

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра педагогики и психологии

Направление подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»,
Направленность (профиль) «Практическая педагогика и психология.
Инжиниринг развивающей среды»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

**Семья в системе ценностных ориентаций современных подростков и
старших школьников: сравнительный анализ**

Выполнила студентка
2 курса группы ПМ-201
очной формы обучения
Николич Наталья Николаевна

(подпись)

Научный руководитель
Гуднинова Юлия Борисовна,
кандидат психологических
наук, доцент

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой
педагогики и психологии

Е.А. Денисова

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Тольятти
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ И СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ	12
1.1 Понятия «ценности» и «ценностные ориентации» в психолого- педагогической литературе.....	12
1.2 Особенности подросткового возраста	22
1.3 Особенности юношеского возраста.....	27
1.4 Семья как ценность: анализ психолого-педагогических исследований	33
Выводы по первой главе	45
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ И СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ	47
2.1. Разработка и планирование эксперимента. Обоснование выбора методик	47
2.2 Описание результатов исследования.....	53
2.3 Методические рекомендации по формированию ценностного отношения к семье у современных подростков и старшеклассников	77
Выводы по 2 главе.....	84
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	87
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	91
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	98

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современная молодежь оказывается в неоднозначной ситуации: с одной стороны, политические и социальные условия в России значительно расширили их жизненные перспективы, с другой – процесс взросления проходит на фоне социальной нестабильности и затянувшегося кризиса устоявшихся норм и ценностей, что проявляется в отсутствии четких моделей поведения и нормативных стандартов.

В Приказе Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» говорится о «духовно-нравственном воспитании на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитании честности, доброты, милосердия, справедливости, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков»; об «эстетическом воспитании, способствующем формированию эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщении к лучшим образцам отечественного и мирового искусства».

В современном российском обществе произошла значительная переоценка социальных целей, ценностей, убеждений и идеалов. Устаревшие нормы и ценности, которые долгое время доминировали в общественном сознании и поддерживались соответствующими социальными и идеологическими институтами, уже не отражают реальных отношений, складывающихся в новых условиях политической и экономической жизни. В то же время новые ценности и нормы, регулирующие массовое социальное поведение, еще не получили окончательного признания. Поэтому актуальной задачей государственной политики последних лет является активное внедрение этих ценностей в массовое сознание, особенно среди подрастающего поколения.

Так, в Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» в пункте 5 приводится их перечень: «.... К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России».

Данная работа посвящена изучению ценностных ориентаций подростков и старших школьников в современном обществе, а именно – тому, какое место в этой системе ценностей занимает семья.

Таким образом, актуальность данной темы высока, как никогда. Семья – самое важное в жизни каждого человека, а современные подростки – это будущие мужья, жёны, родители и, в дальнейшем, они же станут бабушками и дедушками. Важно понять какую ценность имеет семья для молодежи. Ведь семья – это первое, что воздействует на человека, формирует его личность и влияет на воспитательный процесс. Однако, не вполне понятно, как именно изменяется сейчас отношение к семье подрастающего поколения.

Приведем статистику браков и разводов. По данным Росстата, в 2024 году в России более 73% семейных союзов заканчивались разводом. В первой половине года в стране развелись 318 тысяч пар, при этом узами брака себя связали 360 тысяч. В 2024 года в России зарегистрировали более 400 тысяч разводов. По словам советника генерального директора ВЦИОМ Елены Михайловой, в 2024 году на 10 новых бракосочетаний в России приходилось порядка восьми разводов.

Также за период с января по сентябрь 2024 года количество браков и разводов в разрезе субъектов РФ выглядело следующим образом:

- Центральный федеральный округ: 189 917 браков и 120 585 разводов.

- Северо-Западный федеральный округ: 75 252 брака и 47 111 разводов.
- Южный федеральный округ: 80 895 браков и 55 943 развода.
- Северо-Кавказский федеральный округ: 25 557 браков и 32 208 разводов.
- Приволжский федеральный округ: 127 190 браков и 83 323 развода.
- Уральский федеральный округ: 62 910 браков и 44 941 развод.
- Сибирский федеральный округ: 86 515 браков и 58 742 развода.
- Дальневосточный федеральный округ: 41 885 браков и 32 177 разводов.

По данным за первую половину 2024 года, число зарегистрированных браков снизилось на 3,1% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года (360 тысяч против 371 тысячи). Общий коэффициент разводов уменьшился до 4,4% (против 4,6% в январе — июне 2023 года). На каждую 1000 заключённых браков теперь приходится 884 развода (в первой половине 2023 года этот показатель составлял 900).

Какое место в системе ценностных ориентаций молодых людей занимает семья? На что конкретно должна быть направлена воспитательная работа педагогов, психологов и родителей для достижения тех задач, которые поставлены государством в сфере формирования традиционных ценностей подрастающего поколения? Несмотря на актуальность этих вопросов, далеко не всегда понятны. В этом заключается проблема настоящего исследования.

Опираясь на выше сказанное, обозначим **противоречие** между потребностью государства и общества в укреплении института семьи на традиционных ценностях и недостаточностью научных знаний по формированию семейных ценностей у современной молодежи.

Цель исследования: теоретически изучить и экспериментально выявить особенности отношения современных подростков и старших школьников к семье, описав ее место в системе их ценностных ориентаций и различия в этих особенностях в двух изучаемых возрастных категориях для построения в

дальнейшем эффективной работы по формированию ценностного отношения подростков и учащихся юношеского возраста к семье.

Объект исследования: система ценностных ориентаций личности.

Предмет исследования: семья в структуре ценностных ориентаций подростков и старших школьников.

Гипотеза исследования: существуют различия в ценностном отношении к семье подростков и старших школьников, а также в преобладающих у них семейных ценностях. Эти различия необходимо учитывать при организации воспитательной работы с подростками и старшими школьниками в образовательных учреждениях.

Для достижения поставленной цели исследования и проверки гипотезы необходимо выполнить следующие **задачи:**

- проанализировать научную психолого-педагогическую литературу по теме исследования;
- разработать и провести эмпирическое диагностическое исследование;
- выявить различия между ценностным отношением к семье у испытуемых подросткового и юношеского возраста;
- составить рекомендации на основе полученных результатов для работы по повышению ценности семьи для подростков и старших школьников.

Теоретическая основа исследования:

- ведущие положения о понятии «семейные ценности» и идее их формирования (Б.Г. Ананьев, С.Ф. Анисимов, О.Г. Дробницкий, А.Г. Здравомыслов, М.С. Каган, Л.Н. Коган, Ю.М. Смоленцев, В.П. Тугаринов, В.А. Ядов и другие исследователи);
- теории семейного воспитания (Ю.П. Азаров, Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, Л.И. Маленкова, В.А. Сухомлинский, А.А. Фролов, А.Г. Харчев, С.Т. Шацкий, Н.Е. Щуркова);
- значимость семьи в становлении личности ребенка (А.И. Антонов, Л.Я.

- Гозман, С.И. Голод, В.Н. Дружинин, А.Г. Лидерс, А.Б. Орлов, Д.Я. Райгородский, А.С. Спиваковская, В.Я. Титаренко, К. Роджерс, В. Сатир и др.);
- воспитание ребенка в семье (А.И. Захаров, В.И. Гарбузов, А.Е. Личко, В.Н. Мясищев, А.С. Спиваковская, Г.Е. Сухарева, Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис и др.);
- теория интегративного подхода к проектированию воспитательного процесса (В.С. Безрукова, М.Н. Берулава, В.А. Сластенин и др.);
- научные представления о ценностных аспектах развития личности (А.Г. Асмолов, М.С. Каган, М.К. Мамардашвили, В.Ф. Сержантов, С.Л. Франк, В.Д. Шадриков, Е.Н. Шиянов и др.) и механизмах изменения ценностных ориентаций (Б.С. Братусь, Ф.Е. Василюк, В.П. Зинченко, Е.И. Исаев, В.А. Пономаренко, В.И. Слободчиков, В.Д. Шадриков и др.);
- характеристики развития личности в подростковом возрасте (И.С. Кон, И.Ю. Кулагина, Ф.А. Мазлиш, И.А. Мещерякова, А.В. Мудрик, Е.Е. Сапогова, Дж.М. Твенге, Т.В. Шрейбер, Т.А. Шульгина, Е.А. Шумилин, Ф. Райс).

Методы и методики исследования:

- теоретические – анализ научной литературы;
- эмпирические – тестирование и анкетирование подростков с помощью методик «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина), «Диагностика уровня ценностных ориентаций» (П.В. Степанова), опросник «Семейные ценности» (М.В. Мартынова), «Анкета исследования ценностных ориентаций» (Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова);
- методы математико-статистической обработки данных.

Надёжность и достоверность результатов исследования обеспечивается методологической обоснованностью исследования, применением комплекса методов, адекватных предмету, целям и гипотезе исследования, сочетанием количественного и качественного анализа данных.

Экспериментальная база исследования: муниципальное бюджетное образовательное учреждение городского округа Тольятти школа № 59 имени Г. К. Жукова.

Научная новизна исследования: на основании экспериментальных данных разработаны методические рекомендации для современных подростков и старших школьников, направленные на формирование ценностных ориентаций.

Практическая значимость: материалы диссертации могут быть полезны в работе педагогам и педагогам-психологам образовательных учреждений, работающим в рамках образовательно-просветительской и воспитательной деятельности детей и молодежи. Кроме того, разработка рекомендаций по исследуемой проблеме позволит использовать их в работе со студентами соответствующих специальностей.

Структура работы соответствует логике научного исследования и включает введение, две главы, заключение, библиографический список и приложения.

Апробация результатов исследования:

- участие в Международной научно-практической конференции «Педагогика и психология: Актуальные вопросы теории и практики» (4 марта 2024 г., г. Пермь), по итогам которой опубликована статья на тему «Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентиров подростков»;

- участие в Международной научно-практической конференции «Наука и образование: история, современное состояние, перспективы» (2 марта 2024 г., г. Саратов), по итогам которой опубликована статья на тему «Роль семьи в формировании системы жизненных ценностей современных подростков»;

- участие в Региональной молодежной научно-практической конференции «Поволжский фестиваль студенческой науки» с докладом на тему «Проблема отношения современной молодежи к семье как ценности» (28 марта 2024 г.);

- участие в Международной научно-практической конференции «Психология и педагогика в контексте междисциплинарных исследований» (4 ноября 2024 г., г. Уфа), по итогам которой опубликована статья на тему

«Особенности формирования семейных ценностей у современной молодежи в эпоху трансформации общества».

Положения, выносимые на защиту:

1. Ценностные ориентации представляют собой особые, устойчивые качества личности, позволяющие ей оценивать объекты по их значимости; они могут служить определенными побуждающими факторами для достижения поставленных целей, выполняя функцию регуляторов социального поведения.

2. Семья является одной из важнейших общечеловеческих ценностей, в которой условия существования общества согласуются с высокой социальной, природной и духовной целесообразностью. Для современных подростков и старшеклассников семья занимает довольно значимое место в системе ценностей.

3. Различия в ценностном отношении к семье у подростков и старших школьников обусловлены их возрастными особенностями, в том числе –разными типами ведущей деятельности на этих этапах. Организация воспитательной работы с подростками и юношами в образовательных учреждениях должна строиться с учетом этих особенностей.

4. Цель психолого-педагогического комплекса мероприятий по развитию ценностного отношения к семье в подростковом и юношеском возрасте заключается в повышении осознанности такого отношения, увеличении взаимопонимания между членами семьи, формировании ценностного отношения к близким и заботе о них.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ И СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1 Понятия «ценности» и «ценностные ориентации» в психолого-педагогической литературе

В нашей работе мы рассмотрим такие понятия, как «ценности», «ценностные ориентации» и «ценностное отношение» с точки зрения педагогики и психологии. Нужно обязательно отметить тот факт, что ценности и отношения к ним, как правило формируются всю жизнь, отношения и сами ценности могут у человека меняться в течении всей жизни, однако база закладывается прежде всего в детстве, в той семье, в которой растет человек. Кроме семьи на формирование ценностей и ценностных ориентаций влияет общество, СМИ, политика и так далее. Не будем углубляться в эти вопросы. Наша задача разобраться в том, что же такое ценности?

Когда мы говорим о ценностях, нужно помнить, что данное понятие имеет несколько значений.

В 60-х годах XIX века в философию было введено понятие «ценность». Немецкий философ Р.Г. Лотце охарактеризовал его как «значимость». В философском контексте «ценность» определяется как «не характеристика какого-либо объекта, а его суть и одновременно условие полноценного существования» [1, с. 6]. Российский энциклопедический словарь описывает «ценность» как «положительное или отрицательное значение объектов окружающего мира для человека, которое определяется их участием в сфере человеческой деятельности. Критерии и методы оценки этой значимости выражаются в нормативных представлениях, идеалах, установках и целях» [5, с. 174].

Культурология трактует «ценность» как представление о том, что является священным для человека, класса, группы или общества в целом, включая их убеждения и предпочтения, проявляющиеся в поведении. Ценности не подлежат сомнению и служат эталоном, идеалом для всех людей. Они могут быть общественно-политическими и духовными, а также положительными или отрицательными. В современную эпоху общечеловеческие ценности начинают преобладать над классовыми, групповыми и национальными [6].

Социология толкует понятие «ценность» как «особое общественное отношение». Система ценностей в обществе закрепляется через общепринятые представления о добре, истине, справедливости, благородстве и других нравственно-эстетических категориях. Психология же рассматривает ценность как проявление общественных идеалов. В этом контексте ценностные ориентации определяются как предпочтения и стремления индивида относительно различных человеческих ценностей, а развитие этих ориентаций в личности воспринимается как ключевая цель и суть воспитания [8].

В педагогике ценности трактуются как идеалы, которые индивид воспринимает как значимые явления, понятия или установки. Например, М. Рокич выделял два основных класса ценностей: терминальные и инструментальные. К терминальным ценностям он относил убеждения, что конечная цель индивидуального существования заслуживает стремления (ценности-цели). Инструментальные ценности, в свою очередь, определяются как убеждения, что определенный способ действия или личностное качество предпочтительно в конкретной ситуации (ценности средства) [40].

Типология ценностей Е. Олдемейера, основанная на теории М. Рокича, предполагает наличие группы базовых ценностей, представляющих собой стабильное межкультурное ядро ценностных ориентаций, а также систему ценностей, изменяющуюся в зависимости от ситуации. В свою очередь, исследователь Е.А. Васина интерпретирует понятие «ценность» как полисематическое и предлагает следующую классификацию этого явления:

– ценности представляют собой материальные и духовные объекты или их свойства, способные удовлетворять материальные и духовные потребности индивидов и общества (по мнению В.П. Тугаринова, Г.Я. Головных, С.И. Попова и других);

– ценности характеризуют отношения между субъектом и объектом (по мнению М.С. Кагана, А.Г. Харчева, С. Ласло и других);

– ценности выступают как идеалы с двойственной природой: с одной стороны, они воспринимаются как нереализованные возможности, а с другой – как уже актуализированные возможности, требующие дальнейшей реализации (по мнению Д.А. Леонтьева, О.Г. Дробницкого, И.С. Нарского и других) [12].

В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев и Е.Н. Шиянов утверждают, что категория ценности не может существовать вне индивидуальной и социальной сферы, так как она «является особым типом значимости для человека, касающимся различных предметов и явлений». Авторы подчеркивают, что «ценностями считаются лишь те события и явления, которые имеют положительное значение и способствуют социальному прогрессу» [13, с. 70].

В качестве примера, исследователи В.И. Загвязинский и И.Н. Емельянова предлагают классификацию «непреходящих ценностей», что в определенной мере противоречит их собственной концепции зависимости ценностей от социально-исторического контекста. К таким ценностям они относят:

- социальные (человеческая жизнь, общество, семья, природа);
- нравственные (духовность, честность, доброта, трудолюбие, коллективизм);
- эстетические;
- гражданские ценности [14].

Это деление, на наш взгляд, представляет значительный интерес для педагогической практики, поскольку отражает общие тенденции в воспитательно-образовательном процессе.

На основании анализа сущности понятия ценности, педагогическая аксиология, опираясь на теоретические источники, определяет ценности как

«специфические образования в структуре индивидуального или общественного сознания, представляющие собой идеальные образцы и ориентиры для деятельности личности и общества» [1, с. 100].

Таким образом, генезис данной категории позволяет выделить несколько значений: ценность как отражение человеческого отношения, ценность как духовно-нравственная категория, ценность как социальное явление, а также различные виды ценностей (нравственные, экономические, эстетические, социальные и др.), что помогает определить механизмы их усвоения личностью.

Как видно, определение понятия ценности является многогранным, однако наша задача заключается в изучении ценностей и ценностных ориентаций с точки зрения психологии. В философском словаре ценности определяются как «специфически социальные определения объектов окружающего мира, раскрывающие их положительное и отрицательное значение для индивидов и общества». Данное определение акцентирует внимание на положительном или отрицательном аспекте ценностей.

В психологическом словаре ценностное отношение трактуется как ключевой элемент внутренней структуры личности, который формируется на основе жизненного опыта индивида и его эмоциональных переживаний. Данное отношение способствует различению значимого и важного для конкретного человека от незначительного и несущественного. Установившиеся ценностные ориентации формируют своего рода ось сознания, которая обеспечивает стабильность личности и преемственность определенного стиля поведения и деятельности, проявляющуюся в направленности потребностей и интересов. Следовательно, ценностное отношение выступает в качестве важного фактора, регулирующего и формирующего мотивацию индивида.

Содержание ценностного отношения охватывает политические, философские (мировоззренческие) и нравственные убеждения индивидуума, а также его глубокие и устойчивые привязанности и моральные ориентиры. В связи с этим, в любом обществе ценностное отношение личности выступает объектом воспитания и целенаправленного влияния. Оно проявляется как на

уровне сознания, так и на подсознательном уровне, определяя направление волевых усилий, внимательности и интеллектуальной активности. Механизм действия и развития ценностных отношений связан с необходимостью разрешения противоречий и конфликтов в мотивационной сфере, а также с отбором стремлений личности, что в наиболее общей форме проявляется в борьбе между долгом и желанием, а также между нравственными и утилитарными мотивами.

Такое определение представлено в словарях, и теперь мы обратимся к мнениям различных ученых. М. Вебер утверждает, что ценность — это термин, который широко применяется в философской и социологической литературе для обозначения человеческого, социального и культурного значения определенных явлений реальности. Например, С.Ф. Анисимов выделяет несколько категорий ценностей:

- высшие ценности бытия, такие как человечество и человек;
- ценности материальной жизни;
- ценности социальной жизни;
- ценности духовной жизни и культуры.

В данной классификации первая группа ценностей не рассматривается наравне с остальными, так как она относится к формальной стороне ценностей.

В сущности, все разнообразие объектов человеческой деятельности, общественных взаимодействий и связанных с ними природных явлений может рассматриваться как предметные ценности, представляя собой объекты ценностного отношения. Это означает, что они могут оцениваться с точки зрения добра и зла, истины и лжи, красоты и безобразия, допустимого и запретного, справедливости и несправедливости и так далее. Способы и критерии, на которых основываются процессы оценки этих явлений, закрепляются в общественном сознании и культуре как «субъективные ценности» — установки и оценки, императивы и запреты, цели и проекты, оформленные в виде нормативных представлений, которые служат ориентирами для человеческой деятельности.

В. Тугаринов определяет ценности как предметы, природные явления и их характеристики, которые необходимы (наблюдаемы, полезны, приятны и т.д.) людям определенного общества или группы, а также отдельным личностям для удовлетворения их потребностей и интересов, включая идеи и стремления, служащие нормой, целью или идеалом. Кроме того, он классифицирует ценности на два широких класса: ценности жизни (включающие жизнь, здоровье, радости, общение с соподобными, природу и т.д.) и ценности культуры. Автор утверждает, что высшей ценностью является человек [37].

По мнению П. Менцера, «ценность представляет собой то, что чувства людей заставляют признавать высшим и к чему стоит стремиться с уважением и почтением» [23, с. 35-42]. Это утверждение подчеркивает, что ценности включают не только усвоенные элементы, но и те, к которым следует стремиться.

Согласно определению С. Маслоу, ценность трактуется как положительное значение объектов материального и духовного мира, рассматриваемое с точки зрения удовлетворения материальных или духовных потребностей как личности, так и общества. Внешние ценности проявляются как свойства предметов или явлений. Однако они не являются естественными свойствами объекта, а возникают благодаря его вовлеченности в сферу общественного бытия человека, что делает его носителем определенных социальных отношений. Для субъекта (человека) ценности представляют собой объекты интереса и выполняют в сознании функцию повседневных ориентиров в материальной и социальной реальности, обозначая различные практические отношения к окружающим предметам и явлениям [21].

Наша цель заключается в изучении места семьи в системе ценностных ориентаций старших школьников. В процессе анализа научной литературы мы узнали, что ценностные отношения представляют собой принцип связи объектов познания с ценностями, введенный в научный дискурс Г. Риккертом и далее развиваемый М. Вебером. Г. Риккерт подчеркивал, что отношение к ценностям играет ключевую роль в образовательном процессе и формировании идеографических, то есть индивидуализирующих, понятий и суждений. По его

мнению, «логическая цель» индивидуализированного понимания действительности сама по себе не указывает на то, какие именно объекты являются значительными и какие аспекты их индивидуальности должны учитываться в историческом изложении. Такие указания может предоставить только отношение к ценности, поскольку индивидуальное становится значимым лишь с точки зрения какой-либо ценности [46].

Опираясь на идеи Риккерта, Вебер предложил собственную интерпретацию, выделив в процессе отнесения к ценности две стадии: первую — «оценку объектов», основанную на «ценностных точках зрения», и вторую — «теоретико-интерпретативное» размышление о возможных «отнесениях» этих объектов к ценности. На первой стадии, по мнению Вебера, важно не просто понятие, а скорее сложное «ощущение» или «волнение», которое носит глубоко индивидуальный характер. На второй стадии, как считает ученый, происходит преобразование объектов исходной (волевой) оценки в «исторические индивидуумы». В результате утверждается его универсальное «значение» [46].

Благодаря усилиям ученых и несмотря на различия в интерпретациях термина «ценности», можно выделить общее: ценность представляет собой концепцию, характеристику или убеждение, имеющее положительное значение для индивида. Теперь мы можем перейти к определению «ценностных ориентаций».

Изучением феномена «ценностные ориентации» личности занимались такие исследователи, как Н.А. Астахова, М.В. Богуславский, Е.В. Бондаревская, В.А. Сластенин, А.В. Хуторской и другие.

Согласно мнению таких ученых, как Дробницкий О.Г., Казакова Т.Н. и Тугаринов В.П., ценности, формируемые в процессе жизнедеятельности социальных групп и сообществ, через призму индивидуальной активности интегрируются в структуру личности в виде ценностных ориентаций [15].

Ценностные ориентации представляют собой «особые, устойчивые качества личности, позволяющие ей оценивать объекты по их значимости; они могут служить определенными побуждающими факторами для достижения

поставленных целей, выполняя функцию регуляторов социального поведения» [6, с. 534].

Леонтьев Д.А. предлагает следующее определение: «Ценностные ориентации представляют собой метод, предназначенный для изучения индивидуальных или групповых представлений о системе значимых ценностей, которые определяют основные ориентиры их жизнедеятельности. Эти представления формируются в ходе социализации через интериоризацию групповых и общекультурных ценностей» [16, с. 2].

Кириллова Н.А. утверждает, что ценностные ориентации представляют собой «сложный социально-психологический феномен, который охватывает направленность и содержание активности личности, входит в состав системы её отношений и определяет общий подход человека к окружающему миру и к себе, наделяя смыслом и направлением личностные позиции, поведение и поступки» [17, с. 29].

Таким образом, можно заключить, что ценностные ориентации отражают цели и идеалы, а также характеризуют потребности и интересы индивида. Участие человека в различных видах деятельности является необходимым условием для их формирования.

Макарова И.А. рассматривает понятие «ценностные ориентации» как самостоятельное, утверждая, что «они не ограничиваются переживаемым моментом» [15, с. 31]. Сластенин В.А. и Чижакова Г.И. описывают ценностные ориентации как «систему устойчивых отношений личности к окружающему миру и к самой себе, проявляющуюся в виде фиксированных установок на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества» [1].

Как показали исследования, процесс формирования ценностных ориентаций личности представляет собой важную психолого-педагогическую проблему, которая была тщательно изучена учеными. Обращено внимание на специфику ценностных ориентаций различных групп, таких как школьники, студенты и педагоги. В.А. Сластенин и Г.И. Чижакова выделяют несколько этапов этого процесса:

- присвоение личностью ценностей;
- преобразование личности на основе присвоенных ценностей;
- самопроектирование или самопрогнозирование личности.

На первом этапе происходит поиск, оценка и выбор ценностей; второй этап включает уточнение и изменение иерархии личных ценностей, а также формирование ценностной установки как готовности действовать в соответствии с новой иерархией; третий этап посвящен проектированию идеального «Я», прогнозированию и выбору средств, направленных на достижение целей, а также определению направленности деятельности и поведения личности [11].

А.В. Кирьякова, исследуя механизм формирования ценностных ориентаций личности, выделяет такие элементы, как поиск, оценка, выбор и проекция [18]. Н.А. Астахова в процессе формирования ценностных ориентаций выделяет несколько ключевых этапов, среди которых:

- представление ценностей воспитаннику;
- осознание личностью своих ценностных ориентаций;
- принятие выбранной ценностной ориентации;
- внедрение ценностных ориентаций в деятельность и поведение;
- закрепление ценностной ориентации в направленности личности и ее преобразование в качество, что представляет собой своего рода потенциальное состояние;
- актуализация этих потенциальных ценностных ориентаций [19].

Теперь, когда мы рассмотрели понятие ценности, перейдем к определению ценностных ориентаций. В процессе анализа научных источников мы отметили, что среди исследователей отсутствует единое мнение относительно определения «ценностные ориентации» в структуре личности.

Ученый В.А. Ядов утверждает, что ценностные ориентации личности, которые связаны с идеалами, «формируют иерархию жизненных целей, включая дальние, средние и ближние цели, а также представления о нормах поведения (ценности-средства), которые служат эталоном. Наивысшей ступенью системы ценностных ориентаций личности является жизненный идеал, представляющий

собой образ желаемого будущего. Структура ценностных ориентаций, разработанная В.А. Ядовым, включает когнитивный компонент, который подразумевает наличие социального опыта у индивида; эмоциональный компонент и поведенческий компонент, который анализирует действия индивида в различных ситуациях.

Проблема ценностного отношения личности имеет междисциплинарный характер. В философии понятие «отношение» рассматривается в самом широком смысле, акцентируя внимание на различных связях, присущих явлению (например, у Аристотеля, Г.В.Ф. Гегеля и других). В психологии термин «ценностное отношение» анализируется в контексте понятий «установка» (Р.С. Немов, Д.Н. Узнадзе) и «направленность личности» (В.Н. Мясищев). Концепция «ценностного отношения» фигурирует в работах таких авторов, как Б.Г. Ананьев, В.В. Давыдов, И.А. Зимняя, Д.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.А. Рубинштейн и других. В области педагогики изучением категории «ценностные ориентации» занимались Н.А. Асташова, Н.А. Григорьева, Г.Е. Залесский, А.В. Кирьякова, Г.П. Михеева, В.А. Сластенин, Е.Г. Слободнюк, Е.Н. Шиянов и другие.

Рассмотрим определения термина «ценностное отношение» с разных научных позиций: философии, социологии, психологии и педагогики.

В философском контексте «ценностное отношение» рассматривается как разновидность духовной деятельности, которая находится в рамках объектно-субъектных взаимодействий. М.С. Каган утверждает, что данное понятие включает в себя форму и содержание: «содержание – мировоззренчески-смысловое, определяемое общим социокультурным контекстом, в котором возникает и функционирует конкретное ценностное значение, тогда как форма – это психологический процесс, в ходе которого ценность "усваивается" сознанием» [21, с. 68]. Мы приводим интерпретацию понятия «ценностное отношение», предложенную М.С. Каганом, так как разделяем взгляды исследователя, акцентирующего внимание на процессуальном аспекте данного понятия.

В социологии понятие «ценностное отношение» трактуется как «смысловое преломление социального опыта индивида, служащее основой системы личных смыслов», которые обретают важность для личности в ходе её жизнедеятельности.

В психологии значение термина «ценностное отношение» определяется как степень значимости объекта, основанная на потребностях и интересах субъекта, согласно концепциям Б.Г. Ананьева, В.В. Давыдова, Б.Ф. Ломова, С.А. Рубинштейна и других [17].

С точки зрения педагогики, ценностное отношение рассматривается как целостное образование личности, которое формируется на основе личного опыта, приобретённого в процессе деятельности и общения. Оно отражает выбор индивида между стремлением к ближайшим целям и отдалённой перспективе, учитывая присвоенные им ценности общественного сознания и служащее основой ценностного поведения.

Мы понимаем ценностное отношение как ценностно-смысловое пространство духовной деятельности, которое характеризуется интериоризацией ценностей, идеалов и убеждений и является составной частью системы ценностных ориентаций личности.

По мнению И.В. Бабуровой [4], механизмами формирования ценностного отношения выступают идентификация, эмпатия, субъектификация и рефлексия.

1.2 Особенности подросткового возраста

В данном разделе мы рассмотрим некоторые аспекты подросткового возраста, его развитие и психологические особенности, как отдельное явление. Часто со стороны взрослых считается, что быть подростком легко и у них нет проблем, и они не понимают, что такое ценности. Так ли это на самом деле?

Предлагаем разобраться с научной точки зрения, что же такое подростковый возраст и каковы его особенности.

Подростковый возраст представляет собой период значительных качественных и количественных изменений в личностном и психическом развитии. В то же время этот этап жизни отличается высокой чувствительностью к воздействию внешних факторов, таких как различные институты социализации, которые определяют внутренние процессы формирования личности подростка. Это проявляется в постоянно изменяющихся самооценках, стремлении найти свое место в обществе, ощущении взрослости, изменчивости увлечений и формировании целостной идентичности. Поэтому знание механизмов и факторов взросления детей, а также понимание условий формирования личности имеют решающее значение для специалистов, которые желают оказать влияние на направление и выбор жизненного пути подростка.

Проведённый анализ работ ученых, исследовавших подростковый возраст, показывает, что А. Адлер и К. Юнг отмечают, что к завершению этого периода формируются различные типы личностей, такие как управляющий, берущий, избегающий, социально полезный, а также экстравертированные и интровертированные типы [1], [60]. В эпигенетической концепции Э. Эриксона развитие подростка рассматривается как процесс разрешения противоречий между Эго-идентичностью и ролевыми смещениями [59]. Ш. Бюлер утверждает, что потребность в самореализации, возникающая в период психической пубертатности, является основной движущей силой психического развития подростков [2]. В возрастной периодизации Ж. Пиаже переход от детства к подростковому возрасту соответствует стадии формальных операций, на которой развиваются способности к работе с абстрактными понятиями, формулированию гипотез и логическому анализу [48].

Советский ученый Л.С. Выготский рассматривает переход к высшим психическим функциям как основное содержание подросткового периода развития. Эти функции, по его мнению, являются результатом культурно-исторического развития личности и подвержены «интеллектуализации».

Кроме того, известно, что в подростковом возрасте возрастает интерес к внутреннему миру человека, его чувствам и переживаниям. Подросток стремится разобраться в вопросе: что значит быть взрослым? Он начинает сопоставлять свои поступки с поведением взрослых и становится более чувствительным к тому, что раньше не вызывало у него особого внимания: к реальным или мнимым попыткам взрослых ущемить его достоинство или право, а также к тону приказов или избыточной родительской нежности. Его могут задеть как одно, так и другое.

Подростки часто обращаются к взрослым с множеством вопросов и стремятся делиться своими мыслями. Безразличие со стороны взрослых является для них тяжёлым испытанием. Родители должны проявлять постоянный интерес к образовательному процессу своих детей, их труду, увлечениям, переживаниям и мечтам, а также открыто обсуждать с ними свои собственные занятия, друзей и хобби. Недостаток взаимного доверия не только огорчает подростка, но и наносит серьёзный вред его общему и духовному развитию.

Современная психология развития выделяет два типа возраста, описывая особенности психического развития человека на разных этапах онтогенеза (Л. С. Выготский). В относительно стабильные возрасты ребёнок развивается за счёт микроизменений в своей личности, которые накапливаются до определённого момента, после чего происходит резкий скачок и возникает новое возрастное качество.

Л.С. Выготский определял кризисный период как время значительных изменений на уровне индивида и его личности, которые происходят в конкретный момент. Кризис может проявляться как в стабильном развитии (лизис), так и в переломных моментах (кризис). Он утверждал, что «в отличие от устойчивых периодов, в это время развитие скорее разрушает, чем созидает» [5, с. 106].

Кроме того, кризис характеризуется следующими особенностями:

- неопределённые границы: кризис возникает постепенно, его начало и завершение трудно установить;

- наличие кульминационного момента кризиса;
- резкие изменения в поведении ребенка, такие как снижение успеваемости, утрата интереса к учебе, конфликты с окружающими и прочее.

Ученые имеют различные мнения относительно подросткового кризиса. Некоторые исследователи, такие как Ст. Холл, Шпрангер, Ш. Бюлер и П. П. Блонский, считают, что основным фактором, способствующим возникновению кризиса, является половое созревание, которое вызывает соответствующие симптомы кризиса. В то же время другие, следуя концепциям Л. С. Выготского, акцентируют внимание на развитии новообразований, на что указывают Л. И. Божович, Д. Б. Эльконин, Э. Эриксон и другие.

А. М. Прихожан выделяет два пути, по которым может развиваться кризис[34]. У дошкольников этот кризис проявляется в ревности к игрушкам и родителям, а у подростков – в стремлении к уединению и нежелании делиться своими переживаниями. Подросток остро ощущает необходимость защищать свой внутренний мир, что становится важной частью его идентичности. Автор также описывает альтернативный путь развития кризиса, который называется «кризисом зависимости». Он проявляется в чрезмерной покорности, зависимости от мнения окружающих и возвращении к прежним формам поведения.

Л. С. Выготский отмечал, что подростковый период является стабильным этапом, в котором можно выделить как негативные, так и позитивные фазы. Он также указывал, что кризис обычно начинается в 13 лет. Среди признаков негативной фазы он выделял зависимость от ситуации, непостоянство в поведении, трудности в воспитании и другие аспекты [5]. Переход к позитивной фазе кризиса сопровождается возникновением новых интересов, способствующих конструктивному развитию личности подростка.

Вслед за Л. С. Выготским, Л. И. Божович исследовала природу кризиса, акцентируя внимание на изменении внутреннего переживания, которое формирует отношение ребенка к окружающей среде, а также на трансформации потребностей, влияющих на его поведение. Она также подчеркивает, что

«кризисы символизируют завершение предыдущего этапа развития и начало нового... Новые образования возникают в ответ на потребности ребенка, включают аффективный аспект и обладают побудительной силой» [5], [4].

Д. Б. Эльконин интерпретирует кризис как противоречие между развитием операционально-технической и мотивационно-потребностной сторон деятельности, связывая его с социальной ситуацией, актуальной в подростковом возрасте [59].

Характер, продолжительность и динамика кризиса в подростковом возрасте зависят от культурных и социальных факторов развития. Современные исследователи рассматривают резкие проявления кризиса как аномальные, связывая их с девиантным поведением подростков. Наиболее значительные изменения в личностном развитии подростка связаны с его самосознанием, в центре которого находится самооценка. В этот период формируется независимая система оценивания, подверженная влиянию близких взрослых, успешности в межличностных отношениях со сверстниками и уровню собственной компетентности.

Среди ключевых особенностей самооценки подростка можно выделить:

- смещение акцентов с учебной деятельности на взаимодействие с референтными группами и заботу о физическом внешнем виде;
- возрастание критичности к себе;
- адекватность самооценки;
- стремление уйти от внешних оценок;
- уменьшение влияния родителей и рост значимости друзей;
- связь между самооценкой и успешностью деятельности подростка;
- неадекватная самооценка может способствовать возникновению делинквентного поведения.

Важным критерием развития подростковой личности выступает наличие самосознания, которое в разных науках (философии, психологии, педагогике и др.) трактуется как рефлексивное сознание — осознание субъектом своей индивидуальности. Субъект способен воспринимать себя в зависимости от

поставленных целей и задач, своей самооценки и отношения к собственной личности.

Таким образом, несмотря на разнообразие мнений относительно содержания подросткового периода, можно выделить общие задачи, которые решаются в этот период:

- достижение автономности от взрослых;
- формирование идентичности;
- освоение определенной роли (телесной, половой, гендерной);
- самоопределение (в личной, профессиональной и жизненной сферах);
- саморегуляция поведения;
- создание системы ценностей;
- развитие абстрактного мышления.

1.3 Особенности юношеского возраста

Изучение юношеского возраста в психологии началось относительно недавно. Этот период рассматривается как этап перехода от детства к взрослости и описывается как критически важный возрастной этап. Л.С. Выготский впервые выделил этот период, четко отграничив детство от взрослой жизни. В результате юность была названа им «началом зрелой жизни», в то время как в более ранних концепциях этот возраст все еще относился к детским. В дальнейшем данная идея была развита многими отечественными учеными [5].

Школа Б.Г. Ананьева сыграла значительную роль в определении юности как отдельной социально-психологической и возрастной категории. Он выделил две фазы юности: первую, сопредельную с детством, и вторую, связанную со зрелостью. Первая фаза характеризуется неопределенностью положения юноши в обществе, который осознает, что он уже не ребенок, но еще и не взрослый.

Вторая фаза представляет собой начальный этап зрелости. По мнению Б.Г. Ананьева, юношество является сенситивным периодом для развития основных социогенных потенций личности [2].

Л.С. Выготский определял юношеский возраст как стадию значительного роста в жизни подростка, период, когда в личности происходят важнейшие синтезы. Отечественные психологи рассматривают юношество как этап, связанный с переходом к самостоятельности, самоопределением, а также достижением нового уровня самосознания и самоуважения. В этот период активно формируется личность, происходит проектирование образа мира, поиск своего места в нем и планирование путей для самореализации.

Возрастные рамки юношеского периода в психологии могут различаться: согласно западной периодизации, возраст от 14 до 17 лет считается завершением подросткового периода, в то время как в других подходах он относится к юности. Разделение между юношеским и подростковым возрастами имеет достаточно условный характер, особенно верхняя граница, которая может варьироваться в зависимости от индивидуальных и социальных факторов [7].

Большинство исследователей единодушно определяют нижнюю границу юношеского возраста как 16-17 лет, что соответствует периоду первичной социализации. Верхняя граница, в свою очередь, устанавливается на уровне 22-23 лет, когда завершается процесс социализации и происходит усвоение профессиональных, семейных и общественных ролей. Юношеский возраст представляет собой переходный этап от детства к взрослой жизни. В этот период происходит переосмысление отношений индивида к окружающему миру и к самому себе. Именно в это время возникают значимые новообразования, способствующие развитию ключевых личностных структур [3].

С.Л. Рубинштейн, рассматривая юность с точки зрения развития умственных интересов, подчеркивает, что в этом возрасте основной проблемой становится сам индивид в контексте его взаимодействия с окружающей средой. Вопросы «как и почему» уступают место вопросу «для чего», что приводит к возникновению проблемы поиска смысла.

В своих исследованиях С.Л. Рубинштейн выделяет юношеский возраст как критически важный для формирования рефлексии, которая служит основой ценностно-смыслового самоопределения и выбора индивидуального жизненного пути.

Л.С. Выготский отмечал, что в психологии юности преобладает большее количество общих теорий, чем конкретных фактов, и эта ситуация в определенной степени сохраняется и в наши дни.

Юность представляет собой пятый этап жизненного цикла из восьми, выделенных Эриксоном, и характеризуется развитием чувства собственной идентичности и уникальности в сравнении с окружающими [9].

Э. Эриксон вводит концепцию «психологического моратория», обозначая период кризиса, который охватывает переход от юности к взрослости. В это время в личности происходит множество глубоких процессов, связанных с формированием идентичности и изменением восприятия мира. Основной задачей юноши на данном этапе является интеграция знаний о социальных ролях, осмысление их и, связывая с прошлым, проекция на будущее. При успешном преодолении кризиса формируется чувство идентичности, в противном случае возникает состояние «диффузии идентичности», которое представляет собой основную патологию, характерную для юношеского возраста [58]. С формированием идентичности появляются взрослые задачи, такие как заведение дружеских отношений и вступление в брак. Здесь решается ключевая проблема выбора между созданием семьи и воспитанием нового поколения в будущем и изоляцией, присущей людям с неустойчивой идентичностью и другими упущениями в процессе развития.

Джеймс Марсиа продолжил теорию Эриксона, отметив, что на формирование ценностей юношей значительно влияют их связи с определёнными социальными референтными группами. В данное понятие также входят более широкие социальные группы, такие как сверстники и группы по интересам [37].

Влияние значимых людей может проявляться на разных этапах жизни, однако наибольшее значение оно имеет в юношеском возрасте. В этот период молодые взрослые оказываются в окружении множества социальных ролей и референтных групп, которые они воспринимают. Важно интегрировать эти роли в свою личностную идентичность, разрешая или устраняя возникающие противоречия. Этот процесс может осложняться конфликтами между ролями или значимыми личностями.

Э. Шпрангер выделяет открытие «Я» как ключевое новообразование юношеского возраста, что включает осознание своей индивидуальности, культурных ценностей и развитие рефлексии. Часто чувство неудовлетворенности и напряжение, возникающее в этот период, являются следствием неопределенности в желаниях и стремлениях. Шпрангер выделяет три типа рефлексии: первый тип характеризуется резким кризисом, после которого формируется новое «Я». Второй тип представляет собой плавный переход во взрослую жизнь без значительных изменений в личности. Третий тип включает в себя самостоятельное и осознанное формирование своей личности [27].

В.И. Слободчиков рассматривает юность как этап индивидуализации, когда происходит выбор идентичности и жизненного пути [47]. Переход к самостоятельной жизни зачастую сопровождается трудностями и конфликтами, так как начинается реализация личных жизненных планов.

В юношеском кризисе происходит первое столкновение личности с экзистенциальными вопросами, касающимися смысла существования. На данном этапе ключевым является самоопределение и поиск своего места в мире, а также целенаправленное саморазвитие. Постоянное стремление к выражению своей индивидуальности, ощущение утраты прежних ценностей и интересов, а также связанное с этим чувство неудовлетворенности делают этот период критическим. Кризис юности имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. К отрицательным относятся потеря структурированных форм жизни, учебы и привычного окружения. Положительные аспекты включают открытие

новых возможностей для формирования своей индивидуальности, приобретение гражданской ответственности и развитие самостоятельного, целенаправленного самообразования. В этот период начинается освоение профессиональных навыков, выстраивание отношений с партнерами и активное участие в социальной жизни.

Социальное развитие тесно связано с формированием мировоззрения, важнейшим этапом которого является юношеский период. В раннем возрасте из идеализированной картины будущего создается наиболее реалистичный план действий, после чего, анализируя способы достижения конечной цели, формируется жизненная программа. В отличие от мечты, такая программа включает в себя реально осуществимые шаги. В этом контексте возникает главная проблема жизненной перспективы молодежи: недостаток автономии и отсутствие готовности к самоотверженности ради реализации своей жизненной программы. Еще одним значимым достижением на этом этапе является переход на новый уровень самосознания, что включает осознание своей индивидуальности и целостности внутреннего мира.

Стремление к самопознанию и открытию своей уникальности приводит к саморефлексии, что, в свою очередь, увеличивает склонность к самоанализу. Существует два подхода к самопознанию: сопоставление уровня амбиций с достигнутыми целями и соотношение собственного восприятия с мнением окружающих. В первом случае процесс затрудняется ограниченным опытом юношей, а во втором — распространенным мнением. В результате формируется необходимость самостоятельного исследования, размышлений и выбора.

Ключевым элементом самосознания является самоуважение. В течение юношеского периода человек учится принимать себя и нести ответственность за свои действия; самопринятие становится важным показателем развития личности.

Обращаясь к современным исследованиям в области личностного развития, можно выделить несколько ключевых задач, стоящих перед молодыми людьми в юности:

- достижение социальной зрелости, когда юноша не только осознает себя как взрослого, но и начинает активно участвовать в жизни общества;
- формирование самосознания и собственного мировоззрения, что включает в себя исследование своего внутреннего мира, целостного восприятия собственной личности, осознание и принятие своей сексуальности, а также понимание конечности жизни и неизбежности смерти.

Одной из основных задач личностного самоопределения в юношеском возрасте является исследование различных аспектов самоопределения, таких как социальное, профессиональное, нравственное, семейное и религиозное. Наиболее глубоко эту тему анализировала Л.И. Божович, которая, хотя и не рассматривала самоопределение в традиционном понимании, акцентировала внимание на формировании потребности в самоопределении. По мнению Л.И. Божович, потребность в самоопределении представляет собой одно из важнейших новообразований, возникающих в старшем школьном возрасте. Это включает в себя стремление создать конкретную смысловую систему, которая объединяет представления о мире и о себе, а также возможность найти ответ на вопрос о смысле своего существования [5].

Можно предположить, что потребность в самоопределении, возникающая в начале молодости, служит основой для решения вопросов реального самоопределения на данном этапе жизни. М. Р. Гинзбург предложил более системный подход к проблеме личностного самоопределения, который основывается на ценностно-смысловой природе этого процесса [6]. По его мнению, самоопределение заключается, прежде всего, в осознании своей позиции относительно общественно принятых ценностей и в поиске смысла своего существования на этой основе.

Необходимо подчеркнуть, что личностное самоопределение не заканчивается в юности. В процессе своего дальнейшего развития человек многократно обращается к поиску нового личностного самоопределения, что является естественным и правильным, так как этот поиск служит основой для личностного роста. Таким образом, можно утверждать, что решение проблемы

личностного самоопределения в молодом возрасте является одной из ключевых предпосылок для развития в более зрелые годы.

На данном этапе также крайне важно осуществление профессионального самоопределения, которое является неотъемлемой частью личностного самоопределения.

Как уже было указано, ключевой задачей развития в юношеский период является поиск и утверждение своего места в мире взрослых, что зачастую сопровождается кризисом. Однако уклонение от этого кризиса лишь замедляет личностное развитие. Лица, которые с принятием относятся к этому значительному этапу в своей жизни, обычно становятся более стойкими и способны контролировать свою судьбу.

В современных условиях многие люди сталкиваются с реальностью, которая не всегда соответствует их ожиданиям, что приводит к разрушению детской веры и оптимизма. На этом этапе индивид может продолжительное время оставаться в позиции детства, надеясь, что всё произойдет само собой в соответствии с его желаниями. Массовый инфантилизм становится одной из заметных черт современного общества. В значительной степени наша страна состоит из людей различных возрастов, стремящихся избежать ответственности, как в семейной жизни, так и в рамках государственной системы. В юношеский период происходит объединение всех усилий для перехода к самостоятельной взрослой жизни.

1.4 Семья как ценность: анализ психолого-педагогических исследований

Каким же образом формируются ценности? Что влияет на этот процесс в подростковом и юношеском возрасте? На эти и другие вопросы мы ответим в данном разделе.

Современное общество переживает кризисный период в переосмыслении ценностной сферы, появляются новые ценности, происходит подмена содержания традиционных ценностей. Процесс воспитания современного поколения для школ становится всё более сложным в таких условиях, поэтому наше исследование в области ценностных ориентаций стало актуальным как никогда.

Современное школьное образование нацелено на формирование не только знаний у подрастающего поколения, но и воспитание человека. Процесс воспитания не менее важен, а в некоторых случаях даже более, чем полученные знания, потому что от того, какие ценности были сформированы у подростка, те ценности и будут проявляться в самых разнообразных жизненных ситуациях, порядок поведения в которых невозможно выучить как формулу. Личность, ценности и добродетели человека будут «говорить» за него.

Процессы, которые происходят в современном мире, связаны с постоянно ускоряющимся развитием технологий, постоянным изменением, а подчас и подменой ценностей и идеалов общества, что делает исследование в области ценностной сферы общества актуальным и в перспективе практикоприменимым для выявления отклонений развития личности и последующей возможной корректировки процесса воспитания.

Изучению вопросов формирования ценностей личности посвящены труды Б.Г. Ананьева, И.Ф. Клименко, В.А. Петровского, В. Гурлих.

Одними из способов изучения ценностной сферы школьника является построение модели ценностной сферы. Данный метод не является новым и широко используется современной наукой. Применение моделирования непосредственно связано с углубленным пониманием учебно-воспитательных явлений и процессов, а также с развитием теоретических основ. Согласно мнению ряда исследователей, подростковый возраст является уникальным благодаря изменяющейся структуре ценностей личности. Формирование ценностных ориентаций происходит особенно активно в раннем юношеском

возрасте, который представляет собой важный этап в становлении мировоззрения, поиске смысла жизни и самоопределении в обществе.

Как было сказано выше, школа продолжает играть значимую роль в жизни подростков, учебные предметы, уроки, вместе с процессом получения знаний, воспитывают личность, способствуют формированию ценностных ориентаций. Можем предположить, что ценностные ориентации подростков в силу неоднозначности переходного периода возраста и тех изменений в ценностной сфере общества, которые имеют быть место, не всегда соответствуют ожиданиям педагога и могут противоречить некоторым уже устоявшимся оценкам в науке.

В каждом обществе существуют понятия семьи и брачных отношений, соответствующие его нормам и правилам. На протяжении истории семья играла ключевую роль в воспитании и социализации детей, формировании их мировоззрения и ценностных ориентаций, а также в развитии характера, интеллектуальных, эмоциональных и волевых аспектов личности.

Система ценностей индивида служит основой его отношения к окружающей действительности. Как отмечает в своем исследовании В.В. Бодрова, ценности представляют собой то, что необходимо людям для удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения, которые выступают в качестве нормы, цели и идеала [14]. Все социальные процессы, происходящие вокруг нас, напрямую влияют на молодое поколение, которое стремится их подражать и перенимать. Недостаток ясного понимания государством национальных ценностей и направлений развития сказался на формировании ценностных ориентиров у молодежи, которая не обладает единой системой ценностных ориентаций с четкой структурой и иерархией.

Молодежь акцентирует внимание на личных вопросах, таких как материальное благополучие, и активно пропагандирует здоровый образ жизни, хотя на практике не проявляет значительной активности в заботе о здоровье. Поднятые молодежью проблемы указывают на тенденцию системного социального разложения среди значительной части молодых людей.

Е.И. Башкирова в своей статье пишет, что «в современных условиях семейно-брачные отношения затронул кризис, который выразился в деформации семейных ценностей у большинства населения, в том числе у молодежи».

Современное общество ориентировано на обогащение, накопление и достижение материального благосостояния, что, в свою очередь, формирует сознание и культурные ценности среди молодежи. В текущей молодежной среде на первый план выходит материальная и потребительская составляющая. В сознании молодых людей доминируют модные и потребительские установки, принимающие универсальный характер. Наблюдается тенденция к усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, что поддерживается пассивным потребительским отношением к культуре.

Сегодня социальные институты функциональный аспект семейной социализации выполняют не полностью. Современная молодежь не получает от старшего поколения того примера правильного положительного семейного поведения, который можно брать за основу в построении отношений будущего семейного начала. Также современное подрастающее поколение не владеет опытом собственного построения и укрепления семейных отношений, что «делает ее весьма уязвимой для влияния «внесемейных» ценностей. Современные российские исследователи все чаще отмечают, что подрастающее поколение недостаточно ориентировано на создание семьи и не готово к семейной жизни.

Семья представляет собой образ жизни, который человечество сформировало на протяжении своей истории. В этих рамках человек развивался физически, психологически и интеллектуально, удовлетворяя различные потребности и выполняя свои функции на различных этапах жизни/

С.В. Мерзлякова в своем научном исследовании отмечает, что начало взаимодействия между собой, окружающими людьми человек начинает именно в семье. Здесь закладываются нормы поведения и ценностное начало человека, появляются правильные и неправильные нормы поведения, дается оценка своим поступкам и суждениям, формируется социальная роль. Положительно

развитая семья помогает ребенку благополучно социализироваться в обществе, что непосредственно влияет на его жизненный уклад, отношение окружающего мира, жизненную позицию и структуру ценностных ориентиров.

По мнению И.В. Власюк, семья играет ключевую роль в формировании у ребенка социальных ценностей, таких как гуманизм, патриотизм и ответственное отношение к общественным обязанностям. Она вносит в этот процесс личностный аспект, который не только обеспечивает усвоение норм поведения, но и формирует убеждения, побуждающие ребенка утверждать эти нормы в повседневной жизни [12].

Семья представляет собой важнейшую общечеловеческую ценность, в которой условия существования сообщества людей соответствуют высоким стандартам социальной, природной и духовной целесообразности. В ней заложен значительный потенциал для воздействия на процессы общественного развития.

Семейные ценности развивают и формируют у современного молодого поколения такие начала, как трудовая дисциплина, ответственность, проявление самостоятельного начала, которые приобретаются молодежью через приобретение навыков бытовой жизни внутри семьи, опыта нравственного начала, воспитание трудолюбия. Семья через увлечения, способности, ценностный аспект мотивирует молодежь на получение будущей профессии, которая характеризуется материальным положением и образованностью членов семьи.

Семейное начало является для каждого человека источником, который дает и питает каждого члена семьи физически и духовно, где сосредоточены интересы каждого, независимо от возрастных характеристик, где каждый может быть самим собой, удовлетворять свои желания и потребности. Семья формирует у человека систему его жизненных начал, расставляет приоритеты и ценностные аспекты, проявляющиеся к окружающему миру, общественности, близкому человеку; устанавливает основы жизненного уклада, семейного очага, формирует общественную и жизненную позицию человека; определяет гражданское начало молодого поколения.

Позиция молодого поколения в вопросах семейных отношений, понимания семьи как ценности в настоящее время является актуальным. Современная молодежь отличается аспектом мобильности, который позволяет быстро и легко адаптироваться к различного рода общественным и социальным переменам общества. Молодое поколение формируется в общественной среде, где на фоне формирования и развития социума наблюдается утрата старых ценностных ориентиров. В результате этого происходит зарождение непонимания истинности, пессимистического начала, потеря веры в благополучное будущее государства.

Происходящие в общественной среде явления и процессы напрямую отражаются на поведении и действиях современного молодого поколения, которое копируют и демонстрируют их социуму. Недостаток четкого понимания со стороны государства национальных ценностей и направлений развития негативно сказался на формировании ценностных ориентиров у молодежи, которая не обладает единой системой ценностных ориентаций, характеризующейся своей структурой и иерархией.

Изучая отношение молодых людей к институту семьи и брака, исследователи с разных сторон объясняют данный аспект. Е.И. Башкирова в своих исследованиях отмечает, что среди современной молодежи преобладает наличие таких факторов, как нежелание создавать семейный очаг, необходимость в сожительстве как в уверенности в своей второй половинке. Нежелание иметь детей в студенческом возрасте, для дальнейшего получения образования и карьерного роста. Также молодое поколение склоняется к небольшому количеству детей в семье, увеличивая, при этом, внебрачные связи, результатом которых становятся дети, рожденные вне брака. И влияние всему, как отмечает автор, то, что современная молодежь ценностные ориентиры рассматривает через призму рационализма и индивидуализма.

И.В. Власюк характеризует изменения ценностного начала современного молодого поколения тем, что сегодня молодежь рассматривает ценностную

составляющую с позиции индивидуальной направленности, а не общего коллективного начала, присущего традиционным ценностным ориентирам.

С.В. Мерзлякова и В.Л. Тлемешок указывают причину кризиса семейной политики в стране в том, что ценностные ориентации семейного начала среди будущего поколения претерпевают распад, так называемый, «кризис фамилистической цивилизации».

Сегодня в стране существует проблема в создании семейного очага, которая характеризуется нежеланием современной молодежи иметь статусы мамы и папы. Молодые люди и девушки объясняют данное положение такими факторами, как недостаточное материальное положение, отсутствие на момент создания семьи собственных необходимых жилищных условий. Молодые люди не хотят становиться самостоятельными, брать ответственность за ребенка. Их привлекает карьерный рост, свободная и независимая жизнь, без обязательств и забот.

Молодежь проявляет недостаточный интерес к историческому наследию своей страны, культурным ценностям и традициям, что приводит к отсутствию понимания основ общественной морали и ценностных ориентиров. Подростающее поколение формирует свой жизненный путь и социальное развитие, опираясь на воспитание, обучение и опыт, полученный от старших.

Анализируя ключевые критерии социального развития и статуса молодежи в обществе, можно отметить, что каждое новое поколение имеет менее выраженное культурное и духовное воспитание по сравнению с предыдущими. В современной молодежи наблюдается более заметная криминальная составляющая и отсутствие нравственных ориентиров, что негативно сказывается на образовательных и познавательных аспектах их развития, в том числе на профессиональной подготовке и трудовой ориентации.

Для формирования ценностных приоритетов в молодежной среде необходимо осуществить систематизацию, реформирование и усовершенствование методов развития молодого поколения в нашей стране.

Существующая проблема заключается в недостаточной разработанности теории и методологии духовно-нравственного воспитания молодежи. В основном, мероприятия, направленные на развитие данного аспекта, ограничиваются тренингами, тестами и поверхностными исследованиями. Необходимо провести комплексное исследование данной проблемы для определения ее сущности и выбора оптимальных направлений в развитии духовно-нравственных приоритетов современной молодежи.

Также важным аспектом является поддержка государством семейной политики, включая многодетные семьи, семьи с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, а также семьи, относящиеся к незащищенным слоям населения.

Кроме того, значительным фактором в решении рассматриваемой проблемы является внедрение в образовательные учреждения культуры православия, что представляет собой одно из эффективных средств формирования у молодого поколения духовно-нравственных ценностей, способствующих укреплению традиций и культурного наследия страны.

Семья является фундаментом зарождения в личности нравственности, которая основывается на формировании нравственного поведения человека и проявляется в простых началах: в правдивости поведения, проявлении понимания и отзывчивости в трудных ситуациях, доброты и уважения к окружающим людям. Семейные отношения закладывают основы эмоционально-ценностных аспектов личности, формируя нравственные чувства долга перед государством и обществом, а также патриотические представления. Семья представляет собой образ жизни, выработанный человечеством на протяжении его существования. В рамках семьи человек развивался физически, психологически и интеллектуально, удовлетворяя множество своих потребностей и выполняя функции, характерные для различных этапов жизни.

Семья является одной из важнейших общечеловеческих ценностей, в которой условия существования общества согласуются с высокой социальной,

природной и духовной целесообразностью. В семье заложен значительный потенциал влияния на процессы общественного развития.

Таким образом, семья остается одной из центральных и неотъемлемых ценностей в жизни человека. В условиях современного мира жизненные приоритеты претерпели радикальные изменения, включая семейные ценности. Некоторые исследователи отмечают трансформацию института семьи, в то время как другие говорят о деградации семейных ценностей. Очевидно, что семья адаптируется к новым условиям, что приводит к обострению противоречий между семейными и внесемейными ценностями.

Рассматривая позиционный аспект молодого поколения на ценностную составляющую семейного начала и брачного союза, можно отметить следующее. Для молодых людей, желающих создать семейный очаг на законных условиях, важным показателем являются определенного рода условия, которые влияют на принятие данного решения. К таким условиям можно отнести наличия благоустроенности, материального будущего, которое дает современной молодежи уверенности в дальнейшей совместной жизни. Материальная сторона успешной семейной жизни является, конечно, важным аспектом в построении семьи, ведении совместного хозяйства. Однако, ситуация в стране характеризуется нестабильным положением в области экономики, поэтому создание семейного начала молодые люди стараются откладывать, ожидая более благоприятных для них общественных условий, накопления необходимого для создания семьи материального начала, что может быть растянуто на достаточно длительное время. Все это негативным образом отражается на демографическом начале нашей страны.

Приоритет материальной стороны в семейном начале современной молодежи негативно отражается на демографическом аспекте общественного строя страны. Затягивая создание семьи на длительное время, молодое поколение в дальнейшем сталкивается с необратимыми возрастными последствиями, которые отражаются на рождении детей.

Нашему государству следует продолжать оказывать поддержку молодым семьям, разрабатывать новые социальные инициативы, повышать уровень жизни многодетных семей и развивать систему здравоохранения. Эти меры должны способствовать улучшению демографической ситуации в стране и изменению восприятия семьи среди современной молодежи.

Молодежь в нынешнем обществе представляет собой активную и адаптивную часть населения, способную легко реагировать на социальные изменения в государстве. На этапе своего формирования современная молодежь сталкивается с условиями, в которых происходит установление новых социальных отношений и утрата традиционных ценностей.

Роль молодежи в замещении уходящих поколений и воспроизводстве социально-демографической структуры общества, а также в последнее время все чаще нам приходится слышать об обесценивании значения брака и семьи в сознании молодой части населения.

Молодежь представляет собой активного участника государственной политики и является уникальным стратегическим ресурсом общества, который не должен восприниматься лишь как объект влияния со стороны государства и старших поколений.

Будущее общества во многом зависит от молодежи, поэтому изучение тенденций и перспектив ее развития, а также изменения в ее самоопределении имеют значительное значение для общества. Особенно актуальным является вопрос отношения молодежи к браку и семье. Здоровая и крепкая семья служит основой для стабильного общества и сильного государства, что делает необходимым подготовку молодого поколения к созданию семейных отношений.

К сожалению, современное общество сталкивается с кризисом института семьи, в результате чего многие молодые люди не имеют примера правильного построения семейных отношений. Они часто не различают понятия «семья» и «брак», смешивая их с партнерскими союзами или даже коммерческими соглашениями, такими как брачные контракты. В то же время, молодые люди

продолжают ожидать от девушек выполнения традиционных домашних обязанностей, тогда как последние стремятся к активной социальной жизни и равнозначным правам и обязанностям в партнерских отношениях.

Исследователи по-разному интерпретируют причины изменения отношения молодежи к институту семьи и брака. Например, социолог Р.В. Сергеев утверждает, что снижение числа браков, рост сожительства, падение рождаемости, преобладание малодетных семей, увеличение числа внебрачных детей и распространение добровольной бездетности среди студенческой молодежи обусловлены изменением ценностной системы в сторону рационализма и индивидуализма.

В настоящее время одной из глобальных проблем в семейных отношениях является нежелание девушек становиться матерями, а молодых людей - отцами. Это нежелание они объясняют отсутствием собственного жилья, недостатком финансовых средств, страхом взять на себя ответственность за новую жизнь и стремлением сосредоточиться на карьерном росте. Некоторые даже утверждают, что не испытывают любви к детям и предпочитают жить ради собственного удовольствия.

Таким образом, можно сделать несколько выводов о взглядах современной молодежи на институт семьи и брака.

Возраст вступления в брак изменился, однако эта тенденция не оказала влияния на стремление создавать семью. В основном изменились условия, при которых молодые люди готовы узаконить свои отношения. Значительная часть современной молодежи считает, что наличие материальной основы является необходимым условием для благополучия семейной жизни, служа гарантией уверенности в будущем. Этот подход можно рассматривать как положительный, поскольку финансовая стабильность позволяет молодым супругам более успешно вести совместное хозяйство. Однако такая позиция имеет и свои негативные аспекты: в условиях нестабильной экономической ситуации в стране накопление материальных благ может занять продолжительное время, что, в свою очередь, затягивает процесс создания полноценной семьи с детьми. Это

отрицательно сказывается на демографическом состоянии населения нашей страны, так как с возрастом репродуктивный потенциал снижается.

Кризис института семьи и брака в современном мире, безусловно, оказывает негативное влияние на демографическую ситуацию в нашей стране. Подобные взгляды могут привести к резкому снижению рождаемости и увеличению смертности. Государству необходимо продолжать оказывать поддержку молодым семьям, разрабатывать новые социальные инициативы, улучшать условия жизни многодетных семей и развивать медицинские услуги. Все это должно способствовать улучшению демографической ситуации и изменению взглядов современной молодежи на семью.

Термины «брак» и «семья» часто встречаются как в повседневной речи, так и в научных работах, что вполне оправданно, поскольку они обозначают взаимосвязанные аспекты человеческой жизни. Однако следует отметить, что брак и семья не являются синонимами; эти понятия пересекаются, но не совпадают, так как в современном обществе семья может существовать без официального брака, и наоборот, брак может иметь место без формирования полноценной семьи.

Мы полагаем, что важнейшим приоритетом социальной работы с молодежью должно стать развитие культуры семейных отношений, сохранение и укрепление семейных ценностей, а также формирование ответственного подхода к репродуктивному поведению. Кроме того, необходимо улучшать механизмы информирования молодежи по вопросам, касающимся создания семьи, супружеских отношений, воспитания детей и прочих аспектов.

Будущее наших детей и молодежи в их взрослой жизни во многом будет зависеть от того, насколько мы сможем привить им уважительное отношение к семье как к самой значимой ценности для человека.

Выводы по первой главе

Ценностные ориентации - это устойчивые представления о значимых жизненных целях, принципах и нормах, которые регулируют поведение человека (Ш. Шварц, М. Рокич). Изучение системы ценностных ориентаций подростков представляет собой важную область психологического исследования. В ходе исследования было выявлено, что ценности подростков и юношей формируются под влиянием различных факторов, таких как семейное окружение, общество, медиа и личный опыт. Анализ литературы показывает, что молодые люди ориентируются на ценности, которые соответствуют их потребностям, жизненным целям и мировоззрению.

Одним из ключевых аспектов системы ценностных ориентаций личности является ее мировоззрение. Отношение к современным ценностям, уважение к традициям и культурным ценностям играют важную роль в формировании личности. Интересно, что в современном обществе молодое поколение все чаще сталкивается с противоречивыми ценностями, что может вызывать конфликты и диссонанс в их системе ценностей. Другим важным аспектом системы ценностных ориентаций молодежи является их социальная среда. В современном обществе огромное влияние оказывают медиа, интернет и социальные сети, формируя у подростков новые ценностные установки. Поэтому важно помогать подросткам и юношам анализировать и критически относиться к информации, которая поступает к ним извне, чтобы сохранить целостность и стабильность их системы ценностных ориентаций.

В подростковом возрасте ценностные ориентации формируются под влиянием семьи, сверстников и образовательной среды, тогда как в юношеском возрасте на первый план выходят профессиональное самоопределение и автономия (Э. Эриксон).

Подростковый период характеризуется противоречивостью ценностей - сочетанием стремления к независимости и потребности в одобрении; влиянием

референтных групп - сверстники становятся основным источником ценностных норм; экспериментированием - активным поиском идеалов через субкультуры, социальные сети.

Юношеский возраст связан с более осознанным выбором ценностей: профессиональные и образовательные ценности выходят на первый план; усиление автономии — снижение зависимости от мнения родителей; формирование жизненной философии — ориентация на долгосрочные цели (семья, карьера, саморазвитие). Согласно теории Ш. Шварца, в юности повышается значимость ценностей самостоятельности, достижений и универсализма.

Основная разница между двумя этими возрастами — разная ведущая деятельность: у подростков — это интимно-личностное общение со сверстниками, а у юношей — учебно-профессиональная.

Д.Б. Эльконин в своих научных исследованиях отмечает, что у подростков и старших школьников в зависимости от возраста разная система отношений: у подростков ведущая деятельность из сферы «человек-человек», у юношей — «человек-предмет».

Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций:

- семья - передача базовых норм и традиций;
- образование - развитие критического мышления и расширение кругозора;
- культура и СМИ - формирование идеалов через цифровые технологии;
- индивидуальные особенности - темперамент, уровень рефлексии.

В целом, изучение системы ценностных ориентаций подростков и юношей позволяет лучше понять их внутренний мир, помочь им развиваться как личности и формировать здоровую систему ценностей.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ И СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1. Разработка и планирование эксперимента. Обоснование выбора методик

Эмпирическое исследование заключалось в изучении места семьи в системе ценностных ориентаций современных подростков и учащихся старшего школьного возраста.

Исследование было проведено на базе школы № 59, г.о. Тольятти. Эмпирическое исследование проводилось с учетом всех норм профессиональной этики при проведении психологического исследования и психодиагностического обследования участников выборки. Выборка включала старших школьников в возрасте 15 лет (9 классы) и 17-18 лет (11 классы), в количестве 121 человек.

Эмпирическое исследование, направленное на выявлении семейных ценностей у современных подростков и старшеклассников, осуществляется в несколько этапов:

- 1) подготовительный этап включает в себя отбор и обоснование методик, соответствующих научному аппарату и теоретическому анализу, а также задачам исследования;
- 2) организационно-практический этап охватывает формирование выборки для исследования и проведение психодиагностического обследования, а также первичный анализ полученных данных;
- 3) аналитический этап заключается в проведении качественного анализа результатов исследования, касающегося семьи и её места в системе ценностных ориентаций современных подростков и юношей, сравнительном анализе и интерпретации результатов, формулировании выводов и подготовке

рекомендаций. Для реализации эмпирического исследования и анализа его результатов, направленного на проверку гипотезы, были обоснованно выбраны следующие методики:

1. Методика «Иерархия жизненных ценностей» Галины Владимировны Резапкиной.

Цель данной методики заключается в определении роли семьи в иерархии жизненных ценностей современных подростков. Методика включает 40 вопросов, организованных по следующим шкалам: Здоровье (I), Материальная обеспеченность (II), Творчество (III), Семья (IV), Карьера (V), Служение (VI), Слава (VII) и Отдых (VIII). Все упомянутые жизненные ценности имеют различную значимость для каждого индивидуума.

I. Здоровье

Здоровье является ключевым фактором для полноценной жизни и успешной профессиональной деятельности. Соблюдение здорового образа жизни и отсутствие вредных привычек способствуют достижению жизненных целей, хотя само здоровье не должно рассматриваться как конечная цель. Для людей, страдающих от серьезных заболеваний, а также для тех, кто склонен к беспокойству, здоровье как ценность приобретает особую значимость.

II. Материальная обеспеченность

Каждая работа подразумевает наличие вознаграждения, которое зависит от квалификации специалиста, его опыта и профессиональных достижений. Уровень заработной платы варьируется в зависимости от отрасли, поэтому люди, для которых доход является основным стимулом труда, готовы выполнять сложные, неприятные или опасные задачи за достойное вознаграждение.

III. Творчество

Творчество является одной из высших ценностей в жизни. Традиционно оно включает в себя все виды деятельности, связанные с искусством, однако может проявляться в различных сферах. Люди, для которых эта ценность была приоритетной, сделали величайшие открытия и создали выдающиеся произведения искусства.

IV. Семья

Семья представляет собой не только бабушек, дедушек, родителей, братьев и сестер, но и будущих членов семьи, продолжателей вашего рода. Укрепление семейных связей, забота о близких и способность ставить их интересы выше собственных во многом определяют психологическое здоровье и благополучие человека.

V. Карьера

Карьера (итал. *carriera* - бег) представляет собой процесс продвижения по служебной лестнице, который для многих ассоциируется с успехом в жизни. Профессиональная карьера включает в себя рост знаний, умений и навыков. Внутриорганизационная карьера связана с продвижением в рамках одной компании. Стремление к повышению по службе как к самоцели может замедлить профессиональный рост специалиста, который рискует достичь уровня своей некомпетентности (принцип Питера).

VI. Служение

Служение, наряду с творчеством, является одной из высших ценностей жизни, отличающих духовно зрелых людей. Оно проявляется в способности жертвовать своими интересами ради благополучия других, даже незнакомцев, а также в проявлении милосердия и сострадания без ожидания вознаграждения или благодарности. Служение может осуществляться в любой сфере деятельности — в науке, искусстве или образовании.

VII. Слава

Потребность в славе характерна для людей, испытывающих неуверенность в себе, которым необходимо постоянное внимание и поддержка со стороны окружающих. Хотя славу чаще всего ассоциируют с деятелями искусства, избыточная приверженность к этой жизненной ценности может препятствовать развитию творческих способностей и негативно сказываться на отношениях с близкими.

VIII. Отдых

Отдых и досуг являются столь же важными для полноценной жизни, как и другие жизненные ценности. Тем не менее, если эта ценность занимает приоритетное положение, это может указывать на эмоциональную незрелость или хроническую усталость.

2. Опросник «Семейные ценности» (М.В. Мартынова).

Цель данного опросника заключается в оценке уровня сформированности представлений о семейных ценностях у подростков в возрасте от 10 до 18 лет. Инструкция: «Ответь на вопросы в соответствии с твоими убеждениями: если ты согласен с утверждением, поставь «да»; если не согласен - «нет»; если ты сомневаешься, то укажи «иногда».

Предложенная методика отличается простотой в использовании и включает 30 вопросов, а также бланк ответов в формате таблицы и ключ для обработки.

3. Методика «Диагностика уровня ценностных ориентаций», разработанная П.В. Степановой, состоит из 91 вопроса и делится на 13 шкал, что позволяет оценить устойчивость ценностных отношений подростка к различным объектам. В контексте нашего исследования особое внимание уделяется первой шкале, которая отражает отношение старших школьников к семье. В эту шкалу входят следующие вопросы:

1. Мне приятно, когда вся наша семья собирается в гости, отмечает праздник или просто ужинает вместе.

14. Я смогу быть счастливым, даже не создавая собственную семью.

27. Человек чувствует себя более свободным без семьи и детей.

40. Я испытываю гордость за свою фамилию.

53. Рассматривать старые семейные фотографии – занятие для эксцентричных людей.

66. Человеку не обязательно знать свою родословную.

79. Меня огорчает, что я не делаю для своих родителей всего, что мог бы.

При обработке данных мы можем анализировать результаты, опираясь на установленные правила обработки, предусмотренные данной методикой.

Если испытуемый набрал от +15 до +28 баллов (устойчиво-позитивное отношение), это свидетельствует о высокой значимости семьи для подростка. Он ценит семейные традиции и обычаи, уделяет внимание различным мелочам, которые могут радовать членов семьи. Участие в семейных праздниках и активная помощь в их подготовке для него являются естественными. В будущем он стремится создать счастливую семью.

Результат от +1 до +14 баллов (ситуативно-позитивное отношение) указывает на то, что семья для подростка имеет определенную ценность, однако наличие семьи и традиций воспринимается им как нечто само собой разумеющееся. Он участвует в семейных праздниках, но бывает, что без напоминания не вспоминает о днях рождения близких. Забота родителей воспринимается как должное. Подросток предполагает, что его будущая семья не будет сильно похожа на ту, в которой он воспитывается.

Результат от -1 до -14 баллов (ситуативно-негативное отношение) говорит о том, что подросток обычно рассматривает семью с потребительской точки зрения. Он ожидает, что ему будут предоставлены деньги на мелкие расходы и прощены шалости. Однако в случае необходимости получить что-то серьезное от родителей, подросток может прибегнуть к различным манипуляциям — лести, лжи или послушанию. Он, скорее всего, считает, что никому и ничем не обязан.

Диапазон от -15 до -28 баллов (устойчиво-негативное отношение) указывает на то, что семья не имеет для ребенка никакой ценности. Это отношение проявляется в чувстве стыда за свою фамилию и сознательном неприятии норм поведения и представлений о жизни, принятых в семье. В будущем это может оказать отрицательное влияние на его способность и желание создать собственную счастливую семью.

Автор методики считает, что результатом воспитания является личностный рост ребенка, который он определяет как развитие ценностного отношения к объектам действительности, признанным ценными в рамках той цивилизации, с которой идентифицирует себя личность. При этом восприятие этих объектов как антиценностей будет свидетельствовать о регрессивном

развитии личности. В современном российском обществе личностный рост следует рассматривать как развитие гуманистических ценностных отношений к миру, людям и самому себе.

4. «Анкета исследования ценностных ориентаций», Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова.

Данная методика, основанная на ранжировании списка ценностей, позволяет выявить преобладающие жизненные ценности и смысловые ориентации подростков. Основная цель анкеты заключается в определении актуальных ценностей современных подростков, а также в том, какое место в их жизни занимает семья.

Согласно инструкции, подросткам было предложено выбрать важные для них ценности из указанных вариантов, размещенных на отдельных бланках. При ответе на первый вопрос им следовало выбрать не более пяти значимых вариантов и выделить их.

При этом необходимо было внимательно ознакомиться с перечисленными в анкете ценностями и осуществить выбор с учетом их значимости для каждого. Например, если для подростка важна «свобода», он должен выделить эту ценность. Таким образом, следует выбрать несколько ключевых ценностей. Аналогичным образом нужно ответить на второй вопрос, выбрав не более трех вариантов.

Бланк методики исследования:

1. Что для вас имеет ценность в жизни (не более пяти вариантов ответа):

- собственная жизнь;
- жизнь другого человека;
- семья с хорошими отношениями;
- культура;
- труд;
- свобода;
- природа;
- родина;

- деньги;
- мир (как состояние, отношения);
- друзья;
- возможность проявить инициативу;
- власть;
- возможность реализовать свои способности;
- признание общества;
- здоровье;
- Бог;
- что-то еще.

2. В чем вы видите смысл жизни (не более двух вариантов ответа):

- в продолжении рода;
- в улучшении условий собственной жизни;
- реализации своих способностей;
- в борьбе за свои идеи;
- в обеспечении возможности развития своим детям;
- в удовлетворении своих потребностей.

2.2 Описание результатов исследования

Результаты исследования по методике «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина) представлены в таблице 1.

Наглядно данные учащихся 9 и 11 классов по методике «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина) представлены на рисунках 1 и 2.

Таблица 1 - Результаты уровней значимости жизненных ценностей по методике «Иерархия жизненных ценностей» старших школьников

Шкалы	Отвергаемая ценность		Низкая значимость ценности		Умеренная значимость ценности		Значимая ценность	
	9 кл.	11 кл.	9 кл.	11 кл.	9 кл.	11 кл.	9 кл.	11 кл.
I. Здоровье	5,60%	4,8%	32,69%	35%	48,12%	53%	13,58%	12,9%
II. Материальная обеспеченность	2,84%	3,3%	33,84%	42,4%	48,89%	54,4%	14,43%	17,8%
III. Творчество	16,04%	15%	41,90%	37,9%	30,93%	27,3%	11,13%	10,5%
IV. Семья	2,99%	3,5%	18,80%	23%	32,62%	34%	45,59%	47,3%
V. Карьера	3,76%	2,3%	30,54%	32,7%	46,66%	52,8%	19,03%	27%
VI. Служение	10,21%	9,5%	34,15%	26%	39,91%	41,2%	15,73%	14,2%
VII. Слава	10,36%	11,4%	36,61%	31,7%	38,14%	31%	14,89%	11,8%
VIII. Отдых	4,99%	3,2%	32,85%	31,9%	47,05%	45,6%	15,12%	13,9%

По результатам данной методики можно заключить, что самой значимой ценностью для старших школьников является семья.

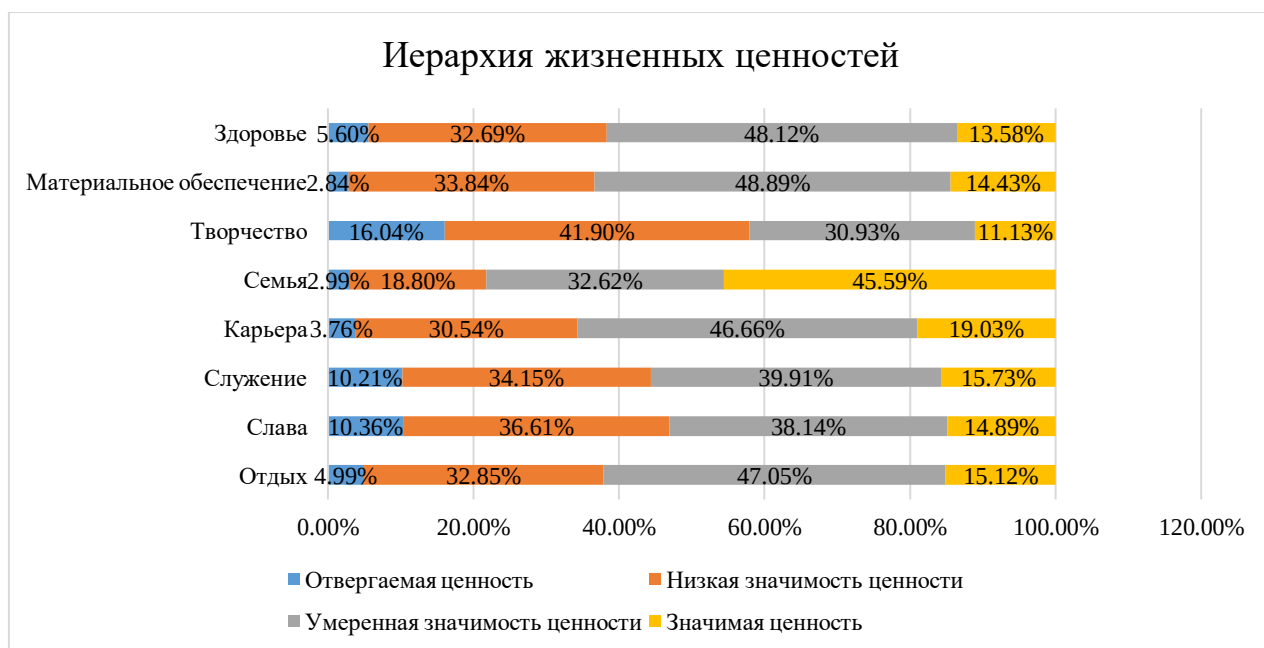


Рисунок 1 - Иерархия жизненных ценностей учащихся 9 классов по методике «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина)

Умеренно значимыми ценностями выступают здоровье, материальная обеспеченность, карьера и отдых. Менее всего старших школьников привлекают творчество, слава и служение.

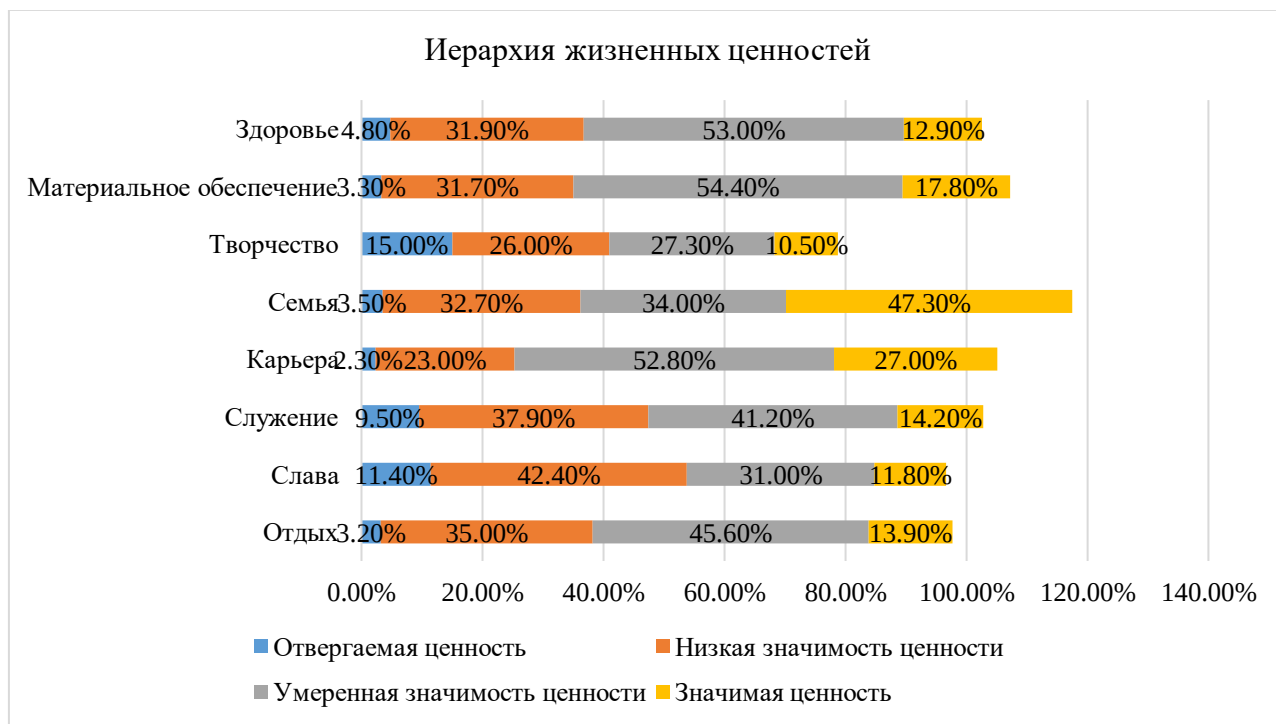


Рисунок 2 - Иерархия жизненных ценностей учащихся 11 классов по методике «Иерархия жизненных ценностей» (Г.В. Резапкина)

Исследование взаимосвязи между шкалами позволило выделить несколько смысловых блоков. Первый блок представляет собой переживания старших школьников, связанные с благополучием их семьи, здоровьем ее членов. К этим шкалам присоединяется такой показатель, как служение, который является, по мнению Г.В. Резапкиной, одной из главных духовных ценностей человека. Можно предположить, что служение для современных юношей и девушек в первую очередь предполагает проявление сострадания, милосердия и бескорыстной помощи внутри семьи. Для старших школьников, чье взросление совпало с периодом пандемии COVID-19, становится особенно важной проблема заботы о собственном здоровье и здоровье окружающих. Они могут столкнуться

с травматическим опытом утраты близких из-за болезни и более остро осознают необходимость заботиться о своих старших и пожилых родственниках.

Второй блок близких ценностей включает шкалы, отвечающие за достижения и признание. Близкая связь таких показателей, как Карьера и Слава, Карьера и Материальная обеспеченность, говорит о важности для старших школьников достижения успеха, идеальная работа должна приносить помимо дохода еще и славу. Творчество – еще один показатель духовных ценностей человека. Связь творчества и славы в системе ценностей молодого поколения демонстрирует важность признания от других и приобретение авторитета. В эпоху социальных сетей, когда жизнь учащихся переходит в онлайн-среду, фиксация своей жизни с помощью интернет-технологий становится не менее важной частью жизни, чем реальная жизнь.

С возрастом усиливается ценность карьеры и материальной обеспеченности, а ценность служения падает. Таким образом, старшие школьники становятся с возрастом «приземленнее». Можно предположить, что данная тенденция связана с характеристиками ведущей деятельности на разных этапах юношеского периода. Если для учащихся 9 класса ведущей деятельностью выступают интимно-личностное общение, осознание себя через познание друга, формирование морально-нравственных норм и ценностей, то для учащихся 11 класса актуальными становятся профессиональное самоопределение и осознание себя членом общества.

Для определения отношения старшеклассников к семейным ценностям («любовь», «забота о младших и старших», «почитание родителей», «продолжение рода», «культура быта»), мы использовали опросник «Семейные ценности» (М.В. Мартынова).

Результаты, полученные по опроснику «Семейные ценности» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты, полученные по опроснику «Семейные ценности» (М.В. Мартынова), старшеклассников (10-11 классы)

Старшие школьники	№	Семейные ценности	Уровень проявления, в %		
			Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
9 класс	1	Любовь	63,3%	20%	16,7%
	2	Забота о младших	16,7%	60%	23,3%
	3	Забота о старших	16,7%	60%	23,3%
	4	Почитание родителей	23,3%	50%	26,7%
	5	Продолжение рода	10%	56,7%	33,3%
	6	Культура быта	16,7%	50%	33,3%
	7	Интегративный уровень	16,7%	50%	33,3%
11 класс	1	Любовь	63,3%	23,3%	13,3%
	2	Забота о младших	20%	46,7%	33,3%
	3	Забота о старших	20%	46,7%	33,3%
	4	Почитание родителей	26,7%	50%	23,3%
	5	Продолжение рода	13,3%	53,3%	33,3%
	6	Культура быта	16,7%	50%	33,3%
	7	Интегративный уровень	20%	46,7%	33,3%

Наглядно полученные результаты старших школьников, учащихся 9 класса, по методике «Семейные ценности» представлены на рисунке 3.

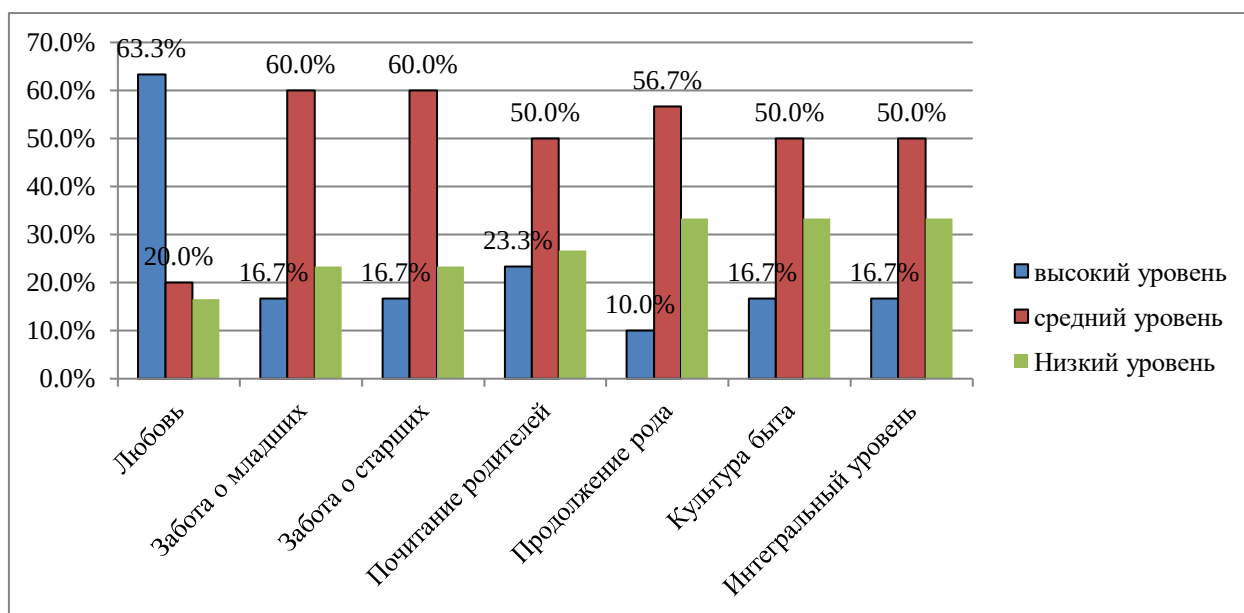


Рисунок 3 - Результаты исследования по методике «Семейные ценности» (М.В. Мартынова) старших школьников (учащихся 9 класса)

Полученные результаты исследования (интегративный уровень) по опроснику «Семейные ценности» у учащихся 9 класса показывают, что у 16,7% опрошенных выявился высокий уровень развития представлений о существующих семейных ценностях, у 50% старших школьников выявлен средний уровень, у 33,3% учащихся - низкий уровень.

Анализируя ответы старшеклассников 9 класса по категории «любовь», мы установили, что 63,3% учеников демонстрируют высокий уровень понимания этой семейной ценности, 20% имеют средний уровень, а 16,7% – низкий. Это свидетельствует о том, что старшеклассники рассматривают любовь как важную ценность, на которой может основываться семья.

Результаты по категориям «забота о младших» и «забота о старших» показывают, что 16,7% старшеклассников обладают высоким уровнем понимания этой семейной ценности, 60% имеют средний уровень, а 23,3% – низкий. Эти данные указывают на то, что забота о других членах семьи воспринимается учащимися как значимая ценность.

В категории «почитание родителей» 23,3% респондентов продемонстрировали высокий уровень понимания этой ценности, 50% старшеклассников имеют средний уровень, а 26,7% – низкий. Это говорит о том, что почитание родителей считается важным аспектом семейных отношений среди старшеклассников.

Что касается категории «продолжение рода», то 10% старшеклассников проявляют высокий уровень понимания этой ценности, 56,7% – средний, а 33,3% – низкий. Следовательно, респонденты акцентируют внимание на значимости продолжения рода и создания семьи.

По показателю семейной ценности в экспериментальной группе под названием «Культура быта» 16,7% старшеклассников имеют высокий уровень понимания, 50% – средний, а 33,3% – низкий. Это свидетельствует о том, что большинство старшеклассников, учащихся 10 класса, либо не имеют достаточного опыта, либо вовсе не знакомы с аспектами культурного времяпровождения в кругу семьи.

Наглядно полученные результаты старших школьников, учащихся 9 класса, по методике «Семейные ценности» представлены на рисунке 4.

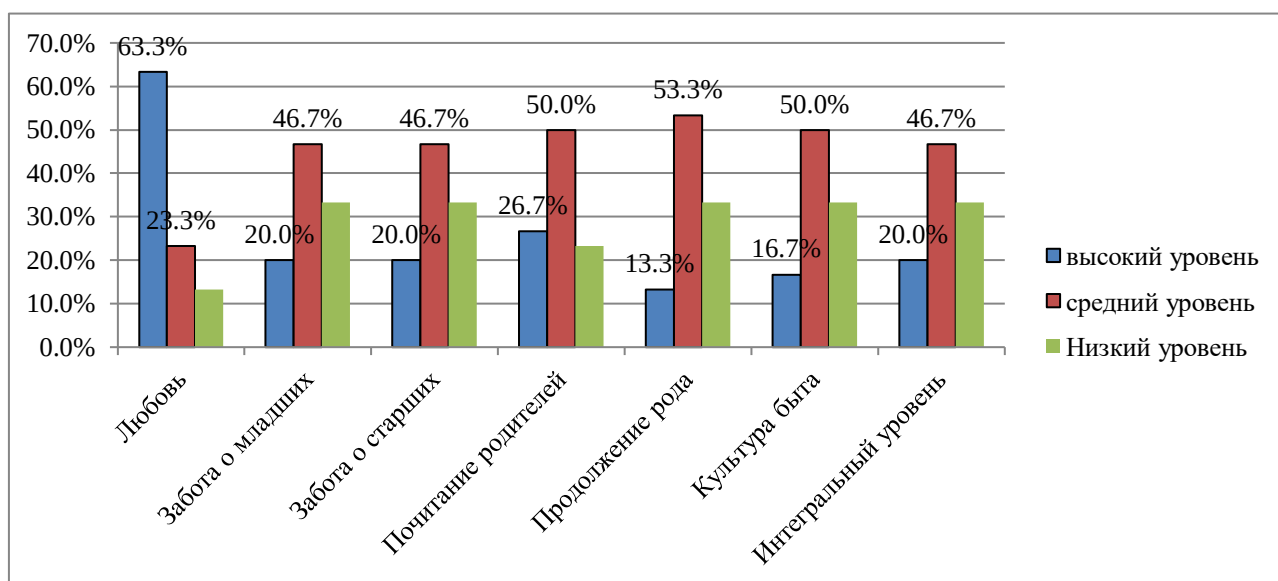


Рисунок 4 - Результаты исследования по методике «Семейные ценности» (М.В. Мартынова) старших школьников (учащихся 11 класса)

Полученные результаты исследования (интегративный уровень) по опроснику «Семейные ценности» у старших школьников, учащихся 11 класса, показывают, что у 20% учеников выявился высокий уровень развития представлений о существующих семейных ценностях, у 46,7% выявлен средний уровень, у 33,3% - низкий уровень.

Анализируя ответы старшеклассников в категории «любовь», мы выявили, что 63,3% учащихся демонстрируют высокий уровень осознания данной семейной ценности, 23,3% — средний уровень, и 13,3% — низкий. Это свидетельствует о том, что старшеклассники считают любовь важной основой для создания семьи.

Результаты по категориям «забота о младших» и «забота о старших» показывают, что 20% опрошенных имеют высокий уровень понимания этой семейной ценности, 46,7% — средний, а 33,3% — низкий. Эти данные подтверждают значимость заботы как важной семейной ценности в глазах старшеклассников.

По категории «почитание родителей» 26,7% учащихся продемонстрировали высокий уровень осознания этой ценности, 50% — средний, и 23,3% — низкий. Это указывает на то, что старшеклассники считают почитание родителей важным аспектом семейных отношений.

В категории «продолжение рода» 13,3% учащихся имеют высокий уровень понимания этой семейной ценности, 53,3% — средний, и 33,3% — низкий. Таким образом, респонденты выделяют «продолжение рода» (создание семьи и воспитание детей) как значимую ценность.

Что касается контрольной группы по категории «Культура быта», 16,7% учеников имеют высокий уровень, 50% — средний, и 33,3% — низкий. Это свидетельствует о том, что большинство старшеклассников имеют недостаточный опыт или вовсе не имеют его в области культурного времяпрепровождения с семьей.

Таким образом, анализируя результаты старших школьников, учащихся 9 и 11 классов, можно отметить, что у большинства старшеклассников выявился

средний результат по категориям «забота о младших и старших», «почитание родителей», «продолжение рода», «культура быта», интегративный уровень. Полученные результаты свидетельствуют о том, что старшеклассники редко проявляют заботу о своих младших братьях и сестрах, а также о пожилых родственниках, что может быть обусловлено отсутствием соответствующего опыта в их семьях. Кроме того, большинство старшеклассников имеет ограниченный опыт культурного досуга с семьей и организации уюта в домашней обстановке. Дети и продолжение рода не воспринимаются старшеклассниками как высшая ценность семьи. В то же время, в категории «любовь» большинство старшеклассников склонны считать любовь важнейшей ценностью, на которой основывается семейная жизнь.

Результаты, полученные по методике «Исследование ценностных ориентаций» (С.А. Степанов), представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты исследования по методике «Исследование ценностных ориентаций» (С.А. Степанов) старших школьников

Шкала	Устойчиво- позитивное отношение (%)	Ситуационно- позитивное отношение (%)	Устойчиво- негативное отношение (%)	Ситуационно- негативное отношение (%)
1	2	3	4	5
Учащиеся 9 класса				
1	33,3	66,7	0	0
2	50	50	0	0
3	35	65	0	0
4	35	65	0	0
5	40	60	0	0
6	45	55	0	0
7	60	40	0	0
8	40	60	0	0
9	45	55	0	0
10	40	60	0	0
11	50	50	0	0

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
12	45	55	0	0
13	50	50	0	0
Учащиеся 11 класса				
1	26,7	53,3	0	25
2	25	30	5	40
3	25	40	0	35
4	15	50	5	30
5	20	40	5	35
6	10	40	20	30
7	15	30	30	25
8	15	30	25	30
9	15	40	5	40
10	25	35	10	30
11	15	40	10	35
12	25	30	5	40
13	20	30	10	40

По итогам проведения диагностики по данной методике в разрезе двух возрастных категорий испытуемых получены различные результаты.

У старших школьников, учащихся 9 класса:

- отсутствуют испытуемые, чье отношение к тем или иным категориям ценностей характеризуется как негативное (причем как в устойчивом, так и в ситуационном варианте);
- наиболее высокий уровень развития характерен для таких ценностей как «семья» и «знания».
- наименее высокий уровень развития характерен для таких ценностей как «земля» и «мир». Что может быть объяснено особенностями мышления старших подростков.

Если говорить об этих показателях более конкретно, то 33,3% испытуемых выказали устойчиво-позитивное отношение к вышеуказанным ценностям. Еще

66,7% испытуемых продемонстрировали отношение к таковым, которое характеризуется как ситуационно-позитивное. В целом полученные показатели можно с уверенностью охарактеризовать как положительные.

В рассматриваемом контексте необходимо отметить, что позитивное отношение испытуемых к вышеуказанным ценностным категориям позволяют сделать вывод о том, что респонденты достаточно чутко относятся ко всему, что связано с семьей и семейными ценностями. Если рассматривать этот аспект более конкретно, то подростки, у которых выявлено позитивное отношение к этой ценностной категории, как правило, уважительно относятся к старшим членам семьи, включая также дальних родственников, чтят традиции и обычаи семьи, а также – любят праздники и торжества, которые принято справлять именно в кругу их семьи. По мере взросления такие подростки помимо прочего обретают все большую готовность к тому, чтобы создать собственную семью. Более того, они ориентированы на создание таковой.

Высокая оценка по шкале «Знания» – 7 характеризует учащегося 10 класса как личность, которая не испытывает значительных затруднений в ситуациях, когда речь идет об освоении новых знаний. Это значит также и отсутствие тревожных состояний при обучении. Более того, узнавая нечто новое для себя он получает массу положительных эмоций. Подростки, отношение которых к данной ценностной категории характеризуется как положительное, как правило являются любознательными. Также они мотивированы в учебе и познавательной деятельности в целом. При посещении занятий они проявляют высокую степень активности и инициативности, а также – всячески познают отгружающий мир вообще. Также практика показывает, что именно такие ученики в ходе обучения чаще применяют не только основные источники информации, но и дополнительные, не входящие в программу. Причем поиском таких источников подросток занимается самостоятельно. По мере взросления личность такого подростка может быть охарактеризована как ориентированная прежде всего на построение карьеры и развитие таковой.

У старших школьников, учащихся 11 класса:

При анализе описанных выше показателей среди данной категории испытуемых было установлено, что в данной категории испытуемых относительно различных ценностных категорий имеет место негативное отношение к таковым. Причем таковое имеет как ситуационный, так и устойчивый характер. Наглядно полученные результаты представлены в таблице 3.

В ходе анализа полученных результатов было установлено, что среди респондентов испытуемой группы имеет место выраженное негативное отношение к таким ценностям как «человек», «знания» и «культура» шкалы (6, 7, 8). Нужно уточнить, что в случае с данными ценностями свыше 50% респондентов имеют негативное отношение (как устойчивое, так и ситуационное). В соответствии с полученными результатами также были даны некоторые характеристики личности, описанные далее.

Шкала 6 или «отношение к культуре» позволяет заключить, что 50% испытуемых имеют негативное или ситуационно-негативное к ценностям, связанным с культурой, считая, что сама по себе ценность такой составляющей как культура является чрезмерно завышенной для человека. Причем завышение ценности в данном случае имеет искусственное происхождение. Навязывание культуры как ценности, по мнению старших школьников, также является лишь следствием давления социума. Необходимо понимать, что ввиду особенностей юношеского возраста, человек, хотя и является в полной мере ознакомленным с регламентами поведения в обществе, а также — имеет определенные представления о ценностях, которые относятся к категории культурных, он в различной степени склонен к нарушению такого рода норм, правил и стандартов. Чем более негативным является его отношение к рассматриваемой ценностной категории, тем более явными являются эти нарушения. Старшие школьники, отношение которых характеризуется как устойчиво негативное, склонны принципиально делать все наоборот — буквально наперекор как такого рода регламентам, так и обществу, противопоставляя себя последнему. Выразаться это может в употреблении нецензурной лексики, хамстве и так далее. При этом

через подобное поведение подросток стремится продемонстрировать свое превосходство над окружающими. Такие же проявления, как например тактичность и вежливость он, напротив, воспринимает как признаки слабого характера. Культуру и искусство, а также произведения из этих областей такая личность считает скучными. Нередко такая линия поведения сохраняется и во взрослом возрасте, что свойственно для людей в той или иной степени асоциальных.

Говоря о шкале «знания» (7) стоит начать с того, что негативное отношение к данной категории свидетельствует о том, что личность не испытывает мотивации в обучении. Уроки в школе старше школьники с такими результатами как правило считают скучными, нудными и ненужными. По их мнению, информация, полученная в школе никоим образом, не пригодится им во взрослой жизни. Также они склонны считать, что от уровня образования в целом не зависит качество и уровень их жизни во взрослый период. Также они не видят связи между знаниями и успешным построением карьеры. Более того, именно такие старше подростки зачастую оказывают негативное влияние на успеваемость всего класса не только за счет собственного нежелания учиться, но и благодаря негативному отношению и пренебрежению, которое они выказывают ученикам, демонстрирующим свою заинтересованность в учебе.

Шкала 8 – «отношение к человеку как таковому» позволяет судить о том, насколько ценным в глазах подростка является сам человек, его личность. В случае с негативным отношением, будь то отношение устойчивым или ситуационным, подросток характеризуется как личность, для которой не характерно лояльное отношение к людям. Нередко такие подростки выказывают жестокость по отношению к сверстникам, людям старшего возраста. Также для них являются характерными такие качества, как недоверчивость, презрительное отношение к окружающим, подозрительность. Проявления доброты и жалости со стороны других людей вызывают у них презрение. Также такие старше школьники склонны делить людей на достойных и недостойных, тормозящих развитие общества. Нужно уточнить, что проработка отношения к данной

ценностной категории является крайне важной для воспитания полноценной личности и ликвидации возможных проявлений насилия по отношению к другим людям в будущем.

Стоит уточнить, что у старших школьников, учащихся 11 класса, имеет место также и положительное отношение относительно ряда ценностей. В частности, например, это относится к ценностной категории «семья». 26,6% респондентов продемонстрировали отношение, которое характеризуется как устойчиво позитивное. Еще 73,3% – ситуационно-позитивное, что также является хорошим результатом, к тому же по данной шкале нет испытуемых с резко негативным отношением. В первом случае респонденты характеризуются как личности, ценящие семью и ориентированные на ее создание, как уже было описано выше в случае с контрольной категорией. Во втором случае подростки хотя и не видят таковую в качестве ключевой ценности, однако они воспринимают семью как некую данность. То есть, то, что само собой разумеется. Аналогичным образом воспринимается ими забота, получаемая со стороны родителей, а также – иных родственников. Ввиду такого восприятия чрезмерные проявления заботы могут воспринимать подростком с некоторым раздражением, а иногда и агрессией. Примечательно, что подобные результаты свидетельствуют также том, что и для самого подростка также являются характерными проявления заботы и любви по отношению к родным. Однако такие проявления не имеют устоявшегося характера. В целом для таких подростков чаще является устойчивое по своему характеру положительное отношение к родственникам. Однако для них также является характерным и невыполнение обещаний, отсутствие помощи старшим членам семьи и отсутствие терпения относительно младших членов таковой. Они часто не выполняют возложенные на них обязанности, а могут и вовсе забыть о важном для всей семьи событии.

В рассматриваемой категории испытуемых не выявлено респондентов с устойчиво негативным отношением к вышеуказанной ценностной категории.

Результаты исследования по шкале «Отношение к семье» у старших школьников представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Результаты отношения к семье, полученные по методике «Исследование ценностных ориентаций» (С.А. Степанов), в 9 и 11 классах

Старшие школьники	Отношение старшего школьника к семье			
	Устойчиво- позитивное отношение	Ситуативно- позитивное отношение	Ситуативно- негативное отношение	Устойчиво- негативное отношение
9 класс	33,3%	66,7%	0%	0%
11 класс	26,7%	73,3%	0%	0%

Наглядно результаты данной методики представлены на рисунке 5.

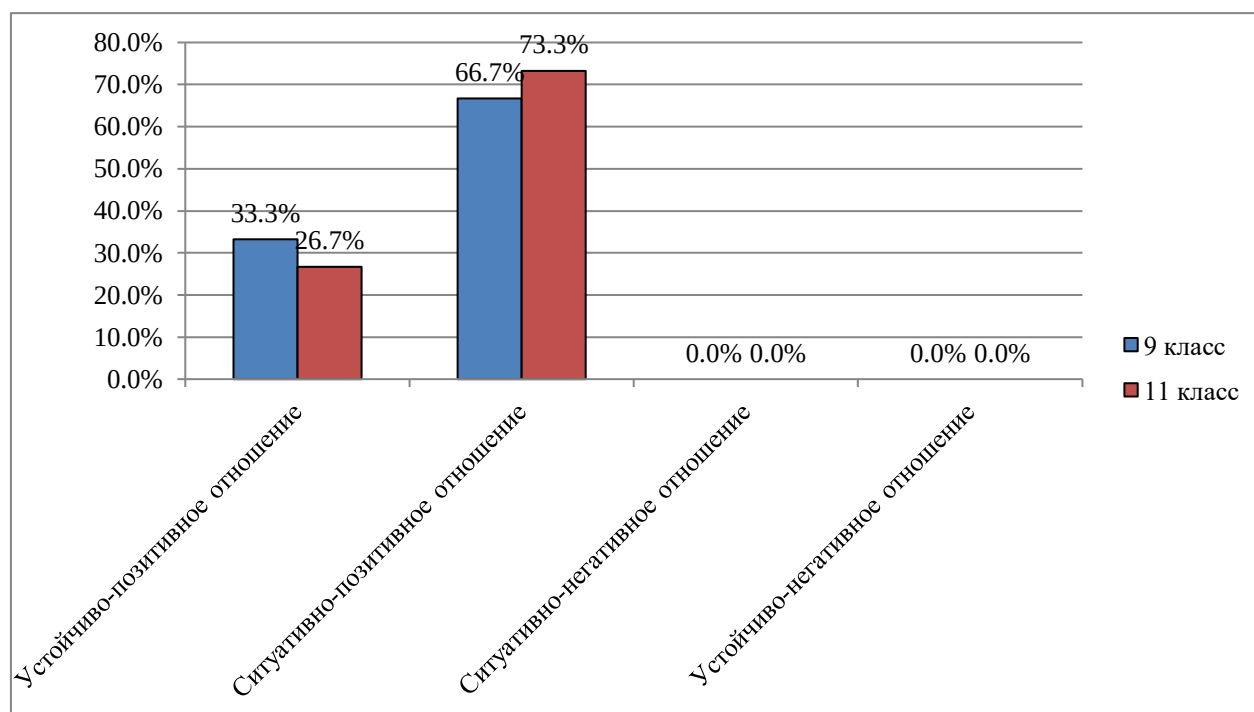


Рисунок 5 - Распределения результатов отношения учащихся 9 и 11 классов к семье, полученные по методике «Исследование ценностных ориентаций» (С.А. Степанов)

Рассматривая результаты методики Степанова С.А., по уровню развития ценностных ориентаций к семье у старшеклассников, учащихся 9 класса, выявились следующие результаты: у 33% учащихся устойчиво-позитивное отношение к семье, ценность семьи для них высока и значима. Они дорожат семейными традициями, семейными отношениями и семейным досугом. У 66,7% девятиклассников – ситуативно-позитивное отношение к семье, это значит, что факт наличия семьи старшим школьником выступает как сам собой разумеющийся.

Рассматривая результаты по уровню развития ценностных ориентаций к семье у старшеклассников, учащихся 11 класса, выявились следующие результаты: у 26,7% учащихся устойчиво-позитивное отношение к семье, ценность семьи для них высока и значима. Они дорожат семейными традициями.

У 73,3 % старшеклассников наблюдается ситуативно-позитивное отношение к семье. Это отношение характеризуется осознанием ценности семейных связей, при этом семейные традиции и сама концепция семьи воспринимаются как нечто естественное. Заботливое поведение родителей воспринимается старшеклассниками как данность, в то время как их представления о будущей семье существенно отличаются от родительской.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что старшеклассники, в значительной степени, проявляют ценностное отношение к семье: семья занимает важнейшее место в их жизни, семейные традиции рассматриваются как основа для построения счастливой жизни, а родители являются ключевыми фигурами, заботящихся о сохранении семейных ценностей, к которым следует относиться с уважением и признательностью.

У учащихся 9 класса общепринятые ценностные ориентиры вызывают у респондентов исключительно положительное отношение, которое имеет в ряде случаев устойчивый, а в ряде случаев – ситуационный характер. Одновременно с этим у старших школьников, учащихся 11 класса, ситуация по многим параметрам характеризуется как кардинально отличная. Во многих случаях

имеет место отрицательное отношение к ценностям – как устойчивое, так и ситуационное.

Результаты исследования по «Анкете исследования ценностных ориентаций» (Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова) представлены на рисунке 6.

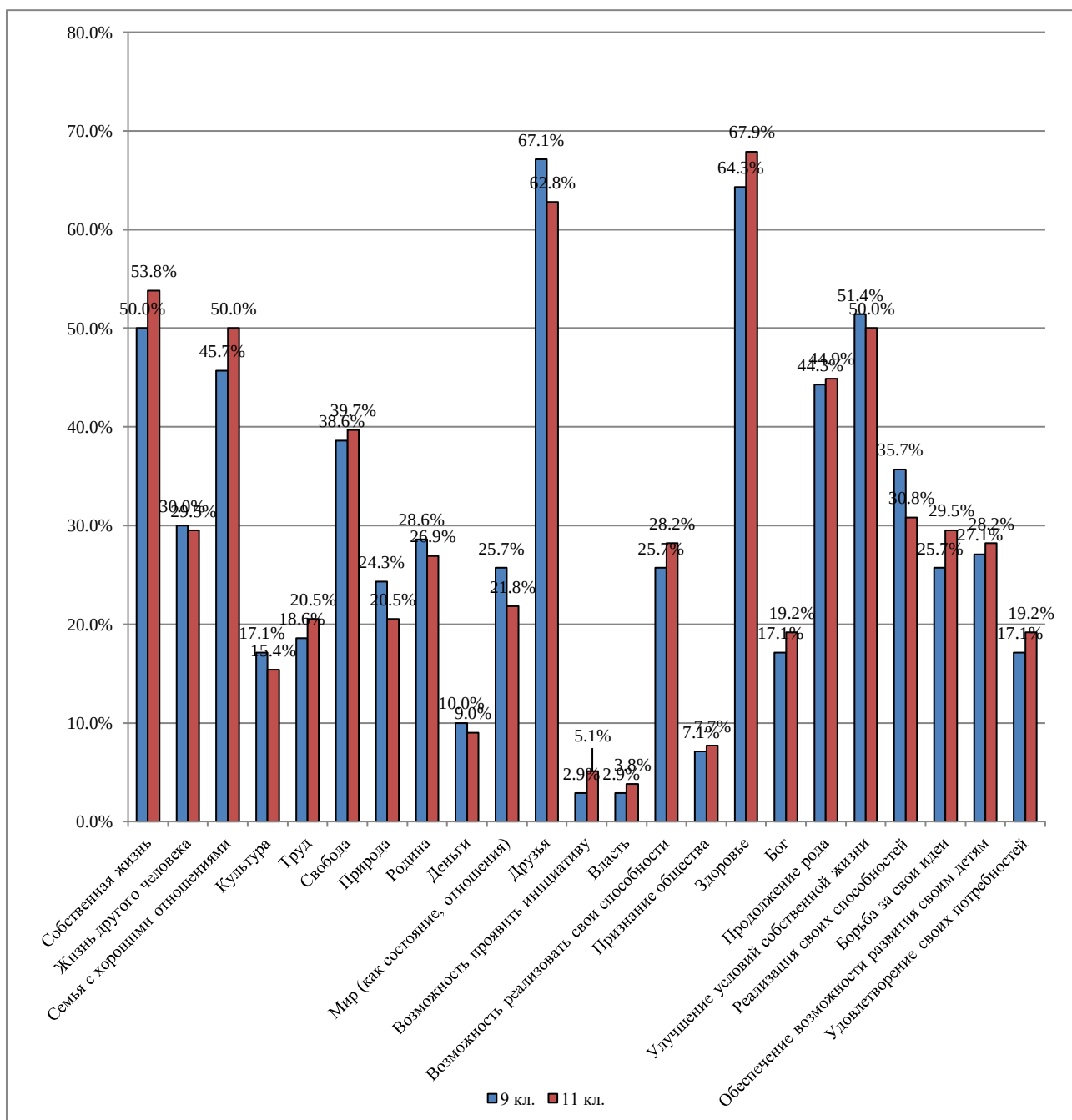


Рисунок 6 - Значения ценностных ориентаций старших школьников (9 и 11 классы) по «Анкете исследования ценностных ориентаций» (Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова)

Анализируя результаты диаграммы, можно отметить, что у старших школьников, учащихся 9 класса, несколько выше показатели таких ценностей жизни, как друзья, собственная жизнь, родина, мир, природа, культура, деньги. У учащихся 11 класса незначительно выше показатели ценностей здоровья, семьи, свобода, жизнь другого человека, возможность реализовать свои способности, труд, Бог, признание в обществе, возможность проявить инициативу, власть. В целом можно сказать, что для старших школьников важной ценностью является здоровье (9 класс – 64,3%, 11 класс – 67,9), друзья (9 класс – 67,1%, 11 класс – 62,8), семья с хорошими отношениями (9 класс – 45,7%, 11 класс – 50,0), собственная жизнь (9 класс – 50,0%, 11 класс – 53,8%), свобода (9 класс – 38,6%, 11 класс – 39,7).

Интересный момент, - часто, делая выбор ценностей в процессе работы с опросником, старшие школьники не использовали возможность выбрать 5 ценностей, важных для жизни, как установлено в методике, достаточно часто они выбирали 4 ценности или даже 3. Таким образом, можно предположить, что осуществление самостоятельного выбора ценностей, важных для жизни, вызывает у подростков затруднение.

Ценность здоровья входит в тройку наиболее важных по результатам рейтингов жизненных ценностей у разных групп населения. Старшие школьники выделяют данную ценность под влиянием ряда факторов: ориентация на здоровый образ жизни транслируется в современном российском обществе, также существенное влияние на выбор подростков оказывают специальные образовательные программы, реализуемые в школах и нацеленные на формирование здорового образа жизни учащихся. Помимо этого, специалисты, работающие с детьми и подростками, отмечают снижение уровня здоровья подрастающего поколения, объективно обусловленное рядом факторов, что также может способствовать пониманию ценности здоровья подростками и постановке ценности здоровья в разряд доминирующих.

Ценность семьи в выборке старших школьников располагается на третьем месте, и это является важным фактом. В 9-м классе ценность семьи с хорошими

отношениями актуальна для учащихся. Процесс сепарации ребенка от родителей продолжается, и на старший подростковый возраст приходится период ценностной сепарации, когда у ребенка появляются свои взгляды на жизнь и формируется своя шкала ценностей, во многом отличная от родительской. Наличие ценности семьи в группе доминирующих ценностей свидетельствует о том, что в 11-м классе актуально проведение воспитательной работы с целью закрепления данной ценности как базовой в иерархии ценностей личности для дальнейшей самостоятельной жизни в обществе. Ценности личности являются устойчивыми образованиями, которые могут не меняться на протяжении всей жизни человека. Важно в этот период не замедлять процесс сепарации старшего подростка, а готовить его к самостоятельной жизни.

Ценность собственной жизни располагается на четвертом месте. Именно в старшем школьном возрасте молодые люди учатся нести ответственность за себя, свои поступки, что важно для дальнейшей жизни подростков и перехода к новому уровню социализации, когда молодые люди будут учиться нести ответственность за других людей, а именно - членов своей семьи, своих детей. Ценность собственной жизни как психологический конструкт входит в группу ценностей, являющихся наиболее сильными регуляторами поведения.

Менее значимыми для подростков оказались такие ценности, как возможность реализовать свои способности (9 класс - 25,7%, 11 класс - 28,2%), жизнь другого человека (9 класс - 30,0%, 11 класс - 29,5%), Родина (9 класс - 28,6%, 11 класс - 26,9%), мир как состояние, отношения (9 класс - 25,7%, 11 класс - 21,8%), природа (9 класс - 24,3%, 11 класс - 20,5%), труд (9 класс - 18,6%, 11 класс - 20,5%), Бог (9 класс - 17,1%, 11 класс - 19,2%), культура (9 класс - 17,1%, 11 класс - 15,4%).

Незначимыми для большинства старших школьников всей опрошенной выборки оказались ценности: деньги (9 класс - 10,0%, 11 класс - 9,0%), признание общества (9 класс - 7,1%, 11 класс - 7,7%), возможность проявления инициативы (9 класс - 2,9%, 11 класс - 5,1%) и власть (9 класс - 2,9%, 11 класс - 3,8%). 10% подростков выборки указывают на деньги как ценность жизни. В исследованиях

ценностно-смысловой сферы старшеклассников и юношества деньги поднимаются вверх по иерархии ценностей. Это обусловлено тем, что деньги выступают фактором формирования обыденного сознания и социального поведения людей. С возрастом человек меняет отношение к деньгам, отдавая должное социальной роли денег и их социальным функциям.

Далее на рисунке 7 указано процентное соотношение смыслов жизни у старших школьников 9 и 11 классов.

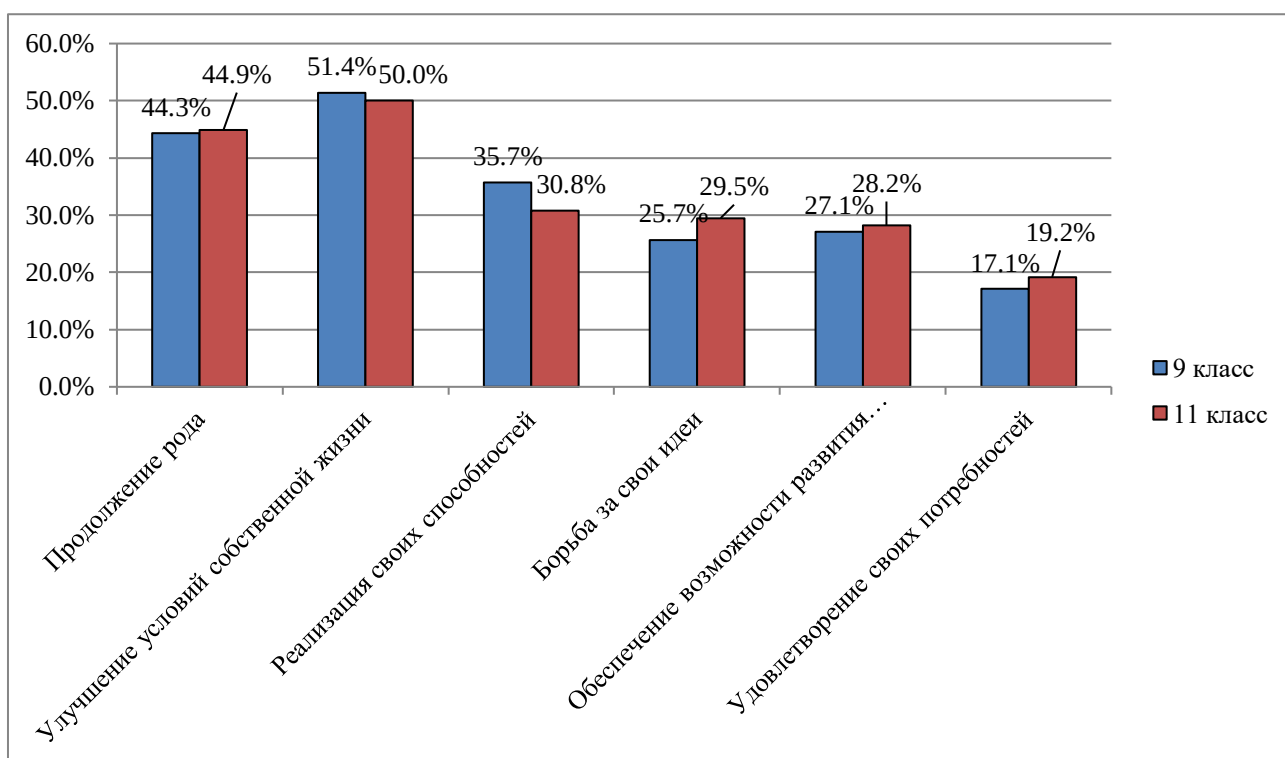


Рисунок 7 - Преобладающие смыслы жизни у подростков и старших школьников (9 и 11 классы) по «Анкете исследования ценностных ориентаций» (Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова)

Смысл жизни старшие школьники опрошенной выборки видят в улучшении условий собственной жизни (9 класс - 51,4%, 11 класс - 50,0%), в продолжении рода (9 класс - 44,3%, 11 класс - 44,9%), в реализации своих способностей (9 класс - 35,7%, 11 класс - 30,8%), в борьбе за свои идеи (9 класс - 25,7%, 11 класс - 29,5%), в обеспечении возможности развития своих детей (9

класс - 27,1%, 11 класс - 28,2%), в удовлетворении своих потребностей (9 класс - 17,1%, 11 класс - 19,2%).

Таким образом, проведя исследование ценностных ориентаций старших школьников (9 и 11 классы) по «Анкете исследования ценностных ориентаций» можно отметить, что для данной возрастной группы старших школьников характерна ориентация на здоровье, друзей (что является нормой для данного возраста), собственную жизнь, свободу и семью с хорошими отношениями. Смыслом своей жизни они видят улучшение собственной жизни, продолжение рода и реализацию своих способностей. При этом они не склонны стремиться к власти, проявлять инициативу, безоговорочно признавать все правила общества, деньги для них также не несут сакральный смысл.

Таким образом, резюмируя результаты диагностики старших школьников, мы можем сказать, что в иерархии доминирующих ценностных ориентаций у них присутствует ценность семьи с хорошими отношениями. В ходе исследования смысла жизни старшие школьники отмечают значимость продолжения рода, однако их понимание гендерных ролей в семье и уважения к ним остается нечетким. У учащихся наблюдаются недостаточные представления о взаимопонимании в семейных отношениях, а также недостаток уважения к родителям и осознания необходимости заботы о близких, что свидетельствует о среднем уровне бытовой культуры.

Сравнительные результаты ценностных ориентаций современных подростков (9 классы) и старших школьников (11 классы) представлены таблице 5.

На первом месте для учащихся 9 и 11 классов находится семья. Семья представляет собой не только бабушек, дедушек, родителей, братьев и сестер, но и будущих членов семьи, продолжателей вашего рода. Укрепление семейных связей, забота о близких и способность ставить их интересы выше собственных во многом определяют психологическое здоровье и благополучие человека.

Таблица 5 - Сравнительные результаты жизненных ценностей современных подростков и старших школьников

Место	Иерархия жизненных ценностей	
	9 классы	11 классы
1	семья	семья
2	карьера	карьера
3	служение	материальная обеспеченность
4	отдых	служение
5	слава	отдых
6	материальная обеспеченность	здоровье
7	здоровье	слава
8	творчество	творчество

На втором месте также у обеих возрастных групп стоит карьера. Карьера представляет собой процесс продвижения по служебной лестнице, который для многих ассоциируется с успехом в жизни. Профессиональная карьера включает в себя рост знаний, умений и навыков. Внутриорганизационная карьера связана с продвижением в рамках одной компании.

Третье место у учащихся 9 класса занимает служение. У учащихся 11 класса данная ценность находится на 4 месте. Служение является одной из высших ценностей жизни, отличающих духовно зрелых людей. Оно проявляется в способности жертвовать своими интересами ради благополучия других, даже незнакомцев, а также в проявлении милосердия и сострадания без ожидания вознаграждения или благодарности. Служение может осуществляться в любой сфере деятельности — в науке, искусстве или образовании.

Отдых находится на четвертом месте у учащихся 9 классов и на пятом - у учащихся 11 классов. Отдых и досуг являются столь же важными для полноценной жизни, как и другие жизненные ценности. Тем не менее, так как эта

ценность занимает достаточно высокое положение в иерархии жизненных ценностей учащихся, то можно отметить эмоциональную незрелость личности.

Слава как ценность находится на пятом месте среди ценностных ориентаций учащихся 9 классов. Учащиеся испытывают неуверенность в себе, им необходимо постоянное внимание и поддержка со стороны окружающих. Тогда как для старших школьников, учащихся 11 классов, данная ценность располагается только лишь на 7 месте. Они уже более самостоятельны и не испытывают избыточную приверженность к этой жизненной ценности.

На шестом месте у учащихся 9 классов располагается такая ценность, как материальное обеспечение. Для учащихся 11 класса данная ценность находится на третьем месте. Это говорит о том, что учащиеся 11 классов, в силу своего возраста, часто думают о будущей профессии, заработной плате, стремятся получить более оплачиваемую профессию, чтобы достойно обеспечивать будущую семью и детей. Каждая работа подразумевает наличие вознаграждения, которое зависит от квалификации специалиста, его опыта и профессиональных достижений. Уровень заработной платы варьируется в зависимости от отрасли, поэтому люди, для которых доход является основным стимулом труда, готовы выполнять сложные, неприятные или опасные задачи за достойное вознаграждение. Учащиеся девятых классов еще не задумываются об этом, поэтому материальная обеспеченность для них не является приоритетной ценностью.

На седьмом месте у учащихся 9 классов находится здоровье, у учащихся 11 классов - на шестом. Учащиеся еще не сопоставляют зависимость успешности работы и от здоровья. Они еще не понимают, что здоровье является ключевым фактором для полноценной жизни и успешной профессиональной деятельности. Соблюдение здорового образа жизни и отсутствие вредных привычек способствуют достижению жизненных целей, хотя само здоровье не должно рассматриваться как конечная цель. Для людей, страдающих от серьезных заболеваний, а также для тех, кто склонен к беспокойству, здоровье как ценность приобретает особую значимость.

На восьмом месте у учащихся 9 и 11 классов располагается такая ценность, как творчество, которая для учащихся обеих возрастных категорий является менее значимой. Творчество является одной из высших ценностей в жизни. Традиционно оно включает в себя все виды деятельности, связанные с искусством, однако может проявляться в различных сферах. Люди, для которых эта ценность была приоритетной, сделали величайшие открытия и создали выдающиеся произведения искусства.

Для выявления достоверности различий в ценностных ориентациях между учащимися 9 классов и 11 классов был применен U-критерий Манна-Уитни. Результаты расчетов по критерию Манна-Уитни представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Среднеарифметические показатели и сравнение выраженности показателей ценностных ориентаций учащихся 9 и 11 классов (по U-критерию Манна-Уитни)

Сравниваемые параметры	Средние значение		U-критерий Манна-Уитни	p
	9 класс	11 класс		
I. Здоровье	3,76	3,84	516,5	0,703
II. Материальная обеспеченность	3,82	3,81	526	0,805
III. Творчество	3,76	4,06	426	0,100
IV. Семья	28,65	37,72	265,5 ***	0,000
V. Карьера	8,91	11,59	286,5 ***	0,001
VI. Служение	9,79	12,25	295,5 ***	0,001
VII. Слава	3,44	3,97	351 * *	0,007
VIII. Отдых	10,06	13,88	293* *	0,001

Примечания: * - уровень значимости $p < 0,05$; ** - $p < 0,01$, *** - $p < 0,001$.

В качестве статистически достоверных результатов принимаем те, для которых уровень статистической значимости (p) меньше либо равен 0,05. Можно сделать вывод о том, что группы различаются по показателям «слава», «материальная обеспеченность».

В целом, результаты исследования демонстрируют, что старшеклассники и подростки в значительной степени ценят семью. Для них семья является ключевой ценностью, семейные традиции представляются основой для счастливой жизни, а родители воспринимаются как главные хранители семейных уз, которым необходимо проявлять уважение и благодарность.

Полученные результаты подчеркивают важность использования подросткового и старшего школьного возраста как сензитивного периода для формирования семейных ценностей и укрепления значимости семьи в сознании молодежи.

2.3 Методические рекомендации по формированию ценностного отношения к семье у современных подростков и старшеклассников

С целью формирования ценностного отношения к семье у современных подростков и старших школьников были разработаны методические рекомендации, ориентированные на эту задачу.

В соответствии с поставленными целями и задачами исследования, нами разработаны психолого-педагогические рекомендации «Моя семья – моя опора», направленная на формирование ценностного отношения к семье у современных подростков и старшеклассников. Методические рекомендации предназначены для учащихся в возрасте от 16 до 18 лет.

Реализация комплекса мероприятий запланирована на учебный год с ноября 2025 года по май 2026 года. Комплекс мероприятий «Моя семья – моя опора» включает разнообразные упражнения и ознакомительные лекции,

которые помогут современным подросткам и старшеклассникам осознать значимость семейных ценностей.

Курс рассчитан на 20 часов, с проведением одного занятия в неделю, продолжительность которого составляет 40 минут.

Цель психолого-педагогического комплекса мероприятий заключается в сознательном развитии ценностного отношения к семье.

Задачи:

1. Способствовать формированию у современных подростков и старшеклассников ценностного восприятия семьи, что позволит им осознать её значимость.

2. Определить критерии ценностного отношения к семье у современных подростков и старшеклассников через внедрение программы, направленной на формирование ценностного отношения к семье.

Ожидаемые результаты:

1. Увеличение уровня ценностного отношения к семье по различным компонентам, составляющим его структуру.

2. Осознание современными подростками и старшеклассниками важности нравственных ценностей — любви, дружбы и уважения — как основополагающих для семьи.

3. Наличие у современных подростков и старшеклассников знаний о роли семьи в современном обществе и о правилах семейных взаимоотношений.

Методологической основой методических рекомендаций «Моя семья – моя опора» является субъектно-деятельностный подход, разработанный такими учеными, как К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, М.И. Воловикова, Т.П. Емельянова, Н.А. Журавлева, А.Б. Купрейченко, В.П. Позняков, В.В. Селиванов и другими. Идеи этого подхода позволяют эффективно использовать его для формирования психологической культуры и ценностей семьи.

Методологической основой рекомендаций служит система тренинговых упражнений «Семь шагов» Р.В. Овчаровой. В дополнение к этому, некоторые из упражнений были адаптированы нами (домашние задания), а также разработаны

самостоятельно (мини-лекции, основанные на материалах книги Ю.Б. Гиппенрейтер) [24].

С точки зрения методологической ориентации, групповая работа представляет собой тренинг сензитивности. Группы сензитивного тренинга ориентированы на общее развитие современных подростков и старшеклассников и их осознание ценностного отношения к семье.

Содержание программы

1. «Семейная родословная».

Цель занятия: установить контакт с учащимися и подготовить их к запланированным мероприятиям, направленным на формирование ценностного отношения к семье.

Задачи:

- установить контакт с старшеклассниками;
- создать положительную мотивацию для активного участия в предстоящих занятиях;
- уточнить представления о семейных ценностях;
- развить интерес к изучению истории своей семьи;
- создать генеалогическое древо.

Ход занятия. Мероприятие проходит в формате беседы. В начале участникам предлагается рассказать о происхождении своей фамилии и имени, а также поразмышлять над тем, почему именно так их называли родители. Затем участники отвечают на вопросы: что для человека является самым важным в жизни и какое определение можно дать слову «семья». После беседы учащимся предлагается составить генеалогическое древо и поразмыслить над вопросом, почему именно древо символизирует наше мероприятие.

В завершение беседы каждому участнику в качестве домашнего задания выдается карточка с незаконченными предложениями, которые педагог предлагает завершить в письменной форме.

2. «Что такое любовь?»

Цель занятия: углубить ценностно-смысловые представления учащихся, опираясь на семейные ценности.

Задачи:

- раскрыть значение термина «любовь», определить уровень осознания и понимания данного понятия у старшеклассников;
- продемонстрировать нравственно-духовное значение любви в контексте семейных отношений;
- содействовать формированию и развитию эмоциональной сферы старшеклассников через обращение к художественным образам.

Ход мероприятия.

Мы представляем старшеклассникам притчу «Что такое любовь?». Учащимся предлагается внимательно прослушать притчу и поразмышлять над вопросами, которые преподаватель задаст касательно поведения главных героев в данной притче. Ребятам необходимо определить основную идею притчи и представить, как бы они поступили на месте главных героев. После обсуждения учащиеся смотрят социальный ролик о любви, а затем делятся своими впечатлениями и эмоциями. В заключение старшеклассникам предлагается написать сочинение на тему «Что такое любовь?».

3. Тренинг «Зачем нужно заботиться о старших и младших?».

Цель: сформировать ценностное отношение к близким и заботе о них.

Задачи:

- создать позитивный эмоциональный климат в группе;
- развить понимание заботливого отношения среди членов семьи;
- способствовать формированию эмоционально-ценностного отношения к близким (как старшим, так и младшим).

Ход тренинга.

В начале мероприятия участникам предлагается завершить фразу: «Для меня забота о близких людях означает, что...».

После этого учащиеся делятся на две команды. Одна команда должна представить аргументы в пользу заботливого отношения к старшим и младшим

членам семьи, в то время как другая команда будет приводить аргументы против такого отношения.

По завершении дискуссии участникам предлагается посмотреть социальные ролики, посвященные заботливому отношению к членам семьи. В качестве домашнего задания учащимся предлагается создать рисунок, отражающий заботу о своих родных и близких.

4. Тренинг «Дети. На сколько они важны?»

Цель мероприятия заключается в формировании ценностного отношения к рождению детей в семье.

Задачи:

- создать позитивный эмоциональный климат в группе;
- развить навыки активного слушания и уважения к различным мнениям;
- содействовать формированию уважительного отношения к ролям родителей;
- сформировать понимание продолжения рода как важной ценности.

Краткий план мероприятия. Учащимся предлагается по очереди передавать предмет и завершать фразу «Мне кажется, что счастливая семья - это...». Затем обсуждаются несколько пословиц о детях: учащиеся анализируют их смысл и создают собственную пословицу на эту тему. Далее участники мероприятия смотрят короткометражный документальный фильм «Евгений и Надежда», посвященный многодетной семье Москалевых, для которых наличие большого количества детей является главной мечтой. В завершение мероприятия проводятся итоги, и учащиеся отвечают на вопросы: должны ли дети быть в семье, каким они видят свою семью в будущем, сколько детей они хотели бы иметь, а также что делать семье, которая сталкивается с трудностями в рождении детей.

5. «Наши семейные традиции».

Цель: сформировать представление о семье и её традициях.

Задачи:

- разъяснить, что каждая семья имеет связь с традициями своих предков;

- содействовать формированию интереса и любви к семейным традициям.

Ход занятия.

Мероприятие организуется психологом совместно с родителями обучающихся и проходит в формате концерта. Каждая семья представляет творческий номер на заранее определённую тему, касающуюся семьи, семейных праздников, традиций и обычаев. В рамках мероприятия проводятся конкурсы между семьями, где каждая из них готовит свой герб, гимн и визитную карточку на предложенную тематику.

В завершение мероприятия каждому старшекласснику предлагается представить себя в роли главы семьи и описать, как бы он организовал досуг своих близких. Участникам необходимо описать свой досуг пятью прилагательными и записать их на бумаге.

После этого проводится подведение итогов и семейное чаепитие.

6. «Как совместить семью и карьеру?»

Цель: Установить приоритеты относительно значимости семьи и карьеры в жизни человека, а также сформировать представления о ценности семейных отношений.

Задачи:

- создать атмосферу для открытого и доброжелательного выражения мнений участников;

- определить нравственный выбор между семьей и карьерой, осознав важность его принятия;

- выделить различные аспекты этой сложной проблемы;

- развить представления о ценности семьи.

Ход занятия.

Учащиеся делятся на две группы: одна группа отстаивает интересы семьи, другая — интересы карьеры. Проводится обсуждение, после чего каждая группа

готовит спектакль по заранее разработанному сценарию, в котором одной группе придается первостепенное значение семье, а другой — карьере. В завершение мероприятия подводятся итоги, и учащиеся пишут эссе на тему, что для них важнее: семья или карьера.

7. «Кто я в моей семье?»

Цель: Формирование представлений о гендерных ролях.

Задачи:

- Налаживание контакта с участниками группы;
- Создание положительной мотивации для активного участия в заданиях;
- Исследование представлений подростков о ролях членов семьи.

Учащимся предлагается разделить на подгруппы: юноши и девушки работают отдельно. Юноши разрабатывают «5 заповедей для девушек», в то время как девушки формулируют «5 заповедей для юношей». Количество «заповедей» может превышать пять. Результаты работы оформляются на ватмане, возможно использование иллюстраций. После завершения задания юноши представляют свои «заповеди» девушкам, а девушки — юношам.

Обсуждение проводится в кругу.

8. «Что такое уважение?»

Цель: сформировать и развить уважительное отношение к членам семьи и окружающим.

Задачи:

- установить продуктивный контакт с участниками группы;
- ознакомить с понятием эмпатии в межличностных взаимодействиях;
- уточнить и расширить понимание взаимного уважения.

Ход занятия:

Участникам предлагается встать в круг и завершить фразу «Я горжусь тем, что я...», используя различные варианты. В процессе обсуждения результатов упражнения ведущий вводит понятие «самоуважение».

9. «Семья – мое счастливое будущее»

Цель: Способствовать формированию и укреплению представлений о семейных ценностях.

Задачи:

- Раскрыть творческий потенциал участников группы;
- Содействовать развитию эмоционально-ценностного отношения к близким;
- Укрепить знания о семейных ценностях;
- Создать положительную эмоциональную атмосферу в завершении занятий.

Ход занятия.

Учащиеся делятся на несколько семей. В каждой семье представлены любимые книги, среди которых обязательно должны быть сказки, воспитывающие человека с раннего возраста. Проводится конкурс сказок, в котором на карточках указаны сказки с недостающими фразами, которые участникам необходимо дополнить. Кроме того, команды должны нарисовать дом с завязанными глазами, для чего каждая команда выбирает одного участника. В этом конкурсе будет учитываться качество изображения. Учащиеся не только будут рисовать с завязанными глазами, но и выполнять задания по диктовке ведущего.

10. «Семейная фотография»

Глава семьи организует всех для совместной фотографии. Важно не забывать о своих ролях и стараться передать их через эмоции и действия на снимке.

Выводы по 2 главе

Эмпирическое исследование заключалось в изучении места семьи в системе ценностных ориентаций представителей подросткового и старшего школьного возраста.

Исследование было проведено на базе школы № 59, г.о. Тольятти. Эмпирическое исследование проводилось с учетом всех норм профессиональной этики при проведении психологического исследования и психодиагностического обследования участников выборки. Выборка включала старших школьников в возрасте от 16 до 18 лет (10-11 классы), в количестве 121 человек.

Для проведения эмпирического исследования и анализа результатов, направленных на проверку гипотезы исследования, обоснованно применялись следующие методики:

1. Методика «Иерархия жизненных ценностей» Галины Владимировны Резапкиной. Цель методики – определить, какое место занимает семья в иерархии жизненных ценностей современных подростков.

2. Опросник «Семейные ценности» (М.В. Мартынова). Цель опросника – определение сформированности представлений о семейных ценностях у подростков.

3. Методика «Диагностика уровня ценностных ориентаций», П.В. Степанова позволяет нам оценить, насколько устойчивы ценностные отношения подростка к тем или иным объектам.

4. «Анкета исследования ценностных ориентаций», Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова. Данная методика на основе ранжирования списка ценностей позволяет определить доминирующие жизненные ценности и смысложизненные ориентации подростков.

Подводя итоги диагностики старших школьников, можно отметить, что в иерархии их доминирующих ценностных ориентаций на первом месте находится ценность семьи с хорошими отношениями. Однако значение жизни другого человека для них оказывается менее значимым. При оценке смысла жизни старшие школьники выделяют продолжение рода как важный аспект, но у них отсутствует четкое понимание гендерных ролей в семье и уважения к ним. Также у них наблюдаются слабые представления о взаимопонимании между членами семьи, недостаточное уважение к родителям и осознание необходимости заботы о близких, а уровень бытовой культуры остается на среднем уровне.

В целом, результаты исследования демонстрируют, что старшеклассники и подростки в значительной степени ценят семью. Для них семья является ключевой ценностью, семейные традиции представляются основой для счастливой жизни, а родители воспринимаются как главные хранители семейных уз, которым необходимо проявлять уважение и благодарность.

Полученные результаты подчеркивают важность использования подросткового и старшего школьного возраста как сензитивного периода для формирования семейных ценностей и укрепления значимости семьи в сознании молодежи.

В этой связи были разработаны психолого-педагогические рекомендации, целью которых является развитие ценностного отношения к семье у подростков и старшеклассников. Психолого-педагогические рекомендации «Моя семья – моя опора» нацелены на целенаправленное формирование этого отношения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ценностные ориентации - это устойчивые представления о значимых жизненных целях, принципах и нормах, которые регулируют поведение человека (Ш. Шварц, М. Рокич). Изучение системы ценностных ориентаций подростков представляет собой важную область психологического исследования. В ходе исследования было выявлено, что ценности подростков и юношей формируются под влиянием различных факторов, таких как семейное окружение, общество, медиа и личный опыт. Анализ литературы показывает, что молодые люди ориентируются на ценности, которые соответствуют их потребностям, жизненным целям и мировоззрению.

Одним из ключевых аспектов системы ценностных ориентаций личности является ее мировоззрение. Отношение к современным ценностям, уважение к традициям и культурным ценностям играют важную роль в формировании личности. Интересно, что в современном обществе молодое поколение все чаще сталкивается с противоречивыми ценностями, что может вызывать конфликты и диссонанс в их системе ценностей. Другим важным аспектом системы ценностных ориентаций молодежи является их социальная среда. В современном обществе огромное влияние оказывают медиа, интернет и социальные сети, формируя у подростков новые ценностные установки. Поэтому важно помогать подросткам и юношам анализировать и критически относиться к информации, которая поступает к ним извне, чтобы сохранить целостность и стабильность их системы ценностных ориентаций.

В подростковом возрасте ценностные ориентации формируются под влиянием семьи, сверстников и образовательной среды, тогда как в юношеском возрасте на первый план выходят профессиональное самоопределение и автономия (Э. Эриксон).

Подростковый период характеризуется противоречивостью ценностей - сочетанием стремления к независимости и потребности в одобрении; влиянием

референтных групп - сверстники становятся основным источником ценностных норм; экспериментированием - активным поиском идеалов через субкультуры, социальные сети.

Юношеский возраст связан с более осознанным выбором ценностей: профессиональные и образовательные ценности выходят на первый план; усиление автономии — снижение зависимости от мнения родителей; формирование жизненной философии — ориентация на долгосрочные цели (семья, карьера, саморазвитие). Согласно теории Ш. Шварца, в юности повышается значимость ценностей самостоятельности, достижений и универсализма.

Основная разница между двумя этими возрастами — разная ведущая деятельность: у подростков — это интимно-личностное общение со сверстниками, а у юношей — учебно-профессиональная.

Д.Б. Эльконин в своих научных исследованиях отмечает, что у подростков и старших школьников в зависимости от возраста разная система отношений: у подростков ведущая деятельность из сферы «человек-человек», у юношей — «человек-предмет». Мероприятия по развитию ценностного отношения к семье целесообразно разрабатывать с учетом этих особенностей.

Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций:

- семья - передача базовых норм и традиций;
- образование - развитие критического мышления и расширение кругозора;
- культура и СМИ - формирование идеалов через цифровые технологии;
- индивидуальные особенности - темперамент, уровень рефлексии.

В целом, изучение системы ценностных ориентаций подростков и юношей позволяет лучше понять их внутренний мир, помочь им развиваться как личности и формировать здоровую систему ценностей.

Эмпирическое исследование заключалось в изучении места семьи в системе ценностных ориентаций представителей подросткового и старшего школьного возраста.

Исследование было проведено на базе школы № 59, г.о. Тольятти. Эмпирическое исследование проводилось с учетом всех норм профессиональной этики при проведении психологического исследования и психодиагностического обследования участников выборки. Выборка включала старших школьников в возрасте от 16 до 18 лет (10-11 классы), в количестве 121 человек.

Для проведения эмпирического исследования и анализа результатов, направленных на проверку гипотезы исследования, обоснованно применялись следующие методики:

1. Методика «Иерархия жизненных ценностей» Галины Владимировны Резапкиной. Цель методики – определить, какое место занимает семья в иерархии жизненных ценностей современных подростков.

2. Опросник «Семейные ценности» (М.В. Мартынова). Цель опросника – определение сформированности представлений о семейных ценностях у подростков.

3. Методика «Диагностика уровня ценностных ориентаций», П.В. Степанова позволяет нам оценить, насколько устойчивы ценностные отношения подростка к тем или иным объектам.

4. «Анкета исследования ценностных ориентаций», Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасова. Данная методика на основе ранжирования списка ценностей позволяет определить доминирующие жизненные ценности и смысложизненные ориентации подростков.

Подводя итоги диагностики старших школьников, можно отметить, что в иерархии их доминирующих ценностных ориентаций на первом месте находится ценность семьи с хорошими отношениями. Однако значение жизни другого человека для них оказывается менее значимым. При оценке смысла жизни старшие школьники выделяют продолжение рода как важный аспект, но у них отсутствует четкое понимание гендерных ролей в семье и уважения к ним. Также

у них наблюдаются слабые представления о взаимопонимании между членами семьи, недостаточное уважение к родителям и осознание необходимости заботы о близких, а уровень бытовой культуры остается на среднем уровне.

В целом, результаты исследования демонстрируют, что старшеклассники и подростки в значительной степени ценят семью. Для них семья является ключевой ценностью, семейные традиции представляются основой для счастливой жизни, а родители воспринимаются как главные хранители семейных уз, которым необходимо проявлять уважение и благодарность.

Полученные результаты подчеркивают важность использования подросткового и старшего школьного возраста как сензитивного периода для формирования семейных ценностей и укрепления значимости семьи в сознании молодежи.

В этой связи были разработаны психолого-педагогические рекомендации, целью которых является развитие ценностного отношения к семье у подростков и старшеклассников. Психолого-педагогические рекомендации «Моя семья – моя опора» нацелены на целенаправленное формирование этого отношения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акутина, С. П. Формирование у старшеклассников семейных духовно-нравственных ценностей в условиях взаимодействия семьи и школы: автореферат диссертации д-ра. пед. наук / С. П. Акутина. - Нижний Новгород, 2010. - 240 с.
2. Андреева, Т. В. Семейная психология. СПб.: Речь, 2004. - 244 с.
3. Багдасарян, В. Э. Педагогические системы. Цивилизационно-ценностные основания / В. Э. Багдасарян, архимандрит Сильвестр (С. П. Лукашенко). - Издательско-полиграфический комплекс «Индиго», 2023. - 418 с.
- <https://уралзвон.рф/collection/semiya-i-vospitanie/product/nashe-sokrovische-kniga-o-semeynyh-tsennostyah-tatyana-grudkina> (дата обращения: 01.06.2025). - Электронный ресурс.
4. Барабанщиков, Б. А. Системная организация и развитие психики / Б. А. Барабанщиков // Психологический журнал. - 2003. - №1. - С.28-38
5. Биктагирова, Г. Ф. Семейная педагогика / Г. Ф. Биктагирова. - Казань, 2014. 29 с.
6. Богданова, О. С. Нравственное воспитание старших школьников: книга для учителя / О. С. Богданова, С. В. Черенкова. - М.: Просвещение, 1988. - 206 с.
7. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. - М.: «Просвещение», 1968. - 464 с.
8. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности / под редакцией Д. И. Фельдштейна. Воронеж: НПО «МОДЭК», 2006. - 325 с.
9. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Педагогика / М. Е. Вайндорф-Сысоева. - М.: Юрайт, 2013. - 197 с.
10. Васильева, С. В. Формирование семейных ценностей у детей среднего школьного возраста средствами образовательной деятельности: методическое пособие / С. В. Васильева. - СПб.: ВВМ, 2015. - 128 с.

11. Володева, А. А. Ценностные ориентации старшеклассников в современном обществе / А. А. Володева // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 1(36). - Новосибирск: СибАК, 2014. - 65 с.
12. Воронов, В. В. Технология воспитания: пособие для преподавателей вузов, студентов и учителей / В. В. Воронов. - М.: Пресса. 2000. - 96с.
13. Вульф, Б. З. Психология и педагогика: учебник для бакалавров / под ред. П. И. Пидкасистый, Б. З. Вульф, В. Д. Иванов. М.: ИД Юрайт, 2012. - 724 с.
14. Выготский, Л. С. Проблема возраста: собрание сочинений в 6-ти тт. / Л. С. Выготский. - М.: Изд-во «Педагогика», 1986. Т.4. - 364 с.
15. Голуб, А. М. Формирование ценностных ориентаций молодежи в процессе досуговой деятельности / А. М. Голуб // Социально-педагогическая работа. - 2009. - №4. - С. 53-57.
16. Гребенников, И. В. Основы семейной жизни: учеб. пособие для студентов педагогических институтов / И. В. Гребенников. - М.: Просвещение, 2011. - 230 с.
17. Грудкина Т. Наше сокровище. Книга о семейных ценностях / Т. Грудкина. - Издательский Дом «Славянка», 2024. - 400 с. - <https://уралзвон.рф/collection/semiya-i-vozpitanie/product/nashe-sokrovische-kniga-o-semeynyh-tsennostyah-tatyana-grudkina> (дата обращения: 01.06.2025). - Электронный ресурс.
18. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / В. В. Давыдов. М.: Интор, 2006. - 270 с.
19. Давыдов, В. В. Учебная деятельность: состояние и проблемы исследования / В. В. Давыдов // Вопросы психологии. - 1991. - № 6. - С. 39-46.
20. Дарвиш, О. Б. Возрастная психология: учеб. пособие / под ред. В. Е. Ключко. - М.: КДУ, Владос, 2013. - 264 с.

21. Ермолич, С. Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков / С. Я. Ермолич // Пазашкольное вихаванне. - 2007. - № 9. - С. 23-27.
22. Зритнева, Е. И. Воспитание будущего семьянина в современной России: монография / Е. И. Зритнева. - Ставрополь: СКИПКРО, 2005. - 232 с.
23. Зритнева, Е. И. Подготовка молодежи к браку и семейной жизни: теория и практика / Е. И. Зритнева. - Ставрополь: СКИПКРО, 2005. - 208 с.
24. Каган, М. С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений / М. С. Каган. - М., 1988. - 316 с.
25. Кон, И. С. Социальный статус юности / И. С. Кон // Возрастная психология: Детство. Отрочество, юность: учеб. пос. для студ. пед. вузов / сост. и науч. ред. В. С. Мухина, А. А. Хвостов. - М., 2009. - 310 с.
26. Кон, И. С. Психология старшеклассника / И. С. Кон // Хрестоматия по возрастной психологии: учеб. пос. для студ. / под ред. Д. И. Фельдштейна. М.: Институт практической психологии, 1996. - 380 с.
27. Концепция государственной семейной политики РФ на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Семейная политика. URL: <http://lesbiru.com> 66 (дата обращения 28. 09. 2024)
28. Конюх-Синицина, С. А. О ценностях и социальных ориентациях учащихся / С. А. Конюх-Синицина // Социально-педагогическая работа. - 2000. - №3. - С. 6-10.
29. Корявая, С. М. Ценностные предпочтения молодежи / С. М. Корявая // Адукацыя і вихаванне. - 2006. - № 10. - С. 49-54.
30. Кравченко, А. И. Психология и педагогика: учебник / А. И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
31. Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг, Д. Бокум. - СПб.: Питер, 2005. - 940 с.
32. Крутецкий, В. А. Психология: учебник для учащихся пед. училищ / В. А. Крутецкий. - М.: Просвещение, 1980. - 352 с.

33. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / И. Ю. Кулагина. - М.: Изд-во УРАО, 2009. - 360 с.
34. Культурология: учебник / Под ред. Ю. Н. Солониной, М. С. Кагана. М.: Высшее образование, 2007. - 320 с.
35. Лейтес, Н. С. Умственные способности и возраст // Н. С. Лейтес. - Москва: Педагогика, 1971. - 172 с.
36. Лейтес, Н. С. Возрастная одаренность школьников: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Н. С. Лейтес. - М., 2011. - 260 с.
37. Леонтьев, А. Н. К теории развития психики ребенка / А. Н. Леонтьев // Хрестоматия по возрастной психологии: учеб. пос. для студ.: под ред. Д. И. Фельдштейна. - М.: Институт практической психологии, 1996. - 520 с.
38. Леонтьев, А. Н. Психологические основы развития ребенка и обучения / А. Н. Леонтьев. - М.: Смысл, 2009. - 423 с.
39. Майерс, Д. Социальная психология: Хрестоматия / Пер. с англ.; сост. З. С. Замчук. СПб.: Питер, 2013. - 800 с.
40. Метлякова, Л. А. Инновационные технологии поддержки семейного воспитания в учреждениях образования : пособие. Пермь, 2013. 330 с.
41. Митрополит Нектарий (Антонопулос). Подростки на пути к взрослению / Митрополит Нектарий (Антонопулос). - Вольный Странник, 2024. - 368 с. - <https://уралзвон.рф/collection/semiya-i-vospitanie/product/nashe-sokrovische-kniga-o-semeynyh-tsennostyah-tatyana-grudkina> (дата обращения: 01.06.2025). - Электронный ресурс.
42. Моисеев, Д. А. Нравственные основы семейной жизни: хрестоматия для учителя / Д. А. Моисеев, Н. В. Крыгина. - Екатеринбург, 2010. 304 с.
43. Мудрик, А. В. Юношеский тип общения // Возрастная психология: Детство. Отрочество, юность: Хрестоматия: учеб.пос. для студ.пед.вузов / сост. и науч.ред. В. С. Мухина, А. А. Хвостов. - М., 1999. - 290 с.
44. Мудрик, А. В. Современный старшеклассник / А. В. Мудрик // Хрестоматия по возрастной психологии: учеб.пос. для студ./ под ред. Д. И. Фельдштейна. М.: Институт практической психологии, 1996. - 310 с.

45. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся: Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310075> (дата обращения: 2.02.2025).

46. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Счастье величиной в целую жизнь. О семье и семейных ценностях / Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. - Издательство Московской Патриархии РПЦ, 2023. - 96 с. - <https://уралзвон.рф/collection/semiya-i-vospitanie/product/nashe-sokrovische-kniga-o-semeynyh-tsennostyah-tatyana-grudkina> (дата обращения: 01.06.2025). - Электронный ресурс.

47. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П. И. Пидкасистого. - М.: Педагогическое общество России, 1998. - 520 с.

48. Педагогика: учебное пособие для студентов пед. учебных заведений / под ред. В. А. Сластенина, И. Ф. Исаева. М.: Школа-Пресс, 2014. - 620 с.

49. Педагогика и психология: учебное пособие / под ред. К. А. Альбуханова, Н. В. Васина, А. Г. Лаптев. - М., 1998. - 320 с.

50. Пиаже, Ж. Речь и мышление ребенка / Ж.Пиаже. - М.: Педагогика, 1994. - 390 с.

51. Психология социальной работы: учебник для вузов / под ред. М. А. Гулиной. СПб.: Питер, 2010. - 384 с.

52. Разбегаева, Л. П. Ценностные основания гуманитарного образования / Л. П. Разбегаева. - Волгоград: Перемена, 2001. - 288 с.

53. Соловьев, В. С. Оправдание добра / В. С. Соловьев. - М.: Мысль, 1990. Т.1. - 480 с.

54. Социология семьи: учебник / под ред. А. И. Антонова. М.: ИНФРА. - М, 2007. - 340 с.

55. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика: учебное пособие для бакалавров / Л. Д. Столяренко. - М.: Юрайт, 2012. - 671 с.
56. Узденова, Е. К. Формирование ценностного отношения к родительству у старшеклассников / Е. К. Узденко // Гуманитарные и социально-экономические науки. Спецвыпуск. «Педагогика». - Ростов н/Д: РГПУ, - 2006. - №4. - С.125-130.
57. Урбанович, Л. Н. Нравственные основы семьи и брака. Система работы со старшеклассниками и родителями: методические рекомендации, разработки занятий, тесты, анкеты, психологические практикумы: 68 методическое пособие с электронным приложением / Л. Н. Урбанович. - М.: Глобус, 2009. - 256 с.
58. Урбанович, Л. Н. Система работы педагогов с родителями в процессе воспитания ценностного отношения к семье у старшеклассников / Л. Н. Урбанович // Семья в России. - 2007. - № 4. - С. 67-74.
59. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс» (Дата обращения: 11.08.2024 г.).
60. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. - М.: Просвещение, 2011. - 230 с.
61. Федоренко, С. С. Модель формирования семейных ценностей у детей и подростков: учебно-методич. пособие / С. С. Федоренко. - СПб.: Свое издательство, 2014. - 403 с.
62. Фельдштейн, Д. И. Возрастная и педагогическая психология: Избранные психологические труды / Д. И. Фельдштейн. - М.: МПСИ, 2012. - 427с.
63. Фельдштейн, Д. И. Психология современного подростка / Д. И. Фельдштейн. - М.,1999. - 380 с.
64. Хоменко, И. А. Система работы ОУ с семьей / И. А. Хоменко. - М., 2010. - 250 с.

65. Чечет, В. В. Педагогика семейного воспитания: учеб. пособие / В. В. Чечет. - Минск: Пачатковая шк., 2007. - 184с.
66. Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология: учебник для бакалавров / И. В. Шаповаленко. - М.: Юрайт, 2013. - 567 с.
67. Шильштейн, Е.С. Особенности презентации «Я» в подростковом возрасте / Е.С. Шильштейн // Вопросы психологии. – 2009. – №6. – С. 69-78.
68. Шипилина, Л. А. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учебное пособие для аспирантов и магистрантов по направлению «Педагогика» / Л. А. Шипилина. - М.: Флинта, 2013. - 208 с.
69. Эльконин, Б. Д. Психология развития: учеб. пособие для студ.вузов / Б. Д. Эльконин. - М.: Академия, 2011. - 450 с.
70. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. - М.: ЭКСМО, 2008. - 388с.
71. Юревич, С. Н. Семейные ценности и традиции как предмет взаимодействия ДОО и семьи / С. Н. Юревич // Международный научный вестник. - 2015. - № 5. - С. 3-18.
72. Яковлев, П.А. Особенности социализации современного подростка/П.А. Яковлев. – М.: Литера, 2009. – 203 с.
73. Ястребова В.А. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи // VII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых с международным участием «Россия молодая» (21–24 апреля 2021 г.). Кемерово. 2021. 535 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методика «Семейные ценности» М.В. Мартыновой

Диагностический опросник «Семейные ценности» включает вопросы, сгруппированные в блоки по следующим темам:

- любовь (забота, активный интерес к любимому человеку, умение принимать другое мнение и т.п.);
- уважительное отношение к родителям;
- осознанное, заботливое отношения к старшим;
- осознанное, заботливое отношения к младшим;
- представление о гендерных семейных ролях и уважение к ним;
- культура быта.

Диагностические материалы по теме «Семейные ценности» используются для диагностики детей от 10 до 17 лет.

В опроснике «Семейные ценности» используются закрытые вопросы и стандартизированные ответы (да, нет, иногда). Цель – определить представления детей о взаимопонимании между членами семьи, почитании родителей, продолжении рода, заботе о младших и старших. Данная методика проста в применении, содержит 30 вопросов, бланк ответов в виде таблицы, имеет ключ для обработки.

Опросник «Семейные ценности»

1. Как вы думаете, это правильно, если члены семьи часто обращаются друг к другу за помощью?

- А) Конечно, для этого и нужна семья.
- Б) Это трата времени, у каждого и так много своих дел.
- В) Все зависит от ситуации.

2. По вашему мнению, интересно ли изучать историю своего рода, узнавать новое о своей семье из рассказов родителей, бабушек и дедушек?

- А) Это очень интересно и нужно.
- Б) Не интересно, есть множество других более интересных занятий.
- В) Я никогда об этом не думал.

3. Как вы считаете, обязательно ли поздравлять родителей и др. родственников с Днем рождения и другими праздниками (Днем 8 марта, Днем Защитника Отечества и др.)?

- А) Обязательно, ведь это хороший повод показать свое хорошее отношение к родным.
- Б) Не обязательно, человек может быть слишком занят, чтобы тратить на это время.
- В) Это важно, но иногда люди забывают об этом.

4. Считаете ли вы плохим поступком, когда старший обижает младшего?

- А) Да, старшие должны всегда только защищать младших, а не обижать.
- Б) В этом нет ничего плохого.
- В) Это нехорошо, но, если младший не прав, можно его и проучить.

5. Как вы считаете, у всех ли членов семьи должны быть свои обязанности по дому?

- А) Да, у всех.
- Б) Нет, каждый делает, что захочет.
- В) В разных семьях по-разному.

6. Как вы считаете, надо ли помогать родителям и другим членам семьи, если они оказываются в трудной ситуации?

- А) Да, семья нужна для того, чтобы всегда выручать друг друга.
- Б) Нет, каждый может справиться с трудностями самостоятельно.
- В) Только если они сами попросят о помощи.

7. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. У каждого есть определенные обязанности. Но так случилось, что родители просят одного из детей сделать работу, которая обычно входит в обязанность другого члена семьи (брата/сестры и т.п.)? Как он поступит, по вашему мнению?

- А) Спокойно выполнит просьбу.
- Б) Не будет ничего делать, скажет, что это не входит в его обязанности.
- В) Выполнит просьбу кое-как, лишь бы к нему не приставали.

8. Хотели бы вы в будущем создать свою семью?

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Затрудняюсь ответить.

9. Хотели бы вы иметь такую же профессию, как у родителей?

- А) Да, мне очень нравится то, чем занимается мама/папа.
- Б) Нет, профессия родителей мне неинтересна.
- В) Не знаю, не думал об этом.

10. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Младший расстроился из-за того, что проиграл в игре. Как поступит старший, ваше мнение?

- А) Объяснит, что нет ничего страшного, и научит играть.
- Б) Не обратит на это никакого внимания.
- В) Посоветует научиться играть лучше.

11. Как вы думаете, нужно ли следить за своим здоровьем, вести здоровый образ жизни, правильно питаться?

- А) Да.
- Б) Нет, пока молод и здоров, можно не обращать на это внимание.
- В) Только если на этом настаивают родители.

12. Представьте себе семью: мама, папа и двое детей. Младший заметил, что старший чем-то очень расстроен. Что, по-вашему мнению, сделает младший?

- А) Предложит старшему свою помощь и моральную поддержку.
- Б) Сделает вид, что ничего не заметил.
- В) Поможет и поддержит, если старший попросит об этом.

13. Как вы думаете, должны ли все члены семьи участвовать в принятии решения, которое касается жизни семьи?

- А) Да, решение должно быть принято совместно.
- Б) Нет, решение принимает главный член семьи.
- В) Бывает по-разному, все зависит от ситуации.

14. Как вы считаете, в семье должны быть дети?

- А) Да, обязательно.
- Б) Нет, можно обойтись и без детей.
- В) Может быть по-разному.

15. Как вы думаете, нужен ли каждой семье альбом с семейными фотографиями (родителей, бабушек, дедушек и других родственников)?

- А) Конечно, у нас в семье тоже есть такой альбом.
- Б) Это только лишний хлам.
- В) Может и нужен, а может, и нет.

16. Представьте семью, где есть младшие братья и сестры. Как вы думаете, обязательно ли старшим детям разделять заботу о младших с родителями?

- А) Да.
- Б) Не обязательно, это дело родителей.
- В) Только если родители об этом попросят.

17. Как вы думаете, все ли члены семьи (и дети тоже) должны уметь готовить хотя бы простейшие блюда?

- А) Да, все должны уметь готовить, это в жизни пригодится.

- Б) Нет, для этого есть мама (или другой конкретный член семьи).
- В) Может быть по-разному, зависит от того, как все договорятся.
18. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей, бабушка и дедушка. Вдруг старики заболели. Им сложно выполнять какую-либо работу. Что в этой ситуации могут сделать младшие члены семьи?
- А) Могут предложить свою помощь и помочь конкретными делами.
- Б) Могут ничего не делать, у них и так много своих забот, старики пусть выживают сами.
- В) Могут помочь, если старики сами попросят.
19. По вашему мнению, должны ли родители интересоваться событиями, которые происходят с их детьми?
- А) Конечно, родители должны знать о своем ребенке все.
- Б) Нет, у каждой своей жизни, и родители не должны вмешиваться.
- В) Да, если дети сами хотят поделиться впечатлениями.
20. Как вы думаете, сколько детей должно быть в счастливой семье?
- А) Два и больше.
- Б) Можно и без детей
- Г) Хватит и одного.
21. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Один из детей совершил неблагоприятный проступок, родители его ругают. Как он себя поведет, ваше мнение?
- А) Признает, что был не прав, и извинится.
- Б) Станет доказывать свою правоту и выяснять отношения на повышенных тонах.
- В) Будет молча слушать родителей, но извиняться не будет.
22. Как вы думаете, нужно ли старшим детям заботиться о младших, помогать им?
- А) Конечно, это очень важно.
- Б) И так много своих дел, заботиться о младших должны родители.
- В) Нужно, но только если об этом попросят родители.
23. Как вы думаете, может ли ребенок старше 11 лет самостоятельно ходить в магазин и делать покупки для всей семьи? (продукты питания, средства гигиены и т.п.)
- А) Да.
- Б) Нет, для этого есть родители.
- В) Можно делать покупки только вместе с родителями.
24. Как вы думаете, нужно ли морально поддерживать людей пожилого и преклонного возраста (звонить, писать, посещать)?
- А) Да, конечно.
- Б) Это не обязательно, тем более на это уйдет слишком много времени.
- В) Иногда.
25. Как вы думаете, насколько часто члены семьи должны проводить выходной день вместе?
- А) Как можно чаще, лучше, если каждые выходные.
- Б) В выходные надо отдыхать друг от друга.
- В) Каждый должен проводить выходные так, как хочет.
26. Хотели бы вы, чтобы ваша будущая семья была похожа на ту, где вы сейчас живете?
- А) Конечно, ведь моя семья самая хорошая.
- Б) Нет.
- В) В чем-то – ДА, а в чем-то – НЕТ.
27. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Дети хотят пойти погулять с друзьями, но родители их не пускают. Как поступят дети?
- А) Постараются спокойно поговорить с родителями и убедить их отпустить на прогулку.
- Б) Устроят скандал и уйдут.

В) Никуда не пойдут, но останутся при мнении, что родители не правы.

28. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Младший не выполняет просьбу старшего. Как поступит старший?

А) Спокойно поговорит с младшим, повторит свою просьбу еще раз.

Б) Будет злиться на младшего, выяснять с ним отношения на повышенных тонах, угрожать.

В) Не станет настаивать на своем, но перестанет с младшим общаться до исполнения им просьбы.

29. Как вы считаете, надо ли самостоятельно следить за своим внешним видом, одеждой, прической?

А) Да.

Б) Нет, об этом напоминают родители.

В) Иногда, в особо торжественных случаях.

30. Как вы считаете, нужно ли поддерживать людей пожилого и преклонного возраста материально (покупать продукты, лекарства, оплачивать счета и т.п.)?

А) Да, им очень необходима эта помощь.

Б) У них есть пенсия, они в состоянии позаботиться о себе сами.

В) Иногда, если им чего-то не хватает, и они просят об этом.

Ответы заносятся в бланк-таблицу для ответов. После проведения опроса необходимо суммировать одинаково выделенные ответы обучающихся по каждому блоку:

1 Любовь

2 Продолжение рода

3 Почитание родителей

4 Забота о младших

5 Забота о старших

6 Культура быта

Ключ к ответам:

А «Да» – 2 балла

Б «Нет» – 0 баллов

В «Иногда» – 1 балл

Максимальный результат – 60 баллов всего, по каждому показателю – 10 баллов.

Уровень сформированности представлений подростков о той или иной ценности определяется, исходя из следующего ранжирования:

• 8-10 баллов – высокий уровень;

• 5-7 баллов – средний уровень;

• 0-4 – низкий уровень;

по всем показателям:

• 50-60 баллов – высокий уровень;

• 30-49 – средний уровень;

• менее 30 – низкий уровень.

Обработка ответов может проводиться как педагогом, так и детьми. Далее педагог вносит данные по группе в сводную таблицу «Карту отслеживания воспитательного результата», осуществляет качественный анализ проведенного опроса и определяет для данной группы подростков блоки семейных ценностей, представление о которых сформированы слабо (находятся на низком и среднем уровне). При желании, педагог может провести анализ сформированности представлений о семейных ценностях у мальчиков и девочек. При интерпретации результатов исследования необходимо учитывать возрастные особенности испытуемых, что предполагает модель формирования семейных ценностей у детей и подростков. На основании результатов качественного анализа педагог планирует дальнейшую воспитательную работу с данной группой.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Методика «Анкета исследования ценностных ориентаций» Л.Н. Мурзич, А.В. Тарасовой

Необходимый материал: анкеты, ручки, запись на доске.

Ход исследования:

Инструкция для школьников: «Ребята! Сейчас вам будет дано задание на выбор важных для вас вещей из предложенных вариантов, которые записаны на отдельных бланках. Отвечая на первый вопрос, выберите не более пяти вариантов и выделите их. Внимательно прочтите приведенные на листах анкеты ценности.

Выбор осуществляется с учетом того, насколько вы активно добиваетесь реализации обозначенной ценности. Например, «свобода», если для вас очень важна свобода, вы должны выделить эту ценность. И таким образом следует выбрать несколько ценностей.

Точно также вам необходимо ответить на второй вопрос, выбрав уже не более трех вариантов ответа».

Бланк методики исследования

1. Что для вас имеет ценность в жизни (не более пяти вариантов ответа):

- собственная жизнь; - жизнь другого человека;
- семья с хорошими отношениями;
- культура;
- труд;
- свобода;
- природа;
- родина;
- деньги;
- мир (как состояние, отношения);
- друзья;
- возможность проявить инициативу;
- власть;
- возможность реализовать свои способности;
- признание общества;
- здоровье;
- Бог;
- что-то еще.

2. В чем вы видите смысл жизни (не более двух вариантов ответа). - в продолжении рода; - в улучшении условий собственной жизни; - реализации своих способностей; - в борьбе за свои идеи; - в обеспечении возможности развития своим детям; - в удовлетворении своих потребностей.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Инструкция. Прочитайте утверждения и оцените, насколько они соответствуют вашим взглядам и убеждениям. Если соответствуют полностью – в бланке в клетке рядом с номером вопроса поставьте «+1», если не соответствуют «-1», если сомневаетесь – поставьте «0».

1. Я планирую выбрать профессию, которая не создаст мне проблем со здоровьем
2. Я слежу за своим здоровьем (регулярно прохожу медосмотр, соблюдаю режим, диету, занимаюсь спортом)
3. Я очень боюсь заболеть или потерять физическую форму
4. Я люблю читать статьи о новых методах лечениях и оздоровительных системах
5. Мне нравится высказывание «Здоровье это не всё, но без него всё – ничто»
6. Я планирую выбрать высокооплачиваемую профессию
7. Я ишу и нахожу возможные способы зарабатывания денег, чтобы не зависеть от родителей
8. За большие деньги я возьмусь за любую работу
9. Я внимательно слежу за курсом валют и биржевыми новостями
10. Мне нравится высказывание «Чтобы заработать на жизнь, надо работать. Но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое»
11. Я планирую выбрать профессию, которая даст мне возможность заниматься творчеством
12. Свободное время я пишу стихи и рассказы, сочиняю музыку, рисую, снимаю видео, играю в спектаклях, выступаю на концертах и т.д.
13. Друзья и знакомые высоко оценивают мое творчество
14. Я часто бываю на выставках, спектаклях и концертах
15. Мне нравится высказывание «Кто испытал наслаждение творчества, для того все другие наслаждения не существуют»
16. Я хочу выбрать профессию, которая позволит мне много времени уделять своей семье
17. Я всегда выполняю просьбы родных о помощи по хозяйству
18. Я могу отложить любые дела ради моих родных и близких
19. Для меня очень важна поддержка моих родителей
20. Мне нравится высказывание «Самое главное для меня – жизнь и здоровье тех, кого я люблю»
21. Я планирую выбрать профессию, которая обеспечит мой карьерный рост
22. Я занимаюсь общественной работой, потому что это поможет мне в достижении моих целей
23. Я стараюсь знакомиться с людьми, которые помогут мне в карьерном росте
24. Я готов (а) бороться со своими конкурентами за «место под солнцем»
25. Мне нравится высказывание «Карьеру не сделаешь, карабкаясь по обшарпанным ступеням – нужно оказаться в лифте в подходящей компании»
26. Я планирую выбрать работу, смысл которой – помощь людям
27. Я не могу пройти мимо человека, который просит о помощи
28. Я испытываю жалость к бомжам и нищим
29. Я принимаю участие в благотворительных акциях (донорство, сбор средств на лечение, помощь сиротам и т.д.)
30. Мне нравится высказывание «Если вы ищете способ сделать свою жизнь осмысленной, начните служить другим людям и помогать им»
31. Я планирую выбрать профессию, которая принесет мне известность
32. Я хочу походить на моих кумиров (в спорте, политике, шоу-бизнесе, искусстве, науке и т.д.)
33. Мне нравится быть в центре внимания
34. Я с интересом читаю статьи и смотрю передачи о жизни знаменитостей

35. Мне нравится высказывание «Стремление к славе похвально и полезно для общества, так как побуждает людей совершать благородные деяния»

36. Я планирую выбрать профессию, которая не мешает мне иметь много свободного времени для отдыха и развлечений

37. Я могу целыми днями гулять, общаться с друзьями в инете и реале, смотреть телевизор

38. Если бы у меня было много денег, я бы вообще не работал (а)

39. Мне нравятся развлекательные передачи

40. Мне нравится высказывание «Я никогда не стою, если имею возможность сидеть, и никогда не сижу, если имею возможность лежать»

Обработка результатов

Сложите алгебраическую сумму в каждой из восьми колонок и запишите полученные числа в нижних клетках рядом с римскими цифрами.

–5(–3) – отвергаемая ценность

–2-0 – низкая значимость ценности

1-3 – умеренно значимая ценность

4-5 – значимая ценность

Восемь римских цифр в нижних клетках соответствуют восьми жизненным ценностям: Здоровье (I), Материальная обеспеченность (II), Творчество (III), Семья (IV), Карьера (V), Служение (VI), Слава (VII), Отдых (VIII). Все эти жизненные ценности в разной степени значимы для каждого человека.

I. Здоровье

Хорошее здоровье – важный фактор полноценной жизни и успешной профессиональной карьеры. Здоровый образ жизни и отсутствие вредных привычек помогают человеку достичь своих целей, хотя само здоровье не является самоцелью. Здоровье как жизненная ценность особо значима для людей, имеющих серьезные заболевания, а также для мнительных людей.

II. Материальная обеспеченность

Любая работа предполагает вознаграждение, которое зависит от квалификации специалиста, опыта работы и профессиональных достижений. Диапазон заработной платы в разных сферах очень широк, поэтому люди, для которых зарплата – главный мотив труда, готовы за хорошее вознаграждение выполнять тяжелую, неприятную, неинтересную или опасную работу.

III. Творчество

Творчество – одна из высших жизненных ценностей. Традиционно к творчеству относят все виды деятельности, связанные с искусством, хотя творчество может проявляться в любой сфере. Людями, для которых эта жизненная ценность была самой главной, сделаны величайшие открытия и созданы выдающиеся произведения искусства.

IV. Семья

Семья – это не только бабушки, дедушки, родители, братья и сестра, другие родственники, но и члены будущей семьи, продолжатели вашего рода. Крепость семейных связей, забота друг о друге, способность ставить интересы близких людей выше своих собственных во многом определяют психологическое здоровье и благополучие человека.

V. Карьера

Карьера (итал. *carriera* – бег) – продвижение вверх по служебной лестнице, которое для многих означает успех в жизни. Профессиональная карьера – рост знаний, умений, навыков. Внутриорганизационная карьера связана с продвижением в организации. Повышение по службе как самоцель может тормозить профессиональный рост специалиста, который рискует подняться до уровня своей некомпетентности (принцип Питера).

VI. Служение

Служение наряду с творчеством является высшей жизненной ценностью, отличающей духовно зрелых людей. Служение проявляется в способности жертвовать своими интересами

ради интересов других людей, даже незнакомых, проявлять милосердие и сострадание, не ожидая награды или благодарности. Служение возможно в любой деятельности – науке, искусстве, образовании.

VII. Слава

Потребность в славе свойственна тщеславным, но неуверенным в себе людям, которым нужна постоянная поддержка в виде внимания со стороны окружающих. Хотя славу обычно связывают с людьми искусства, повышенная значимость этой жизненной ценности блокирует творческие способности, разрушает отношения с близкими людьми.

VIII. Отдых

Отдых и развлечения также необходимы для полноценной жизни, как и остальные жизненные ценности. Однако приоритет этой ценности над всеми остальными может свидетельствовать об эмоциональной незрелости или хронической усталости.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Методика «Диагностика уровня ценностных ориентаций», П.В. Степанова

«Вам будет предложен ряд высказываний. Пожалуйста, определите, насколько вы согласны или не согласны с каждым из них. Если согласны, то поставьте положительную оценку (+1, +2, +3 или +4) в специальном бланке рядом с номером этого высказывания. Если не согласны с каким-нибудь высказыванием, то поставьте в бланке отрицательную оценку (-1, -2, -3, или -4).

«+4» - несомненно, да (очень сильное согласие);

«+3» - да, конечно (сильное согласие);

«+2» - в общем, да (среднее согласие);

«+1» - скорее да, чем нет (слабое согласие);

«0» - ни да, ни нет;

«-1» - скорее нет, чем да (слабое несогласие);

«-2» - в общем, нет (среднее несогласие);

«-3» - нет, конечно (сильное несогласие);

«-4» - нет, абсолютно неверно (очень сильное несогласие).

Постарайтесь быть честными. Здесь не может быть «правильных» и «неправильных» оценок. Важно лишь, чтобы они выражали только ваше личное мнение».

Опросный лист для учащихся 9 - 11-х классов

1. Мне нравится, когда вся наша семья идет в гости, отмечает какой-нибудь праздник или просто собирается за общим столом.

2. Те, кто критикуют происходящее в стране, не могут считаться настоящими патриотами.

3. Бродячих собак надо уничтожать, так как они могут быть опасны.

4. Я способен с радостью выполнять разную работу.

5. То, что многие называют культурными ценностями прошлого, на деле часто оказывается никому не нужным «багажом».

6. Не стоит на уроке обращаться к учителю с вопросами: они отвлекают от главного.

7. Даже самые странные люди с самыми необычными увлечениями и интересами должны иметь право защищать себя и свои взгляды.

8. Спортивные занятия - жизненная необходимость для каждого человека.

9. Я смогу прожить счастливо и не создавая собственной семьи.

10. Я многим обязан своей стране.

11. За новогодней елкой лучше сходить в лес, потому что там можно выбрать самую пушистую.

12. Физический труд - удел неудачников.

13. Внешний вид - показатель уважения не только к себе, но и к окружающим.

14. Я стремлюсь узнать значения незнакомых мне слов.

15. Есть нации и народы, которые не заслужили, чтобы к ним хорошо относились.

16. Я считаю, что курение или алкоголь способны снять напряжение.

17. Без семьи и детей человек чувствует себя более свободным.

18. Я готов защищать свою Родину в случае серьезной опасности.

19. Держать животных в передвижных зверинцах - бесчеловечно.

20. Домохозяйка тоже может быть творческим человеком.

21. Нецензурные выражения в общении - признак бескультуры.

22. Учеба - занятие для «ботаников».

23. Большинство правонарушений в нашем городе (поселке) совершают приезжие.

24. Зависимость от наркотиков не возникает сразу.

25. Я горжусь своей фамилией.

26. День Победы (9 Мая) - праздник только для ветеранов и пожилых людей.

27. Ввоз редких экзотических животных из-за рубежа - нормальный способ заработать деньги.
28. Я хотел бы подрабатывать в свободное время, если это не будет мешать учебе.
29. Спиртное способствует общению.
30. Человек не может всего знать, поэтому я не беспокоюсь по поводу своего незнания некоторых важных вещей.
31. Судейство в отношении «наших» на международных соревнованиях часто несправедливо, потому что россиян никто не любит.
32. Все состоявшиеся в жизни люди стараются поддерживать хорошую физическую форму.
33. Рассматривать старые семейные фотографии - занятие для чудаков.
34. Оказавшись за границей, я постараюсь, чтобы меня не воспринимали как россиянина.
35. Убирать чужой мусор на туристических стоянках – глупое занятие.
36. Хорошая учеба тоже серьезный труд.
37. Проявление вандализма - одна из форм протеста молодежи.
38. Мне нравится изучать энциклопедии, журналы, словари: там можно найти много интересного.
39. Несправедливо ставить людей с темным цветом кожи руководителями над белыми людьми.
40. Я предпочитаю активный отдых сидению у телевизора или компьютера.
41. Человеку не обязательно знать свою родословную.
42. Бывает, что я испытываю сильное волнение, когда слышу песни о своей Родине.
43. Если учесть все «за» и «против», то хранение в России иностранных ядерных отходов принесет больше финансовой выгоды, чем экологического вреда.
44. Субботник по очистке территории дома или школы - пережиток прошлого.
45. Я не могу представить русскую разговорную речь без мата.
46. Я думаю, что и без получения хороших знаний смогу в будущем сделать неплохую карьеру.
47. Власти должны запретить доступ в нашу страну беженцам из экономически отсталых государств, так как их приток увеличивает уровень преступности.
48. Я думаю, что здоровье сегодня не самое главное в жизни.
49. Меня огорчает то, что я не делаю для своих родителей всего, что мог бы.
50. Я хотел бы съездить в другие страны, но жить я предпочитаю в своей.
51. Я считаю, что носить шубы из натурального меха безнравственно.
52. Я могу заставить себя делать работу, которая мне не нравится.
53. Я могу нахамить человеку, если он мне чем-то не нравится.
54. Телевидение в первую очередь должно быть средством развлечения и отдыха и только во вторую - источником информации о событиях в стране и мире.
55. Из множества религий только одна может быть истиной.
56. Вкусовые качества продуктов питания, на мой взгляд, важнее их полезности.