

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжская академия образования и искусств
имени Святителя Алексия, митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

Финансовые результаты деятельности предприятия и пути их улучшения на
(примере ООО «Спецремстрой-Т»)

Выполнил(а) студент(ка)
3 курса группы Эз-331
заочной формы обучения
Новикова Елизавета Анатольевна

Научный руководитель
Торхова Анна Николаевна,
доцент, кандидат экономических наук

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой

(подпись)

(И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	9
1.1. Финансовые результаты: понятие, сущность и цели анализа.....	9
1.2. Сущность и цели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	16
1.3. Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия .	21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СПЕЦРЕМСТРОЙ-Т»	32
2.1. Характеристика предприятия ООО «Спецремстрой-Т»	32
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Спецремстрой-Т»	37
2.3. Анализ финансовых результатов предприятия ООО «Спецремстрой-Т»	51
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СПЕЦРЕМСТРОЙ-Т».....	56
3.1. Мероприятия, направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Спецремстрой-Т»	56
3.2. Расчет эффективности предложенных мероприятий	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	74

ВВЕДЕНИЕ

Финансовые результаты деятельности предприятия являются важнейшим показателем эффективности ведения бизнеса и отражают итоговую прибыльность организации за определенный период, они показывают способность предприятия создавать стоимость для акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон.

Оценка финансовых результатов позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, определить направления дальнейшего развития и принять обоснованные управленческие решения, а улучшение финансовых показателей – основной аспект стратегического управления предприятием, направленный на повышение конкурентоспособности, устойчивости предприятия, в данном случае анализ факторов, влияющих на финансовые результаты, помогает разрабатывать эффективные меры по увеличению прибыли, оптимизации затрат и повышению рентабельности.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью постоянного мониторинга и анализа финансовых результатов деятельности предприятий в условиях современной экономики, эффективная финансовая политика является залогом успешного функционирования любой коммерческой структуры, обеспечивая устойчивое развитие компании.

Постоянное изменение внешней среды, включая экономические кризисы, колебания рынка требует от руководителей организаций своевременного реагирования и принятия адекватных мер по улучшению финансовых показателей.

Научные исследования в области управления финансовыми результатами на промышленном производственном предприятии могут помочь предприятиям оптимизировать производственные процессы, снизить затраты и повысить

качество продукции, кроме того, научные исследования могут помочь выявить возможности для улучшения производственных процессов.

Целью выпускной работы является исследование финансовых результатов деятельности предприятия и пути их улучшения в ООО «Спецремстрой-Т».

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда задач:

- 1) изучить теоретические основы анализа финансовых результатов;
- 2) проанализировать эффективность управления финансовыми результатами предприятия;
- 3) на основании проведенного анализа выявить проблемы и разработать комплекс рекомендаций по повышению эффективности деятельности в исследуемой компании.

Объектом исследования в данной работе выступает ООО «Спецремстрой-Т», занимающееся производством оконных (пластмассовых) строительных конструкций.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

В ходе исследования применялся комплекс общенаучных и специальных методов. Для изучения темы были проанализированы, систематизированы и обобщены актуальные научные публикации. Использовались методы сравнения, классификации и группировки. Логико-структурный анализ и синтез позволили выявить взаимосвязи между элементами. Статистические методы обработки данных, методы группировки и обобщения, а также сравнительный анализ использовались для выявления закономерностей и формирования выводов.

Обсуждение проблем управления эффективностью организации в части управления финансовыми результатами на промышленном рынке в условиях динамично развивающегося рынка должно получить адекватное отражение в научных и прикладных исследованиях, раскрывающих теоретические аспекты ведения деятельности промышленными организациями. Многообразие и

значимость теоретических и практических аспектов требуют углубления фундаментальных и прикладных исследований формирования необходимых денежных ресурсов, обеспечивающих финансирование деятельности организации в национальной экономике в целом и в частности. Подобный подход является достаточно актуальным, в связи с текущим положением дел в виде пандемии и экономического кризиса, геополитической обстановки, а технологическое развитие и адаптация технологических разработок позволит снизить отрицательные эффекты от этих внешних факторов, поэтому тема исследования, посвященная изучению финансовым результатам деятельности промышленной компании, является актуальной и имеет большое практическое значение не только для кредитной организации в частности, но и для всей экономики в целом.

Практическая значимость проведенного исследования определяется возможностью использования результатов исследования и разработанных рекомендаций в целях повышения эффективности управления финансовыми результатами деятельности компаний.

Теоретической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, учебники и учебные пособия, научные статьи, материалы конференций и интернет-ресурсы, посвященные проблемам управления финансовыми результатами деятельности и возможностям их улучшения.

Информационно-эмпирической базой исследования является годовая финансовая отчетность и годовые отчеты ООО «Спецремстрой-Т» за период 2022-2024 гг.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка, трех приложений.

Введение включает актуальность проведенного исследования, цель и задачи, предмет и объект исследования, методологическая база, эмпирическая база и практическая значимость.

В первой главе представлены теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности, рассмотрены понятие сущность и значение, определены основные методы анализа финансовых результатов.

Во второй главе представлена характеристика компании ООО «Спецремстрой-Т», выполнен анализ финансово-хозяйственной деятельности по основным экономическим показателям, а также анализ финансовых результатов организации.

В третьей главе описаны проблемы в деятельности организации, а также даны два практических мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Спецремстрой-Т».

В заключении подводятся общие итоги, формируются выводы по результатам анализа в деятельности ООО «Спецремстрой-Т» и развитию, формированию и значимости в российском промышленном секторе проблем повышения результатов финансовой деятельности в будущем.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Финансовые результаты: понятие, сущность и цели анализа

Финансовые показатели являются определяющими для оценки эффективности работы предприятия. Анализ этих показателей позволяет оценить рентабельность и прибыльность бизнеса, а также выявить степень его финансовой устойчивости и перспективы дальнейшего развития.

Понятие «финансовые результаты» имеет различные трактовки, рассматривается как российскими, так и зарубежными авторами. В таблице 1.1.1 (Приложение Б) рассмотрены основные трактовки российских ученых.

Анализ различных трактовок позволяет заключить, что финансовый результат отражает динамику стоимости собственного капитала организации, образованную в ходе её функционирования за счёт полученной чистой прибыли. Другими словами, финансовый итог деятельности предприятия напрямую связан с увеличением или уменьшением акционерного капитала, что является следствием прибыльной или убыточной работы.

Изучив определения различных авторов понятию прибыль, можно заключить, что финансовые результаты – это итоговая оценка деятельности организации, выраженная в виде прибыли или убытка за определенный период, они отражают эффективность управления ресурсами предприятия, уровень затрат и доходов предприятия.

Учёт финансовых результатов строго регламентирован законодательством Российской Федерации. В настоящее время согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учёте», утвержденному 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ сложилась четырёхуровневая система нормативного регулирования¹. Для обобщения

¹ Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учёте»: принят ГД ФС РФ 22.12.2011

информации о доходах и расходах, отражения финансового результата предназначена форма «Отчёт о финансовых результатах», предусмотренная Приказом Минфина России от 02 июля 2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчётности организаций».

Получаемая прибыль направлена не только на удовлетворение экономических результатов собственников капитала, но и государства, работников предприятия, партнеров хозяйствующего субъекта.

Для предприятия наиболее важна чистая прибыль – доход, остающийся после уплаты всех налогов и обязательных платежей. Интерес работников организации включает не только оплату труда, но и улучшение условий труда, новой техники и оборудования, профессиональное обучение и повышение квалификации, дополнительное материальное стимулирование.

Можно сказать о сущности прибыли организации следующее:

1. Рост доходов характеризует предприятие с положительной стороны;
2. Является критерием финансово-хозяйственной деятельности;
3. Выступает источником финансовых ресурсов предприятия;
4. Мотивирует всех участвующих в деятельности субъектов: собственников капитала, работников, государство.
5. Оценка эффективности доходов служит фундаментом для принятия управленческих решений и путей развития.

В зависимости от условий получения и направлений деятельности предприятия:

— доходы от обычных видов деятельности – представляют собой результат производственной деятельности, от продажи продукции (работ, услуг);

— прочие доходы – это доходы предприятия, формирование которых не связано с реализацией продукции (работ, услуг), но является результатом определенных финансовых действий (доходы от продажи основных фондов или имущества, получение процентов); непредсказуемые поступления (оплата

неустоек за нарушения сроков или порядка поставки, штрафов, страховое возмещение и т.д.)

Налогообложение прибыли организации осуществляется в соответствии с действующим законодательством в области формирования доходов и расходов.

Под распределением прибыли понимаются направления прибыли:

- в бюджет государства (налогообложение);
- использование на самом предприятии.

Мировой опыт ведения бизнеса демонстрирует широкое разнообразие подходов к исследованию финансовых показателей деятельности компаний. Это многообразие обусловлено следующими обстоятельствами:

Во-первых, отсутствует единое, унифицированное понимание экономической природы «финансовых результатов» (рис. 1.1.1), что затрудняет выработку универсальных критериев оценки.

Во-вторых, компании преследуют различные цели и сталкиваются с множеством факторов, связанных с доступностью и качеством информации, временными ограничениями и техническими возможностями, влияющими на организацию и проведение анализа финансовой деятельности.

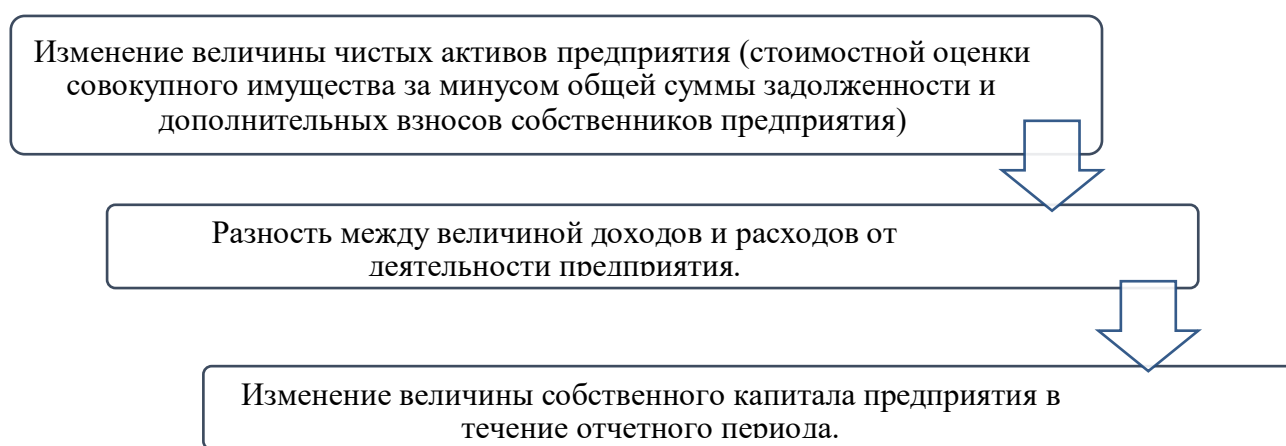


Рис. 1.1.1. – Подходы зарубежных ученых-экономистов к трактовке понятия «финансовые результаты предприятия»²

² Экономический альманах: материалы VI Всеросс. науч.- практ. конф. «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития» (Иркутск, 20 мая 2020 г.). – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2020. – Вып. 6. – 258 с.

Сущность финансовых результатов заключается в том, они служат индикатором результативности деятельности предприятия в части рационального использования активов и потенциала для создания прибыли. Основными элементами финансовых результатов являются доходы, затраты, а также итоговая прибыль или убыток.

Доходы компании складываются из поступлений от продаж продукции или оказания услуг. Расходы включают в себя затраты на производство, управление, уплату налогов и другие необходимые платежи.

Прибыль за период рассчитывается как разница между общей суммой доходов и общей суммой расходов. Прибыль, как результат финансовой деятельности, выполняет определенные функции (Рис.1.1.2):

Оценочная функция	Является показателем и критерием эффективности деятельности предприятия, выступая его конечным финансовым результатом - величина прибыли предприятия служит для удовлетворения потребностей собственников предприятия, работников и кредиторов
Стимулирующая функция	обладает стимулирующим действием, так как прибыль - основной источник прироста собственного капитала, когда принимается решение по поводу инвестиционной и дивидендной политики предприятия, а также является источником производственного, социального развития.
Распределительная функция	прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней; она поступает в бюджеты в виде налогов, экономических санкций и используется на различные другие цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в

Рис. 1.1.2 – Функции, присущие прибыли предприятия³

Согласно Налоговому кодексу РФ, прибылью считается разница между доходами и расходами. Для российских компаний это все доходы за вычетом всех расходов. Для иностранных компаний, работающих в России через представительства, это доходы и расходы, связанные с деятельностью этих

³ Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 408 с.

представительств. Для других иностранных компаний прибылью являются доходы, полученные из российских источников⁴.

В российских реалиях традиционно выделяют четыре вида прибыли (рисунок 1.1.2).

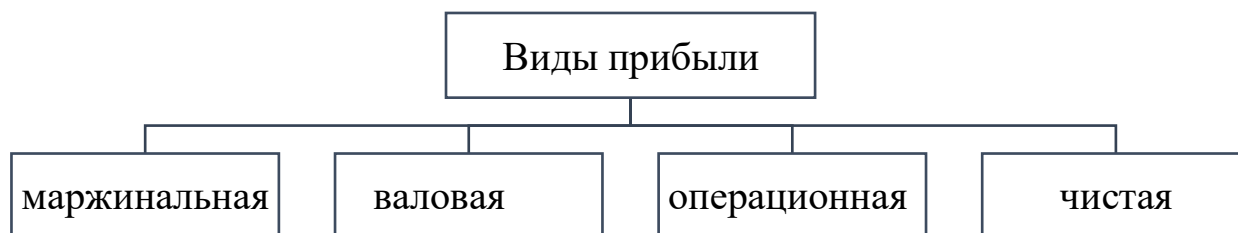


Рис. 1.1.3 – Виды прибыли организации⁵

Маржинальная прибыль (маржа) – это выручка за вычетом переменных расходов. Переменные расходы зависят от объёма продаж и включают, например, затраты на закупку сырья, доставку товара, зарплату сотрудников, которые получают процент с продаж.

$$Pr = Q \times \left(p - \sum AVC \right) - \sum TFC, (1)$$

Где, Pr – прибыль

p – цена за единицу продукции

AVC – переменные затраты на единицу продукции

Q – объем продаж

TFC – постоянные затраты

Валовая прибыль – это разница между выручкой от продаж и себестоимостью товаров, работ или услуг, связанной с основной деятельностью компании. Себестоимость включает прямые затраты на производство и доставку товаров или услуг (материалы, труд, производственные расходы).

⁴ 2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025)

⁵ 9. Виды прибыли предприятия: какие бывают, чем отличаются // Правовая навигационная система «Закон РФ» [Электронный ресурс]. – 2025. URL: <https://www.zakonrf.info/articles/vidy-pribyli-predpriyatiya/> (дата обращения: 04.05.2025)

$$П_{вал} = ВР - С, (2)$$

Где, ВР – выручка от реализации

С – себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Операционная прибыль (прибыль от реализации) – это доход от основной деятельности компании за вычетом операционных затрат. Операционные затраты – траты на поддержание основной деятельности: аренда помещения, зарплата сотрудникам, бюджет на рекламу, закупка материалов. Операционная прибыль рассчитывается по следующей формуле:

$$О_{п} = ВР - С - О_{р}, (3)$$

Где, ВР – выручка от реализации

С – себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг

О_р – Операционные расходы компании.

Чистая прибыль – это финансовый показатель, который отражает конечный результат деятельности компании за определённый период времени. Она показывает, сколько денег осталось у компании после вычета всех расходов, налогов и других обязательных платежей из общей выручки.

Также выделяют иные виды прибыли, такие как экономическая прибыль – это чистая прибыль минус неявные расходы (например, незапланированные траты или неполученный доход)⁶

Нераспределённая прибыль – это чистая прибыль бизнеса до распределения на выплаты между участниками компании или её акционерами.

⁶ 30. Прибыль // Электронный портал Сравни.ру [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.sravni.ru/text/pribyl/> (дата обращения: 04.05.2025)

Недополученная прибыль (упущенная выгода) – это запланированная прибыль, которая не была получена по вине партнёров, сотрудников или при форс-мажоре⁷.

Таким образом, Финансовые результаты деятельности предприятия служат индикатором эффективности его хозяйственной деятельности. Они суммируют итоги работы за конкретный период времени и позволяют оценить уровень доходности, прибыльности и финансовой устойчивости организации.

Анализ различных определений, представленных российскими и зарубежными авторами, показывает, что финансовый результат – это изменение стоимости собственного капитала предприятия, сформированное за счёт чистой прибыли, полученной в процессе хозяйственной деятельности.

Финансовые результаты включают в себя совокупность доходов, расходов и итоговой прибыли или убытка, которые служат индикаторами рационального использования ресурсов и потенциала предприятия для создания прибыли.

Прибыль, как центральный элемент финансовых результатов, выполняет важные экономические функции и подразделяется на несколько видов (маржинальная, валовая, операционная, чистая), каждый из которых отражает определённый этап формирования финансового результата.

Учёт и отражение финансовых результатов строго регламентированы законодательством Российской Федерации, при этом мировой опыт демонстрирует разнообразие подходов к пониманию и оценке финансовых результатов.

⁷ 29. Прибыль // Электронный журнал «Бизнес-секреты» [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: https://secrets.tbank.ru/glossarij/pribyl/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F&internal_source=copypaste (дата обращения: 04.05.2025)

1.2 Сущность и цели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

В условиях всеобщей глобализации и активного внедрения цифровых технологий, операционная среда предприятий претерпевает кардинальные изменения и для обеспечения собственной жизнеспособности, организации должны проявлять инициативность, предпринимательский подход и рациональное использование ресурсов, что необходимо для повышения эффективности их деятельности.

В современной экономической ситуации, стабильность организаций напрямую зависит от их финансовой устойчивости, оценка которой требует применения инструментов финансового анализа.

Финансовое состояние компании, на которое влияют как внутренние процессы, так и внешние экономические условия, требует глубокого и всестороннего изучения. Финансовый анализ, наряду с планированием, управлением и контролем, является ключевой задачей финансового менеджмента в любой организации.

Результаты такого анализа позволяют оценить, насколько стабильна и надежна компания с финансовой точки зрения. На основе этих данных можно корректировать внутренние процессы, чтобы реализовать финансовую стратегию, принятую в организации.

Финансовый анализ – это процесс, в ходе которого формируется обоснование для принятия управленческих решений. В качестве основы используются бухгалтерские, финансовые, статистические и другие виды отчетности.

Экономический анализ, как разновидность общего анализа, представляет собой систему методов, направленных на получение заключений и рекомендаций, касающихся экономических аспектов деятельности компании.

Он позволяет выявить суть, закономерности и тенденции экономических процессов, происходящих на всех уровнях управления.

На рисунке 1.2.1 рассмотрим классификацию видов финансового анализа.

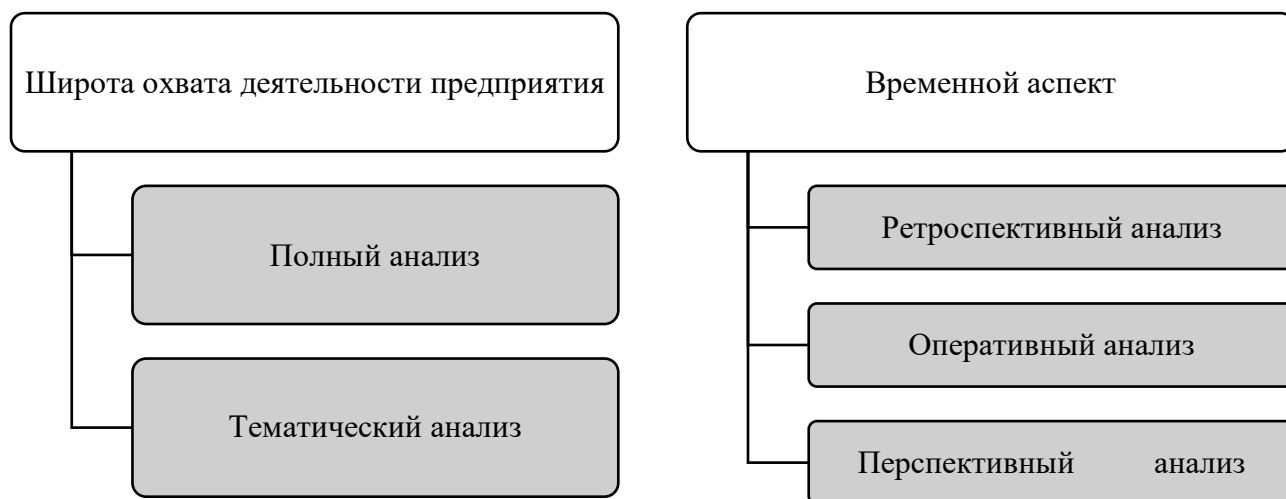


Рис. 1.2.1 – Классификация видов финансового анализа

Так, финансовый анализ по охвату бывает полный – охватывающий все направления деятельности для оценки достижения целей и корректировки решений, и тематический – фокусирующийся на отдельных сферах, подразделениях или видах деятельности.

По времени анализ делится на ретроспективный (изучение прошлых тенденций для контроля), оперативный (текущий анализ эффективности с возможностью корректировок) и перспективный (прогноз и стратегия на 3–5 лет).

В статье «Финансовый анализ предприятия: цель, методы и программа для аналитики» Жданов С.И. описал, что финансовый анализ в организациях применяется в следующих случаях⁸:

– при выявлении проблем в текущей и инвестиционной деятельности организации;

⁸ Финансовый анализ предприятия: цель, методы и программа для аналитики [Электронные ресурсы]. – 2023. URL: <https://assino.ru/news/finansovyyj-analiz-predpriyatiya-tsel-metody-i-programma-dlya-analitiki/> (дата обращения: 10.04.2025)

- при использовании анализа как инструмента прогнозирования будущих финансовых условий и результатов деятельности;
- при управлении хозяйствующим субъектом;
- при оценке вариантов инвестирования капитала.

Целью финансового анализа является оценка прошлой деятельности организации по данным финансовой отчетности и положения на момент проведения анализа, а также оценка будущего потенциала организации, то есть прогноз дальнейшего развития предприятия⁹.

Анализ финансовой деятельности предоставляет информацию, необходимую для эффективного финансового и хозяйственного управления, позволяет определить направления для повышения прибыльности и оптимизации затрат, а также служит основой для разработки реалистичных оперативных планов производства¹⁰.

Чтобы успешно провести финансовый анализ и достичь поставленной цели, необходимо решить несколько взаимосвязанных задач:

1. Оценить, насколько эффективно используются финансовые ресурсы компании. Это включает в себя поиск способов оптимизации и увеличения прибыли от инвестиций.

2. Проанализировать структуру и текущее состояние активов организации. Это позволит определить её потенциал и способность оставаться стабильной в будущем.

3. Провести всестороннюю оценку финансового здоровья предприятия. Это включает в себя анализ его способности вовремя платить по счетам, его финансовой устойчивости, скорости оборота средств и прибыльности. Для этого используются различные финансовые показатели, такие как коэффициенты ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

⁹ Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ : учеб.-метод. пособие. М., 2020. С. 18.

¹⁰ Черкасов, С. Е. Цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий / С. Е. Черкасов, В. Д. Кузьменкова // Вестник ГГУ. – 2019. – № 4. – С. 68-75.

4. Определение конкурентной позиции предприятия в финансовом секторе, выявление его сильных и слабых сторон.

5. Оценка результативности выбранной финансовой стратегии организации, направленная на выявление соответствия поставленным целям и задачам (эффективность реализации финансовой политики).

6. Анализ обоснованности и эффективности принимаемых управленческих решений в финансовой сфере, с целью выявления оптимальных путей развития.

Таким образом, целью финансового анализа является не только констатация текущего положения дел, но и активное выявление резервов улучшения финансового состояния, а также повышение платежеспособности предприятия.

Согласно международным стандартам, рекомендуется проводить финансовый анализ в следующем порядке (рис. 1.2.2):

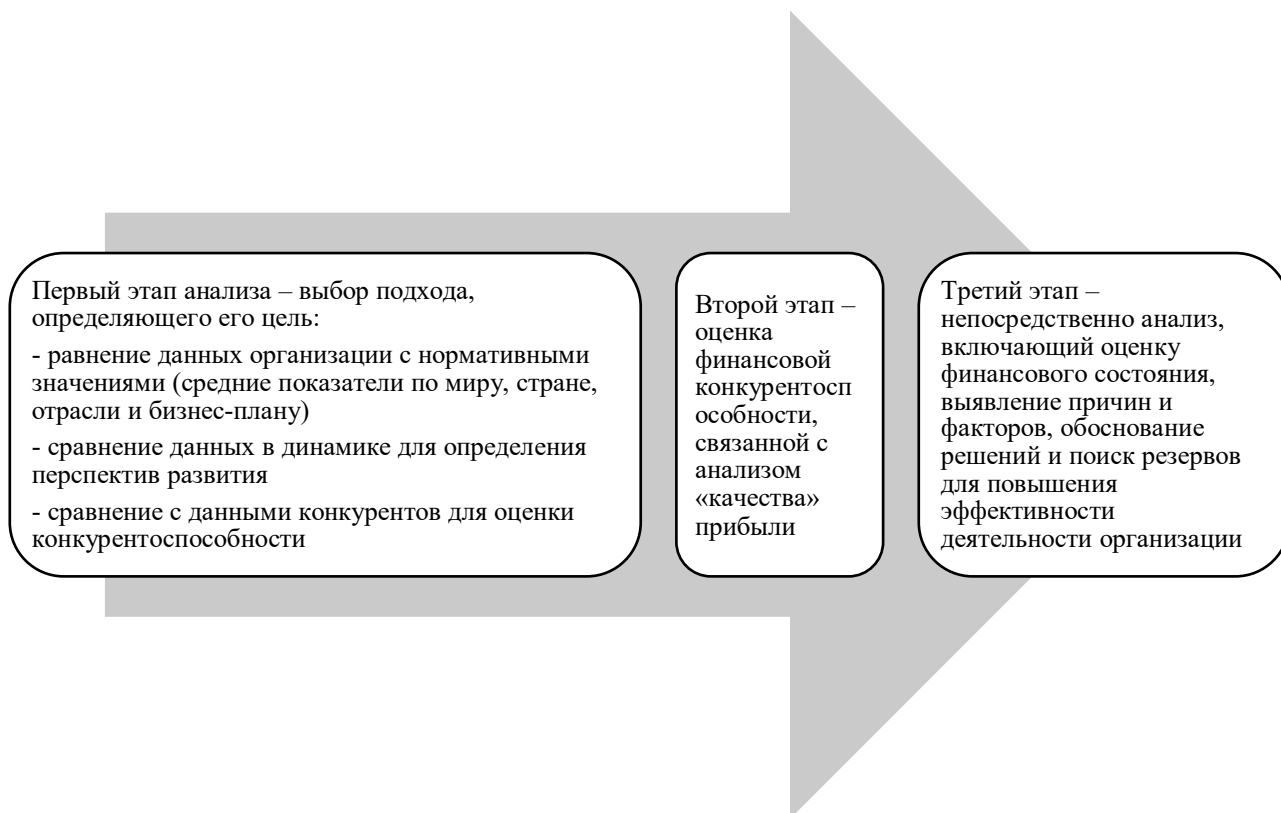


Рис. 1.2.2 – Этапы проведения финансового анализа¹¹

¹¹ Финансовый анализ: учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.

Таким образом, в современных условиях глобализации операционная среда предприятий значительно усложняется и требует от организаций высокой адаптивности, инициативности и рационального использования ресурсов. Главным фактором стабильности предприятия выступает его финансовая устойчивость, которая подлежит тщательному оцениванию с помощью финансового анализа – важнейшего инструмента финансового менеджмента.

Целью финансового анализа является предоставление аналитической базы для принятия управленческих решений. Он достигается путем всестороннего изучения финансовой, бухгалтерской и статистической информации, что позволяет выявить текущие проблемы, спрогнозировать финансовое состояние и оценить будущие результаты деятельности компании. Классификация финансового анализа по охвату включает полный (все направления деятельности) и тематический (отдельные сферы или подразделения), а по времени – ретроспективный (анализ прошлого), оперативный (текущий) и перспективный (прогнозный).

Так, финансовый анализ служит не только инструментом констатации текущего положения предприятия, но и активным механизмом выявления резервов улучшения финансового состояния, повышения платежеспособности и обеспечения устойчивого развития.

1.3 Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Для оценки финансовых результатов предприятия применяется форма бухгалтерской отчетности №2, а именно «Отчет о финансовых результатах». Данные, содержащиеся в этой форме, дают возможность изучить процесс формирования прибыли и определить, какие факторы оказывают на него наибольшее воздействие.

Исследование финансовых итогов деятельности коммерческой структуры предполагает последовательное выполнение ряда шагов, которые можно увидеть на схеме 1.3.1.

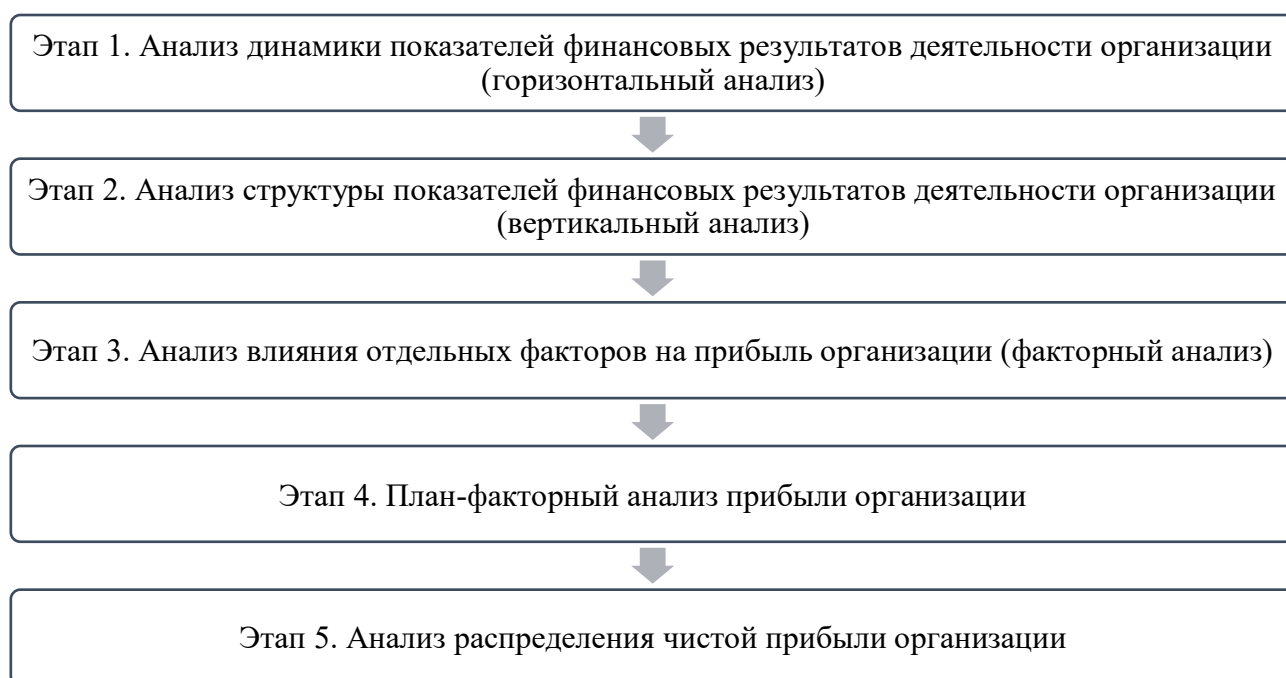


Рис. 1.3.1 – Основные этапы анализа финансовых результатов деятельности организации¹²

¹² Финансовый анализ: учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.

В основе оценки результативности работы предприятия лежит изучение его финансовых документов. Для реализации этой цели применяются разнообразные аналитические методы (таблица 1.3.1).

Таблица 1.3.1 – Основные методы анализа финансового состояния организации для определения эффективности деятельности¹³

Наименование	Содержание
Горизонтальный (трендовый) анализ	Состоит в изучении динамики отдельных финансовых показателей, статей бухгалтерской отчетности во времени
Вертикальный (структурный) анализ	Заключается в структурном разложении показателей финансовой отчетности предприятия. Рассчитывается удельный вес отдельных структурных составляющих агрегированных абсолютных финансовых показателей
Заключается в структурном разложении показателей финансовой отчетности предприятия.	Основывается на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой (абсолютных и относительных). При этом рассчитываются величины абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей
Анализ финансовых коэффициентов	Представляет собой расчет и сравнение соотношений различных абсолютных показателей между собой
Интегральный финансовый анализ	Позволяет получить комплексную многофакторную оценку условий формирования отдельных агрегированных финансовых показателей (к примеру, модель Дюпона).

Дополнительно в экономической науке выделяют метод сравнительного анализа, который представляет оценку агрегированных показателей финансовой отчетности предприятия или его структурных подразделений, межхозяйственный анализ конкретного предприятия в сравнении с конкурирующими организациями, а также сопоставление результатов его деятельности со среднеотраслевыми и общеэкономическими показателями. Сопоставление фактических значений с нормативными позволяет оценить внутренние резервы предприятия.

¹³ Финансовый анализ: учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.

Метод детализации – предполагает разложение показателя по различным признакам (по времени, месту совершения процесса; по составным частям; по факторам, воздействующим на исследуемый результат).

Способ объединения в группы (метод группировки) предполагает суммирование итогов на основе определенных характеристик посредством упорядочивания информации.

Эффективное информационное обеспечение является неотъемлемым элементом финансовой структуры организации. Данное понятие включает в себя совокупность данных, используемых для принятия обоснованных управленческих решений в области финансового менеджмента (рис. 1.3.2).

В рамках аналитической работы наибольшую значимость и широкое применение имеют следующие формы отчетности: бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о финансовых результатах (форма №2), а также отчет о движении денежных средств (форма №4).



Рисунок 1.3.2 – Информационное обеспечение предприятия для управления эффективностью деятельности

Бухгалтерский баланс является основным финансовым документом, который отражает общую денежную оценку активов и обязательств компании на конкретную дату.

«Отчет о финансовых результатах дает анализ финансового успеха организации, сравнивая доходы и расходы, а также прибыль или убытки за отчетный период по сравнению с предыдущим».

«Отчет о движении денежных средств демонстрирует изменения в денежных потоках компании, связанные с ее текущей, инвестиционной и финансовой деятельностью».

В международной практике финансового анализа применяются многочисленные показатели, предназначенные для оценки эффективности управления. Экономисты, как правило, классифицируют эти показатели на следующие категории:

– показатели ликвидности и способности компании отвечать по своим обязательствам. Наиболее распространенным является коэффициент текущей ликвидности:

$$K_{\text{тл}} = \frac{OA}{KO}, (1)$$

Где, OA – оборотные активы предприятия,

KO – краткосрочные обязательства.

Превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами формирует резерв ликвидности, предназначенный для покрытия потенциальных убытков, возникающих при реализации оборотных активов, за исключением денежных средств. Более значительный размер данного резерва повышает кредитоспособность предприятия и, соответственно, увеличивает уверенность кредиторов в своевременном погашении задолженности.

Удовлетворяет обычно коэффициент больше двух. Если этот коэффициент меньше единицы, то такое предприятие считается неплатежеспособным. Коэффициент быстрой ликвидности рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{бл} = \frac{ДС + ФВл + НДС + ДЗ}{КО}, (2)$$

Где, ДС – денежные средства предприятия,

ФВл – финансовые вложения,

НДС – налог на добавленную стоимость,

ДЗ – дебиторская задолженность

КО – краткосрочные обязательства.

Оптимальный диапазон для данного показателя составляет от 0,7 до 1, однако, если значительная часть ликвидных активов представлена дебиторской задолженностью, которая может быть трудно взыскиваемой в срок, указанного диапазона может быть недостаточно. В подобных ситуациях целесообразно поддерживать более высокое значение коэффициента. В то же время, если оборотные активы в значительной степени состоят из денежных средств и их эквивалентов, таких как ценные бумаги, допустимо снижение значения данного коэффициента.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, насколько компания может быстро расплатиться по своим долгам, используя только деньги и легко продаваемые ценные бумаги. Он говорит о том, сможет ли компания немедленно погасить свои краткосрочные обязательства.

$$К_{абл} = \frac{ДС + ФВл}{КО}, (3)$$

Где, ДС – денежные средства предприятия,

ФВл – финансовые вложения,

КО – краткосрочные обязательства.

– показатели финансовой устойчивости (таблица 1.3.2). Экономическое положение компании и ее способность оставаться платежеспособной в значительной степени определяются рациональным распределением капитала и активов.

Таблица 1.3.2. – Формулы, для расчёта коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициент/год	Формула	
	Числитель	знаменатель
Коэффициент концентрации собственного капитала	Собственный капитал	Валюта баланса
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	Заемный капитал	Собственный капитал
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	Собственные оборотные средства	Оборотные активы
Коэффициент устойчивого финансирования	Собственный капитал +Долгосрочные обязательства	Валюта баланса

– показатели деловой активности (оборачиваемости). Деловая активность организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, в эффективном использовании основных и оборотных средств организации, расширении рынков сбыта своей продукции. Формулы для расчета коэффициентов, представлены в таблице 1.3.3.

Таблица 1.3.3 – Формулы, для расчёта коэффициентов деловой активности (оборачиваемости)

Коэффициент/год	Формула	
	Числитель	знаменатель
Коэффициент оборачиваемости активов	Выручка	Среднегодовая стоимость активов
Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость продаж	Среднегодовая стоимость запасов
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Выручка	Среднегодовая величина собственного капитала
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Выручка	Среднегодовая величина дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Выручка	Среднегодовая величина кредиторской задолженности

- показатели рентабельности (эффективности деятельности);
- показатели рыночной активности.

Значительная доля этих показателей рассчитывается на основе данных, содержащихся в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах.

Анализ финансовых коэффициентов или же анализ эффективности рассчитывается как отношение результата к вложениям. Для расчета коэффициентов эффективности используются три основных показателя: выручка, совокупные доходы и операционный финансовый результат.

Операционный финансовый результат включает в себя себестоимость, коммерческие и управленческие расходы, простыми словами – это разница между выручкой предприятия и всеми её операционными расходами.

Тремя основными коэффициентами для расчёта эффективности служат коэффициент достаточности выручки предприятия для покрытия своих обязательств, коэффициент соотношения совокупных доходов и расходов, коэффициент рентабельности проданной продукции (работ, услуг).

Для анализа финансовых коэффициентов или эффективности предприятия используются формулы, представленные в Таблице 1.3.4.

Таблица 1.3.4. – Формулы для анализа эффективности затрат предприятия

Коэффициент	Формула	Условные обозначения
Достаточности выручки для покрытия основных расходов	$K1 = B / (СП + КР + УР) = 2110 / (2120 + 2210 + 2220)$	В – выручка; СП – себестоимость; КР – коммерческие расходы; УР – управленческие расходы; ПрД – прочие доходы; ПрР – прочие расходы; ОП – операционная прибыль
Соотношения совокупных доходов и расходов	$K2 = (B + ПрД) / (СП + КР + УР + ПрР) = (2110 + 2310 + 2320 + 2340) / (2120 + 2210 + 2220 + 2330 + 2350)$	
Рентабельности проданной продукции (товаров, работ, услуг)	$K3 = ОП / (СП + КР + УР) = 2200 / (2120 + 2210 + 2220)$	

Чем больше коэффициент, тем лучший составит результат для предприятия. Он показывает, что отдача на вложения в компании растет.

Для первых двух показателей норма составляет не менее единицы, а показатель рентабельности проданной продукции необходимо сравнивать со среднеотраслевым значением (по виду деятельности).

Затем формируется сводная таблица с рассчитанными коэффициентами за несколько периодов, сравниваются друг с другом и делаются выводы.

На основании представленной информации можно заключить, что ключевыми критериями оценки эффективности деятельности компании являются показатели ее рентабельности, эти коэффициенты отражают, насколько результативно организация использует свои активы, и позволяют оценить соотношение между прибылью, объемом производства и общим объемом задействованных ресурсов, рентабельность может быть выражена как в виде коэффициентов, так и в процентном соотношении.

В дополнение к традиционным финансовым метрикам, таким как доход, объем продаж и прибыльность, система оценки финансовых результатов компании может быть расширена за счет включения разнообразных ключевых показателей, охватывающих различные аспекты деятельности.

Во-первых, маркетинговые индикаторы, в частности, рыночная доля, индекс лояльности потребителей, динамика продаж и другие параметры, отражающие эффективность маркетинговой стратегии.

Во-вторых, производственные показатели, например, продуктивность персонала, качество выпускаемой продукции, процент дефектности, позволяющие оценить эффективность производственных процессов.

В-третьих, управленческие показатели, включающие уровень организации управления, качество коммуникаций между подразделениями, степень квалификации управленческого персонала, определяющие эффективность руководства компанией.

В-четвертых, социальные показатели, такие как удовлетворенность сотрудников условиями труда, уровень безопасности на рабочих местах,

характеризующие социальную ответственность организации и ее влияние на персонал.

В процессе анализа рентабельности выделяют две взаимосвязанные группы показателей:

- Показатели, отражающие результативность работы организации в целом.
- Показатели, оценивающие, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы.

Основные коэффициенты рентабельности, характеризующие эффективность деятельности организации, представлены в таблице 1.3.5.

Таблица 1.3.5 – Основные коэффициенты рентабельности, характеризующие эффективность деятельности организации

Наименование финансовых коэффициентов	Расчетная формула	
	Числитель	Знаменатель
Рентабельность реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	Прибыль от продаж	Полная себестоимость реализованной продукции (Себестоимость продаж + Коммерческие расходы + Управленческие расходы)
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж	Выручка
Рентабельность чистой прибыли (норма прибыли)	Чистая прибыль или Прибыль до налогообложения	Выручка

Рентабельность продаж демонстрирует, насколько эффективно компания управляет своими затратами при производстве и реализации товаров или услуг. Она измеряет прибыльность каждого рубля, вложенного в себестоимость проданной продукции.

Рентабельность продаж является ключевым показателем прибыльности, отражающим, какую долю от выручки составляют доходы компании после покрытия всех расходов, связанных с производством и продажей продукции.

Норма прибыли отражает общую эффективность операций компании, указывая на количество рублей чистой прибыли или дохода до уплаты налогов, которое компания зарабатывает на каждый рубль от продажи своей продукции.

Важно подчеркнуть, что основная проблема упомянутых ранее трех показателей рентабельности заключается в их неспособности отразить, с помощью каких экономических ресурсов был получен финансовый результат, и насколько эффективно эти ресурсы были задействованы. Поэтому критически важно оценить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы.

Основные коэффициенты рентабельности, характеризующие эффективность использования ресурсов компании, представлены в таблице 1.3.6.

Рентабельность активов отражает, насколько прибыльно компания использует свои ресурсы, измеряемое количеством чистой прибыли или дохода до уплаты налогов на каждый вложенный рубль.

Индикатор рентабельности собственного капитала показывает, насколько эффективно компания распоряжается вкладами акционеров, указывая на сумму чистой прибыли или дохода до налогообложения, создаваемую за счет каждого рубля собственного капитала.

Показатель рентабельности заемного капитала выявляет продуктивность использования заемных средств предприятием, отображая размер чистой прибыли или дохода до налогообложения на каждый занятый рубль.

Рентабельность инвестированного капитала иллюстрирует, насколько эффективно компания управляет вложениями, демонстрируя количество чистой прибыли или дохода до налогообложения на каждый инвестированный рубль.

Ключевой показатель рентабельности оборотных активов показывает эффективность использования текущих активов компанией, отражая, сколько прибыли от продаж приходится на каждый рубль оборотных средств.

Точно так же, рентабельность внеоборотных активов указывает на эффективность использования долгосрочных активов предприятием, показывая,

сколько чистой прибыли или дохода до налогообложения генерируется каждым рублем, вложенным в эти активы.

Таблица 1.3.6 – Основные коэффициенты рентабельности, характеризующие эффективность использования ресурсов организации

Наименование коэффициента	Расчетная формула	
	Числитель	Знаменатель
Рентабельность активов	Чистая прибыль или прибыль до налогообложения	Средняя сумма валюты баланса
Рентабельность собственного капитала		Средняя сумма собственного капитала
Рентабельность заемного капитала		Средняя сумма заемного капитала
Рентабельность инвестированного капитала		Средняя сумма инвестированного капитала
Рентабельность оборотных активов	Прибыль от продаж	Средняя сумма оборотных активов
Рентабельность внеоборотных активов	Чистая прибыль или прибыль до налогообложения	Средняя сумма внеоборотных активов

Таким образом, были рассмотрены основные принципы системы показателей эффективности деятельности организации, а также были приведены примеры различных показателей, которые могут использоваться для оценки эффективности работы организации. В результате было выявлено, что система показателей эффективности является важным инструментом для управления организацией и позволяет оценить ее деятельность с разных сторон.

Изучив методы анализа финансовых результатов можно сделать вывод, что для оценки финансовых результатов деятельности предприятия необходимо использовать разнообразные методы и показатели, включая горизонтальный и вертикальный анализ, финансовые коэффициенты и интегральные модели.

При этом главными критериями эффективности выступают показатели рентабельности, которые отражают как общую результативность деятельности, так и эффективность использования ресурсов, что позволяет дать оценку при принятии управленческих решений и выявлять внутренние резервы для развития организации.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СПЕЦРЕМСТРОЙ-Т»

2.1. Характеристика предприятия ООО «Спецремстрой-Т»

Общество с ограниченной ответственностью «Спецремстрой-Т» учреждено в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими правовыми актами, регулирующими создание и деятельность обществ с ограниченной ответственностью.

Учредителями общества являются: Баженов Константин Дмитриевич, Латыпов Руслан Саматович, Плотников Андрей Геннадьевич и Куликов Евгений Викторович.

Общество зарегистрировано в ЕГРЮЛ 16.03.2012 года, ОГРН получен 08.08.2013 году. Предприятие находится на общей системе налогообложения.

ИНН 6321287395. КПП 632101001. Юридический адрес: РФ, Самарская обл, г Тольятти, Автозаводский р-н, ул Вокзальная, д 108А.

Основным видом деятельности общества является:

Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве (код ОКВЭД 22.23) и ещё 19 видов деятельности.

Правовое положение Общества определяется действующим российским законодательством и Учредительными документами Общества (Уставом).

Общество имеет печать со своим наименованием, штампы, бланки, эмблемы, товарный и фирменный знак, самостоятельный баланс, расчетный счет. Целью общества, в соответствии с Уставом, является извлечение прибыли.

Будучи одним из первых, кто начал производить оконные конструкции в России, «Спецремстрой» и сегодня является стабильным предприятием, с устоявшимся ритмом внутренней деятельности.

Предприятие ставит перед собой задачу совершенствования технологических процессов, их оптимизации, сокращения издержек и внедрения в продуктовый портфель компании современных технологичных решений. Что прямым образом приведёт к росту качества производимой продукции, сокращении сроков изготовления и динамичному росту в современных условиях экономики.

Ценности компании являются:

1. Ответственность. Репутация крупного федерального игрока накладывает повышенную ответственность, поэтому предприятие не может позволить себе просто выпустить продукт, а сопровождает его в течение всего срока гарантии.

2. Эффективность. Для того, чтобы оставаться одним из первых и держать планку качества продукции, компания автоматизирует производство, снижая влияние факторов некомпетентности. Даже на самых автоматизированных производствах, финальный продукт зависит от человека, поэтому предприятие с большим вниманием относится к своим сотрудникам.

3. Последовательность. Спецремстрой-Т больше, чем завод. Он – гарантия качества. Это накладывает на предприятие обязательство создания комфортной среды для потребителей, сотрудников и клиентов, чтобы у них всегда создавалось ощущение, что компания «отвечает за свои слова».

Разнообразие технологических процессов:

– В цехе завода работает собственная линия по изготовлению стеклопакетов, сложный технологический процесс требующий большой точности и навыков, далеко не каждый оконный завод сам изготавливает стеклопакеты, а не заказывает у подрядчика.

– Завод самостоятельно ламинирует белый ПВХ-профиль в декоративные плёнки для последующего изготовления цветных изделий.

– Цех нестандартных изделий изготавливает входные и межкомнатные двери, арочные, треугольные и трапециевидные конструкции. К окнам и дверям изготавливаются антимоскитные сетки.

Завод Спецремстрой – холдинг по производству пластиковых окон – основан в 1995 году. Имеет три производственных площадки: в Тольятти, Екатеринбурге и Кирово-Чепецке. (Рис. 2.1.1)



Рис. 2.1.1 – Карта производственных площадок Спецремстрой-Т

Холдинг входит в пятёрку крупнейших производителей окон в России. На производственной площадке в городе Тольятти завод осуществляет сборку окон, дверей, раздвижных порталных конструкций для помещений любого назначения: дома, квартиры, коттеджи класса люкс, МКД и ИЖС, террасы, производственные помещения и другие.

В ассортименте завода представлены светопрозрачные конструкции, раздвижные системы, алюминиевые системы, перегородки и входные группы, которые прекрасно дополняют интерьер, сохраняют чистоту и защищают от плохой погоды частные дома и коммерческие объекты.

Компания предлагает своим клиентам стандартные изделия, изготовленные по ГОСТу, а также изделия с расширенными функциональными возможностями в отношении звуконепроницаемости и термоустойчивости, теплое и холодное остекление.

Площадь производства 6 800 м². Завод производит более 100 000 изделий в год и около 1200 изделий в день.

Штат сотрудников укомплектован технологами, готовыми рассчитать ветровые нагрузки, напряжение, которое будет испытывать конструкция, и предложит оптимальную комплектацию под запрос клиента.

И даже после того, как конструкции будут установлены, завод несёт за изделия гарантийную ответственность и осуществляет сервисное обслуживание в течение всего гарантийного срока.

На предприятии ООО «Спецремстрой-Т» используется линейно-функциональная организационная структура управления.

Эта структура наиболее оптимальна для таких крупных предприятий как «Спецремстрой-Т». Организационная структура предприятия представлена на Рисунке 2.1.2.

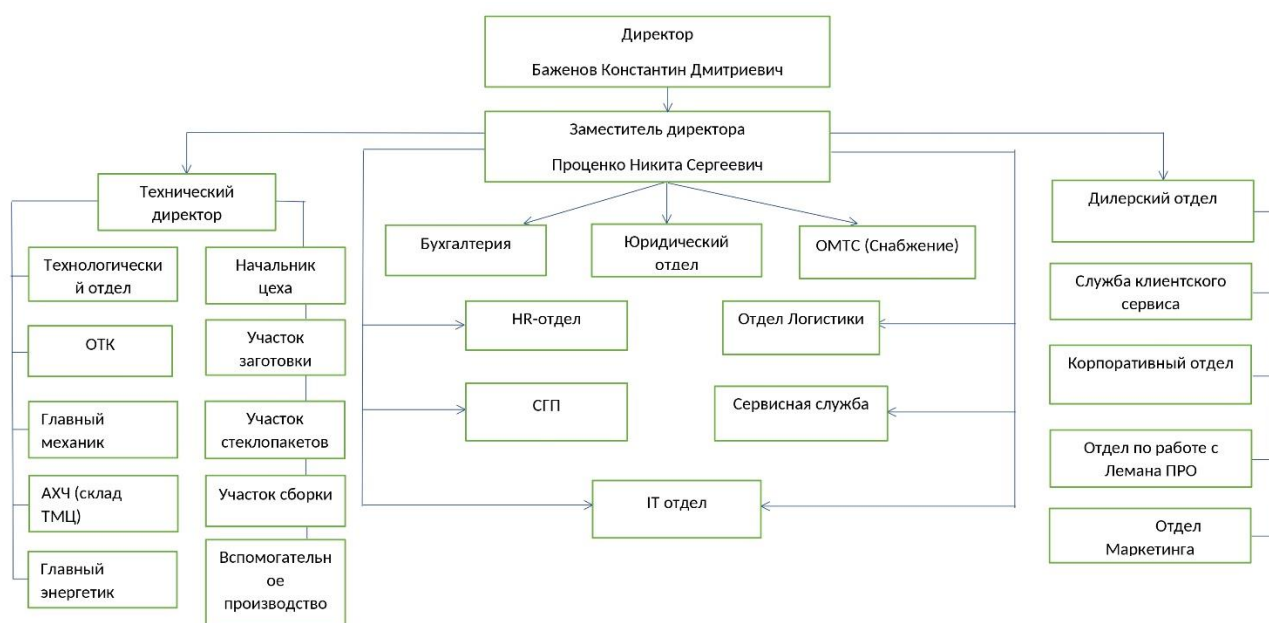


Рис. 2.1.2 – Организационная структура предприятия ООО «Спецремстрой-Т»

Данный рисунок отражает структуру, во главе которой находится директор - наделенный всеми полномочиями управления, находящийся в его подчинении заместитель директора, уполномоченный осуществлять руководство подчиненными ему работниками и начальниками отделов.

За каждым клиентом закреплен персональный менеджер, который остаётся на связи и оперативно решает все вопросы.

Отдел маркетинга осуществляет рекламную поддержку клиентов, обеспечивает образцами, помогает с оформлением витрины.

Спецремстрой-Т разработал для партнёров торговую марку «ТОП-ОКНА», под которой партнёр при желании может осуществлять свои продажи.

Предприятие является партнером Лемана Про в городах Тольятти, Самара, Казань, Ульяновск, Киров, Саратов, Саранск, Оренбург, Пенза, а также партнером «Лада-Дом», «ДГ-Древо», «Стронж» и других.

Спецремстрой-Т предлагает большое разнообразие продукции и услуг: окна и двери из числа ПВХ профилей, стеклопакеты, декорирование профилей (покраска, ламинация), дополнительный ассортимент в виде подоконников, отливов, откосов, москитных сеток, сервисное обслуживание.

Таким образом, завод «Спецремстрой-Т» в Тольятти ведущий российский производитель светопрозрачных конструкций, один из пяти крупнейших предприятий в отрасли, реализующий комплексные современные решения для корпоративных и частных клиентов.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Спецремстрой-Т»

Чтобы оценить и охарактеризовать экономическую деятельность, необходимо провести оценку основных технико-хозяйственных показателей организации отталкиваясь от результатов бухгалтерской отчетности. Проанализируем отчетность за 2022 – 2024 года и оформим Таблицу 2.2.1.

Таблица 2.2.1 – Анализ основных технико-хозяйственных показателей деятельности предприятия ООО «Спецремстрой-Т» за 2022-2024 гг., в тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя			Изменение показателя		
		2022	2023	2024	Абс.	Отн.	Темп роста	Абс.	Отн.	Темп роста
					2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.	2024 к 2023 г.	2024 к 2023 г.	2024 к 2023 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Объем реализации продукции (выручка)	495 721	837 296	1 060 375	341 575	168,90	68,90	223 079	126,64	26,64
2	Полная себестоимость	409 804	695 230	867 683	285 426	169,65	69,65	172 453	124,81	24,81
3	Коммерческие расходы	9 295	3 905	14 531	-5 390	42,01	-57,99	10 626	372,11	272,11
4	Управленческие расходы	54 119	105 580	142 224	51 461	195,09	95,09	36 644	134,71	34,71
5	Прибыль (убыток) от продаж	22 503	32 581	35 937	10 078	144,79	44,79	3 356	110,30	10,30
6	Проценты к уплате	583	470	5084	-113	80,62	-19,38	4 614	1 081,70	981,70
7	Прочие доходы	9 106	15 017	3 965	5 911	164,91	64,91	-11 052	26,40	-73,60
8	Прочие расходы	15 470	14 558	5 193	-912	94,10	-5,90	-9 365	35,67	-64,33
10	Прибыль (убыток) до налогообложения	15 556	32 570	29 909	17 014	209,37	109,37	-2 661	91,83	-8,17
11	Текущий налог на прибыль	1 478	6 540	5 379	5 062,00	442,49	342,49	-1 161	82,25	-17,75
12	Чистая прибыль (убыток)	14 078	26 031	24 246	11 953	184,91	84,91	-1 785	93,14	-6,86
13	Численность работающих, чел	92	89	91	-3	96,74	-3,26	2,0	102,25	2,25
14	Выработка на 1-го работающего	5388,27	9407,82	11652,47	4 019	174,60	74,60	2 244,6	123,86	23,86

15	Фонд заработной платы работающих	16 873	17 786	23 842	913	105,41	5,41	6 056	134,05	34,05
16	Среднегодовая заработная плата работающего	183,40	199,84	262,00	16,4	108,96	8,96	62,16	131,10	31,10
17	Среднемесячная заработная плата работающего	15,3	16,7	21,8	1,4	109,15	9,15	5,10	130,54	30,54
18	Затраты на 1 рубль реализации = С/В	0,83	0,83	0,82	0,00	100,44	0,44	-0,01	98,55	-1,45
19	Стоимость основных средств, тыс. руб.	48 020	71 011	93 204	22 991	147,88	47,88	22 193	131,25	31,25
20	Фондоотдача (Фотд)	20,64	23,58	22,75	2,94	114,24	14,24	-0,83	96,48	-3,52
21	Рентабельность производства	2,88%	3,18%	2,34%	0,00	110,36	10,36	-0,01	73,79	-26,21
22	Рентабельность продаж	4,54%	3,89%	3,39%	-0,01	85,72	-14,28	-0,01	87,10	-12,90
23	Рентабельность активов	10,25%	9,39%	10,72%	-0,01	91,61	-8,39	0,01	114,16	14,16
24	Рентабельность собственного капитала по балансу (СК)	21,98%	28,90%	21,21%	0,07	131,48	31,48	-0,08	73,39	-26,61

По сравнению с прошлым периодом в текущем увеличилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 223 079 и 219 723 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+27,3%) опережает изменение выручки (+26,6%).

За 2022 год выручка предприятия составила 495,7 тыс. руб., что на 33,3 тыс. руб. или 7,2% больше года ранее, в 2023 году прибыль увеличилась на 341,5 тыс. руб. или 68,9%, составив 837,2 тыс. руб., в 2024 году предприятие получило прибыль в размере 1060,3 тыс. руб., больше на 223 тыс. руб. или 26%.

Полная себестоимость, как и выручка предприятия, пропорционально увеличивается из года в год: в 2022 году составила 409,8 тыс. руб., в 2023 году 695,2 тыс. руб. (+69,65%), в 2024 867,6 тыс. руб. (+24,8%).

Для наглядности отразим данные показателей выручки и полной себестоимости в Рисунке 2.2.1 и посмотрим на их динамику.



Рис. 2.2.1 – Динамика показателей выручки и полной себестоимости ООО «Спецремстрой-Т» 2022-2024 гг. в тыс. руб.

Рассмотрим динамику роста (сокращения) коммерческих и управленческих расходов в выбранном периоде. На Рисунке 2.2.2 сравним данные показателей коммерческих и управленческих расходов предприятия.

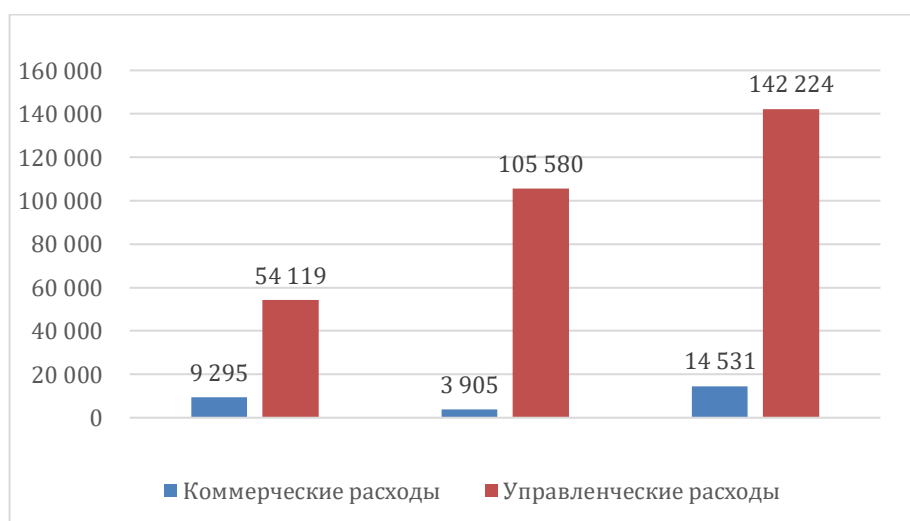


Рис. 2.2.2 – Динамика показателей коммерческих и управленческих расходов ООО «Спецремстрой-Т» 2022-2024 гг. в тыс. руб.

Коммерческие расходы в 2023 году были снижены на 5,3 тыс. руб. или на 42% по отношению к предыдущему году, а вот в 2024 году увеличение на 10,6 тыс. руб. или на 272%.

Управленческие расходы с каждым годом увеличиваются, в 2023 к 2022 на 51,4 тыс. руб. или 95%, в 2024 к 2023 на 36,6 тыс. руб. или 34%. Рост величины управленческих расходов связан с увеличением заработной платы персонала, увеличением арендных офисных помещений, расходами на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения и др.

Убыток от прочих операций за весь рассматриваемый период составил 6 028 тыс. руб., что на 6 018 тыс. руб. (в 602,8 раза) больше, чем убыток за аналогичный период прошлого года.

Проанализируем динамику прибыли предприятия в исследуемом периоде (Рисунок 2.2.3).

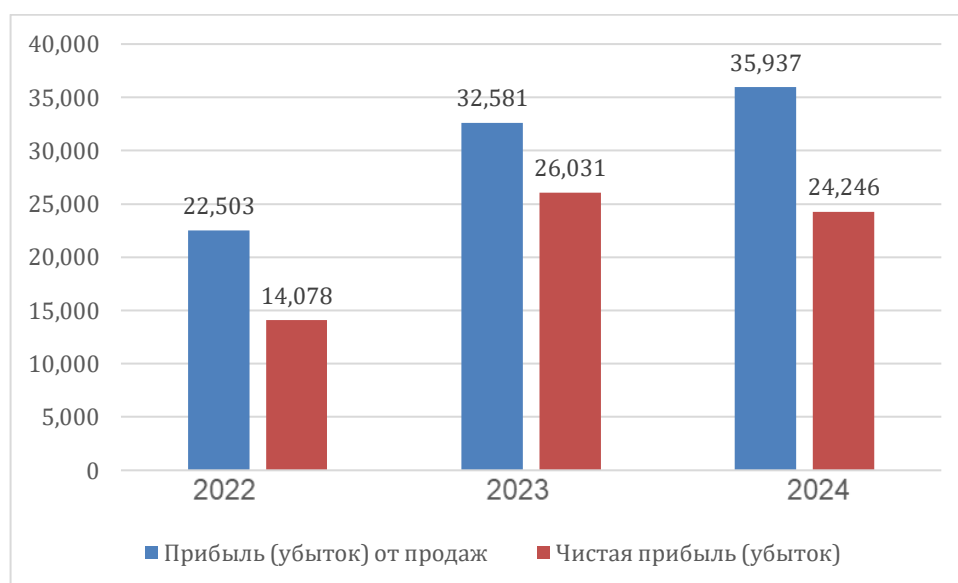


Рис. 2.2.3 – Динамика показателей прибыли от продаж и чистой прибыли компании ООО «Спецремстрой-Т» 2022-2024 гг. в тыс. руб.

В прибыли (убытке) от продаж наблюдается рост: в 2022 году она составила 22,5 тыс. руб., в 2023 году 32,5 тыс. руб. (на 10 тыс. руб. или 44,79%), в 2024 году 35,9 тыс. руб. (на 3,3 тыс. руб. или +10%).

Чистая прибыль в 2023 к 2022 увеличилась с 14 тыс. руб. до 26 тыс. руб. (на 11,9 тыс. руб. или 84%), в 2024 к 2023 снизилась до 24,2 тыс. руб. (на 1,7 тыс. руб. или 6,86%).

Также стоит проанализировать такой показатель как – показатель эффективности трудовых ресурсов. Основная задача анализа использования трудовых ресурсов на предприятии состоит в том, чтобы выявить все факторы, препятствующие росту производительности труда, приводящие к потерям рабочего времени и снижающие заработную плату персонала.

Результативность использования трудового потенциала и эффективность производственной деятельности организации характеризуют показатель производительности труда. Для анализа эффективности использования трудовых ресурсов необходимо использовать данные Таблицы 2.2.2.

Таблица 2.2.2 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

Показатели	2022	2023	2024	Темп роста 2023 к 2022		Темп роста 2024 к 2023	
				Абс	Отн, %	Абс	Отн, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	495 721	837 296	1 060 375	341 575	169	223 079	127
Численность работающих	92	89	91	-3	97	2	102
Фонд заработной платы работающих	16 873	17 786	23 842	913	105	6 056	134
Прибыль (убыток) от продаж	22 503	32 581	35 937	10 078	145	3 356	110
Прибыль (убыток) до налогообложения	15 556	32 570	29 909	17 014	209	-2 661	92
Среднегодовая заработная плата работающего	183,4	199,84	262,0	16,4	109	62,16	131
Производительность труда (выручка на 1 работника)	5 388	9 408	11 652	4 020	175	2 245	124
Рентабельность персонала	153	292	266	139,46	191,14	-26,04	91,10
Выручка, приходящаяся на 1 рубль заработной платы	29,38	47,08	44,48	17,70	160,23	-2,60	94,47
Прибыль от реализации на 1 рубль заработной платы	1,33	1,83	1,51	0,50	137,35	-0,32	82,28
Прибыль (убыток) до налогообложения на 1 рубль заработной платы	0,92	1,83	1,25	0,91	198,62	-0,58	68,50
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы	-	1,6	0,94	-	-	-0,66	-58,7

Из таблицы видно, что производительность труда на предприятии в анализируемый период выросла на 175% в 2023 г. составив 9408 тыс. руб. на 1 работника, 124% в 2024 г. 11652 тыс. руб. на 1 работника. Улучшение результата производственной деятельности предприятия в рассматриваемом периоде обусловлено резким увеличением спроса на услуги предприятия со стороны основных потребителей.

В 2022 г. численность работающих составляла 92 чел., в 2023 г. 89 чел, в 2024 г. 91 чел. Показатель рентабельности персонала повысился на 191,13% в 2023 г., снизился на 9% в 2024 г.

Стоит также отметить, что за анализируемый период улучшились показатели по выручке, прибыли от реализации.

Рассчитаем коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы:

для 2023 года $175/109 = 1,6$;

для 2024 года $124/131 = 0,94$.

Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы в 2023 году составил 1,6, в 2024 г. снизился до 0,94. Снижение показателя менее единицы отображает негативный результат в совокупном использовании финансовых и трудовых ресурсов. Темп роста заработной платы, превышающий темп роста производительности труда приводит к перерасходу финансовых средств компании.

Для оценки эффективности использования основных средств рассмотрим данные Таблицы 2.2.3.

Таблица 2.2.3 – Оценка эффективности использования основных средств предприятия ООО «Спецремстрой-Т»

Наименование показателя	2022	2023	2024	Темп роста 2023 к 2022		Темп роста 2024 к 2023	
				Абс.	Отн. %	Абс.	Отн. %
1	2	3	4	5	6	7	8
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	4 002	5 918	7 767	1 915,92	147,88	1 849,42	131,25

Фондоотдача, руб.	20,64	23,58	22,75	2,94	114,24	-0,83	96,48
Фондовооруженность труда, тыс. руб.	43,50	66,49	85,35	22,99	152,86	18,86	128,37
Рентабельность основных фондов, %	10,25%	9,39%	10,72%	-0,01	91,61	0,01	114,16

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что фондоотдача снизилась в 2024 году с 23,58 руб. до 22,75 руб. (на 0,83 руб. или 3,5%). В фондовооруженности труда наблюдается ежегодный рост: в 2022 43,5 тыс. руб., в 2023 - 66,49 тыс. руб. (+152%), в 2024 - 85,35 тыс. руб. (+128%).

Рентабельность основных фондов составила 10,7% в 2024 году (рекомендованное значение 10-12%).

С целью оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия рассмотрим показатели за 2022-2024 годы, представив данные расчетов в Таблице 2.2.4.

Таблица 2.2.4 – Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

№	Показатель	Рекомендуемое значение	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Более 1	4,51	4,83	6,32
2	Коэффициент загрузки оборотных средств	-	0,2	0,2	0,15
3	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Более 1	0,07	0,05	0,06
4	Коэффициент финансовой зависимости	Менее 1,7	1,41	1,35	1,51
5	Коэффициент финансовой устойчивости (автономии)	Менее 0,75	0,29	0,25	0,34
6	Коэффициент манёвренности СК	Более 0,5	0,25	2,10	0,16
7	Коэффициент собственных и заемных средств	Менее 1	0,41	0,35	0,51

В 2024 году коэффициент автономии организации равен 0,34. Это говорит о том, что компания в значительной степени финансируется за счет заемных средств, а не собственных. Несмотря на это, за год показатель улучшился на 0,08, что является существенным ростом. Структура капитала наглядно представлена

на диаграмме (Рис. 2.2.4), где видно соотношение собственных и заемных средств. Важно отметить, что долгосрочных обязательств у организации нет, поэтому они не отражены на диаграмме.

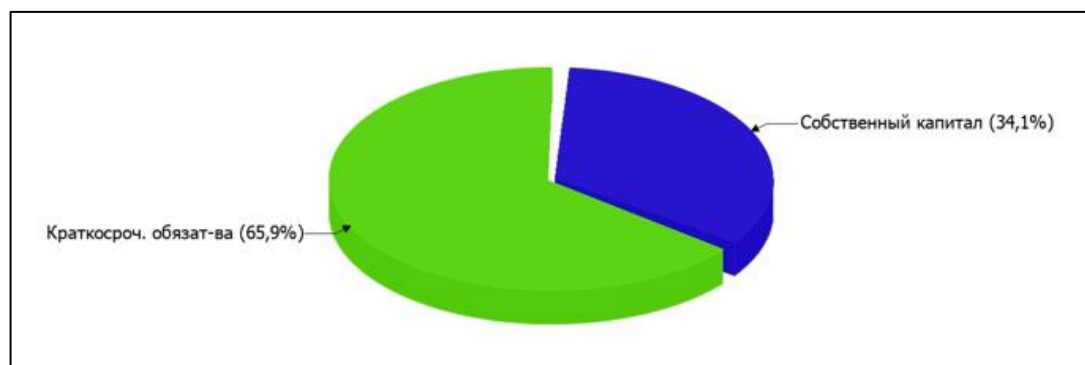


Рис. 2.2.4 – Структура капитала предприятия на конец 2024 года

За анализируемый период коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами увеличился на 0,01, достигнув 0,08. Однако, на конец 2024 года (31 декабря) его значение остается недостаточным.

В течение рассматриваемого периода наблюдался рост коэффициента покрытия инвестиций с 0,26 до 0,34. По состоянию на 31 декабря 2024 года значение данного коэффициента (34%) существенно отклоняется от нормативного, что свидетельствует о недостаточной доле собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей структуре капитала организации.

На конец 2024 года коэффициент обеспеченности материальных запасов составил 0,21. За рассматриваемый период этот показатель уменьшился на 0,08 и не соответствует нормативным значениям.

Коэффициент, отражающий структуру задолженности, указывает на то, что у организации отсутствует долгосрочная задолженность, а вся задолженность является краткосрочной (100%).

Ликвидность показывает, насколько легко компания может расплатиться по своим текущим долгам и справиться с непредвиденными финансовыми трудностями.

Расчет показателей ликвидности представим в Таблице 2.2.5.

Таблица 2.2.5 – Показатели ликвидности предприятия ООО «Спецремстрой-Т» за 2023 – 2024 гг.

Показатель ликвидности	Значение показателя		Изменение абс.	Расчет, рекомендованное значение
	2023	2024		
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	1,35	1,51	+0,16	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: 1,8 и более.
2. Коэффициент срочной (промежуточной) ликвидности	0,80	0,66	-0,14	Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: не менее 0,9.
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	<0,01	0,06	+0,06	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. нормальное значение: 0,15 и более.

Коэффициент текущей ликвидности в 2023 году составлял 1,35, а в 2024 году – 1,51. Эти значения не соответствуют нормативным показателям. Однако наблюдается положительная тенденция: за год коэффициент увеличился на 0,16.

Текущее значение коэффициента срочной ликвидности ООО «Спецремстрой-Т» (0,66) значительно уступает нормативному (0,9), что свидетельствует о недостаточной способности компании оперативно погашать краткосрочную кредиторскую задолженность за счет имеющихся активов.

При целевом значении коэффициента абсолютной ликвидности в 0,15, текущее значение составляет лишь 0,06. Несмотря на это, важно отметить положительную тенденцию: коэффициент увеличился на 0,06 за анализируемый период.

Структура имущества вместе с источниками его формирования сформированы в Таблице 2.2.6.

Таблица 2.2.6 – Структура имущества и источники его формирования ООО «Спецремстрой-Т»

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса			
	2023	2024	на начало анализируемого периода (31.12.2023)	на конец анализируемого периода (31.12.2024)	Абс, тыс. руб.	Отн, %
Актив						
1. Внеоборотные активы	71 011	95 426	20,5	28,5	+24 415	+34,4
в том числе: основные средства	71 011	93 204	20,5	27,8	+22 193	+31,3
нематериальные активы	–	2 222	–	0,7	+2 222	–
2. Оборотные, всего	275 636	239 714	79,5	71,5	-35 922	-13
в том числе: запасы	66 677	90 088	19,2	26,9	+23 411	+35,1
дебиторская задолженность	206 866	135 446	59,7	40,4	-71 420	-34,5
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	766	13 396	0,2	4	+12 630	+17,5 раза
Пассив						
1. Собственный капитал	90 060	114 306	26	34,1	+24 246	+26,9
2. Долгосрочные обязательства, всего	–	–	–	–	–	–
в том числе: заемные средства	–	–	–	–	–	–
3. Краткосрочные обязательства*, всего	256 587	220 834	74	65,9	-35 753	-13,9
в том числе: заемные средства	85 312	66 765	24,6	19,9	-18 547	-21,7
Валюта баланса	346 647	335 140	100	100	-11 507	-3,3

Из представленных в первой части Таблицы 2.2.6 данных видно, что на 2024 год в активах организации доля внеоборотных средств составляет 1/3, а

текущих активов – 2/3. Активы организации за весь период изменились незначительно (на 3,3%). Хотя имело место уменьшение активов, собственный капитал увеличился на 26,9%, что, в целом, говорит о позитивном изменении имущественного положения организации.

Структуру активов можно представить в виде Рисунка 2.2.5.

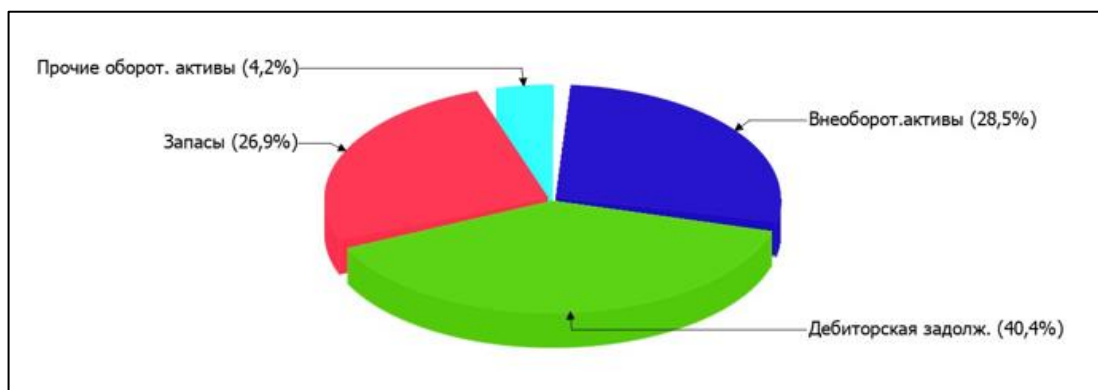


Рис. 2.2.5 – Структура активов организации ООО «Спецремстрой-Т»

Снижение активов организации связано, в основном, со снижением показателя по строке дебиторская задолженность на 71 420 тыс. руб. (или 99,2% вклада в снижение активов).

Одновременно, в пассиве баланса наибольшее снижение наблюдается по строкам:

- краткосрочные заемные средства – 18 547 тыс. руб. (51,9%)
- кредиторская задолженность – 15 605 тыс. руб. (43,6%)

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить запасы в активе и нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) в пассиве (+23 411 тыс. руб. и +24 246 тыс. руб.).

Значение собственного капитала на конец 2024 года составило 114 306,0 тыс. руб. собственный капитал организации существенно вырос за последний год (на 24 246,0 тыс. руб. или на 26,9%).

Для анализа чистых активов предприятия используем формулу расчета чистых активов и сформируем данные в Таблице 2.2.7.

Таблица 2.2.7 – Анализ показателей чистых активов ООО «Спецремстрой-Т»

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		Абс, тыс. руб.	Отн, %
	31.12.2023	31.12.2024	на начало анализируемого периода (31.12.2023)	на конец анализируемого периода (31.12.2024)		
1. Чистые активы	90 060	114 306	26	34,1	+24 246	+26,9
2. Уставный капитал	45 000	45 000	13	13,4	–	–
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом	45 060	69 306	13	20,7	+24 246	+53,8

По состоянию на конец 2024 года чистые активы организации более чем в два с половиной раза (на 154%) превышают уставный капитал. Такое значительное превышение является важным показателем финансовой устойчивости и свидетельствует о способности организации выполнять свои обязательства. Организация полностью соответствует нормативным требованиям к величине чистых активов. Рост чистых активов на 26,9% за год также указывает на положительную динамику развития. Ниже на Рисунке 2.2.6 представлено изменение чистых активов и уставного капитала.

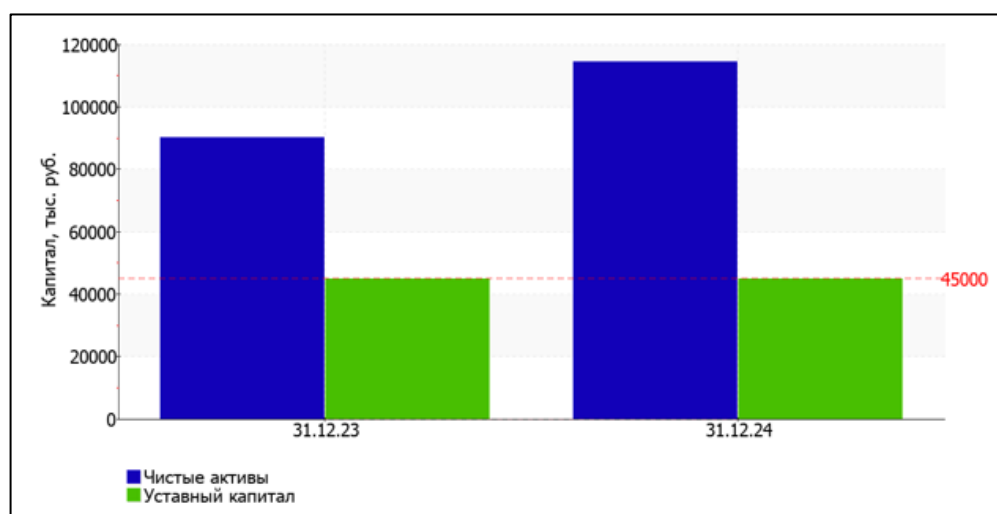


Рис. 2.2.6 – Динамика чистых активов и уставного капитала

Анализ выявил ряд негативных тенденций в финансовом состоянии и результатах деятельности организации:

- финансовая независимость: организация имеет недостаточную финансовую независимость, о чем свидетельствует низкий коэффициент автономии (0,34).

- обеспеченность оборотными средствами: наблюдается дефицит собственных оборотных средств (коэффициент 0,08).

- ликвидность: все ключевые показатели ликвидности (текущей, быстрой и абсолютной) находятся на неудовлетворительном уровне.

- прибыльность продаж: рентабельность продаж существенно снизилась, упав на 0,5 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом 2023 года (с 3,9%).

- прибыльность EBIT: прибыль до процентов и налогов (EBIT) на рубль выручки также значительно сократилась, снизившись на 0,6 копейки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Анализ выявил следующие показатели, исключительно хорошо характеризующие финансовое положение организации:

- чистые активы превышают уставный капитал, при этом за последний год наблюдалось увеличение чистых активов;

- увеличение собственного капитала организации при том что, активы ООО «Спецремстрой-Т» несколько уменьшились (на 3,3%).

Анализ выявил следующие положительные показатели результатов деятельности организации:

- на период с 01.01.2024 по 31.12.2024 получена прибыль от продаж (35 937 тыс. руб.), причем наблюдалась положительная динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+3 356 тыс. руб.);

- прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за период с 01.01.2024 по 31.12.2024 составила 24 246 тыс. руб.

Среди показателей финансового положения ООО «Спецремстрой-Т», имеющих критические значения, можно выделить следующие:

- неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств;
- коэффициент покрытия инвестиций ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 34% (нормальное значение для данной отрасли: 70% и более)).

Таким образом, был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Спецремстрой-Т». Выявлены основные отрицательные показатели финансового положения и результатов деятельности организации.

2.3. Анализ финансовых результатов предприятия ООО «Спецремстрой-Т»

За ключевые показатели анализа финансовых результатов компании берутся полученная прибыль и уровень рентабельности.

Проведем структурный анализ по отчету о движении денежных средств компании ООО «Спецремстрой-Т», рассмотрим по элементам поступления денежных средств и платежей компании (Таблица 2.3.1).

Таблица 2.3.1 – Структурный анализ движения денежных средств, по элементам поступления и платежи ООО «Спецремстрой-Т» за 2022-2024 гг. в тыс. руб.

№	Наименование	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс.	Отн.	Абс.	Отн.
					2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.	2024 к 2023 г.	2024 к 2023 г.
1	Поступления	533 720	1 126 902	1 698 169	593 182	211	571 267	151
2	Продажа продукции, товаров, работ и услуг	492 539	1 108 664	1 252 608	616 125	225	143 944	113
3	Получение кредитов и займов	37 072	137 458	429 334	100 386	371	291 876	312
4	Прочие поступления	4 109	17 780	16 227	13 671	433	-1 553	91
5	Платежи	531 752	1 272 533	1 689 039	740 781	239	416 506	133
6	Покупка сырья, материалов, работ, услуг	433 117	1 072 320	1 132 982	639 203	248	60 662	106
7	Оплата труда	16 873	17 786	23 842	913	105	6 056	134
8	Выплата процентов по займам	585	410	4 967	-175	70	4 557	1 211
9	Налог на прибыль	406	4 748	7 906	4 342	1 169	3 158	167
10	Покупка внеоборотных активов	0	11 763	0	11 763	0	-11 763	0
11	Погашение векселей, возврат займов	42 069	136 173	447 968	94 104	324	311 795	329
12	Прочие платежи	38 702	29 333	71 374	-9 369	76	42 041	243
13	Рост (сокращение)	1 968	-145 631	9 130	-147 599	-74	154 761	-6

Исходя из таблицы 2.3.1 можно сделать вывод, что в 2023 году по отношению к 2022 наблюдается сокращение расходов на 145 631 тыс. руб. (-147 599 тыс. руб. или -74%), а в 2024 году рост составил 9 130 тыс. руб. (+154 761 тыс. руб. или -6%).

Таким образом, поступления от продаж продукции (услуг, работ) с получением займов и прочими поступлениями в 2024 году ниже платежей по покупке сырья и материалов, оплате труда, выплате процентов, налогов, займов, затрат на покупку внеоборотных активов и прочих платежей.

Также из таблицы видно, что превышение поступления от реализации продукции (работ, услуг) к платежам по покупке сырья и материалов составляет около 100 000 тыс. руб. (точнее, превышает всего на 119 626 тыс. руб.).

Проанализируем основные показатели рентабельности предприятия ООО «Спецремстрой-Т» из данных Таблицы 2.3.2.

Таблица 2.3.2 – Анализ показателей рентабельности предприятия за 2023-2024 гг, %

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2023 г.	2024 г.	Абс, 2024 - 2023	Отн, % (3-2)/ 2
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: 4% и более.	3,9	3,4	-0,5	-12,9
2. Рентабельность продаж по ЕВІТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	3,9	3,3	-0,6	-16,4
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). нормальное значение для данной отрасли: не менее 3%.	3,1	2,3	-0,8	-26,5

За последний период организация получила прибыль как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что обусловило

положительные значения всех трех представленных в Таблице 2.3.3 показателей рентабельности.

Рентабельность продаж за 2024 год составила 3,4%. Тем не менее, имеет место падение рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период года, предшествующего отчетному (-0,5%).

Показатель рентабельности, рассчитанный как отношение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВІТ) к выручке организации, за 2024 год составил 3,3%. Это значит, что в каждом рубле выручки ООО «Спецремстрой-Т» содержалось 3,3 коп. прибыли до налогообложения и процентов к уплате. Ниже на Рисунке 2.3.1 представим динамику рентабельности продаж предприятия.

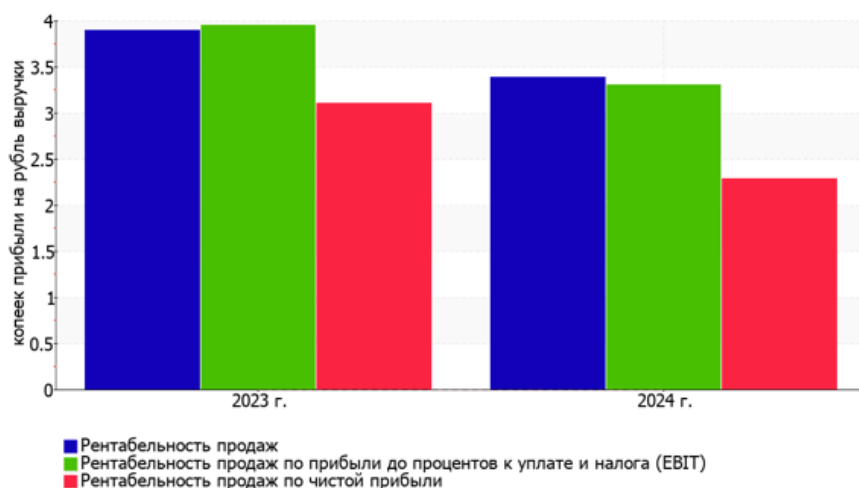


Рис. 2.3.1 – Динамика показателей рентабельности продаж предприятия
ООО «Спецремстрой-Т»

Далее в Таблице 2.3.3 представлены основные показатели, характеризующие рентабельность использования, вложенного в предпринимательскую деятельность капитала.

Таблица 2.3.3 – Расчет показателей рентабельности капитала предприятия
ООО «Спецремстрой-Т», %

№ п/ п	Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя			Изменение показателя		
		2022	2023	2024	Абс.	Отн.	Темп роста	Абс.	Отн.	Темп роста
					2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.	2024 к 2023 г.	2024 к 2023 г.	2024 к 2023 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Рентабельность производства	287,73	317,55	234,33	0,30	110,36	10,36	-0,83	73,79	-26,21
2	Рентабельность реализации или продаж	453,94	389,12	338,91	-0,65	85,72	-14,28	-0,50	87,10	-12,90
3	Рентабельность активов, %	10,25	9,39	10,72	-0,01	91,61	-8,39	0,01	114,16	14,16
4	Рентабельность собственного капитала по балансу (СК), %	21,98	28,90	21,21	0,07	131,48	31,48	-0,08	73,39	-26,61

За 2024 год каждый рубль собственного капитала организации обеспечил чистую прибыль в размере 0,212 руб. (-26,61% к прошедшему году).

Показатель рентабельности активов (10,7%) практически соответствует норме.

Проведем анализ финансовых коэффициентов или эффективности (результативности) деятельности ООО «Спецремстрой-Т» и сведем данные в Таблицу 2.3.4.

Таблица 2.3.4 – Расчет эффективности (результативности) деятельности
ООО «Спецремстрой-Т» в 2022-2024 гг.

Коэффициент, %	2022	2023	2024	Абс.	Отн.	Абс.	Отн.
				2023 к 2022 г.	2023 к 2022 г.	2024 к 2023 г.	2024 к 2023 г.
Достаточности выручки для покрытия основных расходов	1,04	1,04	1,03	0	100	-1	0
Соотношения совокупных доходов и расходов	1,03	1,04	1,03	0	101	-1	1
Рентабельности проданной продукции (работ, услуг), в %	4,75	4,04	3,5	0	85	0	-20

Коэффициент достаточности выручки для покрытия основных расходов в 2022-2024 составил $1,04 > 1$, в 2024 - $1,03 > 1$, результат соответствует рекомендованному значению, но важно, чтобы коэффициент не становился ниже единицы. Соотношения совокупных доходов и расходов также составляет $1,04 > 1$, $1,03 > 1$. Рентабельность проданной продукции (товаров, работ, услуг) снижается: в 2022 году 4,75%, в 2023 4,04% (-85%), в 2024 3,5% (-20%).

Таким образом, цель анализа финансовых результатов предприятия достигнута: рассмотрены структура движения денежных средств, уровень рентабельности продаж и капитала компании, проведен расчет экономических коэффициентов или же эффективности (результативности) деятельности предприятия.

Делая вывод из вышесказанного, предприятию ООО «Спецремстрой-Т» необходимо рассмотреть ряд рекомендаций по улучшению финансового состояния и результативности деятельности организации.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СПЕЦРЕМСТРОЙ-Т»

3.1. Мероприятия, направленные на улучшение финансовых результатов ООО «Спецремстрой-Т»

На основе проведенного анализа, были выявлены две основные категории проблем ООО «Спецремстрой-Т»:

1. Проблемы с ликвидностью и финансовой устойчивостью, так, например, коэффициент автономии оказался неудовлетворительным (0,34), а коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил лишь 0,08, также, коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности не соответствуют нормативным значениям, наблюдается низкий коэффициент покрытия инвестиций (34% при норме 70% и более) и неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

2. Помимо проблем с ликвидностью, организация столкнулась с трудностями в области прибыльности, например, значительное падение прибыльности продаж, которое составило -0,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (3,9%). Также наблюдается снижение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВIT) на рубль выручки, что составляет -0,6 копеек от аналогичного показателя за предыдущий год.

Выявленные проблемы подчеркивают необходимость проведения дополнительных мероприятий для улучшения финансового состояния и результативности деятельности организации.

А качестве мероприятий, направленных на улучшение результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Спецремстрой-Т» предлагается два мероприятий (таблица 3.1.1).

Таблица 3.1.1 – Мероприятия, направленные на улучшение результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Спецремстрой-Т»

Мероприятие	Цель	Описание	Количество/ Периодичность
1. Участие в федеральных строительных выставках	Привлечение новых партнеров (дилеров), увеличение выручки и прибыльности	Участие в 4 выставках в год (по одной в квартал), поиск по 1 новому партнеру на каждой выставке	4 выставки в год
2. Поиск новых застройщиков и остекление объектов в Луганской, Донецкой областях или Мариуполе	Получение крупного заказа на остекление здания, увеличение прибыли	Выход на застройщика через участие в тендере, выполнение остекления здания	1 объект

Мероприятие № 1.

В качестве мероприятия возможно участие в выставках «Экспо-Волга» 5 июля, 23 августа, 26 октября и 5 ноября 2025 года. «Экспо-Волга» – крупнейшая выставка в России в сфере строительной промышленности по данным общероссийского рейтинга выставок.

География посетителей данной выставки включает Россию и страны СНГ.

Для ООО «Спецремстрой-Т» это хорошая платформа для привлечения новых партнеров (дилеров), увеличение выручки и прибыльности, для расширения границ рынка сбыта на мировом рынке, создания имиджа и позиционирования.

Затраты на участие в выставке представлены в таблице 3.1.2

Таблица 3.1.2 – Затраты на участие в одной выставке

Наименование	Ед. измерения	Цена
Регистрационный сбор	1 шт	12900,00
Аренда выставочной площадки	19,5 м2	151368,75
Материалы и конструкции	72 м2	50000,00
Оформление баннером	190 м2	277900,00
Дизайн (2D, 3D)	2 шт	35000,00
Электрооборудование в аренду	37 шт	63700,00
Мебель в аренду	17 шт	29200,00
Подготовительные работы	услуги	8000,00

Транспортные расходы	услуги	2400,00
Монтаж-демонтаж и клининг	услуги	41200,00
Итого		671668,75

Таким образом, затраты на участие в выставке обойдутся предприятию в 671 668,75 руб.

Для 2,3,4 выставок расходы включают регистрационный сбор, аренду, транспортные расходы и монтаж (демонтаж). Итого 735 206,25 руб.

Совокупные затраты на участие в 4 выставках составят 1 406,8 тыс. руб.

В результате участия в проведении 4 выставок планируется привлечение 4 партнеров (дилеров) – по одному на каждой выставке.

Дополнительное преимущество достигается за счет ценовой политики предприятия, что делает ее выгодной на фоне конкурентов.

Мероприятие 2.

В новых областях Российской Федерации – Луганской, Донецкой областях и в Мариуполе – наблюдается активное строительство как жилых комплексов, так и коммерческой недвижимости (склады, торговые центры и прочее).

В рамках второго мероприятия предлагается участие в тендере на остекление объекта нового Агро-Молла «Четыре Сезона», расположенного в Мариуполе.

Данный проект привлекателен с точки зрения объемов работ и потенциальной прибыли. Однако из-за строгих требований к контрагентам и особенностей допуска на территорию объекта, выход на прямое сотрудничество с застройщиком затруднён. Поэтому оптимальным вариантом является участие в официальном тендере, что позволит соблюсти все формальные процедуры и повысить шансы на получение заказа.

Подготовкой тендерной документации будут заниматься, на основе аутсорсинга юристы компании «Кластер 2», договорная сумма услуг по подготовке к тендеру составляет 500 тыс. руб.

Цели реализации второго мероприятия представлены ниже:

– получение крупного заказа на остекление коммерческого объекта;

- увеличение объёмов производства и выручки компании;
- повышение прибыли и улучшение финансового состояния ООО «Спецремстрой-Т»;
- выход на новые рынки в новых регионах.

В таблице 3.1.3 проведем расчёт затрат на проведение данного мероприятия.

Таблица 3.1.3 – Расчёт затрат на проведение данного мероприятия

Показатель	Значение
Объем работ	Полное остекление здания площадью 5 000 м ²
Себестоимость остекления (руб./м ²)	12 000 руб. (материалы, работа, логистика)
Общие затраты	5 000 м ² × 12 000 руб. = 60 000 000 руб.
Администрирование участия в тендере	500 000 руб.

Расчет количества членов строительной бригады, производится из расчета количества окон в здании, площадь нового торгового центра составляет 5000 м², процент освещённости в здании 80%, в соответствии с техническим заданием предполагает 667 окон площадью 6 м².

Для установки 667 окон потребуется бригада из 10 человек. В таблице 3.1.4 проведем расчёт дополнительных затрат.

Таблица 3.1.4 – Дополнительные расходы на проведение Мероприятия №2

Показатель	Значение
Средняя зарплата (руб./месяц)	40 000 руб.
Количество сотрудников на объект	10 человек (монтажники и рабочие)
ФОТ	400 000 руб.
Страховые взносы	120 000 руб.
Затраты на транспортировку до г. Мариуполь	200 000 руб.

Таким образом, совокупные затраты на проведение мероприятия составят 61 220 000 рублей.

Договорная цена контракта от застройщика нового Агро-Молла «Четыре Сезона» составляет +25% к себестоимости.

Таким образом, на основе проведённого анализа выявлены две ключевые проблемы ООО «Спецремстрой-Т»: неудовлетворительное финансовое состояние, выраженное в низких показателях ликвидности и финансовой устойчивости, а также снижение прибыльности, включая отрицательную динамику рентабельности продаж и прибыли до налогообложения.

В качестве решений предложены два мероприятия: участие в федеральных строительных выставках для привлечения новых партнёров и расширения рынка сбыта, а также выход на новые перспективные рынки – Луганскую, Донецкую области и Мариуполь – через участие в тендере на остекление крупного коммерческого объекта Агро-Молла «Четыре Сезона».

Реализация данных мероприятий позволит увеличить выручку, повысить прибыльность и укрепить позиции ООО «Спецремстрой-Т» на рынке.

3.2. Расчет эффективности предложенных мероприятий

В результате проведения Мероприятия №1 планируется привлечь 4 партнера (дилера) на каждой из четырех выставок «Волга Экспо».

Средняя стоимость заказа (работ, услуг) у партнера рассчитывается как отношение выручки от продажи продукции (работ, услуг) к общему числу партнеров.

$$\text{Ср.ст. заказа} = 1\,060\,375 / 200 = 5\,301,87 \text{ тыс. руб. в год с 1 дилера.}$$

$$\Delta B = 5\,301,87 \text{ тыс. руб.} * 4 \text{ дилера} = 21\,207,48 \text{ тыс. руб. прирост к выручке.}$$

$$OP2 = 1\,060\,375 + 21\,207,48 = 1\,081\,582,48 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на себестоимость рассчитываются как отношение годовой выручки к затратам на 1 рубль реализации (0,82).

$$Зсеб = 21\,207,48 * 0,82 = 17\,390,13 \text{ тыс. руб.}$$

$$З = (671,6 + 735,2) + 17\,390,13 = 18\,797,0 \text{ тыс. руб.}$$

Годовой экономический эффект от реализации мероприятия рассчитывается как разница между приростом выручки за счет реализации мероприятия (ΔB) и затратами на мероприятие ($З$):

$$\text{Эф} = \Delta B - З = 21\,207,48 - 18\,797,0 = 2\,410,48 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости мероприятия определяется делением затрат на мероприятие на прирост выручки за счёт его реализации:

$$\text{Ток} = З / \Delta B = 18\,797,0 \text{ тыс. руб.} / 21\,207,48 \text{ тыс. руб.} = 0,88 \text{ года или 321 дня (365 дней} * 0,88).$$

Представим расчет показателей эффективности в таблице 3.2.1

Таблица 3.2.1 – Расчет показателей эффективности мероприятия №1

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Буквенное обозначение	Числ. знач.
1.	Объем реализации до внедрения мероприятия	тыс. руб.	Op1	1 060 375, 0

2.	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	тыс. руб.	$\Delta B = \text{Ср.ст. заказа} * \text{Кол-во новых партнеров}$	21 207,48
3.	Объем реализации после внедрения мероприятия	тыс. руб.	$OP2 = OP1 + \Delta B$	1 081 582,48
4.	Затраты связанные с проведением мероприятия	тыс. руб.	$3 + (\Delta B * 0,82)$	18 797,0

Таким образом конечные показатели эффективности мероприятия № 1 будут представлены в таблице 3.2.2.

Таблица 3.2.2 – Показатели экономической эффективности мероприятия №1

Мероприятие	Затраты тыс.руб	Дополнительная выручка, тыс.руб.	Экономический эффект, тыс.руб.	Срок окупаемости, год(дней)
1.Участие в федеральных строительных выставках	18 797,0	21 207,48	2 410,48	0,88 (321)

Проведем оценку экономической эффективности мероприятия № 2.

Совокупные затраты на реализацию мероприятия №2 составили 61 220 000 рублей.

Цена контракта составляет $5\,000\text{ м}^2 \times 12\,000\text{ руб.} = 60\,000\,000\text{ руб.}$

Договорная цена (с учетом прибыли):

$5\,000\text{ м}^2 \times 15\,000\text{ руб.} = 75\,000\,000\text{ руб.}$

$\text{Эф} = \Delta B - 3 = 75\,000\,000 - 60\,000\,000 - 1\,220\,000 = 13\,780\,000\text{ руб.}$

Годовой экономический эффект от реализации мероприятия для компании составит 13 780 000 руб.

Срок окупаемости проекта составит:

$\text{Ток} = 3/\Delta B = 61\,220\,000 / 13\,780\,000 = 4,44\text{ мес.}$

Таким образом конечные показатели эффективности Мероприятия №2 представлены в таблице 3.2.3.

Таблица 3.2.3 – Показатели экономической эффективности Мероприятия № 2

Мероприятие	Затраты тыс.руб.	Дополнительная выручка, тыс.руб.	Экономический эффект, тыс.руб.	Срок окупаемости, год (дней)
2. Поиск новых застройщиков и остекление объектов в Луганской, Донецкой областях или Мариуполе	61 220	75 000	13 780	0,37 (135)

В таблице 3.2.4 представим изменение статей отчета о финансовых результатах предприятия после проведения Мероприятий № 1,2.

В таблице 3.2.4 – Прогноз изменений финансовых результатов от предложенных мероприятий ООО «Спецремстрой-Т», в тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	до внедрения мероприятия	после внедрения мероприятия	Изменение показателя		
				Абс.	Отн.	Темп роста
1	2	3	4	5	6	7
1	Объем реализации продукции (выручка)	1 060 375	1 156 528,5	96 153,5	109,1	9,07
2	Полная себестоимость	867 683	946 480	78 797,0	109,1	9,08
3	Валовая прибыль (убыток)	192 692	210 048,5	17 356,5	109,0	9,01
4	Коммерческие расходы	14 531	15 231	700,0	104,8	4,82
5	Управленческие расходы	142 224	142 744	520,0	100,4	0,37
6	Прибыль (убыток) от продаж	35 937	52 073,5	16 136,5	144,9	44,90
7	Проценты к уплате	5084	5084	0,0	100,0	0,00
8	Прочие доходы	3 965	3 965	0,0	100,0	0,00
9	Прочие расходы	5 193	5 193	0,0	100,0	0,00
10	Прибыль (убыток) до налогообложения	29 625	45 761,5	16 136,5	154,5	54,47
11	Текущий налог на прибыль	5 379	11 440,4	6 061,4	212,7	112,69
12	Чистая прибыль	24 246	34 321,1	10 075,1	141,6	41,55
13	Рентабельность производства	2,34	3,08	0,7	131,4	31,39
14	Рентабельность продаж	3,39	4,50	1,1	132,9	32,86

Таким образом, в результате проведения мероприятий №1 и 2, прогнозируется увеличение выручки на 96 207,48 тыс. руб. в 2025 году по сравнению с 2024 годом, это связано с предложенными мероприятиями, которые обеспечат прирост в 21 207,48 тыс. руб. и дополнительно 75 000 тыс. руб.

Рост выручки приведет к увеличению валовой прибыли до 210 048,5 тыс. руб., ожидается значительное увеличение прибыли от продаж до 52 073,5 тыс. руб. Это свидетельствует о высоком уровне рентабельности и эффективности бизнеса после внедрения предложенных мероприятий, прогнозируемая прибыль до налогообложения составит 45 761,5 тыс. руб., налог на прибыль увеличится до 11 440,4 тыс. руб. (25% налог на прибыль), что связано с ростом прибыли до налогообложения.

Прогнозируемая чистая прибыль составит 34 321,1 тыс. руб., что значительно выше, чем в 2024 году. Рентабельность продаж увеличиться на +32,86%, а рентабельность производства на +31,4%.

Это говорит о том, что компания будет в состоянии не только покрыть все свои расходы, но и обеспечить положительный финансовый результат.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить, что ООО «Спецремстрой-Т» успешно развивалась в период 2022 - 2024 гг. и достигла значительных результатов в своей деятельности, несмотря на кризис, сложные экономические позиции России в 2022-2024 годах.

Максимизация достижения лучших финансовых результатов деятельности предприятия являются важнейшим показателем эффективности ведения бизнеса, отражающим итог хозяйственной деятельности за определенный период, именно финансовые результаты деятельности компании характеризуют уровень доходности и прибыльности, определяют финансовую устойчивость организации.

Объектом исследования послужило предприятие ООО «Спецремстрой-Т», занимающееся производством оконных (пластмассовых) строительных конструкций.

В первой главе работы были изучены понятие финансовых результатов методы их сущность, проанализированы методы анализа финансово-хозяйственных результатов, был сделан вывод о том, что финансовые результаты деятельности предприятия отражают эффективность работы за определённый период, характеризуя доходность, прибыльность и финансовую устойчивость, они представляют собой изменение стоимости собственного капитала, сформированное за счёт чистой прибыли, включают доходы, расходы и итоговую прибыль или убыток, показывая рациональное использование ресурсов и потенциал для создания прибыли.

Изучив методы анализа финансовых результатов деятельности компании можно сделать вывод, что для комплексной оценки финансовых результатов деятельности предприятия необходимо использовать разнообразные методы и показатели анализа, включая горизонтальный и вертикальный анализ, финансовые коэффициенты и интегральные модели.

Информационной базой исследования послужила литература таких авторов, как М.А. Вахрушина, Сиденко И.К., Чалганова А.А., Никитина Е. Б., Жуковская С. Л., Ж.А. Кеворкова, И.М. Дмитриева, С.И. Крылов, в том числе нормативные и законодательные акты, бухгалтерская и финансовая отчетность предприятия ООО «Спецремстрой-Т» за 2021-2024 г.

В качестве нормативно-законодательной базы работы использовались: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации», приказы Минфина РФ.

Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Спецремстрой-Т», анализ доходов и затрат предприятия по нескольким методикам анализа. В результате анализа были выявлены основные проблемы финансово-хозяйственной деятельности ООО «Спецремстрой-Т»:

- коэффициент автономии имеет неудовлетворительное значение (0,34);
- на последний день анализируемого периода значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, равное 0,08, является неудовлетворительным;
- коэффициент текущей (общей) ликвидности ниже нормального значение;
- не укладывается в нормативное значение коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности не укладывается в нормативное значение;
- значительное падение прибыльности продаж (-0,5 процентных пункта от рентабельности за аналогичный период прошлого 2023 года равной 3,9%);
- значительное падение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВІТ) на рубль выручки (-0,6 коп. от аналогичного показателя рентабельности за аналогичный период года, предшествующего отчётному).

В качестве решений предложены два мероприятия: участие в федеральных строительных выставках для привлечения новых партнёров и расширения рынка сбыта, а также выход на новые перспективные рынки – Луганскую, Донецкую области и Мариуполь – через участие в тендере на остекление крупного коммерческого объекта Агро-Молла «Четыре Сезона».

Реализация данных мероприятий позволила увеличить выручку, повысить прибыльность компании ООО «Спецремстрой-Т»:

1. Мероприятие №1, направленное на привлечение 4 новых партнеров (дилеров) на каждой из четырёх выставок «Волга Экспо», обеспечит прирост выручки на 21 207,48 тыс. руб. при затратах 18 797,0 тыс. руб. Экономический эффект составит 2 410,48 тыс. руб., а срок окупаемости – 0,88 года (321 дней).

2. Мероприятие №2 связано с заключением крупного контракта на 5 000 м² по договорной цене 75 млн руб. при затратах 61,22 млн руб. Дополнительная прибыль составит 13,78 млн руб., а срок окупаемости – всего 0,37 года (135 дней).

В совокупности оба мероприятия обеспечат существенный рост выручки – на 96 207,48 тыс. руб., увеличение показателей рентабельности продаж на +32,86%, рентабельность производства на +31,4%, прибыли от продаж до 52 073,5 тыс. руб., чистой прибыли до 34 321,1 тыс. руб.

Таким образом, основная цель выпускной квалификационной работы достигнута и поставленные задачи решены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) / опубликована на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> 04.07.2020г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. № 259-ФЗ от 29.12.2018) / Собрание законодательства РФ. – 25.07.2008. – № 32. – Ст. 3301.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.02.2016)

5. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 // Собрание законодательства РФ, 12.12.2011, № 50, ст. 7344.

6. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. (ред. от 06.12.2016) // Российская газета. - N 30. - 30.12.2010.

7. О промышленной политике в Российской Федерации : Федеральным законом № 488-ФЗ от 31.12.2014 г. // Российская газета, № 1, 12.01.2015.

8. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2025) // «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 10.04.2025).

9. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 (ред. от 10.12.2016) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» / Собрание законодательства РФ, 31.12.2007, № 53, ст. 6618.

10. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» / Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, № 26, 28.06.1999.

11. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 9/99 : Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (в ред. 06.04.2016) / Российская газета, № 116, 22.06.1999.

12. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 1: учебник для среднего профессионального образования / И.М. Дмитриева [и др.]; под редакцией И.М. Дмитриевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 254 с.

13. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 490 с.

14. Азизова, Л. Р. Роль анализа финансовых результатов в общей системе финансового анализа / Л. Р. Азизова, Р. Б. Шахбанов // Вестник научной мысли. – 2020. – № 4. – С. 214-217.

15. Анализ инвестиционной привлекательности: учебное пособие / А. В. Бобков, Н. П. Паздникова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. – 152 с.

16. Андрухович, А. А. Политика управления прибылью в банке как инструмент повышения его рентабельности / А. А. Андрухович, Н. Н. Мокеева // Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. – 2021. – № 5(29). – С. 149-152.

17. Ахмадиева, З. Р. Финансовые результаты деятельности предприятия / З. Р. Ахмадиева, Е. Р. Харитонова // Экономика 2020: Актуальные вопросы и современные АСПЕКТЫ : сборник статей Международной научно-

практической конференции, Пенза, 10 января 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 67-69.

18. Баскакова О.В., Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2013. — 372 с.

19. Белый, В. М. Себестоимость продукции и управление ею [Текст] / В. М. Белый, В. М. Зиновьев // Менеджмент сегодня. – 2014. – № 4. – С. 212- 228.

20. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / Т.Б. Бердникова - М. ЮНИТИ, 2010. – 391 с

21. Виды прибыли предприятия: какие бывают, чем отличаются // Правовая навигационная система «Закон РФ» [Электронный ресурс]. – 2025. URL: <https://www.zakonrf.info/articles/vidy-pribyli-predpriyatiya/> (дата обращения: 04.05.2025)

22. Выварец, А.Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / А.Д. Выварец. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 544 с.

23. Гроина, Т. А. Роль прибыли в формировании финансовых ресурсов предприятия / Т. А. Гроина // Фундаментальные и прикладные научные исследования: Сборник трудов по материалам XII Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 24 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2023. – С. 194-199.

24. Данилин В. И. Финансовый менеджмент (категории, задачи, тесты, ситуации) / В. И. Данилин. – М.: Проспект, 2014. - 370 с

25. Демидчик, А. И. Различия при определении понятий финансового анализа и анализа финансового состояния / А. И. Демидчик // Инженерная экономика: Материалы международной научно-технической конференции, Минск, 27–28 ноября 2024 года. – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2024. – С. 1045-1050.

26. Иванов, А. П. Анализ показателей экономической эффективности компаний в рыночной среде / А. П. Иванов, Ю. Н. Быкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 12(69). – С. 26-31.
27. Каспир, Г. Я. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Г. Я. Каспир. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 213 с.
28. Кеворкова, Ж.А. Практические основы бухгалтерского учета имущества организации: учебник / Ж.А. Кеворкова, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. – Москва: КноРус, 2020. – 255 с.
29. Клейман, А. В. 4.12. Методы управления прибылью / А. В. Клейман, М. А. Добрынина // Тенденции развития учета и финансов в условиях модернизации российской экономики: Коллективная монография. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2022. – С. 179-181.
30. Колосова, О. Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. Г. Колосова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 280 с.
31. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник [Электронный ресурс] / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 247 с.
32. Литвинов, Д.В., Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие/ Д.В. Литвинов. - М.: Эскорт. 2021. - 104 с
33. Мазурова И.И., Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. / Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшивалова М.М. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 113 с.
34. Меметова, С. Р. Понятие и экономическая сущность финансовых результатов предприятия / С. Р. Меметова // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики : материалы IV Международной научно-практической конференции, Симферополь, 24 мая 2024 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2024. – С. 387-389.

35. Прибыль // Электронный журнал «Бизнес-секреты» [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: https://secrets.tbank.ru/glossarij/pribyl/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F&internal_source=copypaste (дата обращения 04.05.25)
36. Прибыль // Электронный портал Сравни.ру [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.sravni.ru/text/pribyl/> (дата обращения: 04.05.2025)
37. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 408 с.
38. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. ИONOва. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮнитиДана, 2015.
39. Тарасенко, Е. А. Понятие и структура анализа финансового состояния предприятия и методы управления финансовыми результатами / Е. А. Тарасенко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 9. – С. 69-77.
40. Финансовый анализ предприятия: цель, методы и программа для аналитики [Электронные ресурсы]. – 2023. URL: <https://assino.ru/news/finansovyy-analiz-predpriyatiya-tsel-metody-i-programma-dlya-analitiki/> (дата обращения: 04.04.2025)
41. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 337 с.
42. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н. С. Пионткевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. унта, 2022. – 190 с.
43. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.А. Долгих, Т.В. Бакунова, Е.А. Трофимова, Е. С. Панфилова; под ред. Ю.А. Долгих; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во. Урал. унта, 2021. – 118 с.

44. Финансовый результат: трансформация понятия [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://1-fin.ru/?id=938> (дата обращения: 04.06.2025)
45. Черкасов, С. Е. Цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий / С. Е. Черкасов, В. Д. Кузьменкова // Вестник ГГУ. – 2019. – № 4. – С. 68-75.
46. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ : учеб.-метод. пособие. М., 2020. С. 18.
47. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: учеб.-метод. пособие. М.: Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2020. 200 с
48. Экономика предприятия : учеб. для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 458 с.
49. Экономика, организация и планирование предприятия / под ред. Сысоевой Ф. П. - 2-е изд. - М.: РИФ, 2023. - 263 с.
50. Экономический альманах: материалы VI Всеросс. науч.- практ. конф. «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития» (Иркутск, 20 мая 2020 г.). – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2020. – Вып. 6. – 258 с.
51. Бухгалтерская отчетность общества с ограниченной ответственностью «Спецремстрой-Т» за 2021-2024 гг.- 2025.