связана с производительностью конкретного труда и фактически определяет эффективность продуктивной деятельности в определенный период времени.	Карл Маркс, немецкий философ и экономист.
2	Экономическая эффективность – достижение оптимального соотношения между предоставленными ресурсами и полученным результатом или достижении максимальной полезности от использования ограниченных ресурсов.	Альфред Маршалл, английский экономист.
3	Экономическая эффективность – это способность предприятия или отрасли генерировать прибыль и быть конкурентоспособным на рынке.	Леонтьев Александр, российский экономист.
4	Экономическая эффективность – достижение уникальной позиции на рынке и максимального использования внутренних ресурсов для создания ценности для потребителей и прибыли для организации.	Майкл Портер, американский профессор управления и стратегии.
6	Экономическая эффективность – достижение качественного результата при наименьших затратах.	Г.П. Журавлева, профессор, доктор экономических наук
7	Эффективность часто связывается с продуктивностью использования ресурсов для достижения определенной цели или результатов.	А.Д. Шерemet, Советский и российский экономист, заслуженный профессор МГУ имени М.В. Ломоносова, заслуженный деятель науки РСФСР, создатель научной школы комплексного экономического анализа.
8	Экономическая эффективность – соотношение между затратами на производство и полученным доходом.	А.Г. Гранберг, Советский и российский экономист

Анализируя определения как отечественных, так и иностранных авторов, можно сделать вывод, что понятие «экономическая эффективность» не имеет однозначного определения. Это говорит о разнообразии аспектов, связанных с данным понятием, а также о сложности его измерения и оценки. Однако большинство авторов согласны, что экономическая эффективность представляет собой соотношение между достигнутым конечным результатом и затраченными на его достижение ресурсами[29, с.57].

«Экономическая эффективность» имеет значимость обеспечения конкурентоспособности предприятия и формирования его стратегии развития выделяются важным аспектом экономической эффективности.

Г. Хэмел рассматривает в своих работах ключевые компетенции компании как один из главных факторов, способствующих формированию

эффективности на всех этапах[15, с.156]. Он выделяет характеристики ключевых компетенций компании, отражены на рис.1.1. Он подчеркивает их важность для достижения конкурентных преимуществ.



Рисунок 1.1 – Признаки ключевых компетенций предприятия

Эффективность деятельности предприятия может быть определена с разных точек зрения:

1. Финансовая эффективность – оценивается на основе структуры и динамики показателей финансовой деятельности, таких как прибыль, рентабельность и оборачиваемость активов. Чем выше эти показатели, тем эффективнее деятельность предприятия.

2. Производственная эффективность – определяется на основе использования производственных ресурсов, таких как труд, сырье и оборудование. Чем больше продукции предприятие производит на единицу затраченных ресурсов, тем выше его производственная эффективность.

3. Рыночная эффективность – связана с позиционированием предприятия на рынке и его способностью удовлетворять потребности потребителей. Если предприятию удастся успешно конкурировать на рынке и удерживать свою долю рынка, это говорит о его высокой рыночной эффективности.

4. Социальная эффективность – оценивается с учетом вклада предприятия в социальное и экономическое развитие общества. Например, предприятие может создавать рабочие места, влиять на уровень жизни населения и т.д.

Результативность деятельности предприятия является многогранным показателем и требует комплексного подхода при оценке. Достижение высокой эффективности деятельности предприятия позволяет ему быть конкурентоспособным, устойчивым и успешным на рынке.

Некоторые исследователи, такие как Шапиро В.Д., Мазур И.И. и другие, утверждают, что экономическая эффективность имеет системный характер и может быть рассмотрена как одна из ключевых характеристик предприятия как сложной системы. Согласно этой концепции, эффективность отражает общую оценку всех аспектов деятельности экономической системы и не может быть ограничена только результатом какой-либо одной сферы. Более того, эти исследователи считают, что понятие результативности является более ограниченным и не может полностью заменить понятие эффективности[34, с.22].

1.2 Методика оценки экономической эффективности деятельности предприятия

Разработка методологии оценки эффективности деятельности для предприятий является актуальной проблемой. Эффективность деятельности организации напрямую влияет на ее конкурентоспособность и уровень прибыли. Для точной оценки эффективности компании используются специальные показатели и методы. На практическом использовании необходимо основываться на количественном измерении показателей результативности. Методы и показатели экономической эффективности деятельности организации, помогут максимально на сколько это возможно точно определить положение компании на сегодняшний день и перспективы.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных оценке эффективности деятельности предприятия, в экономической литературе до сих пор не существует единого мнения о сущности этого понятия. Также отсутствует исчерпывающая классификация характеристик и критериев эффективности.

Существует несколько направлений по которым возможно оценить экономическую эффективность. Начать стоит с и Г. В. Савицкая, В. А. Уланов и т. д. именно они возглавляют первое направление, они в своих трудах говорят о традиционном и научной общественностью показатели экономической эффективности[35, с.144].

Группы оценки экономической эффективности, которые они выделили представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Группы показателей оценки экономической эффективности

Наименование группы	Характеристика
Показатели эффективности использования производственных ресурсов	основных средств, материальных оборотных средств, средств в расчетах, трудовых ресурсов;
Показатели эффективности использования ресурсов, отражаемых в балансе;	показатели эффективности использования ресурсов, указанные в балансе.
Показатели эффективности финансовых вложений;	норма доходности, индекс доходности коэффициент эффективности инвестиций, чистая приведенная стоимость, индекс дисконтирования, срок окупаемости инвестиций.
Показатели рентабельности.	рентабельность активов, рентабельность основных средств, рентабельность продаж, рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала.

Баканов М.И. и Шеремет А.Д. считаются представителями второго направления. Они считают, что оценка экономической эффективности можно поделить на две группы. Первая группа без расчета интегрального показателя

(пример: группировка по различным признакам, горизонтальный анализ), а вторая с расчетом единого интегрального показателя, к которому относится рентабельность активов.

Производственная эффективность - это мера, которая определяет эффективность деятельности предприятия или производственного процесса. Она оценивается по различным показателям, таким как производительность труда, снижение затрат, уровень брака, время обработки и доставки продукции и другие. Именно ее А.Д. Выварец и Л.В. Дистергефт выделили как главную методику оценки эффективности, это и есть третье направление в изучение. Высокая производственная эффективность означает, что производственный процесс максимально использует ресурсы и достигает максимальной отдачи от вложенных затрат. Это позволяет снизить издержки производства, улучшить качество продукции и повысить конкурентоспособность на рынке.

Бородина А.И. в работе «Экономическая эффективность предприятия как фактор его устойчивого развития» говорит, что экономическую эффективность можно рассмотреть четырьмя способами, тем самым оценить[13, с.55].

1. Обобщающие показатели (рентабельность, производительность труда, прибыль или уровень издержек);
2. Показатели эффективности использования труда (производительность труда, средняя заработная плата, текучесть кадров и т.д.)
3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений (фондоотдача, фондоемкость, коэффициент износа и т.п.)
4. Показатели эффективности использования материальных ресурсов (материалоемкость, энергоемкость, коэффициенты использования материалов и т. д.)

Эффективность можно выразить в количественных показателях. Благодаря этому возможно сравнить эффективности двух и более систем между собой, сопоставить ее в разные условия.

Повышение экономической эффективности возможно двумя путями, через максимум результата при фиксированном объеме затрат и минимум затрат при фиксированном объеме результата. Необходимо проанализировать результаты организации. Расчеты должны производиться на регулярной основе, на каждом этапе создания и реализации проекта. Так же для анализа использую главные (обобщающие) и дополнительные (функциональные и дифференцированные) показатели.

В учебнике Савицкой Г.В. рассказывается определение эффективности хозяйственной деятельности организации и система показателей[36, с.27]. Более подробно представлено в таблице 1.3. Можно сделать вывод, что показатели в каждой сфере продажи различны, не повторяемы.

Таблица 1.3–Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Показатель/ характеристика	Способ расчета
1. Производительность труда	
1. Выработка	Отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции.
2. Трудоёмкость	Отношение затрат труда к объему продукции.
2. Показатели использования основных фондов	
1. Фондоотдача	Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.
2. Фондоемкость	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции.
3. Фондовооруженность труда	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников.
4. Коэффициент интенсивности использования оборудования	Отношение фактического объема выпущенной продукции к установленной производственной мощности оборудования (пропускной способности).
3. Показатели использования оборотных средств	
1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднегодовому остатку оборотных средств за этот же период.
2. Коэффициент закрепления оборотных средств	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период.
3. Длительность одного	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент

оборота	оборачиваемости оборотных средств.
4. Материалоемкость продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции, к ее объему.
4. Показатели рентабельности	
1. Рентабельность продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции.
2. Рентабельность производства общая	Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.
3. Рентабельность продаж (оборота)	Отношение прибыли к средней за период величине чистых активов.
4. Рентабельность имущества предприятия	Отношение чистой прибыли к средней за период величине чистых активов.
5. Рентабельность собственного капитала	Отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала.

Для повышения экономической эффективности можно рассмотреть следующие меры:

1. Оптимизация процессов и ресурсов: идентифицируйте и устраните потери в процессах бизнеса, повысьте эффективность использования ресурсов (труд, сырье, энергия и т. д.).

2. Инвестиции в инновации: постоянно ищите новые способы улучшения продукции, процессов и услуг. Инвестируйте в исследования и разработки, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке.

3. Повышение качества: обратите внимание на качество продукции или услуг, предлагаемых вашей компанией. Лучшее качество может привести к увеличению клиентской базы и повторным покупкам.

4. Управление затратами: тщательно анализируйте расходы компании и ищите способы сокращения издержек без снижения качества продукции или услуг.

5. Маркетинг и продажи: разработайте эффективную стратегию маркетинга и продаж, которая поможет привлечь новых клиентов, удержать существующих и увеличить объем продаж.

6. Развитие персонала: инвестируйте в развитие своих сотрудников, обучайте их новым навыкам и знаниям. Увлеченные, высококвалифицированные сотрудники могут повысить производительность и эффективность бизнеса.

7. Автоматизация и использование технологий: внедрение современных технологий и автоматизация процессов может помочь сократить время, повысить точность и улучшить результаты работы.

8. Улучшение взаимодействия с клиентами: обратите внимание на обратную связь от клиентов и постоянно совершенствуйте предоставляемые услуги или продукты в соответствии с их потребностями и ожиданиями.

9. Анализ конкурентов: изучайте конкурентов и их стратегии, чтобы определить свои преимущества и найти новые возможности для роста.

10. Управление рисками: проведите анализ рисков, связанных с вашим бизнесом, и разработайте планы по их снижению или предотвращению, чтобы избежать нежелательных финансовых или операционных последствий[35, с.78].

Подводя итог вышесказанному, показатели экономической эффективности играют большую роль для всех организаций, благодаря ей можно выявить проблемы и качественно управлять и направлять деятельность организации способствуя улучшению результатов.

1.3 Показатели экономической эффективности

В настоящей сложной ситуации выбора оптимальных показателей для оценки эффективности связан с разрывом между текущими финансовыми и нефинансовыми результатами, и потенциальными будущими потоками, которые могли бы быть измерены, если бы это было возможно. Поэтому выбор системы оценки эффективности сводится к осмысленному поиску достаточно хороших, хотя и не идеальных показателей. Для этого необходимо пересмотреть деятельность всей компании и ее отдельных подразделений.

Измерение и оценка эффективности необходимы для всех организаций, так как позволяют активно воздействовать на их текущее состояние и тенденции развития, устанавливать размеры и направления изменений,

выявлять наиболее важные факторы роста, отслеживать и корректировать неуправляемые процессы, принимать решения об изменениях и прогнозировать их воздействие на ключевые параметры, а также составлять планы дальнейшего совершенствования работы предприятия и ее подразделений.

Абсолютные показатели бывают стоимостными и натуральными. В условиях рыночных отношений первостепенное значение занимают стоимостные показатели, что обусловлено сущностью товарно-денежных отношений. Абсолютные показатели отражают уровень развития организации, достигнутый за определенный период времени. Ими являются оборот (объем продаж), валовая и частичная выручка, величина дивидендов, уровень издержек производства и реализации продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность и др. [5, с. 278]. Применение при оценке эффективности натуральных показателей, таких как выработка продукции в натуральном виде, исключает побочное влияние, например цен на результаты измерения эффективности. Но применение натуральных показателей очень ограничено. Оно возможно только при сравнении однородной продукции или качественно однородного труда [6, с. 640]. Относительные показатели выделяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом, или как отношение разнородных показателей. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных значений с базисными плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и т.д. [4, с. 278]. Эти показатели определяются в целях обоснования социально-экономических преимуществ какого-либо варианта решения производственно-хозяйственной задачи, отбора из рассматриваемых вариантов наиболее эффективного с точки зрения соотношения текущих и единовременных затрат при его реализации [5, с. 641]. К ним относятся:

прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек или уставного капитала; производительность; фондовооруженность труда и др. [5, с. 278].

Структурные показатели – по расходам, капиталу, доходам – характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме. Приростные показатели отражают свое изменение за определенный период. Они могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. Таковыми являются, например, изменения уставного фонда за год, прибыли за год и т.д. Для определения эффективности хозяйственной деятельности организации применяется следующая система показателей [15, с. 278]. Наиболее общим для организации показателем эффективности является производительность. Важнейшим показателем экономической эффективности является производительность труда, трудоемкость продукции, материалоемкость продукции и т.д. Обратимся к таблице 1.4 в которой представлены формулы основных экономических показателей.

Кроме того, также важным показателем является рентабельность производства, которая определяет способность предприятия получать прибыль от своей деятельности. Другими словами, это соотношение между затратами на производство товаров или услуг и доходами от их реализации.

Таблица 1.4– Система показателей экономической эффективности организации

Показатель	Формула
Производительность труда	$\text{Пртрудо} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Численность рабочих}}$
Трудоемкость продукции	$t = \frac{T}{Q}$
Материалоемкость продукции	$m = \frac{M}{Q}$
Капиталоемкость продукции	$KQ = \frac{K}{\Delta Q}$

Фондоотдача	$F_{отд} = \frac{Q}{F}$
-------------	-------------------------

Также важными показателями являются затраты на производство, общая эффективность использования ресурсов, уровень инновационности и конкурентоспособность продукции или услуг на рынке.

В целом, для оценки экономической эффективности предприятия необходимо учитывать множество различных факторов, которые могут влиять на его результативность и конкурентоспособность.

Таким образом, повышение экономической эффективности является важным фактором для успешного развития бизнеса и обеспечения его стабильности и роста. Именно экономическая эффективность во всем своем финансовом многообразии отражает циклическое развитие предприятия, его рыночные возможности и конкурентные преимущества.

2. АНАЛИЗ ФИНАНСО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Волжский композит» зарегистрировано по адресу 445000, Самарская область, г. Тольятти, ул. Борковская, д. 36, литера А37, офис 1. Основным видом деятельности компании является Производство прочих пластмассовых изделий.

Реквизиты юридического лица — ОГРН 1176313053773, ИНН 6321432444, КПП 632101001. Регистрационный номер в ПФР — 077011145763, регистрационный номер в ФСС — 631004615763101. Организационно-правовой формой является "Общества с ограниченной ответственностью", а формой собственности — "Частная собственность".

Уставный капитал ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" составляет 5 млн руб. Это значительно больше минимального уставного капитала, установленного законодательством для ООО (10 тыс. руб.).

В 2023 году организация получила выручку в сумме 574 млн. руб., что на 91,5 млн руб., или на 19%, больше, чем годом ранее.

По состоянию на 31 декабря 2023 года совокупные активы организации составляли 216 млн руб. Это на 68,9 млн. руб. (на 46,7%) больше, чем годом ранее.

Чистые активы ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" по состоянию на 31.12.2023 составили 36 млн. руб.

Результатом работы ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" за 2023 год стала прибыль в размере 40 млн руб. Это в 3,4 раза больше, чем в 2022 г.

Организация не применяет специальных режимов налогообложения (находится на общем режиме).

Организация числится в реестре малых предприятий. В соответствии с законодательством РФ в категорию малых попадают организации с годовой выручкой до 800 млн. руб. и численностью сотрудников до 100 человек.

Основным видом деятельности компании ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" является "Производство прочих пластмассовых изделий". Компания также зарегистрирована в таких категориях ОКВЭД как "Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров", "Деятельность автомобильного грузового транспорта", "Торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и принадлежностями", "Ремонт машин и оборудования", "Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки" и других.

Компания запустила собственное производство под маркой «Волжский Композит» в 2014 году и является производителем насосных станций (КНС), жируловителей, ЛОС, специализированных емкостей и резервуаров, септиков. ООО «Волжский Композит» — российская компания, работающая в сфере производства стеклопластикового оборудования для подготовки, очистки и перекачки атмосферных, производственных и хозяйственно-бытовых сточных вод. Компания зарекомендовала себя как надёжный партнер и занимает лидирующие позиции в своей отрасли. При производстве используется один из самых передовых методов — метод непрерывной намотки.

У компании имеются сертификаты по следующим видам работ (рис. 1):

- Очистка поверхностных стоков;
- Биологическая очистка хозяйственно-бытовых стоков;
- Емкости;
- Водоподготовка;
- Комплектные насосные станции.



Рисунок 2. 1 – Сертификаты ООО «Волжский Композит» на сооружения и установки по очистке поверхностных стоков

Заказчикам предлагается широкий спектр оборудования различных размеров, диаметров и форм исполнения:

Таблица 2. 1 - Перечень выпускаемой продукции

Канализационные насосные станции (КНС); Повысительные насосные станции (ПНС); Ливневые очистные сооружения (ЛОС); Пескоуловители (ПУ); Бензомаслоуловители (БУ); Сорбционные фильтры (СФ); Комплексы очистных сооружений (КОС);	Биологические очистные сооружения (БИОС); Установки ультрафиолетового обеззараживания (УФО); Емкости накопительные (ЕН); Аккумулирующие емкости (АЕ); Емкости для питьевой воды (ЕПВ); Пожарные резервуары (ПР); Оборотная система водоснабжения (ОСВ);	Химическая водоочистка (ХВ); Колодцы гашения напора (КГН); Колодцы смотровые (КС); Колодцы распределительные (КР); Колодцы поворотные (КП); Колодцы технические (КТ); Колодцы отбора проб (КОП);
--	--	---

По данным сайта проверки контрагентов [ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" - Гендиректор Нерсисян Нарек Самвелович - ИНН 6321432444 \(checko.ru\)](http://www.checko.ru) компания обладает очень высокой оценкой надежности, признаки фирмы-однодневки не обнаружены (Рис. 2.2).

✓ Действующая компания

ОГРН 1176313053773

ИНН 6321432444

КПП 632101001

ОКПО 16038832

Коды статистики от Росстата и сведения о регистрации

Дата регистрации
19 июня 2017 года

Вид деятельности
[Производство прочих пластмассовых изделий](#)
+ еще 26 видов деятельности

Юридический адрес
445000, Самарская область, г. Тольятти, ул. Борковская, д. 36, литера А37, офис 1

Организационно-правовая форма
Общества с ограниченной ответственностью

Уставный капитал
5 000 000 руб.

Финансовая отчетность за 2022 год
Выручка выросла до 482,8 млн руб. ▲ 50%
Чистая прибыль выросла до 11,8 млн руб. ▲ 109%

Специальный налоговый режим

Генеральный директор
[Нерсисян Нарек Самвелович](#)
ИНН 632311468432
с 19 июня 2017 г.

Учредитель
[Нерсисян Нарек Самвелович](#)
с 19 июня 2017 г.

Среднесписочная численность работников
30 человек ?

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
В реестре с 10 июля 2017 года
Категория субъекта МСП: малое предприятие ?

Федресурс
Компания не опубликовала ни одного сообщения, но упомянута в 6 сообщениях

ЕФРСБ (реестр банкротств)
✓ Нет сообщений о банкротстве

Блокировка банковских счетов
✓ Нет сведений о приостановке операций по счетам на 12 октября 2023 года
[Проверить на сегодня](#)

Санкции
✓ Не входит в санкционные списки

Рисунок 2.2 – Информация о компании с ресурса проверки контрагентов

По данным ресурса проверки контрагентов (checko.ru) компания обладает рядом признаков надежности (рис. 3):

- Долгое время работы

Компания зарегистрирована 6 лет назад, что говорит о стабильной деятельности и поднадзорности государственным органам

- Большой уставный капитал

Уставный капитал составляет 5 млн. руб., это один из признаков повышенной надежности компании

- Не входит в реестр недобросовестных поставщиков

По данным ФАС, не входит в реестр недобросовестных поставщиков

- Нет связей с дисквалифицированными лицами

По данным ФНС, в состав исполнительных органов компании не входят дисквалифицированные лица

- Нет массовых руководителей и учредителей

Согласно текущим критериям ФНС, руководители и учредители ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" не являются "массовыми"

- Нет сообщений о банкротстве

В реестре ЕФРСБ не найдено ни одного сообщения о банкротстве компании

- Прибыль в прошлом отчетном периоде

По данным ФНС, в прошлом отчетном периоде чистая прибыль компании составила 11,8 млн. руб.

- Уплачены налоги за прошлый отчетный период

По данным ФНС, в прошлом отчетном периоде компанией были уплачены налоги на сумму 20,3 млн. руб., задолженностей по пеням и штрафам нет (табл. 2.2)

- Нет долгов по исполнительным производствам

По данным ФССП, открытые исполнительные производства в отношении компании отсутствуют

- Высокая среднесписочная численность работников

По данным ФНС, среднесписочная численность работников: 83 человека, это является признаком широкого масштаба деятельности компании (Приложение Штатное расписание).

Оценка надежности



Высокая оценка надежности
Признаки фирмы-однодневки не обнаружены

Рисунок 2.3 – Оценка надежности ООО «ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ»

Таблица 2.2 – Налоги и сборы, уплаченные ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ" за 2023 год

Налог на добавленную стоимость	10 253 556 руб.
Налог на прибыль	6 055 697 руб.
Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	689 393 руб.

Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	325 909 руб.
Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации	2 839 269 руб.
Транспортный налог	77 339 руб.
Налог на имущество организаций	50 000 руб.
Итого	20 291 162 руб.

«Волжский Композит» строит долгосрочные партнерские отношения со своими клиентами, такими как Ростех, Росатом, Министерство Обороны РФ, Алмаз Антей, Тяжмаш, ВМЗ, Монди, Роснефть, X5 Retail Group, Магнит, Северсталь, LeroyMerlin, ПИК, Стройгазмонтаж, Ташир, Окей, Нестор, Мостотрест, Русанова, Черкизово, Гиперглобус, Роскосмос и многими другими крупнейшими компаниями российского и зарубежного рынка, основываясь на своём уникальном опыте, технологиях и инновационных инженерных решениях (Рис. 2.4).

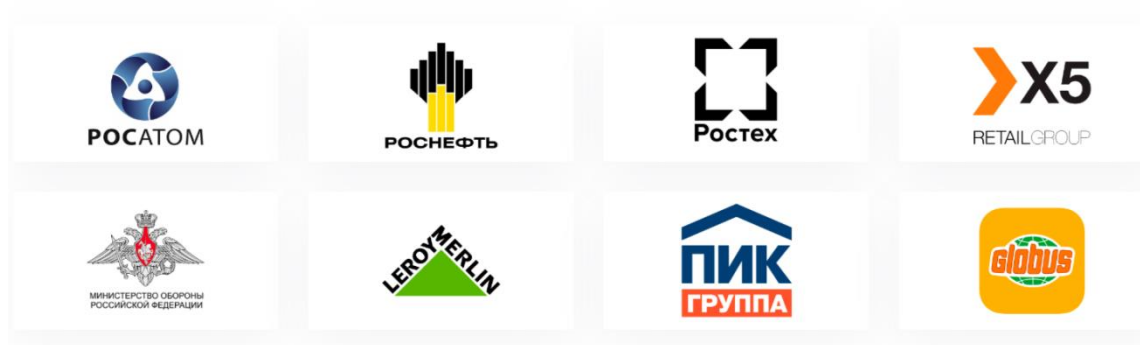


Рисунок 2.4 – Клиенты ООО «Волжский Композит»

Компания имеет собственную производственно-техническую базу, и предлагает своим партнерам широчайший спектр услуг по [проектированию](#), [строительству сооружений](#), [шеф-монтажу](#), а также по монтажу и пусконаладке собственного и стороннего оборудования.

2.2 Анализ основных технико-экономических показателей деятельности за 2021-2023 гг.

Рассмотрим динамику технико-экономических показателей деятельности предприятия за 2019-2023 гг. в таблице 3, составленной на основе отчета о финансовых результатах, представленных в приложении.

Анализ технико-экономических показателей позволяет оценить общее состояние дел на предприятии в производственно-технической, финансово-хозяйственной, инновационной, коммерческой и социальной сферах. Каждый анализируемый показатель дает характеристику одному из направлений внутренней или внешней деятельности организации.

Анализ технико-экономических показателей ООО «Волжский Композит», представленный в таблице 2.3, свидетельствует о том, что выручка предприятия увеличилась в 2020 году по отношению к 2019 году на 66,37% или на 100,8 млн. руб., в 2021 по отношению к 2020 г.г. – на 70,5 млн. руб. или на 27,9%, в 2022 по отношению к 2021 г.г. – на 159,6 млн. руб. или на 49,39%, и в 2023 году выручка составила 574,3 млн, руб., увеличившись на 19% (рис. 2.5).

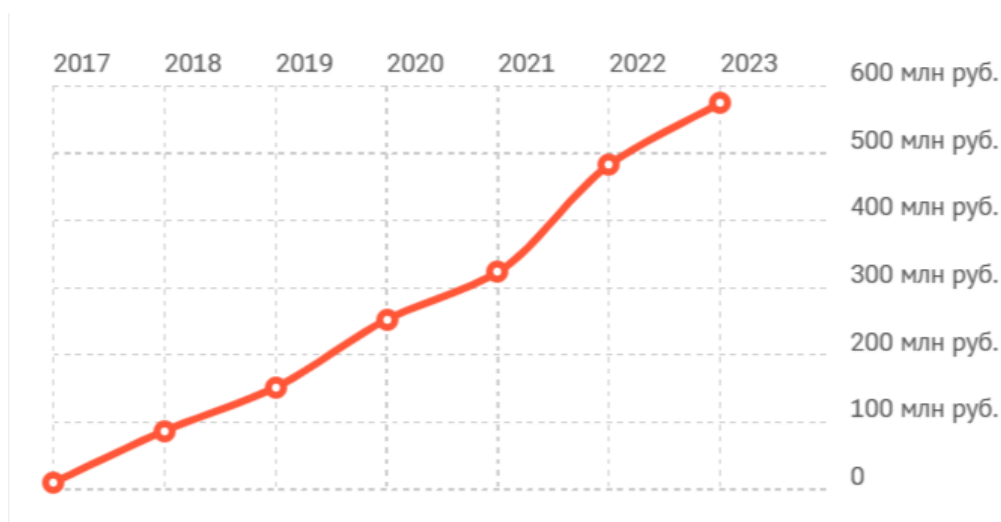


Рисунок 2.5 - Динамика изменения выручки ООО «Волжский композит» за 2017-2023 г.г.

Таблица 2.3 - Анализ технико-экономических показателей ООО «Волжский Композит», тыс. руб.

Показатель	2 019г.	2 020г.	2021г.	2022 г.	2023 г.	Абс. Откл., +/- (2020 г. к 2019г.)	Отн. Откл. % (2020 г. к 2019 г.)	Абс.откл , +/- (2021 г. к 2020г.)	Отн. откл, % (2021 г. к 2020 г.)	Абс.откл, +/- (2022 г. к 2021г.)	Отн. откл, % (2022 г. к 2021 г.)	Абс.отк л, +/- (2023 г. к 2022г.)	Отн. откл, % (203 2 г. к 2022 г.)
Выручка	151873,00	252 675,00	323 162,00	482 766,00	574259, 0	100 802,00	166,3 7	70 487,00	127,90	159 604,00	149,39	91493	119
Расходы по обычной деятельности	150 277,00	251 551,00	313 377,00	458 994,00	521531	101 274,00	167,3 9	61 826,00	124,58	145 617,00	146,47	62537	113,6
Валовая прибыль,	1 596,00	1 124,00	9 785,00	23 772,00	52728,0	-472,00	70,43	8 661,00	870,55	13 987,00	242,94	28956	221,8
Прочие доходы	0,00	692,00	430,00	248,00	201	692,00	-	-262,00	62,14	-182,00	57,67	-47	81,0
Прочие расходы	3 523,00	281,00	3 042,00	7 584,00	2797	-3 242,00	7,98	2 761,00	1082,56	4 542,00	249,31	-4787	36,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1 927,00	1 535,00	7 173,00	16 436,00	50132	3 462,00	-79,66	5 638,00	467,30	9 263,00	229,14	33696	305
Текущий налог на прибыль	606,00	534,00	1 509,00	4 613,00	10137	-72,00	88,12	975,00	282,58	3 104,00	305,70	5524	219,7
Чистая прибыль (убыток)	-2 533,00	1 001,00	5 664,00	11 823,00	39995	3 534,00	-39,52	4 663,00	565,83	6 159,00	208,74	28172	338,3
Численность персонала, чел.	30,00	30,00	70,00	83,00	85	0,00	100,0 0	40,00	233,33	13,00	118,57	2	102,4
Производительност ь труда, т.руб. на 1чел.	5 062,43	8 422,50	4 616,60	5 816,46	6755,99	3 360,07	166,3 7	-3 805,90	54,81	1 199,86	125,99	939,53	116,2
Рентабельность продукции, %	1,06	0,45	3,12	5,18	10,1	-0,62	42,07	2,68	698,80	2,06	165,87	4,92	195
Рентабельность продаж, %	-1,67	0,40	1,75	2,45	9,18	2,06	-23,75	1,36	442,42	0,70	139,73	6,73	375
Затраты на 1 руб. продукции, руб.	0,989	0,996	0,970	0,951	0,91	0,01	100,6 1	-0,03	97,41	-0,02	98,04	-0,041	95,7

Себестоимость производства продукции и услуг увеличилась со 150 млн.руб. в 2019 году до 251,5 млн. Руб. в 2020 г. и до 458,99 млн. руб. в 2022 году, соответственно темп прироста составил 37,39% в 2020 г., 24,58% в 2021 г. и 46,47% в 2022 г.соответственно. В 2023 году расходы на производства продукции составили 521531 тыс. руб., увеличившись на 13,6%. Положительным фактором является превышение темпов роста выручки над темпами роста себестоимости продукции.

Учитывая небольшую долю прочих доходов и расходов в структуре денежных потоков от основной деятельности, показатели прибыли и убытков зависят от выручки и себестоимости по основным видам деятельности. Поэтому в 2019 году предприятие закончило финансовый год с убытком в размере 2,5 млн. руб., а в 2020 и 2021 г.г. чистая прибыль составила 1,0 и 5,6 млн. руб. соответственно. И в 2022 году Чистая прибыль показала кратный прирост, достигнув 11,8 млн. руб.Чистая прибыль предприятия значительно возросла в 2023 году по отношению к предыдущим годам, а именно, если в 2019 году предприятие получило убыток, то в 2020 году чистая прибыль увеличилась до 1001 тыс. руб., в 2021 г. – 5664,0 тыс. руб. - темп роста составил 565,83%, в 2022 году темп роста составил 208,74%, и в 2023 году чистая прибыль составила 39995,0 тыс. руб., увеличившись на 28172,0 тыс. руб. (рис. 2.6).

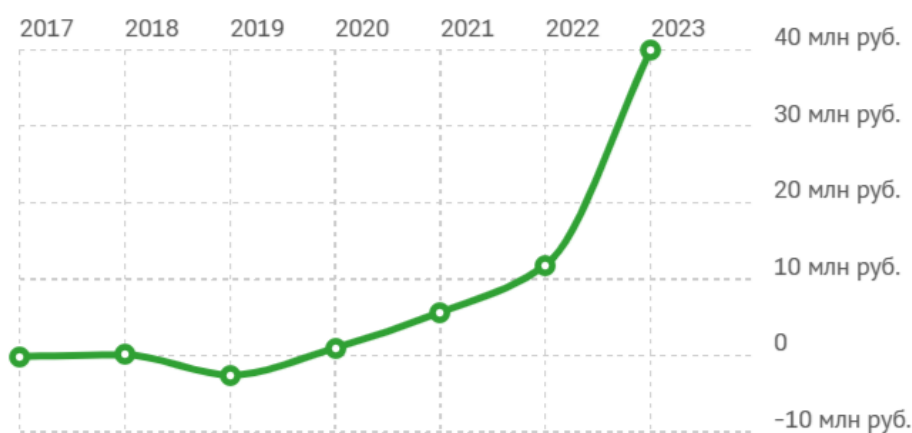


Рисунок 2.6 – Динамика изменения чистой прибыли ООО «Волжский композит» за 2017-2023 г.г.

Увеличение выручки за исследуемый период более чем в 4 раза (рис. 5) потребовало увеличения численности персонала с 30 человек в 2019 году до 85 человек в 2023 году.

В связи с увеличением численности персонала производительность труда в 2020 году повысилась на 66,37 %, по сравнению с 2019 годом, или на 3,4 млн. руб. в расчете на 1 работника. В 2021 году производительность труда снизилась на 54,8% в связи с дальнейшим ростом численности, в 2022 году вновь увеличилась до уровня 5,8 млн. руб. в год в расчете на 1 работника, и в 2023 году составила 6755,99 тыс. руб., увеличившись еще на 16%.

Рентабельность продукции за анализируемый период увеличилась с 1,06% в 2019 году до 3,12% в 2021 году, 5,18% в 2022 году и 10,1% в 2023 году с некоторым снижением в 2020 году, что объяснялось действующими в этот период коронавирусными ограничениями. Рентабельность продаж за исследуемый период увеличилась с отрицательных значений в 2019 году (-1,37%) до 2,45% в 2022 году, и 9,18 – в 2023 году. Исходя из произведённого анализа, предприятие до 2023 года можно было считать низкорентабельным, однако положительная динамика 2023 года внушает некоторый финансовый оптимизм.

Кроме того показатель затроемкости составляет 99 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2019 и 2020 годах, 97 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2021 году, 95 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2022 году и 0,91 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2023 году, что означает что в каждом рубле выручки предприятие получает только от 1 (в 2019 и 2020 г.г.) до 9 (в 2023 г.) копеек прибыли, а все остальное – это затраты.

На основании данных таблицы 3, представим графически динамику изменения основных финансовых показателей исследуемого предприятия (рис.2.7-2.9).

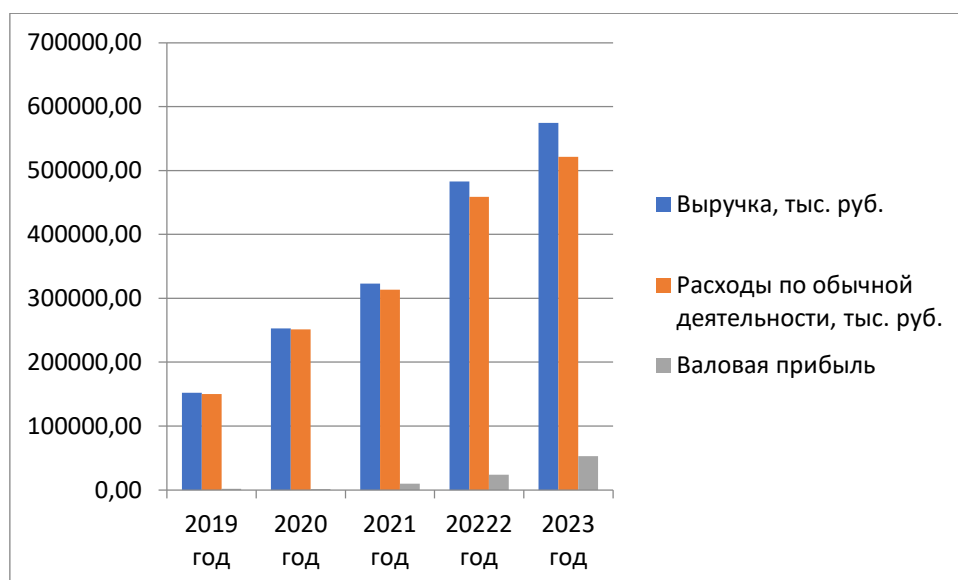


Рисунок 2.7 - Изменение показателей выручки, себестоимости и прибыли ООО «Волжский композит» за период 2019-2023 гг.

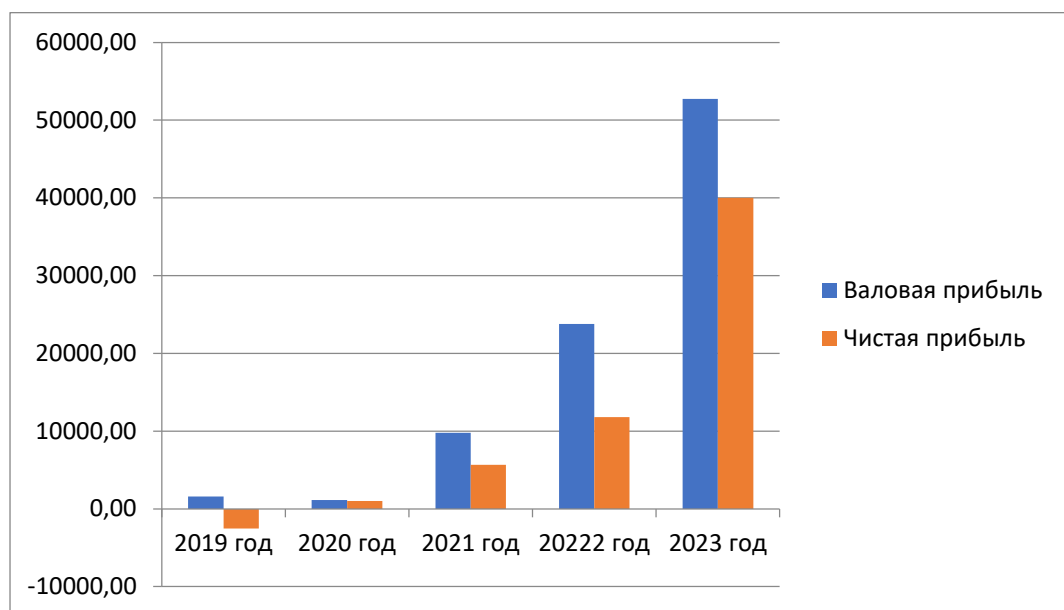


Рисунок 2.8 - Изменение показателей прибыли ООО «Волжский композит» за период 2019-2023 гг.

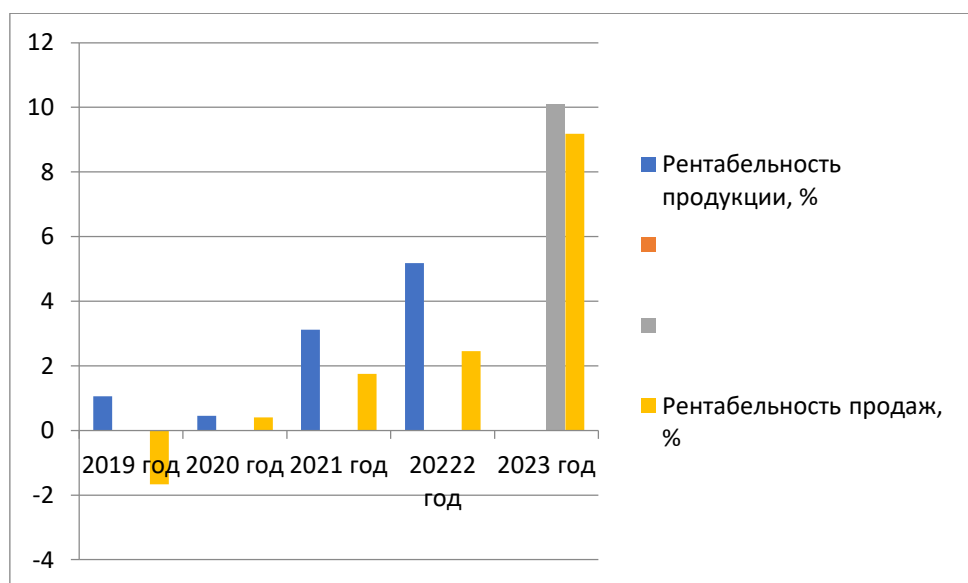


Рисунок 2.9 - Изменение показателей рентабельности ООО «Волжский композит» за период 2019-2023 гг.

Таким образом, на протяжении исследуемого периода предприятие демонстрирует положительную динамику основных финансовых показателей.

Отдельно проанализируем структуру затрат предприятия (табл. 2.4).

Таблица 2.4 – Структура затрат ООО «Волжский композит»

№ п/п	Наименование статьи затрат	Сумма затрат за 2021 г.,	Уд. Вес, %	Сумма затрат за 2022 г., тыс. руб.	Уд. Вес, %	Сумма затрат за 2023 г., тыс. руб.	Уд. Вес, %
1	Сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие	129 254	40%	192 777	42%	208612	40
2.	Оплата труда с начислениями	113 107	35%	137 698	30%	161674,6	31
3.	Транспортные расходы по доставке продукции до заказчика	34 824	15%	82 619	18%	104306,2	20
4.	Услуги по пуско-наладке	32 316	10%	45 988	10%	46937,8	9
	Итого	323 162	100%	458 994	100%	521531	100%

Анализируя динамику затрат по статьям видно, что наибольший рост, как в абсолютных, так и в относительных показателях демонстрируют транспортные расходы. Это вполне объяснимо, поскольку клиентами ООО

«Волжский Композит» являются строительные организации, причем часть объектов строительства находятся в Казахстане, Беларуси, Армении, Азербайджане и др. странах ближнего зарубежья

2.3 Анализ соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы

Далее установим соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда. Для расширенного воспроизводства, получения необходимой прибыли и рентабельности важно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты – это является важнейшим условием повышения эффективности производства.

Такое соотношение в темпах обеспечивает экономию себестоимости продукции по элементу заработной платы. Этот принцип необходимо выдерживать для обеспечения снижения затрат на единицу продукции, роста прибыли и рентабельности.

На основе штатного расписания за 2019 год и 2023 год (приложения) рассчитаем соответствующие показатели (табл. 2.5).

Таблица 2.5 - Соотношение показателей производительности труда и заработной платы

Наименование	2019 год	2023 год
1	2	3
Численность работающих, чел.	30	85
Выработка на одного работающего (производительность труда), тыс. руб.	5062,43	6755,99
Фонд заработной платы работающих, тыс. руб.	10584,0	53520,0
Среднемесячная заработная плата работающего, руб.	29400,0	52470,6

Определим индекс роста среднегодовой заработной платы:

$$I_{зп} = ЗП1 / ЗП0, \quad (1)$$

где ЗП0 –средняя заработная плата за базисный период (2019г.), тыс.руб.

ЗП1 – средняя заработная плата за отчетный период (2023г.), тыс.руб.

$$I_{зп} = 52470,6/29400,0 = 1,78$$

Определим индекс роста производительности труда за аналогичный период:

$$I_{гв} = ГВ1/ГВ0 \quad (2)$$

где ГВ0 –выработка на одного работника за базисный период (2019г.), тыс.руб.

ГВ1 – средняя заработная плата за отчетный период (2023г.), тыс.руб.

$$I_{гв} = 6755,99/5062,43 = 1,33.$$

Произведенные расчеты и полученные данные свидетельствуют о том, что в ООО «Волжский композит» темпы роста производительности труда не опережают темпы роста заработной платы. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы равен:

$$Коп = I_{гв} / I_{зп} = 1,33/1,78 = 0,75$$

Таким образом, не смотря на то, что и уровень заработной платы и объем реализации возрастают, показатели расширенного воспроизводства не выполняются. В результате мы можем рассчитать перерасход фонда оплаты труда по формуле:

$$+-\mathcal{E} = \text{ФОТф} * (I_{зп} - I_{гв}) / I_{зп} \quad (3)$$

$\mathcal{E} = (53520,0 * 1,302) * (1,78 - 1,33) / 1,78 = 15965,1 * 0,2 = -13936,6$ тыс. руб. - перерасход фонда оплаты труда в 2023 году

Таким образом, показатели расширенного воспроизводства не выполнялись. Нарушение плановых соотношений роста производительности труда и средней заработной платы оказывает непосредственное влияние на уровень себестоимости продукции предприятия. Необоснованное увеличение роста средней заработной платы промышленно-производственного персонала приводит к увеличению ее расхода на единицу (1 руб.) выпущенной продукции.

2.4 Анализ ассортимента выпускаемой продукции

Компания занимает лидирующие позиции в России по производству оборудования для очистки и перекачки сточных вод.

Выпускаемая продукция:

- Канализационные насосные станции (КНС);
- Повысительные насосные станции (ПНС);
- Ливневые очистные сооружения (ЛОС);
- Пескоуловители (ПУ);
- Бензомаслоуловители (БУ);
- Сорбционные фильтры (СФ);
- Комплексы очистных сооружений (КОС);
- Биологические очистные сооружения (БИОС);
- Установки ультрафиолетового обеззараживания (УФО);
- Емкости накопительные (ЕН);
- Аккумулирующие емкости (АЕ);
- Емкости для питьевой воды (ЕПВ);
- Пожарные резервуары (ПР);
- Обратная система водоснабжения (ОСВ);
- Химическая водоочистка (ХВ);
- Колодцы гашения напора (КГН);
- Колодцы смотровые (КС);
- Колодцы распределительные (КР);
- Колодцы поворотные (КП);
- Колодцы технические (КТ);
- Колодцы отбора проб (КОП);

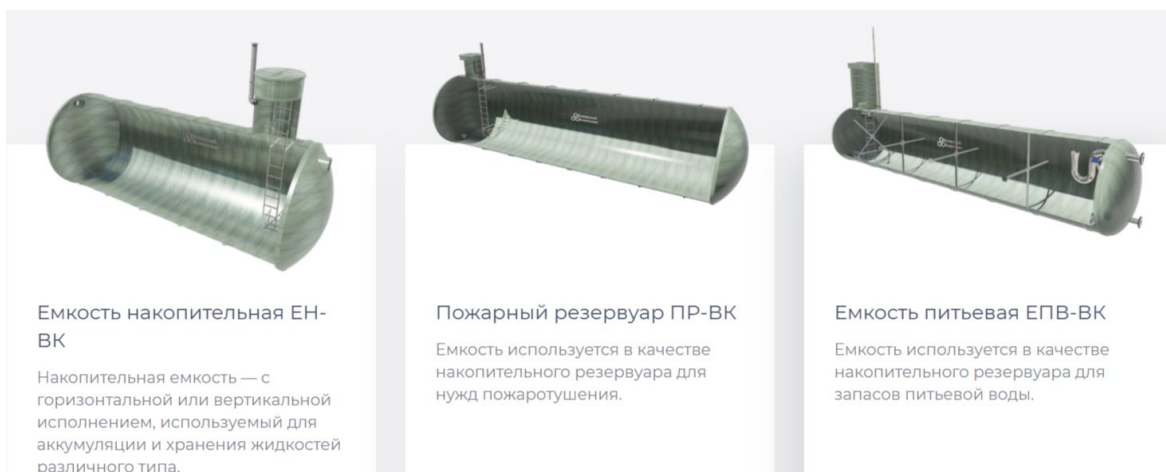


Рисунок 2.10 – Емкостное оборудование

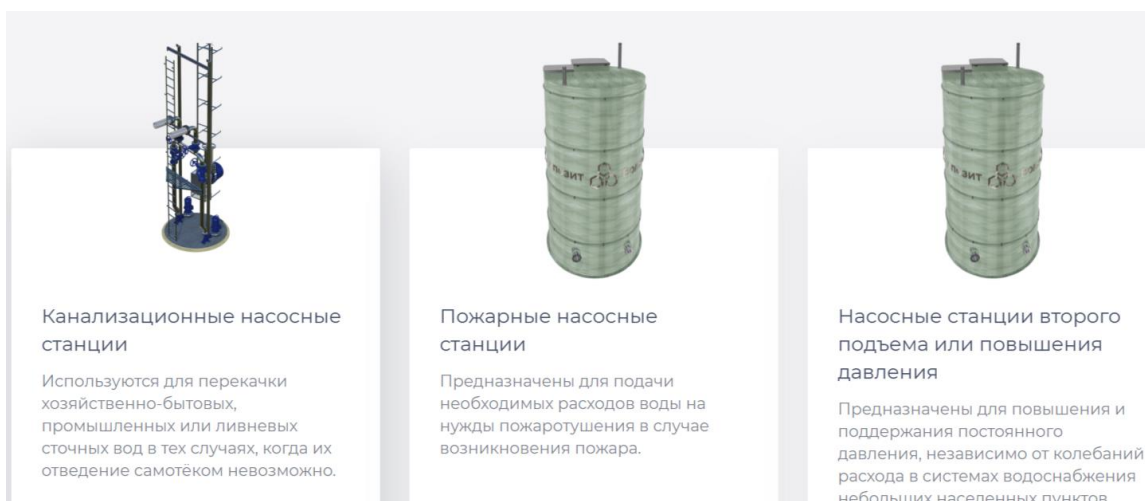


Рисунок 2.11 – Насосные станции

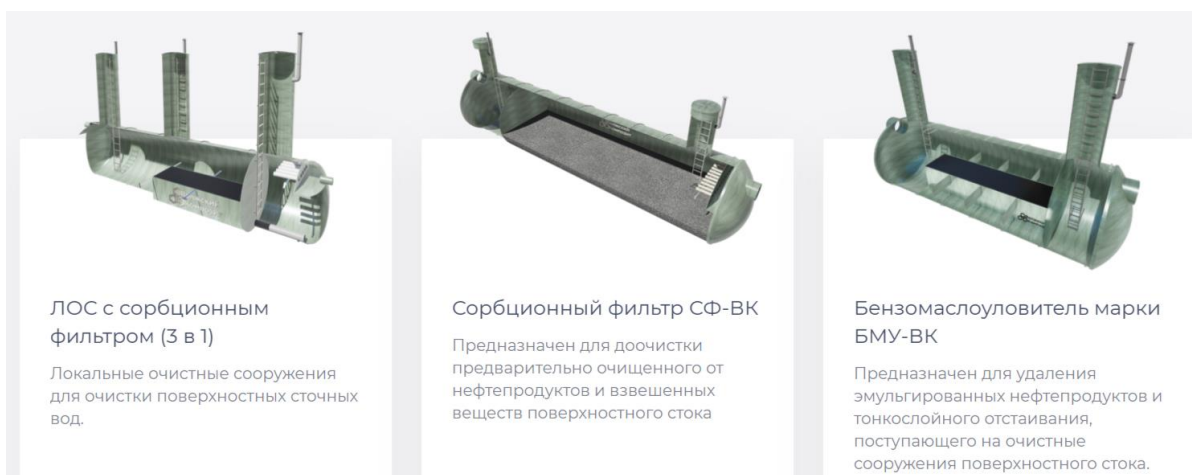


Рисунок 2.12 – Очистные сооружения поверхностных (ливневых) сточных вод



Рисунок 2.13 – Колодцы

Компания «Волжский Композит» осуществляет полный цикл поддержки клиентов, от проектирования до сдачи в эксплуатацию, предоставляя гарантию на свои работы. Для того чтобы оборудование работало так, как предусмотрено техническими требованиями и сертификацией, специалисты компании производят монтажные и пуско-наладочные работы, включая:

- Подготовку и настройку оборудования
- Монтаж оборудования
- Проведение коммуникаций
- Монтаж внутренних соединений шкафов управления
- Пробный запуск в эксплуатацию
- Устранение замечаний по результатам пробной эксплуатации
- Сдача оборудования в производственную эксплуатацию

Производственная компания «Волжский Композит» осуществляет поддержку клиентов по направлению проектных работ, включающую в себя следующие основные этапы:

- Подготовка документации для составления проекта;
- Непосредственные проектные работы;
- Проектирование технологической части;

- Подготовка проектов для организации строительства;
- Разработка содержания проекта организации строительства;
- Проектная часть для производства работ;
- Экономико-техническая оценка проекта организации строительства и проекта производства работ;
- Проверка и согласование сметно-проектной документации;
- Экспертиза сметно-проектной документации;
- Предпроектная подготовка документации.

По заказу клиента, компания «Волжский Композит» осуществляет строительно-монтажные работы (комплекс мероприятий по возведению производственных и непроизводственных объектов, монтажу и пусконаладке оборудования) и может выступить как генподрядчик.

Компанией осуществляются следующие виды работ:

- Строительство и установка павильонов и быстровозводимых сооружений
- Монтаж внешних инженерных сетей
- Строительство подводящих и отводящих трубопроводов
- Прокладка канализационных и ливневых трасс
- Монтаж и пусконаладка оборудования

ООО «Волжский Композит» предоставляет полный спектр услуг по шеф-монтажу производимого оборудования (комплекс экспертно-консультационных услуг) в которые входят:

- Проверка комплектации оборудования и его готовность к монтажу и пусконаладке
- Консультация по правильной установке
- Контроль технический и технологический
- Контроль качества производимых работ
- Контроль качества подключения оборудования
- Оформление документации на шеф-монтаж оборудования

2.5 Анализ показателей ликвидности и платежеспособности

Суть анализа ликвидности заключается в сравнении средств баланса по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке ее убывания, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

На основе сопоставления групп активов с соответствующими группами пассивов выносится суждение о ликвидности баланса предприятия. Если при таком сравнении части актива дают суммы, достаточные для погашения обязательств, баланс считается ликвидным, а предприятие - платежеспособным.

Для анализа показателей ликвидности и платежеспособности предприятия произведены расчеты на основании бухгалтерского баланса ООО «Волжский Композит», представленного в приложении 3. Результаты расчетов представлены в таблицах 2.6-2.7.

Таблица 2.6 - Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Волжский Композит», тыс. руб.

Актив	На 31.12. 2022	На 31.12. 2023	Пассив	На 31.12. 2022	На 31.12. 2023	Платежный излишек или недостаток	
						На 31.12. 2022г	На 31.12. 2023г
1.Наиболее ликвидные активы (А1) стр 1250+стр 1240 бух.баланса	9940	23506	1.Наиболее срочные обязательства (П1) стр. 1520 бух.баланса	14336 4	14692 7	- 13342 4	- 12342 1
2.Быстрореализуемы е активы (А2) стр. 1230	80917	18458 5	2.Краткосрочные пассивы (П2) стр. 1510, 1540,1550 бух.баланса	0	0	80917	18458 5
3.Медленнореализуе мые активы (А3) стр 1210, 1220, 1260- 12605 бух.баланса	46628	0	3.Долгосрочные пассивы (П3) стр. 1400 (1410+1420) бух.баланса	0	33618	46628	- 33618
4.Труднореали- зуемые активы (А4)	10137	8407	4.Постоянные пассивы (П4) стр.1	4258	35953	5879	- 27546

стр 1100 бух.баланса			300, 1310, 1530-12605				
БАЛАНС стр 1600 бух.баланса	14762 2	21649 8	БАЛАНС стр.1700 бух.баланса	14762 2	21649 8	0	0

Баланс считается абсолютно ликвидным, если: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Поскольку не выполняется первое неравенство $A1 \geq П1$, то это свидетельствует о неплатежеспособности организации на момент составления баланса. У организации недостаточно наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств.

Выполнение второго неравенства ($A2 \geq П2$) позволяет сделать вывод о том, что поскольку быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы, то организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами.

Выполнение третьего неравенства ($A3 \geq П3$) позволяет спрогнозировать, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Выполнение четвертого неравенства ($A4 \geq П4$) свидетельствует о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации, наличия у нее собственных оборотных средств.

С использованием полученных групп активов и пассивов рассчитаем коэффициенты ликвидности (таблица 2.8).

Таблица 2.8 - Анализ коэффициентов ликвидности ООО «Волжский Композит»

Показатель	На 31.12. 2022	На 31.12. 2023	Рекомендуемый показатель
1. Коэффициент текущей ликвидности $Кт.л = (A1 + A2 + A3) : (П1 + П2)$	0,96	1,42	от 1 до 2
2. Коэффициент быстрой ликвидности (строгой ликвидности) $Кб.л = (A1 + A2) : (П1 + П2)$	0,63	1,42	от 0,8 до 1,0

3. Коэффициент абсолютной ликвидности $Ка.л = A1 : (П1 + П2)$	0,07	0,16	0,2-0,7
4. Для комплексной оценки ликвидности баланса рассчитывается коэффициент общей ликвидности баланса: $К.ол = (A1 + 0,5 * A2 + 0,3 * A3) / (П1 + 0,5 * П2 + 0,3 * П3)$	0,35	0,74	1 - 3
5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, насколько достаточно собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. $К = (П4 - A4) / (A1 + A2 + A3)$	-0,04	0,13	больше или равно 0,1.
6. Коэффициент маневренности функционального капитала $К = A3 / [(A1 + A2 + A3) - (П1 + П2)]$	-1,10	0,00	уменьшение показателя является положительным фактом

Из таблицы видно, что все коэффициенты показывают положительную динамику. Рассмотрим их более подробно.

Коэффициент текущей ликвидности увеличился с 0,96, до 1.42 и соответствует рекомендуемым значениям и показывает, что у предприятия достаточно средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Значение коэффициента текущей ликвидности выше единицы говорит о платежеспособности предприятия.

Коэффициент быстрой ликвидности или коэффициент «критической оценки» показывает, насколько ликвидные средства предприятия покрывают его краткосрочную задолженность. Он помогает оценить возможность погашения фирмой краткосрочных обязательств в случае ее критического положения, когда не будет возможности продать запасы. И мы наблюдаем не только положительную динамику изменения данного коэффициента с 0,63 до 1.42, но и соответствие рекомендуемым показателям. Ликвидные средства предприятия покрывают его краткосрочную задолженность.

Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием платежеспособности и показывает какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счет средств на различных

счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам с дебиторами. Значение данного показателя увеличилось в 2 раза с 0,07 до 0,16 и приблизилось к рекомендуемым значениям.

Коэффициент общей ликвидности баланса оценивает изменения финансовой ситуации в компании с точки зрения ликвидности. Поскольку значение данного коэффициента должно быть больше или равно 1, мы видим положительную динамику изменения данного коэффициента с 0,35 до 0,74 ликвидные средства предприятия практически покрывают его задолженность.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, что у предприятия достаточно собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Значение данного коэффициента на протяжении исследуемого периода изменилось с отрицательного значения -0,04 до 0,13, что соответствует рекомендуемым нормативам.

Коэффициент маневренности функционального капитала показывает, какая часть функционирующего капитала заключена в запасах. За исследуемый период наблюдаются рост с отрицательные значения данного показателя (-1,10) до 0. Что является положительным фактом.

Таким образом, анализ ликвидности позволяет сделать следующие выводы: У организации достаточно наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств. Коэффициенты ликвидности соответствуют рекомендуемым значениям.

2.6 Анализ финансовой устойчивости

Под финансовой устойчивостью понимается такое состояние предприятия, при котором платежеспособность постоянна во времени, а соотношение собственного и заемного капитала обеспечивает эту платежеспособность.

Для оценки финансовой устойчивости применяется система абсолютных и относительных показателей. Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. Для оценки состояния запасов и затрат используют данные группы статей "Запасы" II раздела актива баланса.

Проведем анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Волжский Композит» в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Волжский Композит»

Показатели	Условные обозначения	На 31.12. 2022	На 31.12. 2023	Изменения за период
1	2	3	4	5= 4-3
1.Источники формирования собственных средств(III раздел пассива баланса)	СИ	4258	35953	31695
2.Внеоборотные активы (I раздел актива баланса)	ВА	10137	8407	-1730
3.Наличие собственных оборотных средств (стр.1-стр.2)	СОС	-5879	27546	33425
4.Долгосрочные пассивы (IV раздел пассива баланса)	ДП	0	33618	33618
5.Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования средств(СД=СОС + ДП)	СД	-5879	61164	67043
6.Краткосрочные заемные средства (строка займы и кредиты V раздел пассива баланса)	КЗС	0	0	0
7.Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (стр.5 +стр.6)	ОИ	-5879	61164	67043
8.Общая величина запасов(строка Запасы II раздел актива баланса)	З	46628	0	-46628
9.Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств $\Delta\text{СОС} = \text{СОС} - \text{З}$, (стр.3 – стр.8)	$\Delta\text{СОС}$	-52507	61164	113671
10.Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов $\Delta\text{СД} = \text{СД}$	$\Delta\text{СД}$	-52507	61164	113671

- 3. (стр.5 – стр.8)				
11.Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов $\Delta ОИ = ОИ - 3$.	$\Delta ОИ$	-52507	61164	113671
12.Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	$S = \{\Delta СОС$ $\Delta СД$ $\Delta ОИ\}$	{0;0;0}	{1;1;1}	

Для характеристики источников формирования запасов используют три основных показателя:

1. Наличие собственных оборотных средств.
2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.
3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат.

Соответственно можно выделить и три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования:

- Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств;
- Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников формирования запасов;
- Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов ($\Delta ОИ$).

Отмеченные показатели обеспеченности запасов источниками их формирования интегрируются в трехкомпонентный показатель (S) характеризующий тип финансовой устойчивости: $S = \{\Delta СОС; \Delta СД; \Delta ОИ\}$.

Трёхкомпонентный показатель, характеризующий тип финансовой устойчивости ООО «Волжский Композит» $S = \{1; 1; 1\}$, т.е. $\Delta СОС < 0$; $СД < 0$; $\Delta ОИ < 0$, что говорит об устойчивом финансовом состоянии. При данной ситуации предприятие является платежеспособным т. к. основной элемент оборотных активов «Запасы» обеспечен источниками финансирования.

В целом, подводя итоги анализа финансово-экономической деятельности, стоит отметить положительную динамику развития предприятия, более того, повышение таких показателей, как выручка и чистая прибыль, имеют значительный лаг, что демонстрирует очень устойчивое конкурентное преимущество, хорошее управление и грамотно разработанную стратегию развития бизнеса, особенно, если учесть, насколько непростыми годами являлись 2021-2023 годы для российской экономики. В качестве рекомендаций можно предложить использование максимально возможного перечня мер государственной поддержки, под требования которого подходит деятельность ООО «Волжский композит».

3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ»

3.1 Получение субсидии Министерства промышленности и торговли РФ

В процессе анализа выявлены следующие проблемы: рентабельность продаж составила 2,45% в 2022 году, то есть предприятие можно считать низкорентабельным. Кроме того показатель затратоемкости составляет 99 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2019 и 2020 годах, 97 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2021 году и 95 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2022 году что означает что в каждом рубле выручки предприятие получает только от 1 до 5 копеек прибыли, а все остальное – это затраты. При этом, в структуре расходов от 15 (в 2021 г.) до 18% (в 2022г.) занимают транспортные расходы, а поскольку компания работает на зарубежных рынках, то в качестве рекомендаций по повышению эффективности деятельности можно рекомендовать получение субсидии Минпромторга на возмещение части затрат на транспортировку промышленной продукции.

Компенсация затрат на транспортировку направлена на субсидирование до 80% фактических понесенных затрат производителей при транспортировке продукции в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.07.2022 № 1347 "О государственной поддержке российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции". Целью предоставления субсидии является снижение затрат организаций при транспортировке промышленной продукции для стимулирования производства и поставки конкурентоспособной промышленной продукции покупателям в рамках реализации федерального проекта "Промышленный экспорт" национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

Транспортные расходы по доставке продукции до заказчика увеличились с 34 824,0 тыс. руб. в 2021 году до 82 619,0 тыс. руб. в 2022 году, то есть в 2,4 раза. При этом в структуре транспортных расходов за 2022 год, 30% - это расходы по доставке продукции до заказчиков, находящихся на территории других стран, что составляет 24785,7 тыс. руб.

Произведем расчет экономической эффективности предложенного мероприятия. Учитывая, что компания осуществляет поставки своей продукции на зарубежные рынки, в том числе в Казахстан, Армению, компания может компенсировать 80 % затрат, оформив субсидию на возмещение транспортных расходов.

Поскольку компенсация затрат на транспортировку направлена на субсидирование до 80% фактических понесенных затрат производителей при транспортировке продукции, то прогнозируемая сумма субсидии составит $24785,7 * 80\% = 19828,56$ тыс.руб.

Затраты на получение субсидии связаны с оформлением заявки на субсидию с приложением пакета документов, подтверждающих фактически понесенные затраты:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- Справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- Заявка на регистрацию в государственной интегрированной информационной системе (ГИИС) «Электронный бюджет»;
- Счета, счета-фактуры (универсальный передаточный документ) / акты выполненных работ от транспортных компаний;

- Платежные поручения/ банковский ордер/ поручение, заявление на перевод по оплате расходов на перевозку (транспортировку) продукции, заявленных к субсидированию;

- Доверенности на уполномоченное лицо, подающее заявку на субсидию.

Прилагаемые к заявке документы должны быть прошиты, страницы пронумерованы, скреплены печатью (при наличии) и подписью руководителя организации или уполномоченного лица (каждый многостраничный документ прошивается и заверяется по отдельности).

Бумажные документы должны быть полностью продублированы на flash-накопителе в форме подписанных скан-копий.

Как видно из перечня документов, действия по оформлению пакета документов, относятся к текущим функциональным обязанностям бухгалтера, поэтому дополнительных затрат, связанных с реализацией данного мероприятия не требуется. Оформленная заявка представлена в приложении Г.

3.2 Получение грантовой поддержки из Фонда содействия инновациям

Одним из видов продукции, которые производит предприятие, являются биологические очистные сооружения (БИОС). При этом, надо отметить, что БИОС могут проектироваться и поставляться как для индивидуального бытового потребления физическими лицами, так и производственными предприятиями, что особенно касается компаний нефтегазовой отрасли, где очень высокий уровень экологического загрязнения окружающей среды.

Топ-менеджмент предприятия проводил переговоры с руководителями компании РОСНЕФТЬ по Самарской области с предложением проектирования, поставки и монтажа биологических очистных сооружений на нефтеперерабатывающие заводы Самарской области – Сызранский НПЗ и

Новокуйбышевский НПЗ. Поскольку все потенциальные поставщики компании РОСНЕФТЬ обязаны по внутрикорпоративной политике компании получить сертификацию, то главным образом вопрос упирается именно в получение сертификата, что занимает около года и достаточно финансово затратно.

Примерная стоимость сертификации в ПАО НК «РОСНЕФТЬ» составить 2 млн.рублей.

При достаточно высоких финансово-хозяйственных показателях, компании не имеет смысла тратить собственные ресурсы на сертификацию и при этом получить льготную грантовую поддержку.

Разработанная технология производства БИОС является ноу-хау компании и является инновационной. На рисунке представлены химические процессы, возникающие при воздействии необходимых бактерий на загрязненные сточную воду.

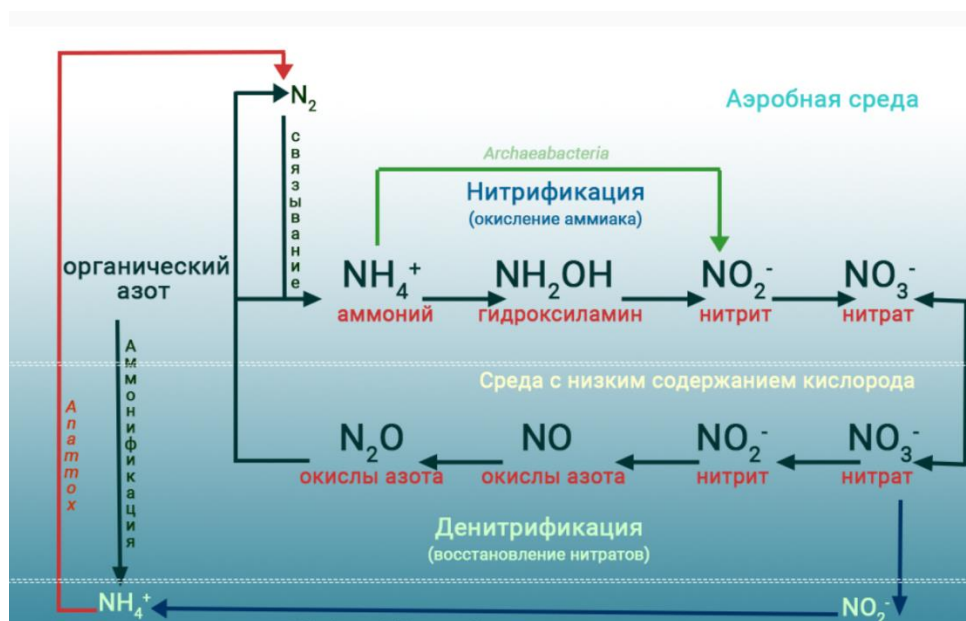


Рисунок 3.1 – Химические процессы при биологической очистке сточных вод

В настоящий момент в России Фонд содействия инноваций предлагает для предприятий с высокотехнологичной и инновационной продукцией

грантовые программы по различным направлениям, одним из которых является направление Н5 Биотехнологии.

Для ООО «Волжский композит» идеальным решением является участие в программе «Коммерциализация», при которой можно получить денежные средства на оборудование и сертификацию инновационной продукции. Но необходимо вложить и собственные средства предприятия – софинансирование, которое составляет 50% от суммы гранта.

Таким образом, при участии в программе, компания получает денежные средства на сертификацию ПАН НК РОСНЕФТЬ и оборудование для переработки фильтрующего состава. Общие затраты на сертификацию и оборудование составят около 4 100 тыс.руб., которые распределятся следующим образом: 2700 тыс.руб. грант, 1400 тыс.руб. софинансирование собственными средствами.

В результате реализации проекта можно будет проектировать и поставлять биологические очистные сооружения разной емкости на предприятия-НПЗ, а также поставлять биофильтры и утилизировать использованные.

Но по требованиям фонда, поставка БИОС должна осуществляться после реализации проекта, который идет в течение года. Т.е. прирост выручки можно спрогнозировать только на второй год после получения денежных средств, и следовательно, данные предполагаемые расчеты (прирост выручки) не могут быть включены в экономическую оценку.

3.3 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

Проведем экономическую оценку предложенных мероприятий.

Таблица 3.1. – Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятий

№	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Объем реализации до внедрения мероприятия	тыс. руб.	Op1	574259

2	Субсидия Минпромторга	тыс. руб.	С	19 828
3	Грантовые средства Фонда содействия инноваций	тыс. руб.	Г	2 700
4	Затраты – софинансирование проекта	тыс. руб.	З	1400

Экономический эффект от реализации мероприятия рассчитывается как разница между приростом выручки за счет реализации мероприятия (ΔB) и затратами на мероприятие ($З$) по формуле:

$$\text{Эф} (\Delta П) = \Delta B - З,$$

где $\text{Эф} (\Delta П)$ – годовой экономический эффект (прирост прибыли), руб.;

ΔB – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб.;

$З$ – затраты на мероприятие, руб.

В данном случае прирост выручки – это дополнительные денежные средства субсидии и гранта.

$$\text{Эф} = 19828 + 2700 - 1400 = 18428 \text{ тыс.руб.}$$

Далее рассчитывается срок окупаемости мероприятия, который представляет собой период, необходимый для возврата затрат, связанных с проведением мероприятия за счет притока денежных средств от его осуществления. Срок окупаемости определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия на величину притока денежных средств. Срок окупаемости может быть рассчитан по формуле:

$$\text{Ток} = З / \Delta B,$$

где $З$ – затраты на мероприятие, руб.;

ΔB – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб./год (период).

$$\text{Ток} = З / \Delta B = 1400 / 18428 = 0,07 \text{ года или } 0,5 \text{ месяца.}$$

Поскольку речь идет о дополнительном привлечении инвестиций со стороны государства, то некорректно использовать подобный расчет. Данный показатель рассчитан с целью демонстрации автором работы знаний методики расчета срока окупаемости.

В дополнение к проведенным расчетам рассчитаем прогнозные значения основных показателей деятельности организации ООО «Волжский композит» до и после внедрения мероприятий, как результат улучшения деятельности организации приведенные в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Основные показатели деятельности организации до и после внедрения мероприятий

Показатель	2023 г.	Прогнозный год	Абс. отклонение, +/- (прогнозный год к 2023г.)	Отн. отклонение, % ((прогнозный год к 2023г.)
Выручка, тыс. руб.	574 259	574 259	0	0
Субсидия Минпромторга	-	19828	+19 828	-
Грант ФСИ	-	2700	+2700	
Итого доход	574 259	596 787	+22 528	+3,9
Расходы по обычной деятельности, т.руб	521 531	521 531	-	=
Софинансирование по гранту		1400	-1400	
Валовая прибыль,	52 278	73 856	21 578	+41,3
Рентабельность продаж по валовой прибыли , %	10%	14,1%	+4,1	+41

Таким образом, произошло улучшение основных показателей деятельности организации: валовая прибыль увеличилась на 41,3 % или на 21 578тыс.руб., рентабельность продаж выросла на 41% и достигла значения 14,1%, что говорит о повышении экономической эффективности деятельности предприятия и о практической целесообразности предложенных мероприятий. Кроме экономических показателей, стоит отметить, что использование грантовых ресурсов открывает для предприятия новые возможности ввиду более пристального положительного внимания со стороны органов государственной власти и профильных министерств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выпускной квалификационной работы были выполнены все задачи. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты анализа экономической эффективности деятельности предприятия: экономическая сущность экономической эффективности; методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия и основные показатели, характеризующие экономическую эффективность.

Во второй главе проанализировали виды деятельности предприятия, перечень выпускаемой продукции, проанализировали численность работников и основные параметры деятельности с использованием информационных ресурсов проверки контрагентов. В процессе прохождения преддипломной практики были выполнены все задачи. В первом разделе проанализировали виды деятельности предприятия, перечень выпускаемой продукции, проанализировали перечень основных контрагентов, показатели надежности с использованием информационных ресурсов проверки контрагентов.

Также во второй главе произвели анализ технико-экономических показателей, который показал, что выручка предприятия увеличилась в 2020 году по отношению к 2019 году на 66,37% или на 100, / млн. руб, в 2021 по отношению к 2020 г.г. – на 70,5 млн. руб. или на 27,9%, а в 2022 по отношению к 2021 г.г. – на 159,6 млн. руб. или на 49,39%, и в 2023 году выручка составила 574,3 млн, руб., увеличившись на 19%.

Себестоимость производства продукции и услуг увеличилась со 150 млн.руб. в 2019 году до 251,5 млн. Руб. в 2020 г. и до 458,99 млн. руб. в 2022 году, соответственно темп прироста составил 37,39% в 2020 г., 24,58% в 2021 г. и 46,47% в 2022 г.соответственно. В 2023 году расходы на производства продукции составили 521531 тыс. руб., увеличившись на 13,6%. Положительным фактором является превышение темпов роста выручки над темпами роста себестоимости продукции.

Учитывая небольшую долю прочих доходов и расходов в структуре денежных потоков от основной деятельности, показатели прибыли и убытков зависят от выручки и себестоимости по основным видам деятельности. Поэтому в 2019 году предприятие закончило финансовый год с убытком в размере 2,5 млн. руб., а в 2020 и 2021 г.г. чистая прибыль составила 1,0 и 5,6 млн. руб. соответственно. В 2022 году чистая прибыль показала кратный прирост, достигнув 11,8 млн. руб., и в 2023 году чистая прибыль составила 39995,0 тыс. руб., увеличившись на 28172,0 тыс. руб.

Рентабельность продаж составила 2,45% в 2022 году, и 10,1% в 2023 году. Исходя из произведённого анализа, предприятие до 2023 года можно было считать низкорентабельным, однако положительная динамика 2023 года внушает некоторый финансовый оптимизм.

Кроме того показатель затратоемкости составляет 99 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2019 и 2020 годах, 97 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2021 году, 95 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2022 году и 91 копеек на 1 рубль реализации продукции в 2023 году, что означает что в каждом рубле выручки предприятие получает только от 1 до 9 копеек прибыли, а все остальное – это затраты.

Далее было установлено соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда на основе штатного расписания за 2019 год и 2023 год Произведенные расчеты и полученные данные свидетельствуют о том, что в ООО «Волжский композит» темпы роста производительности труда не опережают темпы роста заработной платы. Не смотря на то, что и уровень заработной платы и объем реализации возрастают, показатели расширенного воспроизводства не выполняются. Перерасход фонда оплаты труда в 2023 году составил 13936,6 тыс. руб.

Также был произведён анализ ассортимента выпускаемой продукции и услуг, учитывая что компания занимает лидирующие позиции в России по производству оборудования для очистки и перекачки сточных вод.

Проведенный анализ ликвидности позволяет сделать следующие выводы: у организации достаточно наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств. Все коэффициенты ликвидности ООО «Волжский Композит» показывают положительную динамику. Коэффициенты ликвидности соответствуют рекомендуемым значениям.

Финансовое состояние ООО «Волжский Композит», анализ которого был проведен в шестом разделе показал, что на 31.12.2023 г. оно является финансово устойчивым. Трёхкомпонентный показатель, характеризующий тип финансовой устойчивости ООО «Волжский Композит» $S = \{1; 1; 1\}$, что говорит об устойчивом финансовом состоянии. При данной ситуации предприятие является платежеспособным т. к. основной элемент оборотных активов «Запасы» обеспечен источниками финансирования.

В третьей главе, в качестве рекомендаций по повышению экономической эффективности деятельности было рекомендовано получение субсидии Минпромторга на возмещение части затрат на транспортировку промышленной продукции.

Учитывая, что компания осуществляет поставки своей продукции на зарубежные рынки, в том числе в Казахстан, Армению, компания может компенсировать 80 % затрат, оформив субсидию на возмещение транспортных расходов. Прогнозируемая сумма субсидии составит 19828,56 тыс.руб.

Вторым мероприятием является участие в грантовой программе Фонда содействия инноваций «Коммерциализация». Данная программа направлена в качестве меры поддержки для тех предприятий, кто уже завершил свои научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и имеет собственные результаты интеллектуальной деятельности.

Сумма грантового финансирования по этой программе максимум составляет 30 млн.рублей, но предусмотрено софинансирование в размере 50% от средств гранта. Целевое использование – приобретение оборудования для начала серийного выпуска инновационной продукции и сертификация продукции для выхода на новые сегменты рынка. ООО «Волжский

композит» имеет уникальную технологию производства биологических очистных сооружений, которые могут быть поставлены на предприятия нефтегазовой отрасли, что требует дополнительной сертификации. По предварительным расчетам сумма гранта может составлять 2700 тыс.руб., что позволит сертифицировать БИОС и начать поставлять их на три нефтеперерабатывающих завода Самарской области. Собственные средства предприятия составят 1400 тыс.руб., т.е. общая сумма инновационного проекта – 4100 тыс.руб.

После проведения расчетов внедрения мероприятий произошло улучшение основных показателей деятельности организации: валовая прибыль увеличилась на 41,3 % или на 21 578 тыс.руб., рентабельность продаж выросла на 41% и достигла значения 14,1%, что говорит о повышении экономической эффективности деятельности предприятия и о практической целесообразности предложенных мероприятий. Кроме экономических показателей, стоит отметить, что использование грантовых ресурсов открывает для предприятия новые возможности ввиду более пристального положительного внимания со стороны органов государственной власти и профильных министерств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. От 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024) // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ – (дата обращения: 07.04.2024). – Текст: электронный.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. От 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. От 29.11.2021) // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/. – (дата обращения: 19.03.2024). – Текст: электронный.
3. Федеральный Закон № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 г. (ред. от 02.07.2021). // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/. – (дата обращения: 06.03.2024). – Текст: электронный.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / под ред. В. Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2009. – 616 с.
5. Артеменко, В. Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В. Г. Артеменко. – М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2016.
6. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – М.: Дело и сервис, 2015. – 456 с.
7. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 389 с.
8. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.
9. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. – 3-е изд., стер. – К.: Эльга, 2015. – 776 с.
10. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 711 с.

- 11.Болотин, А. А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 48.
- 12.Борисюк Н. К., Солдатова Л. А., Масюкова Т. Г. Экономическая эффективность предприятия: понятие, способы определения, особенности повышения // журнал интеллект: инновации и инвестиции. 2018. №8 (21). С. 57-65.
- 13.Бородин А. И. Экономическая эффективность как фактор устойчивого развития компании // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. 2019. №25. С. 163-172.
- 14.Бороненкова, С. А. Управленческий анализ. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 384 с.
- 15.Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент. Полный курс. В 2-х т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски. – СПб.: Экономическая школа, 1997. – 497 с.
- 16.В. Я. Поздняков. Экономический анализ: учебник: М.: ИНФРА-М, 2011. - 490 с.
- 17.Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров. / А.Г. Войтов. // 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 228 с.
- 18.Войтоловский, Н. В. Комплексный экономический анализ предприятия / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – СПб.: Питер, 2014. – 432 с.
- 19.Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий) / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. – М.: Кнорус, 2010. – 606 с.
- 20.Галкина И.В. История экономических учений: учебно-методическое пособие. / И.В. Галкина. – Гомель: БелГУТ, 2019. – 86 с.
- 21.Гинзбург, А. И. Экономический анализ: учебник. - 14 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 648 с.

22. Градова, А. П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. Учебно-практическое пособие. / А. П. Градова, Б. И. Кузина. – М.: Дело и сервис, 2012. – 396 с.
23. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие / С. В. Дыбаль. – СПб.: Издательский дом «Бизнес – пресса», 2014. – 470 с.
24. Ефремова Т. Ф. Вселенная // Современный толковый словарь русского языка: В 3 т. — М. : АСТ, Астрель, Харвест, 2006. — Т. 1 : А — Л. — С. 357. — 1165 с. — 3000 экз.
25. Илюшина О. С., Стуколова Ю. К. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №19. – С. 127-131.
26. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 123 с.
27. Котенко Ю. В. Основные показатели оценки экономической эффективности деятельности организаций // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2010. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-pokazateli-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsiy> (дата обращения: 02.06.2024).
28. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 250 с.
29. Линкевич, В. А. Методика анализа эффективности потенциала компании / В. А. Линкевич, С. Д. Гульманов // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 6.
30. Любушкин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2011. - 448с.
31. Мишурова, И. В. Бизнес-анализ: теория и практика: учебно-методическое пособие: [16+] / И. В. Мишурова, Т. Ю. Синюк ; Ростовский

- государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 240 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616892> (дата обращения: 26.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2763-2. – Текст: электронный.
32. Остапенко В.В., Мешков В.М. Прибыль в промышленности: формирование и факторы роста // Финансы. - 2012. - № 11. - с. 8-10.
33. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 269с.
34. Пласкова Н.С. Финансовые критерии оценки результативности бизнеса // Финансы. - 2011. - №6. - с.61-63.
35. Практикум по основам экономической теории. 10-11 кл. Под ред. Иванова С.И. - Москва, 2015.
36. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 252 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710158> (дата обращения: 02.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05697-0. – Текст : электронный.
37. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. — Мн.: ООО «Новое знание», 2014. — 688 с.
38. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 647 с.
39. Троянова Е. Н. Методика оценки эффективности деятельности предприятия с учетом рыночной ситуации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - No 2. - С. 148-153.
40. Экономика, базовый и углубленный уровни, 10-11 классы, Хасбулатов Р.И., 2019.

41. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 классов образовательных учреждений. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова. — 17е изд. — в 2-х книгах. Книга 1. - М., 2012, —320 с.
42. sbis.ru - сайт проверки контрагентов
43. audit-it.ru - сайт проверки контрагентов
44. <https://vkompozit.ru/?ysclid=lufvujliw6141973224> – сайт ООО «Волжский КОМПОЗИТ»

ПриложениеА

Унифицированная форма № Т-3
Утверждена Постановлением Госкомстата
России от 5 января 2004 г. № 1

Форма по	Код
ОКУД	0301017
по ОКПО	1603883
	2

Общество с ограниченной ответственностью "Волжский Композит"

наименование организации

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Номер документа	Дата составления
3	30 декабря 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом организации
от " " _____ 20 ____ года № _____

на период 1 января 2023 г.

штат в количестве 83 единиц

Структурное подразделение		Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад) и пр., руб.	Надбавка, руб.			Всего, руб.	Примечание
наименование	код				Надбавка за вредные условия труда				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Бухгалтерия	2	Главный бухгалтер	1,00	70 000,00				70 000,00	
Бухгалтерия	2	Заместитель главного бухгалтера	1,00	46 000,00				46 000,00	
Отдел продаж	3	Руководитель отдела продаж	1,00	60 000,00				60 000,00	
Отдел продаж	3	Менеджер по продажам	6,00	35 000,00				210 000,00	
Отдел продаж	3	Логист	2,00	40 000,00				80 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Начальник производственного участка по стеклопластиковым изделиям	1,00	126 000,00				126 000,00	

Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Мастер производственного участка по стеклопластиковым изделиям	1,00	104 000,00				104 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Менеджер по снабжению	1,00	55 000,00				55 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Водитель-экспедитор	1,00	58 000,00				58 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Слесарь-ремонтник	5,00	35 000,00	1 400,00			182 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Электрогазосварщик	4,00	50 000,00	2 000,00			208 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Формовщик стеклопластиковых изделий	40,00	40 000,00	1 600,00			1 664 000,00	
Производственный участок по стеклопластиковым изделиям	5	Подсобный рабочий	5,00	30 000,00	1 200,00			156 000,00	
Производственно-технический отдел	4	Начальник производственно-технического отдела	1,00	126 000,00				126 000,00	
Производственно-технический отдел	4	Ведущий инженер	1,00	70 000,00				70 000,00	
Производственно-технический отдел	4	Инженер-конструктор	2,00	80 000,00				160 000,00	
Итого по листу			73,00					3 375 000,00	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Производственно-технический отдел	4	Инженер по наладке и испытаниям	1,00	50 000,00				50 000,00	
Производственно-технический отдел	4	Инженер-проектировщик 1 категории	1,00	58 000,00				58 000,00	
Производственно-технический отдел	4	Инженер-проектировщик 2 категории	2,00	52 000,00				104 000,00	
Производственно-технический отдел	4	Инженер-проектировщик 3 категории	2,00	46 000,00				92 000,00	

Администрация	1	Менеджер по персоналу	1,00	46 000,00				46 000,00	
Администрация	1	Делопроизводитель	1,00	35 000,00				35 000,00	
Администрация	1	Директор по развитию	1,00	200 000,00				200 000,00	
Администрация	1	Генеральный директор	1,00	300 000,00				300 000,00	
Итого по листу			10,00					885 000,00	
Итого по документу			83,00					4 260 000,00	

Руководитель кадровой
службы

Менеджер по
персоналу

должность

личная
подпись

М. В. Медведкина

расшифровка подписи

Главный бухгалтер

личная
подпись

Н. А. Польшкая

расшифровка подписи

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 2021 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Волжский Композит"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Производство прочих пластмассовых изделий
Организационно-правовая форма / форма собственности
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность
Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)
По ОКПО
ИНН
по
ОКВЭД 2
по ОКПФ/ОКФС
по ОКЕИ

Коды	
0710002	
16038832	
6321432444	
22-29	
12300	16
384	

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 2021 г. ¹	На 2020 г. ²
	Выручка ⁷	2110	323 162	252 675
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(313 377)	(251 551)
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	430	692
	Прочие расходы	2350	(3 042)	(281)
	Налог на прибыль (доходы) ⁹	2410	(1 509)	(534)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 664	1 001

Руководитель _____ Нерсисян Н.С.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 21 " февраля 2022 г.

Примечания

1. Указывается отчетный год.
2. Указывается предыдущий год.
3. Указывается год, предшествующий предыдущему.
4. Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.
5. Включая результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы.
6. Включая дебиторскую задолженность.
7. За минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
8. Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.
9. Включая текущий налог на прибыль, изменения отложенных налоговых обязательств и активов.

Документ подписан электронной подписью

Оператор ЭДО ООО "Комплекс "Текстор"
Идентификатор: 61a87b83-40dd-49d5-b23b-0f9d40f02036

ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ", Нерсисян Нарек
Семёнович, Генеральный директор
ДЕКЛАРАЦИЯ Межрайонная ИФНС России №12 по Самарской области,
Хаджониди Евгений Иванович

09.03.22 13:13
(MSK)
09.03.22 14:46
(MSK)

Сертификат 042689008FA01FAE458941A7A9C92F10
Сертификат 4A8578C005AE2889458190D21E4EE009

Отчет о финансовых результатах
за 2022 г.

Организация ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ"

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности Производство прочих пластмассовых изделий

Организационно-правовая форма / форма собственности _____

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность _____

Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД _____

Дата (число, месяц, год) _____

По ОКПО _____

ИНН _____

по ОКВЭД 2 _____

по ОКФС/ОКФС _____

по ОКЕИ _____

Коды	
0710002	
16038832	
6321432444	
22 29	
12300	16
384	

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 2022 г. ¹	На 2021 г. ²
	Выручка ⁷	2110	482 766	323 162
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(458 994)	(313 377)
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	248	430
	Прочие расходы	2350	(7 584)	(3 042)
	Налог на прибыль (доходы) ⁹	2410	(4 613)	(1 509)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	11 823	5 664

Руководитель _____ Нерсиян Н.С.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 25 " мая 2023 г.

Примечания

1. Указывается отчетный год.
2. Указывается предыдущий год.
3. Указывается год, предшествующий предыдущему.
4. Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.
5. Включая результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы.
6. Включая дебиторскую задолженность.
7. За минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
8. Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.
9. Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Приложение В

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 г.

Организация ООО "ВОЛЖСКИЙ КОМПОЗИТ"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности Производство прочих пластмассовых изделий

Организационно-правовая форма / форма собственности

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) 445000, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Борковская, д. 36, кв. 1

Дата (число, месяц, год)

По ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД 2

по ОКФС

по ОКЕИ

Коды	
0710001	
16038832	
6321432444	
22 29	
12300	16
384	

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г. ¹	На 31 декабря 2021 г. ²	На 31 декабря 2020 г. ³
	АКТИВ				
	Материальные внеоборотные активы ⁴	1150	10 137	18 019	4 493
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ⁵	1170	-	-	-
	Запасы	1210	46 628	49 287	7 632
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	9 940	326	2 047
	Финансовые и другие оборотные активы ⁶	1230	80 917	39 786	22 546
	БАЛАНС	1600	147 622	107 418	36 718
	ПАССИВ				
	Капитал и резервы ¹⁰	1300	4 258	9 607	3 943
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	4 000	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	400	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	143 364	93 411	32 775
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	147 622	107 418	36 718

Руководитель

(подпись)

Нерсисян Н.С.

(расшифровка подписи)

" 25 " мая 2023 г.

№ _____
от ООО «Волжский композит»

В Центр для получения поддержки
на транспортировку продукции

123610, г. Москва,
Краснопресненская наб., 12

ЗАЯВКА

на предоставление субсидии

Общество с ограниченной ответственностью «Волжский композит» (ИНН 6321432444) в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2022 г. № 1347, представляет комплект документов для предоставления субсидии на компенсацию затрат на транспортировку промышленной продукции в соответствии с прилагаемыми документами.

Организация подтверждает:

соответствие условиям предоставления субсидии и требованиям к организациям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил;

достоверность представленной информации;

заявленные документы представлены в соответствии с Перечнем продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, утвержденные приказом Минпромторга России от 15.12.2022 № 5253.

Опись документов прилагается

Генеральный директор
(должность)

(подпись)

Нерсиян Н. С.
(ФИО)

М.П.