

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**Анализ и пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности
(на примере ПАО «Вымпелком»)**

Выполнила студентка
3 курса группы ЭЗ-331
заочной формы обучения
Родионова Екатерина
Витальевна

(подпись)

Научный руководитель
Гребенькова Олеся
Александровна,
кандидат экономических
наук, доцент

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О)

«_____» _____ 2025 г.

Тольятти
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1 Теоретические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	8
1.1 Понятие и сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности	8
1.2 Методы и источники анализа финансово-хозяйственной деятельности.....	13
1.3 Показатели оценки финансово-хозяйственной деятельности.....	17
Глава 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком»	26
2.1 Общая характеристика компании ПАО «Вымпелком»	26
2.2 Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ПАО «Вымпелком».....	30
2.3 Оценка показателей финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком».....	44
Глава 3 Рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком».....	55
3.1 Направления улучшения финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком».....	55
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий для ПАО «Вымпелком».....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	73
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной экономики успешное функционирование предприятий является ключевым фактором развития страны. Одним из важных аспектов обеспечения стабильности и роста компаний является эффективная финансово-хозяйственная деятельность. Анализ и оптимизация этого процесса становятся приоритетными задачами для руководства организаций.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности является важным инструментом для принятия управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости и достижение стратегических целей организации.

Для достижения успеха предприятиям необходимо не только отслеживать текущие финансовые показатели, но и прогнозировать будущие тенденции, адаптироваться к изменениям на рынке, оптимизировать расходы и повышать эффективность использования ресурсов.

Эффективная финансово-хозяйственная деятельность является неотъемлемой частью успешного функционирования предприятий в условиях современной экономики. Она требует от руководства компаний глубоких знаний, опыта и профессионализма, а также способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Только так предприятия могут обеспечить себе стабильное будущее и внести значительный вклад в развитие страны.

Важно отметить, что анализ финансово-хозяйственной деятельности должен проводиться регулярно и систематично. Это позволяет отслеживать динамику показателей, выявлять тенденции и своевременно реагировать на изменения во внешней и внутренней среде организации.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в современных условиях высокой конкуренции, экономической нестабильности и быстро меняющихся рыночных тенденций анализ финансово-хозяйственной деятельности компании приобретает особую значимость. Эффективное управление предприятием невозможно без регулярной оценки его финансового состояния,

рентабельности, ликвидности и устойчивости.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Исследовать методы и инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности.
3. Охарактеризовать деятельность ПАО «Вымпелком» с экономической точки зрения.
4. Проанализировать финансово-хозяйственную деятельность компании, опираясь на данные бухгалтерской отчетности и финансовые показатели, выявить проблемы в деятельности компании.
5. Разработать рекомендации, направленные на улучшение результативности финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком».

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является ПАО «Вымпелком», российская телекоммуникационная компания, оказывающая услуги в России под торговой маркой «Билайн».

Предметом исследования является финансово-хозяйственная деятельность компании ПАО «Вымпелком».

Методологическую основу работы составляют методы финансового анализа, статистические методы, методы сравнительного анализа и другие методы, позволяющие всесторонне изучить предмет исследования.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в изучении теоретических основ понятия финансово-хозяйственной деятельности компании.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования разработанных рекомендаций для улучшения

финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ВымпелКом», что может способствовать повышению эффективности работы компании и укреплению её позиций на рынке.

Информационной базой для написания выпускной квалификационной работы служили: нормативно-законодательные документы, научные и учебные материалы, Интернет-источники, бухгалтерская (финансовая) отчетность и отчет о финансовых результатах.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В этой главе рассмотрены понятие и сущность финансово-хозяйственной деятельности, а также методы и показатели, оценивающие деятельность предприятия.

Вторая глава выпускной квалификационной работы состоит из анализа финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком». Была приведена организационно-экономическая характеристика компании, а также выявлены проблемы в ее деятельности.

В третьей главе выпускной квалификационной работы разработаны рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком».

В заключении представлены основные выводы о проделанной работе.

Глава 1 Теоретические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности

Финансово-хозяйственная деятельность — это процесс, в рамках которого предприятие реализует свои функции, связанные с финансами. В этом процессе формируются и используются финансовые ресурсы предприятия для обеспечения его экономического и социального развития.

Финансово-хозяйственная деятельность охватывает широкий спектр задач, включая управление активами, пассивами, капиталом, доходами и расходами, а также анализ финансовых результатов и разработку мер по их улучшению. Она является основой для принятия управленческих решений на всех уровнях организации и играет ключевую роль в обеспечении её финансовой устойчивости и конкурентоспособности [8, с. 12].

Финансово-хозяйственная деятельность охватывает следующие аспекты, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Аспекты, охватывающие финансово-хозяйственной деятельностью

Финансово-хозяйственная деятельность осуществляется на всех этапах существования организации: от создания до ликвидации как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности — это процесс изучения и оценки финансовых и экономических показателей предприятия с целью выявления его текущего состояния, тенденций развития и принятия управленческих решений.

Этот анализ включает в себя оценку финансовых результатов, эффективности использования ресурсов, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса, определить потенциальные риски и возможности для развития.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности помогает руководителям принимать обоснованные управленческие решения, улучшать финансовые результаты компании и обеспечивать её стабильность и рост на рынке [14, с. 24].

Г. В. Савицкая определяет анализ финансово-хозяйственной деятельности как «научную базу принятия управленческих решений в бизнесе» [25, с. 58].

В. В. Ковалев трактует анализ финансово-хозяйственной деятельности как «систематическую и аналитическую обработку доступных сведений финансового характера для предоставления пользователю рекомендаций, которые послужат основой для эффективных вариантов развития в системе управления деятельностью предприятия» [15, с. 129].

Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова считают, что основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности — отражение финансового положения и финансовых результатов деятельности предприятия.

Главная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности — оценка текущего финансового состояния предприятия, выявление тенденций и закономерностей в его развитии, а также определение резервов для повышения эффективности и оптимизации использования ресурсов.

Основные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности

Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности заключается в систематическом изучении финансовых и экономических показателей организации с целью выявления тенденций, закономерностей и факторов, влияющих на её деятельность. Это позволяет руководству принимать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности работы и достижение стратегических целей.

Для проведения комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо выполнить ряд последовательных этапов. Этот процесс является важным инструментом для оценки текущего состояния предприятия, выявления его сильных и слабых сторон, а также определения перспектив развития.

На рисунке 3 представлены основные этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности.

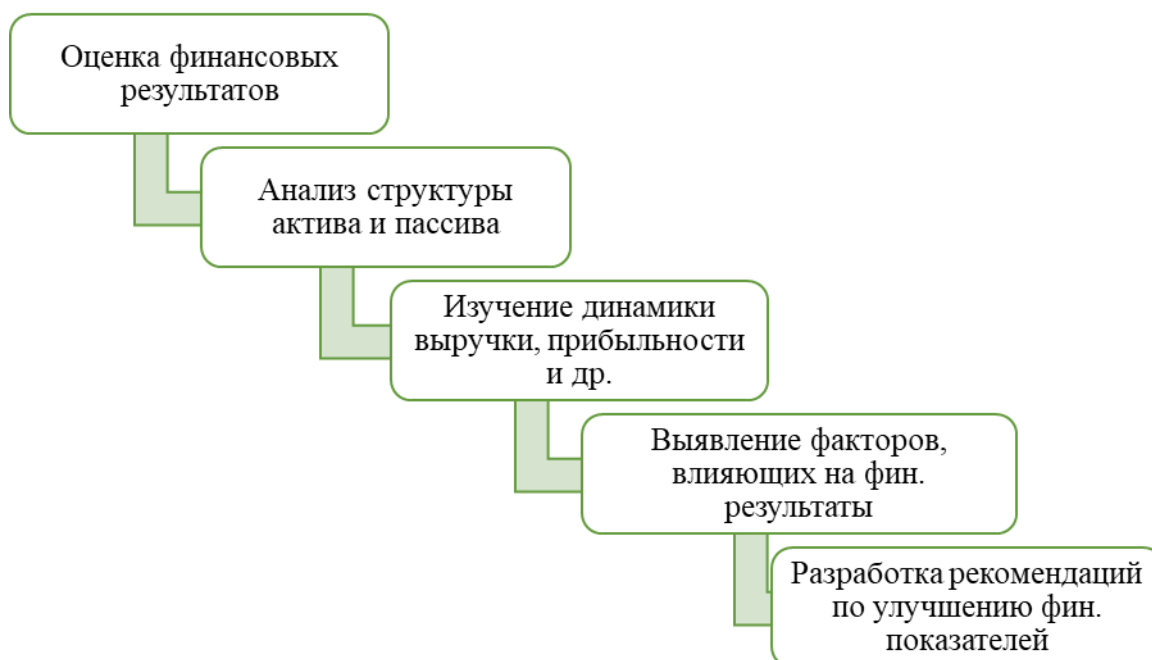


Рисунок 3 – Этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности разделяется на два вида: внешний и внутренний. Цели и особенности данных видов анализа представлены на рисунке 4.

Внешний анализ - проводится сторонними заинтересованными лицами.	Внутренний анализ - проводится руководством и сотрудниками организации.
• Цель - оценить финансовое состояние и перспективы развития организации для принятия решения о сотрудничестве, кредитовании. - Особенности: • основывается на данных только бухгалтерской отчётности; • использует типовые методики, стандарты учёта и отчётности; • ориентирован только на публичную, внешнюю отчётность предприятия; • результаты анализа максимально открыты для пользователей информации о деятельности предприятия.	• Цель - оптимизировать деятельность организации, повысить эффективность использования ресурсов и улучшить финансовые показатели. - Особенности: • использует широкую базу данных — открытую и внутреннюю отчётность; • анализирует максимально возможное количество показателей, вплоть до процента брака и количества обращений клиентов по вопросам качества продукции; • имеет высокую степень детализации — анализирует общий результат и локальные показатели подразделений; • результат — специфические данные для внутреннего использования, а не для предоставления общественности.

Рисунок 4 – Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности

Внутренний и внешний финансовый анализ — важные процессы, которые помогают определить финансовое состояние и потенциал компании [19, с. 97].

Внешний анализ особенно значим для инвесторов и потенциальных партнёров, тогда как внутренний анализ способствует более взвешенным и эффективным решениям менеджеров внутри организации.

Факторы, влияющие на результаты финансово-хозяйственной деятельности — это различные факторы, которые определяют соотношение доходов и расходов организации за определённый период времени. Эти факторы разделяют на:

- внутренние – зависят от деятельности организации;
- внешние – не зависят от деятельности организации.

Факторы, влияющие на результаты финансово-хозяйственную деятельность, представлены на рисунке 5.

Внутренние факторы	Внешние факторы
• организационная структура компании; • стратегия и управление; • качество продукции или услуг; • эффективность производства и управление затратами; • квалификация и мотивация персонала; • инновационная деятельность и внедрение новых технологий; • финансовое планирование и управление капиталом.	• экономическая ситуация в стране и регионе; • изменения в законодательстве; • конкуренция на рынке; • уровень инфляции и процентные ставки; • доступность кредитов и инвестиций; • политическая и социальная стабильность; • технологические изменения в отрасли; • потребительские предпочтения и спрос; • курс валют и внешнеэкономическая ситуация.

Рисунок 5 – Факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности

необходимо учитывать как внутренние, так и внешние факторы, разрабатывать стратегии адаптации к изменениям внешней среды и оптимизации внутренних процессов.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности является важным инструментом для оценки текущего состояния предприятия, выявления его сильных и слабых сторон, а также определения перспектив развития. Сущность данного анализа заключается в комплексном изучении финансовых и хозяйственных показателей, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения и разрабатывать эффективные стратегии развития организации.

1.2 Методы и источники анализа финансово-хозяйственной деятельности

В современном мире успешное функционирование и развитие любой организации невозможно без тщательного анализа её финансово-хозяйственной деятельности. Этот анализ позволяет оценить текущее состояние бизнеса, выявить сильные и слабые стороны, определить перспективы роста и разработать эффективные стратегии управления.

Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности — это совокупность способов и приёмов, которые позволяют оценить финансовое состояние предприятия, его устойчивость, эффективность использования ресурсов и результаты хозяйственной деятельности [20, с. 88].

В таблице 1 приведены основные методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, с помощью которых можно проанализировать финансовое состояние компании, её устойчивость, эффективность применения ресурсов и итоги хозяйственной деятельности. Данные методы позволяют комплексно оценить финансовое положение организации и принять обоснованные управленческие решения.

Таблица 1 – Основные методы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Название метода	Описание метода
Коэффициентный анализ	Расчёт и анализ финансовых коэффициентов, таких как коэффициенты ликвидности, рентабельности, оборачиваемости и финансовой устойчивости. Например, коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности помогают оценить способность организации своевременно погашать свои обязательства.
Горизонтальный анализ	Сравнение показателей финансовой отчётности за разные периоды времени (например, за несколько лет) для выявления тенденций и динамики изменений. Позволяет определить, как меняются ключевые финансовые показатели со временем.
Вертикальный анализ	Анализ структуры финансовых показателей, например, структуры активов и пассивов баланса. Помогает понять, какие статьи отчётности имеют наибольший удельный вес, и выявить основные источники финансирования.
Факторный анализ	Выявление и оценка влияния отдельных факторов на изменение финансовых показателей. Позволяет определить, какие факторы способствуют улучшению или ухудшению финансовой устойчивости.
Сравнительный анализ	Сравнение показателей организации с показателями других компаний в отрасли или со средними значениями по отрасли. Помогает оценить конкурентоспособность и выявить слабые места.
Модели прогнозирования банкротства	Использование моделей, таких как модель Альтмана, для оценки вероятности банкротства организации. Позволяет своевременно выявить риски финансовой неустойчивости.
SWOT-анализ	Определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз из внешней среды. Помогает выявить факторы, влияющие на финансовую устойчивость, и разработать стратегии для её улучшения.
Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования	Расчёт показателей, таких как излишек или недостаток собственных оборотных средств, долгосрочных источников формирования запасов и общей величины основных источников покрытия. Позволяет оценить, насколько организация обеспечена необходимыми ресурсами для финансирования своей деятельности.

Данные методы включают в себя различные подходы и инструменты, которые помогают выявить слабые места в финансово-хозяйственной деятельности компании и разработать меры по их устранению.

Выбор конкретных методов зависит от целей анализа, специфики отрасли и размера компании. Регулярный мониторинг и анализ финансово-хозяйственной деятельности являются неотъемлемыми элементами стратегического управления и позволяют предприятию адаптироваться к меняющимся условиям рынка, сохранять стабильность и обеспечивать устойчивое развитие [21, с. 56].

При разработке любой методики анализа необходимо соблюдать последовательность действий (рисунок 6).



Рисунок 6 – Действия, необходимые при разработке любой методики анализа

Следовательно, построение методики анализа требует комплексного подхода и учёта множества факторов. Всё это позволит эффективно провести анализ и получить достоверные результаты.

Источники анализа финансово-хозяйственной деятельности включают в себя различные документы и отчёты, которые содержат информацию о финансовом состоянии и хозяйственной деятельности организации. Вот некоторые из них:

- бухгалтерский баланс - основной документ, который отражает финансовое положение организации на определённую дату. Он показывает активы, обязательства и капитал компании;

- отчет о финансовых результатах - документ, который содержит информацию

о доходах, расходах и финансовых результатах деятельности организации за определённый период;

- отчет об изменении капитала - форма финансовой отчётности, в которой раскрывается изменение собственного капитала за отчётный и предшествующий ему периоды;

- отчет о движении денежных средств - показывает потоки денежных средств в организации, включая поступления и выплаты. Это помогает оценить ликвидность и платёжеспособность компании;

- приложение к бухгалтерскому балансу - дополнительные документы, которые содержат расшифровки отдельных статей баланса и отчёта о финансовых результатах;

- налоговая отчетность — показывает сколько налогов и взносов должна заплатить компания;

- статистическая отчетность - данные, которые организация предоставляет в государственные статистические органы. Они могут включать информацию о численности работников, объёмах производства, финансовых показателях и т. д.

Наиболее полная информация для анализа содержится в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах.

По итогам анализа отчётности хозяйствующего субъекта внешние пользователи, такие как поставщики и банки, могут принять решения о формировании или свёртывании партнёрских взаимоотношений, приобретении акций и условиях предоставления кредитов [22, с. 205].

Собственники анализируют отчётность, чтобы выявить стабильные положительные и отрицательные тенденции, обосновать пути укрепления финансовой стабильности и повышения рентабельности.

Таким образом, для анализа финансово-хозяйственной деятельности используются различные методы, включая горизонтальный, вертикальный, коэффициентный и факторный анализ. Каждый из этих методов позволяет получить информацию о разных аспектах финансового состояния организации. Комплексное применение различных методов и использование разнообразных источников

данных позволяют получить более полную и достоверную картину финансово-хозяйственной деятельности организации. Это, в свою очередь, способствует более обоснованному принятию управленческих решений и повышению эффективности деятельности организации.

1.3 Показатели оценки финансово-хозяйственной деятельности

Показатели оценки финансово-хозяйственной деятельности — это показатели, которые позволяют оценить эффективность работы предприятия, его финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности [23, с. 65].

Основные показатели для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации представлены на рисунке 7.



Рисунок 7 – Основные показатели для оценки финансово-хозяйственной деятельности

Для оценки рентабельности компании необходимо рассчитать несколько ключевых показателей. Основные из них представлены в формулах 1-5.

Рентабельность производства показывает, сколько прибыли от продаж

приходится на каждый рубль себестоимости, формула расчета:

$$\text{Рентабельность производства} = \frac{\text{стр.2200}}{\text{стр.2120}} * 100\%, \quad (1)$$

где стр. 2200 – прибыль (убыток) от продаж;

стр. 2120 – себестоимость продаж.

Рентабельность продаж показывает, сколько чистой прибыли получает компания с каждого рубля выручки, формула расчета:

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{стр.2400}}{\text{стр.2110}} * 100\%, \quad (2)$$

где стр. 2400 – чистая прибыль;

стр. 2110 – выручка.

Рентабельность основного капитала показывает размер чистой прибыли, которую приносят компании основные средства, формула расчета:

$$\text{Рентабельность основного капитала} = \frac{\text{стр.2400}}{\text{стр. 1150}} * 100\%, \quad (3)$$

где стр. 1150 – основные средства.

Рентабельность собственного капитала по балансу показывает, сколько чистой прибыли компания зарабатывает на 1 рубль собственных средств, формула расчета:

$$\text{Рентабельность собст. капитала по балансу} = \frac{\text{стр.2400}}{\text{стр.1300}} * 100\%, \quad (4)$$

где стр. 1300 – собственный капитал.

Рентабельность суммарной величины капитала по балансу показывает, насколько прибыльными для предприятия являются вложения в его активы.

$$\text{Рентабельность сум. величины по балансу} = \frac{\text{стр.2400}}{\text{стр.1600}} * 100\%, \quad (5)$$

где стр. 1600 – общая стоимость капитала.

Для оценки финансовой устойчивости организации проводится коэффициентный анализ, в рамках которого рассчитываются взаимосвязанные показатели. Основные из них представлены формулами с 6 по 24.

Финансовую независимость предприятия отражает коэффициент автономии (Ка), формула расчета:

$$Ка = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}} \quad (6)$$

Данный показатель отмечает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Нормативное значение коэффициента автономии — не ниже 0,5. Чем выше значение коэффициента, тем лучше финансовое состояние компании [23, с. 68].

Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу) показывает, какая часть финансируется за счет устойчивых источников, формула расчета:

$$Кфу = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Валюта баланса}} \quad (7)$$

Нормативное значение составляет более 0,8, что говорит о финансовой устойчивости организации.

Коэффициент маневренности собственного капитала (Кмск) показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте, рассчитывается по формуле:

$$Кмск = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}} \quad (8)$$

Нормативное значение коэффициента от 0,3 до 0,5.

Коэффициент платежеспособности (Кп) отражает способность организации выполнять финансовые обязательства, формула расчета:

$$Кп = \frac{\text{Активы предприятия}}{\text{Обязательства предприятия}} \quad (9)$$

Итоговое значение должно быть не менее 1. Оптимальным считается значение в диапазоне от 1 до 2. В периоды экономической нестабильности приемлемый диапазон расширяется до 1,5–2,5. Если коэффициент ниже 1, это может свидетельствовать о том, что компания имеет значительную долговую нагрузку и может испытывать трудности с покрытием своих обязательств.

Коэффициент краткосрочной задолженности (Кз) показывает долю краткосрочных обязательств предприятия в общей сумме внешних обязательств и рассчитывается по формуле:

$$Ккз = \frac{\text{Краткосрочные заемные средства}}{\text{Заемные средства совокупные}} \quad (10)$$

Нормативное значение данного коэффициента в пределах 0,3–0,7. Меньшее значение свидетельствует о лучшем финансовом состоянии компании. Увеличение коэффициента указывает на рост краткосрочных обязательств, что снижает финансовую устойчивость компании [23, с. 67].

Коэффициент текущей (общей) ликвидности (Ктл) показывает, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств и рассчитывается по формуле:

$$Ктл = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (11)$$

Нормативное значение показателя находится в диапазоне 1-2. Оборотные

активы должны покрывать сумму краткосрочных обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл) показывает способность организации погасить краткосрочные обязательства путём продажи ликвидных активов, формула расчета:

$$Кбл = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{Запасы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (12)$$

Уровень ликвидности должен быть в пределах 0,7–1, что позволяет быстро закрыть от 70% до 100% краткосрочных долгов.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабл) показывает способность компании немедленно погасить краткосрочные обязательства в случае одновременного требования всех кредиторов вернуть деньги, формула расчета:

$$Кал = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (13)$$

Нормативное значение данного показателя в пределах 0,2–0,5. Это означает, что компания может быстро погасить от 20% до 50% своих краткосрочных долгов.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (Кссзс) показывает, сколько заёмных средств приходится на каждый рубль собственных средств, формула расчета:

$$Кссзс = \frac{\text{Собственные средства}}{\text{Заемные средства}} \quad (14)$$

Оптимальным считается коэффициент в диапазоне 0,5–0,7. Если показатели ниже 0,5, это может свидетельствовать о стабильной устойчивости фирмы, однако указывает на некоторый застой в развитии бизнеса. Расчётная величина, превышающая 1, сигнализирует о высокой концентрации заёмных средств и возможном риске банкротства.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Косос) показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности, формула расчета:

$$\text{Косос} = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}} \quad (15)$$

Нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами составляет не менее 0,1. Если коэффициент меньше 0,1 (меньше 10%), то структура баланса организации считается неудовлетворительной, а предприятие — неплатёжеспособным и близким к банкротству.

Для оценки финансовой устойчивости организации дополнительно анализируется трёхкомпонентный показатель (таблица 2).

Таблица 2 – Трёхкомпонентный показатель финансовой устойчивости организации

Показатели	Тип финансовой устойчивости			
	Абсолютная устойчивость	Нормальная устойчивость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
Фсос	Фсос > 0	Фсос < 0	Фсос < 0	Фсос < 0
Фсди	Фсди > 0	Фсди > 0	Фсди < 0	Фсди < 0
Фои	Фои > 0	Фои > 0	Фои < 0	Фои < 0

Для расчета собственных оборотных средств (СОС) используется следующая формула:

$$\text{СОС} = \text{Капитал и резервы} - \text{Внеоборотные активы} \quad (16)$$

Собственные и долгосрочные заемные источники (СДИ) находятся по формуле:

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{Долгосрочные обязательства} \quad (17)$$

Общая величина источников вычисляется (ОИ) по формуле:

$$\text{ОИ} = \text{СДИ} + \text{Краткосрочные заемные средства} \quad (18)$$

Для расчета излишка/недостатка источников необходимо источники сравнивать с величиной запасов (стр. 1210 баланса).

Данные формулы позволяют определить тип финансовой устойчивости организации по трем показателям.

Для оценки эффективности финансовой деятельности предприятия и его финансовой устойчивости проводят анализ деловой активности. В рамках этого анализа рассчитывают показатели оборачиваемости оборотных средств, а также оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности [28, с. 212].

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб) отражает количество оборотов, которые активы совершают за анализируемый период, рассчитывается по формуле:

$$\text{Коб} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина оборотных средств}} \quad (19)$$

Для расчета периода оборота оборотных активов (ПОоа) в днях применяют следующую формулу:

$$\text{ПОоа} = \frac{\text{Длительность периода в днях}}{\text{Коб}} \quad (20)$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Кодз) отражает, насколько эффективно компания взыскивает дебиторскую задолженность со своих клиентов, и рассчитывается по формуле:

$$\text{Кодз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая величина дебиторской задолженности}} \quad (21)$$

Для расчета периода оборота дебиторской задолженности (ПОдз) в днях применяют следующую формулу:

$$\text{ПОдз} = \frac{\text{Длительность периода в днях}}{\text{Кодз}} \quad (22)$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Кокз) показывает, сколько раз за анализируемый период компания погасила среднюю величину своих долгов перед контрагентами. Рассчитывается по формуле:

$$\text{Кокз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая величина кредиторской задолженности}} \quad (23)$$

Для определения периода оборота кредиторской задолженности (ПОкз) в днях используется формула:

$$\text{ПОкз} = \frac{\text{Длительность периода в днях}}{\text{Кокз}} \quad (24)$$

Для анализа ликвидности компании необходимо рассмотреть её финансовое состояние и способность своевременно и в полном объёме выполнять свои финансовые обязательства. Ликвидность является важным показателем, который позволяет оценить, насколько компания способна покрыть свои текущие долги за счёт имеющихся активов [29, с. 46].

В таблице 3 приведена группировка активов и пассивов для проведения анализа ликвидности компании.

Таблица 3 – Группировка активов и пассивов для проведения анализа ликвидности

Группа	Строка баланса	Группа	Строка баланса
Наиболее ликвидные активы (A1)	1240,1250	Наиболее срочные обязательства (П1)	1520
Быстрореализуемые активы (A2)	1230	Краткосрочные обязательства (П2)	1510, 1540, 1550

Продолжение таблицы 3

Группа	Строка баланса	Группа	Строка баланса
Медленно реализуемые активы (А3)	1210, 1220	Долгосрчные обязательства (П3)	1400
Труднореализуемые активы (А4)	1100	Устойчивые (П4)	1300

Сделав сравнение полученных значений, можно прийти к следующим выводам:

- текущая ликвидность достигнута, если $A1 \geq П1$ — это означает, что организация способна погасить свои текущие обязательства за счёт наиболее ликвидных активов;

- ожидается, что компания будет способна погасить свои обязательства в ближайшем будущем, если $A2 \geq П2$, при условии своевременного погашения дебиторской задолженности;

- ожидается, что в долгосрочной перспективе организация будет способна погашать свои обязательства, если $A3 \geq П3$, при условии стабильных продаж;

- баланс считается ликвидным, а предприятие финансово устойчивым, если $A4 \leq П4$. Это условие выполняется автоматически, если выполнены предыдущие три условия.

Таким образом, показатели финансово-хозяйственной деятельности позволяют всесторонне оценить финансовое состояние компании. Они дают возможность определить, насколько эффективно компания управляет своими активами, способна ли она своевременно и в полном объёме исполнять свои финансовые обязательства, а также выявить степень зависимости от заёмных средств. Использование показателей финансовой устойчивости позволяют получить комплексное представление о финансовом состоянии компании и разработать рекомендации по его улучшению.

Глава 2 Анализ финансовой устойчивости на примере ПАО «Вымпелком»

2.1 Общая характеристика компании ПАО «Вымпелком»

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ПАО «Вымпелком») является одним из крупнейших поставщиков телекоммуникационных услуг в России. Бренд «Билайн», под которым оказывает услуги ПАО «Вымпелком», — один из самых узнаваемых в России. Это по-настоящему яркий и запоминающийся бренд, который ассоциируется с открытостью новому и движением вперед.

Среди клиентов и партнеров ПАО «Вымпелком» выделяют частные лица, крупные, малые и средние предприятия, транснациональные корпорации, операторы связи. Клиентская группа «Билайна» насчитывает более 44 млн абонентов. С 2023 года «Вымпелком» оказался полностью российской компанией после того, как приобрел свыше 96% всех облигаций группы VEON в России. Это позволило снять целый ряд ограничений в отношении бизнеса и операций компании.

ПАО «Вымпелком» обеспечивает:

- интегрированными услугами мобильной, местной, внутризоновой, международной и междугородной телефонной связи;
- телематики и передачи данных в том числе доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего и четвертого поколений.

Основным видом деятельности ПАО «Вымпелком» является предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи, услуг связи по передачи данных, телематических услуг связи, услуг телефонной связи, услуг по предоставлению каналов связи, услуг связи для целей эфирного и кабельного вещания.

Дополнительными видами деятельности являются:

- Производство элементов электронной аппаратуры;

- Производство радиоэлектронных средств связи;
- Производство радио- и телевизионной передающей аппаратуры;
- Строительство электростанций;
- Производство земляных работ и еще 69 видов деятельности.

Основная цель ПАО «Вымпелком» в области устойчивого развития — использовать свою бизнес-экспертизу, силу бренда и технологические ресурсы для достижения экономического, социального и экологического прогресса и улучшения жизни людей с помощью цифровых технологий.

Принципы устойчивого развития ПАО «Вымпелком» представлены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Принципы устойчивого развития ПАО «Вымпелком»

ПАО «Вымпелком» зарегистрировано 12 октября в 1992 году.

ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636.

Юридический адрес: 127083, город Москва, ул. 8 Марта, д. 10 стр. 14. Также ПАО «Вымпелком» имеет в своем составе обособленные подразделения, которые

располагаются в разных регионах Российской Федерации.

Среднегодовая численность персонала в 2024 году составляет 20 617 человек.

Организационная структура предприятия ПАО «Вымпелком» представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Организационная структура ПАО «Вымпелком»

Исполнительными органами являются президент Панков Александр Александрович (с 23.10.2023 г.) и генеральный директор Анохин Сергей Николаевич (с 10.09.2024 г.).

Публичное акционерное общество создано в соответствии с законодательством Российской Федерации и действует на основании устава.

Все действия общества совершаются в порядке, предусмотренном

Федеральным законом от 26.12.1994 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Общество является коммерческой организацией, которая преследует в качестве основной цели своей предпринимательской деятельности извлечение прибыли.

Компания сосредоточена на достижении максимальной пользы для своих работников, клиентов, государства и общества в целом через развитие социально значимых технологических решений, услуг и сервисов, а также путём минимизации негативного влияния на окружающую среду.

Ключевым направлением для ПАО «Вымпелком» является соблюдение норм комплаенса, в том числе законодательных требований и внутренних кодексов. Ввиду географических и политических особенностей работы «Билайн» надёжность и добросовестность — основополагающие принципы деятельности компании.

Основной фокус компании — это предоставление высококачественного сервиса клиентам. Поэтому она уделяет особое внимание обеспечению надёжности услуг, удовлетворению потребностей клиентов и защите их персональных данных.

ПАО «Вымпелком» сотрудничает с множеством поставщиков для обеспечения стабильности услуг и сервисов. Компания понимает риски, связанные с выбором ненадёжных партнеров, и активно работает над улучшением механизмов их отбора и оценки. Одной из задач является донести ценности компании до всех участников цепочки поставок.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что ПАО «Вымпелком» является крупной телекоммуникационной компанией, предоставляющей услуги связи и передачи данных. ПАО «Вымпелком» предлагает разнообразные услуги для физических и юридических лиц, включая мобильную связь, интернет, кабельное телевидение. Значимое место на рынке телекоммуникационных услуг и постоянное развитие делают ПАО «Вымпелком» одним из лидеров в своей отрасли. Компания продолжает инвестировать в новые технологии, расширять географию присутствия и улучшать качество обслуживания клиентов.

2.2 Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ПАО «Вымпелком»

Анализ бухгалтерской отчетности ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг. проведен посредством применения методов горизонтального и сравнительного анализа.

Данные бухгалтерской отчетности за 2022-2024 гг. приведены в Приложении А.

С помощью анализа технико-экономических показателей работы компании изучается взаимодействие технических и экономических процессов и устанавливается их влияние на экономические результаты деятельности компании.

Анализ основных технико-экономических показателей включает в себя изучение таких параметров, как выручка, прибыль, рентабельность, себестоимость продукции, производительность труда, фондоотдача и другие. На основе этих данных можно оценить текущее финансовое состояние компании, её прибыльность и устойчивость.

Анализ изменений технико-экономических показателей во времени помогает оценить тенденции развития компании, её рост или снижение эффективности.

Анализ может выявить слабые места в бизнес-процессах компании, например, в управлении затратами.

Сравнение технико-экономических показателей с показателями конкурентов позволяет оценить положение компании на рынке и её конкурентоспособность.

В целом, анализ технико-экономических показателей является важным инструментом для управления компанией и принятия стратегических решений. Он позволяет руководству получить объективную картину финансового состояния и эффективности использования ресурсов, выявить слабые места и возможности для роста, а также оценить конкурентоспособность компании на рынке.

Рассмотрим динамику технико-экономических показателей деятельности компании ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг. в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ технико-экономических показателей деятельности ПАО «Вымпелком»

№	Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя					
		2022	2023	2024	Абсолютное откл.		Относительное откл., %		Темп прироста, %	
					2023/ 2022	2024/ 2023	2023/ 2022	2024/ 2023	2023/ 2022	2024/ 2023
1	Выручка, тыс. руб.	279 983 160	297 323 917	303 120 744	17 340 757	5 796 827	106%	102%	6%	2%
2	Себестоимость продаж, тыс. руб.	172 869 580	167 128 309	165 647 944	-5 741 271	-1 480 365	97%	99%	-3%	-1%
3	Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	107 113 580	130 195 608	137 472 800	23 082 028	7 277 192	122%	106%	22%	6%
4	Коммерческие расходы, тыс. руб.	17 579 548	17 006 220	18 133 592	-573 328	1 127 372	97%	107%	-3%	7%
5	Управленческие расходы, тыс. руб.	51 704 782	65 166 778	68 055 208	13 461 996	2 888 430	126%	104%	26%	4%
6	Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	37 829 250	48 022 610	51 284 000	10 193 360	3 261 390	127%	107%	27%	7%
7	Прочие доходы, тыс. руб.	2 488 180	29 290 326	7 119 711	26 802 146	-22 170 615	1177%	24%	1077%	-76%
8	Прочие расходы, тыс. руб.	10 774 693	56 578 626	5 068 058	45 803 933	-51 510 568	525%	9%	425%	-91%
9	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	1 537 612	45 114 406	17 872 694	43 576 794	-27 241 712	2934%	40%	2834%	-60%
10	Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	3 090 198	4 748 371	3 914 967	1 658 173	-833 404	154%	82%	54%	-18%
11	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1 624 596	46 468 589	11 615 957	44 843 993	-34 852 632	2860%	25%	2760%	-75%
12	Численность работающих	23 567	21 867	20 617	-1 700	-1 250	93%	94%	-7%	-6%
13	Выработка на одного работающего	11880,31	13596,92	14702,47	1 717	1 105,54	114%	108%	14%	8%
14	Затраты на 1 руб. реализации = С/В	0,86	0,84	0,83	-0,03	-0,01	97%	99%	-3%	-1%

Продолжение таблицы 4

№	Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя					
					Абсолютное откл.		Относительное откл., %		Темп прироста, %	
		2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023
15	Стоимость основных средств, тыс. руб.	304 875 810	294 309 240	275 715 147	-10 566 570	-18 594 093	97%	94%	-3%	-6%
16	Фондоотдача (Фотд)	0,918	1,010	1,099	0,092	0,09	110%	109%	10%	9%
17	Рентабельность производства, %	21,88	28,73	30,96	6,851	2,23	131%	108%	31%	8%
18	Рентабельность реализации или продаж, %	0,58	15,63	3,83	15,05	-11,80	2693%	25%	2593%	-75%
19	Рентабельность основного капитала, %	0,53	15,79	4,21	15,26	-11,58	2963%	27%	2863%	-73%
20	Рентабельность собственного капитала (СК) по балансу, %	3,78	51,96	50,38	48,18	-1,57	1374%	97%	1274%	-3%
21	Рентабельность суммарной величины капитала по балансу, %	0,40	7,96	2,07	7,56	-5,89	1991%	26%	1891%	-74%

Анализ технико-экономических показателей ПАО «Вымпелком», представленный в таблице 4, свидетельствует о том, что выручка предприятия за исследуемый период 2023 года по отношению к 2022 году увеличилась на 6%.

Увеличение выручки в 2023 году произошло из-за роста выручки от продажи услуг. Некоторые факторы, которые повлияли на рост выручки:

- развитие телекоммуникационной инфраструктуры. Количество базовых станций увеличилось на 10,1%, достигнув отметки в 204,3 тысячи; скорость передачи данных выросла в 31 регионе; 40% голосового трафика было переведено на технологию VoLTE;

- упор на безопасность. Компания разработала сервис «Виртуальный помощник», который помогает блокировать спам-звонки;

- выход из нидерландского холдинга «VEON». ПАО «Вымпелком» перешёл под полный контроль российских резидентов;

- увеличение стоимости услуг на 10%.

Рост выручки за период с 2023 по 2024 год составил 2%, это обусловлено тем, что компания увеличила количество базовых станций на 4,1% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 212, 6 тыс., тем самым увеличив качество связи. ПАО «Вымпелком» продолжает внедрять различные сервисы, например, один из них «Один номер», который позволяет использовать одну сим-карту для нескольких устройств.

Аналогичная ситуация наблюдается при исследовании прибыли от продаж, если в 2022 году она составляла 37829250 тыс. руб., то в 2023 году увеличилась до 48022610 тыс. руб. или на 27%. В 2024 году прибыль от продаж увеличилась на 7% или на 3261390 тыс. руб. по отношению к предыдущему 2023 году.

Увеличение выручки в 2023 и 2024 гг. происходит из-за увеличения прибыли от продаж, а также из-за снижения себестоимости на 3% по отношению к 22 году и на 1% по отношению к 2023 году.

Из таблицы 4 можно увидеть, как изменялись показатели выручки, себестоимости и валовой прибыли в период с 2022 по 2024 гг. Динамику изменения наглядно можно представить в виде диаграммы (рисунок 10).

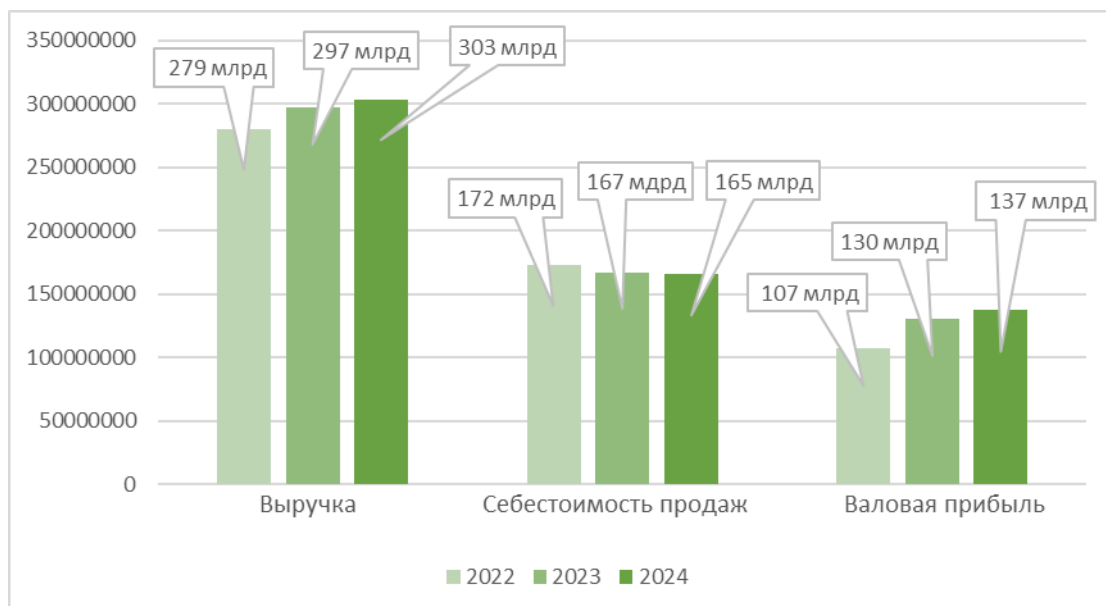


Рисунок 10 – Изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг., млрд. руб.

В 2023 и 2024 гг. произошло увеличение выручки, снижение себестоимости продаж и увеличение валовой прибыли по отношению к 2022 и 2023 годам.

Объем выручки в 2023 году по отношению к 2022 году увеличился на 17340757 тыс. руб. или на 6%, в 2024 году по отношению к 2023 году увеличился на 2% или на 5796827 тыс. руб.

Показатели себестоимости продаж в 2022 году составили 172869580 тыс. руб. В 2023 году себестоимость уменьшилась на 5741271 тыс. руб. или на 3%, а в 2024 году на 1% или на 1480365 тыс. руб. Снижение себестоимости указывает на эффективное управление затратами.

Обратная ситуация происходит с валовой прибылью организации: в 2023 году по отношению к 2022 году произошло увеличение валовой прибыли на 130195608 тыс. руб. или на 22%, а в 2024 году случилось увеличение на 6% или на 7277192 тыс. руб.

Таким образом, снижение себестоимости и увеличение выручки от продаж приносит компании выгоды. Компания повышает процент прибыли.

Проводя анализ в таблице 4, можно увидеть, как изменялись показатели валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой

прибыли с 2022 по 2024 гг. Динамику изменения наглядно можно представить в виде диаграммы (рисунок 11).

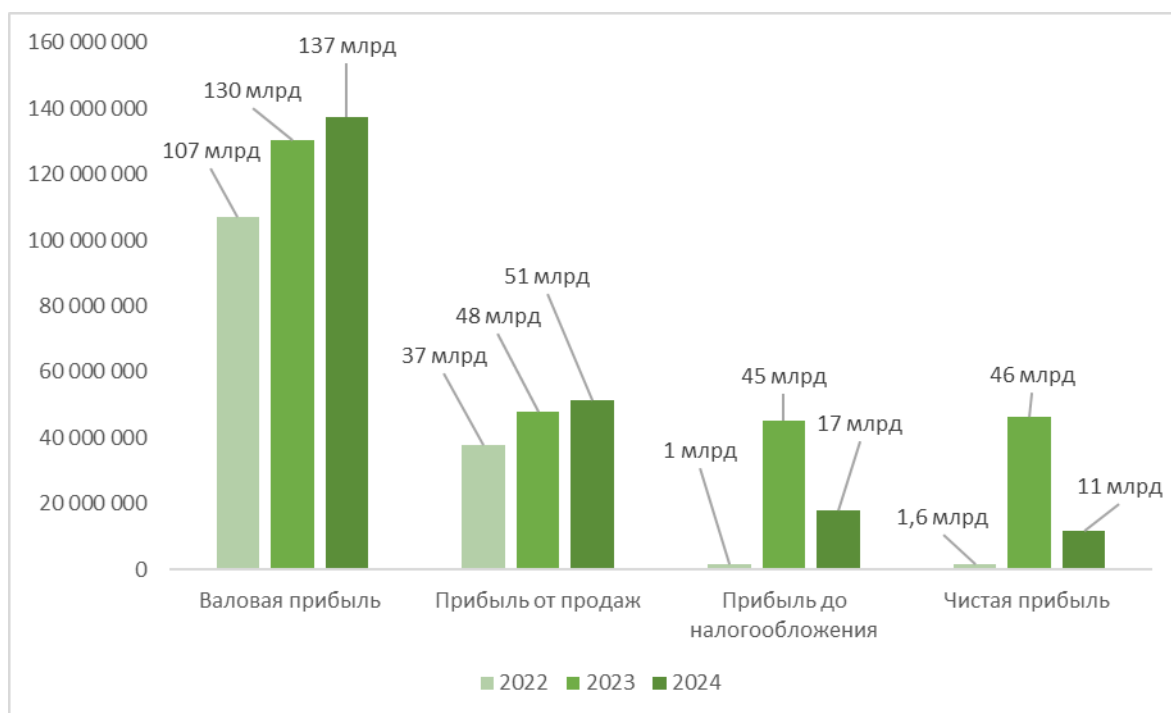


Рисунок 11 – Изменения прибыли ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг., млрд. руб.

Чистая прибыль компании значительно возросла в 2023 году по отношению к 2022 году, а именно, если в 2022 году она составляла 1624596 тыс. руб., то в 2023 году чистая прибыль увеличилась до 46468589 тыс. руб. в частности, темп прироста составил 2760%.

Некоторые причины увеличения прибыли компании:

- завершение программы антикризисных мероприятий, цель которых — повышение качества обслуживания;
- уход из международного холдинга «VEON», что позволило компании избавиться от ряда ограничений в своей деятельности;
- увеличения сервисной выручки, которая составила 275,4 млрд рублей. Это на 12,8 млрд рублей больше, чем в 2022 году;
- внедрение различных сервисов, например, «Виртуальный помощник», «Один номер», который позволяет использовать одну сим-карту для нескольких устройств.

Таким образом, увеличение чистой прибыли в 2023 году произошло за счет увеличения выручки от продаж, снижения себестоимости и коммерческих расходов, а также повышения прочих доходов на 1077% (поступления от продажи внеоборотных активов, акций других организаций, возврата предоставленных займов, продажи долговых ценных бумаг).

Однако, анализируя чистую прибыль 2024 года, аналогичной ситуации не возникает, поскольку происходит снижение показателя на 34852632 тыс. руб.

Таким образом, основные причины снижения прибыли в 2024 году:

1. Прекращение влияния изменения валютных курсов на оценку еврооблигаций в 2024 году, в то время как за шесть месяцев 2023 года переоценка из-за изменения валютных курсов принесла доход около 15,6 млрд рублей.

2. Рост процентных расходов по облигациям, выпущенным в 2023 году, на 4,3 млрд рублей.

В связи с уменьшением численности персонала в 2023 году производительность труда увеличилась на 14%, в соотношении с 2022 годом. В компании изменилась мотивация для сотрудников, поэтому не всем «старичкам» понравился данный способ увеличения своей заработной платы, потому и произошло резкое уменьшение численности сотрудников на 7%. В 2024 году происходит аналогичная ситуация с численностью сотрудников. Она уменьшается на 6% по сравнению с 2023 годом.

На диаграмме можно увидеть динамику производительности сотрудников за 2022-2024 гг. (рисунок 12).

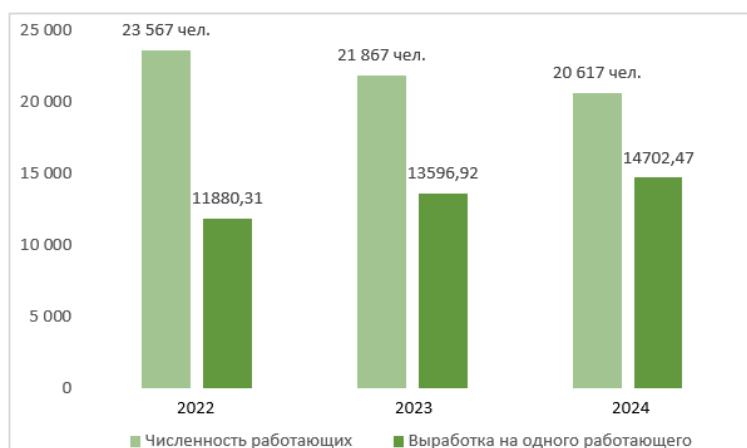


Рисунок 12 – Производительность работников ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг.

Но даже при таком снижении сотрудников, производительность работников увеличилась на 14% в 2023 году и на 8% в 2024 году, за счет совершенствования действующей системы материального стимулирования, расширения возможностей повышать квалификацию работников, увеличение объема реализации услуг за счет более полного использования производственной мощности компании.

На рисунке 13 можно увидеть, как увеличились прочие доходы ПАО «Вымпелком» в период с 2022 года по 2024 год.

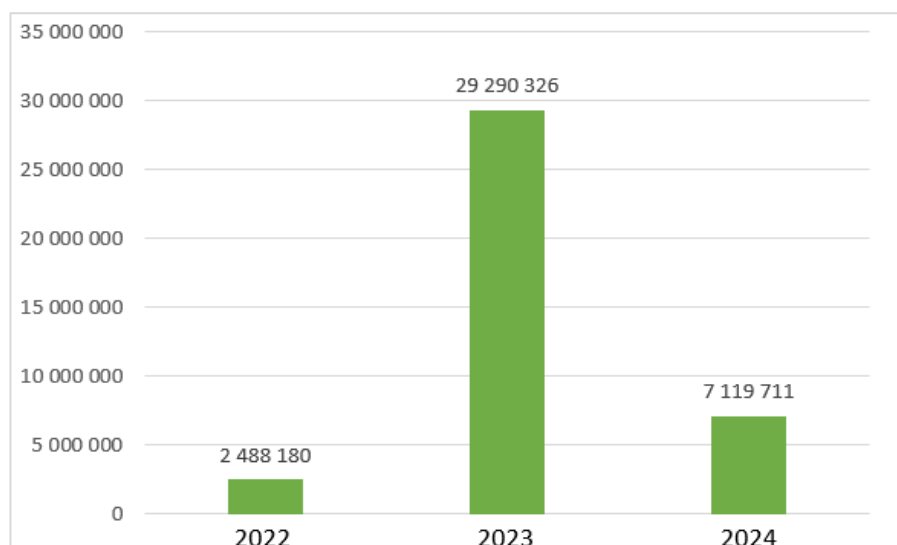


Рисунок 13 – Прочие доходы ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг., тыс. руб.

По сравнению с 2022 годом, прочие доходы в 2023 году увеличились на 1077% за счет поступлений от продажи внеоборотных активов, акций других организаций, возврата предоставленных займов, продажи долговых ценных бумаг. Аналогичной ситуации в 2024 году не возникает в связи с уменьшением показателя на 76%, что говорит о недостатке средств у компании для покрытия всех расходов, а также происходит прекращение влияния валютных курсов на оценку еврооблигаций в 2024 году. В 2023 году значительный прирост произошел из-за разовых внеоперационных доходов, такие как: продажа активов, доходы от переоценки активов и т.п.

В 2023 году «Билайн» (ПАО «Вымпелком») сократил количество собственных офисов продаж и обслуживания на 22%. В 2024 году точек насчитывается 2419.

В таблице 5 показаны показатели расходов ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 года.

Таблица 5 – Показатели расходов ПАО «Вымпелком» за 2022-2023 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Абсол. откл., тыс. руб.		Относительное откл., %		Темп прироста, %	
	2022	2023	2024	23/22	24/23	23/22	24/23	23/22	24/23
Коммерческие расходы	17579548	17006220	18133592	-573328	1127372	97%	107%	-3%	7%
Управленческие расходы	51704782	65166778	68055208	13461996	2888430	126%	104%	26%	4%
Прочие расходы	10774693	56578626	5068058	45803933	-51510568	525%	9%	425%	-91%

Если рассматривать ситуацию в 2023 году по сравнению с 2022 годом, то здесь прослеживается тенденция снижения коммерческих расходов, которые за анализируемый двухлетний период снизились с 17579548 тыс. руб. до 17006220 тыс. руб., то есть на 573328 тыс. руб. или на 3%. Рассматривая 2024 год, аналогичной ситуации не возникает, так как расходы увеличиваются на 7% по сравнению с 2023 годом.

С управленческими расходами наблюдается противоположная ситуация в 2023 году по отношению к 2022 году, происходит увеличение на 13461996 тыс. руб. или на 26%, а в 2024 году по отношению к 2023 – на 4%.

Прочие расходы в 2023 году составляют 56578626 тыс. руб. Это значение значительно превышает расходы за 2022 год. Для наглядности можно указать, что увеличение составило 45803933 тыс. руб., или же выразить рост в процентном соотношении — на 425% больше, чем в 2022 году.

В 2024 году наблюдается тенденция к снижению прочих расходов — они уменьшаются на 91% по сравнению с предыдущим годом. Это значительное сокращение, которое может свидетельствовать о пересмотре финансовых стратегий или изменении внешних экономических условий.

Для наглядности изменения расходов за 2022-2024 гг. можно показать в виде диаграммы (рисунок 14).

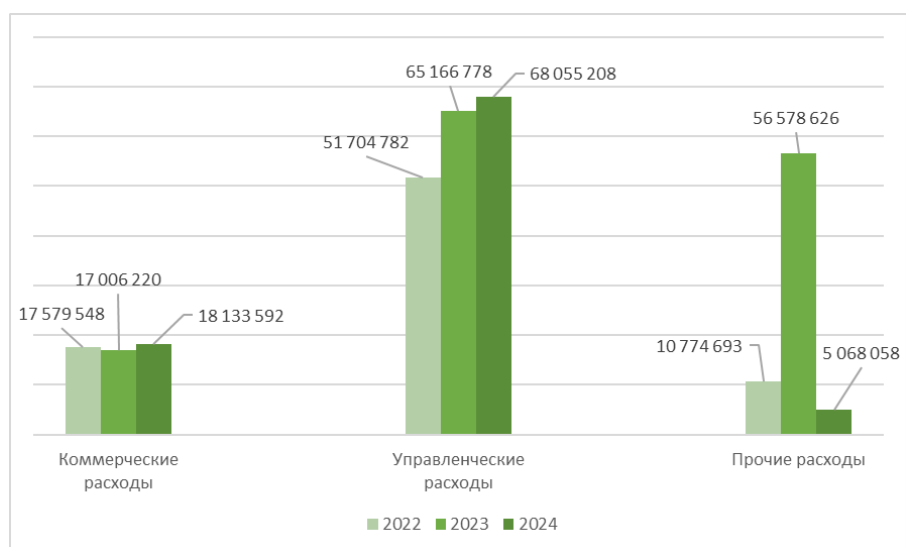


Рисунок 14 – Изменение расходов ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг., тыс. руб.

Снижение коммерческих расходов на 3% в 2023 году связано с сокращением торговых точек «Билайн», которые работали в убыток, соответственно и снизилась плата за аренду помещения, а также сократились расходы на рекламу этих точек. А в 2024 наоборот отмечается рост коммерческих расходов на 7%.

Управленческие расходы увеличились на 26% в 2023 году и на 4% в 2024 году преимущественно за счет увеличения фонда оплаты труда и отчислений на социальные нужды. Незначительный рост в 2024 году говорит о стабилизации этих затрат.

Прочие расходы увеличились на 425% в 2023 году за счет штрафов, затрат на услуги банка, затрат на отчисления в резерв. Резкое сокращение прочих расходов в 2024 году на 91% указывает, что разовые убытки были устранены и расходы вернулись к нормальному уровню.

Таким образом, в 2023 году компания столкнулась с высокими прочими расходами, что указывает на нестандартные убытки. При этом коммерческие расходы были под контролем, а управленческие – активно росли. В 2024 году компании удалось значительно сократить прочие расходы, возможно, за счёт устранения разовых проблем. При этом коммерческие и управленческие расходы выросли незначительно, что указывает на умеренное развитие без резких изменений в затратах.

Рассмотрев бухгалтерский баланс компании (Приложение Б), можно заметить следующую динамику в таких показателях, как основные средства, дебиторская и кредиторская задолженности.

В таблице 6 отражены изменения балансовых показателей ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Таблица 6 – Изменения балансовых показателей ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Название показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя					
				Абсолют. откл., тыс. руб.		Относ. откл., %		Темп прироста, %	
	2022	2023	2024	23/22	24/23	23/22	24/23	23/22	24/23
Основные средства	304875810	294809240	275715147	-10 066 570	-19 094 093	97%	94%	-3%	-6%
Дебиторская задолженность	21579762	23028393	22406386	1 448 631	-622 007	107%	97%	7%	-3%
Кредиторская задолженность	67 006 410	77 606 560	62 199 245	10 600 150	-15 407 315	116%	80%	16%	-20%

Из таблицы 6 можно увидеть, как менялись данные балансовых показателей компании за 2022-2024 года.

Рассматривая показатель основных средств, можно заметить, что в 2023 году они уменьшились на 10066570 тыс. руб., или же на 3%. В 2024 году произошло уменьшение на 6%. Это свидетельствует о возможном сокращении компанией хозяйственного оборота и может быть следствием износа основных средств, или результатом снижения платежеспособного спроса на товары, работы и услуги компании.

Дебиторская задолженность в 2023 году увеличивается на 7% или на 1448631 тыс. руб., не совсем большой показатель по сравнению с 2022 годом, но увеличение дебиторской задолженности уменьшает оборотные средства компании. В 2024 году происходит ее уменьшение, что говорит о том, что компания становится менее зависимой от внешних источников финансирования. Компания успешно проводит политику по взысканию задолженности, то есть покупатели своевременно погашают свои долги.

Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами состоит из сумм

задолженности клиентов за пользование сервисами, предоставляемыми Обществом, и задолженности дилеров и клиентов за реализованное им оборудование.

Анализируя кредиторскую задолженность, можно отметить ее увеличение в 2023 году на 16%. Рост кредиторской задолженности свидетельствует об ухудшении финансовой ситуации внутри компании, но в данном случае может быть положительным показателем, так как ПАО «Вымпелком» может увеличивать закупку товаров, найм персонала, развитие торговой сбытовой сети.

В 2024 году происходит снижение кредиторской задолженности на 20% или на 15407315 тыс. руб. Компания проработала над графиком погашения своих обязательств, который равномерно распределён вплоть до IV квартала 2031 года.

Для наглядности изменения балансовых показателей можно отразить на диаграмме (рисунок 15).

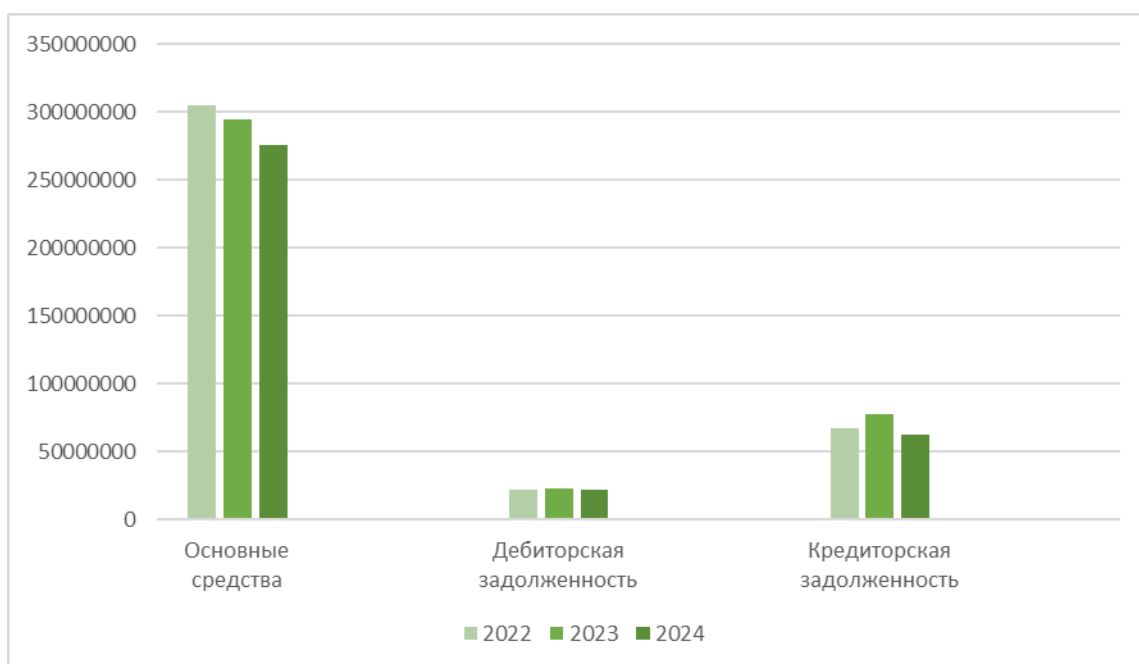


Рисунок 15 – Изменение балансовых показателей ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг., тыс. руб.

Основные показатели рентабельности можно рассчитать с помощью формул 1-5 из первой главы выпускной квалификационной работы. Для наглядного представления изменений рекомендуется создать диаграмму (рисунок 16). На ней можно отобразить динамику ключевых показателей рентабельности за выбранный

период. Это позволит быстро и эффективно оценить изменения в эффективности работы компании.

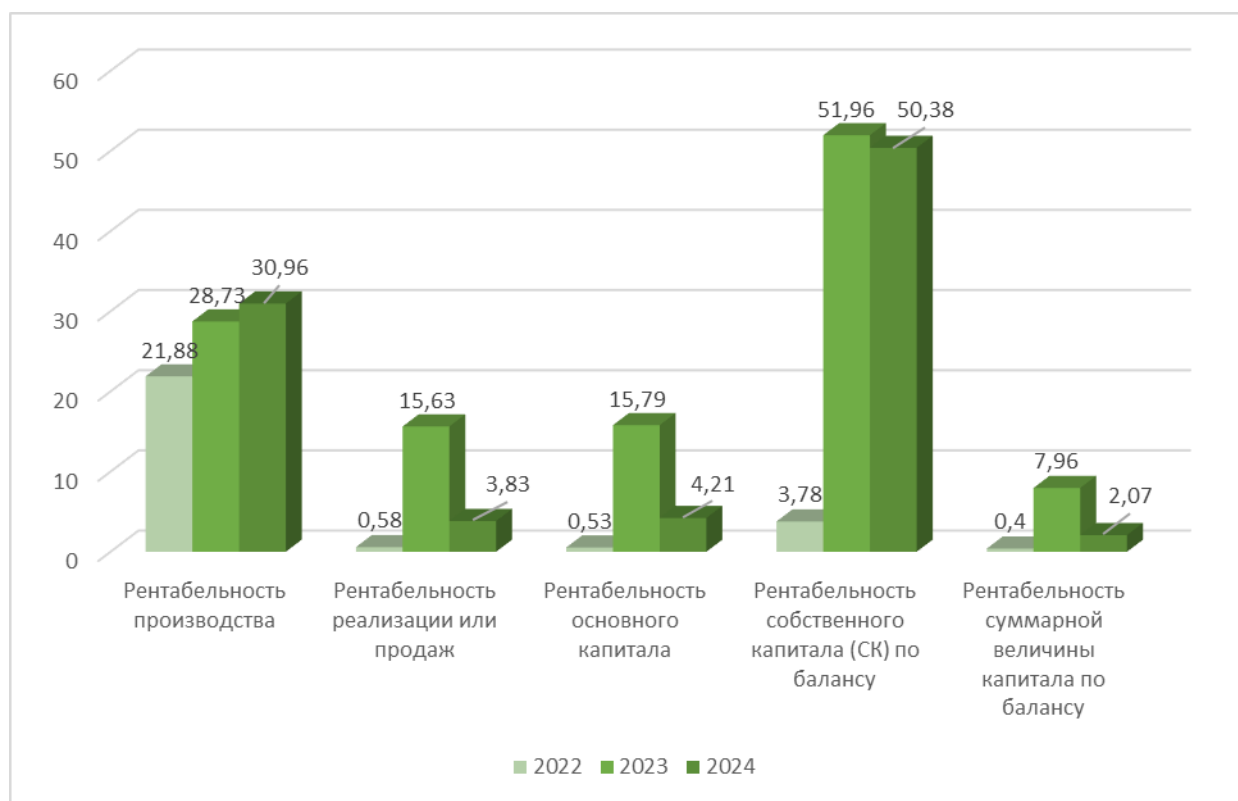


Рисунок 16 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг., %

Рентабельность производства за 2023 год увеличилась на 31% по сравнению с 2022 годом и на 8% в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Рентабельность производства отражает экономическую эффективность бизнеса или его подразделения. Также она показывает, насколько результативно используется имущество предприятия.

Рентабельность продаж показывает сколько прибыли получает бизнес с каждого рубля выручки. Проанализировав 2022 и 2023 гг., можно увидеть, что рентабельность продаж увеличилась на 2593%, а в 2024 году снизилась на 75%.

Рентабельность основного капитала показывает доходность бизнеса от использования основных средств, которые участвуют в производстве товаров и услуг. В ПАО «ВымпелКом» наблюдается значительное увеличение рентабельности основного капитала за счет довольно большого увеличения чистой

прибыли в 2023 году. Темп прироста составляет 2863%. Резкое снижение показателя в 2024 году может быть связано с неэффективными инвестициями, которые снизили чистую прибыль компании.

Рентабельность собственного капитала имеет значительное увеличение на 1274% в 2023 году и снижение на 3% в 2024 году. Несмотря на снижение показателя, показатель собственного капитала остается по-прежнему высоким, что говорит о сохранении эффективности использования собственных средств.

Рентабельность суммарной величины капитала по балансу увеличивается на 1760% в 2023 году по сравнению с 2022 годом, а в 2024 году отмечается снижение на 74%.

Компания столкнулась с серьезным снижением эффективности в 2024 году, что требует меры по стабилизации финансовых показателей рентабельности.

Таким образом, исходя из анализа технико-экономических показателей ПАО «Вымпелком», можно прийти к выводу, что увеличение чистой прибыли в 2023 году свидетельствует об эффективности бизнеса и наличии перспектив роста компании по сравнению с 2022 годом. Высокий показатель чистой прибыли говорит о том, что компания успешно управляет своими ресурсами и генерирует достаточный доход для покрытия всех расходов и инвестиций. Это, в свою очередь, способствует повышению финансовой устойчивости и платёжеспособности бизнеса. В 2024 году чистая прибыль снизилась по сравнению с 2023 годом из-за отсутствия разовых доходов, которые были получены в предыдущем году. Однако при анализе также выявлено, что компания столкнулась с высокими прочими расходами в 2023 году, что указывает на наличие нестандартных убытков. В 2024 году ПАО «Вымпелком» смогло значительно уменьшить прочие расходы благодаря устранению разовых проблем. При этом управленческие и коммерческие расходы немного увеличились, что свидетельствует об умеренном развитии компании без значительных затрат.

2.3 Оценка показателей финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком»

В условиях современного рынка анализ финансовой устойчивости компаний становится особенно актуальным. Информационной базой для расчета показателей финансовой устойчивости послужили бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ПАО «Вымпелком», представленные в Приложении А-Б.

На основании формул 6-15, приведенных в первой главе выпускной квалификационной работы, можно оценить показатели финансовой устойчивости компании ПАО «Вымпелком» (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 годах, %

Название показателя	Значение показателя			Абсолютное откл.		Норма показателя
	2022	2023	2024	23/22	24/23	
Коэффициент автономии (Ка)	0,11	0,15	0,04	0,04	-0,11	0,5-0,7
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	0,75	0,8	0,7	0,05	-0,1	> 0,8
Коэффициент маневренности собственного капитала (Кмск)	-7,3	-4,3	-15,5	3	-11,2	0,3-0,5
Коэффициент платежеспособности (Кп)	0,12	0,18	0,04	0,06	-0,14	> 1
Коэффициент краткосрочной задолженности (Кз)	0,27	0,23	0,31	-0,04	0,08	0,2-0,5
Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	0,51	1,08	1,08	0,57	0	1,5-2,5
Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)	0,32	0,65	0,5	0,33	-0,15	≥ 1
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)	0,09	0,44	0,37	0,35	-0,07	≥ 0,2-0,5

Продолжение таблицы 7

Название показателя	Значение показателя			Абсолютное откл.		Норма показателя
	2022	2023	2024	23/22	24/23	
Коэффициент собственных и заемных средств (Кссзс)	3,39	2,96	11,55	-0,43	8,59	< 0,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Косос)	-6,16	-3	-1,9	3,16	1,1	≥ 0,1

Оценка финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» показала, что полученные данные за период исследования с 2022 по 2024 год не соответствуют нормативным значениям.

Для наглядности представлена диаграмма изменения рассчитанных показателей финансовой устойчивости (рисунок 17).

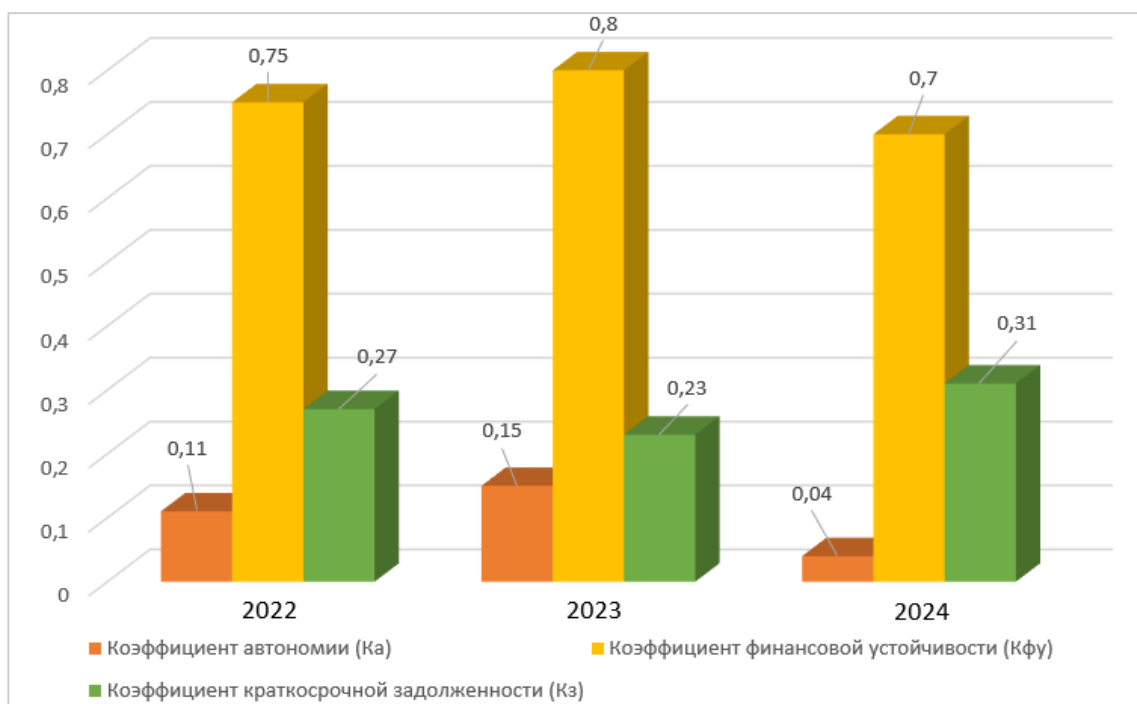


Рисунок 17 – Динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг.

В 2023 году произошел рост коэффициента автономии и составил 0,15, а в 2024 году происходит сильный спад данного показателя на 0,11, что менее

установленного нормативного значения 0,5. Это свидетельствует о неустойчивости финансового состояния компании. Низкий показатель автономии говорит о большой долговой нагрузке.

Коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» выходит в норму в 2023 году и составляет 0,8, но в 2024 году происходит снижение коэффициента на 0,1 и составляет 0,7, что говорит о плохом финансовом положении компании. Значение менее 0,75 часто указывает на длительную и стабильную неплатёжеспособность организации.

В 2024 году происходит увеличение коэффициента краткосрочной задолженности по сравнению с 2023 годом на 0,08, что говорит о зависимости компании от краткосрочных обязательств, что в целом снижает ее финансовую устойчивость.

Уменьшение коэффициента платёжеспособности в 2024 году на 0,08 по сравнению с 2022 годом не соответствует нормативному значению и может указывать на то, что у компании есть значительные долги и недостаточно капитала для их покрытия. Это может стать риском банкротства в будущем (рисунок 18).

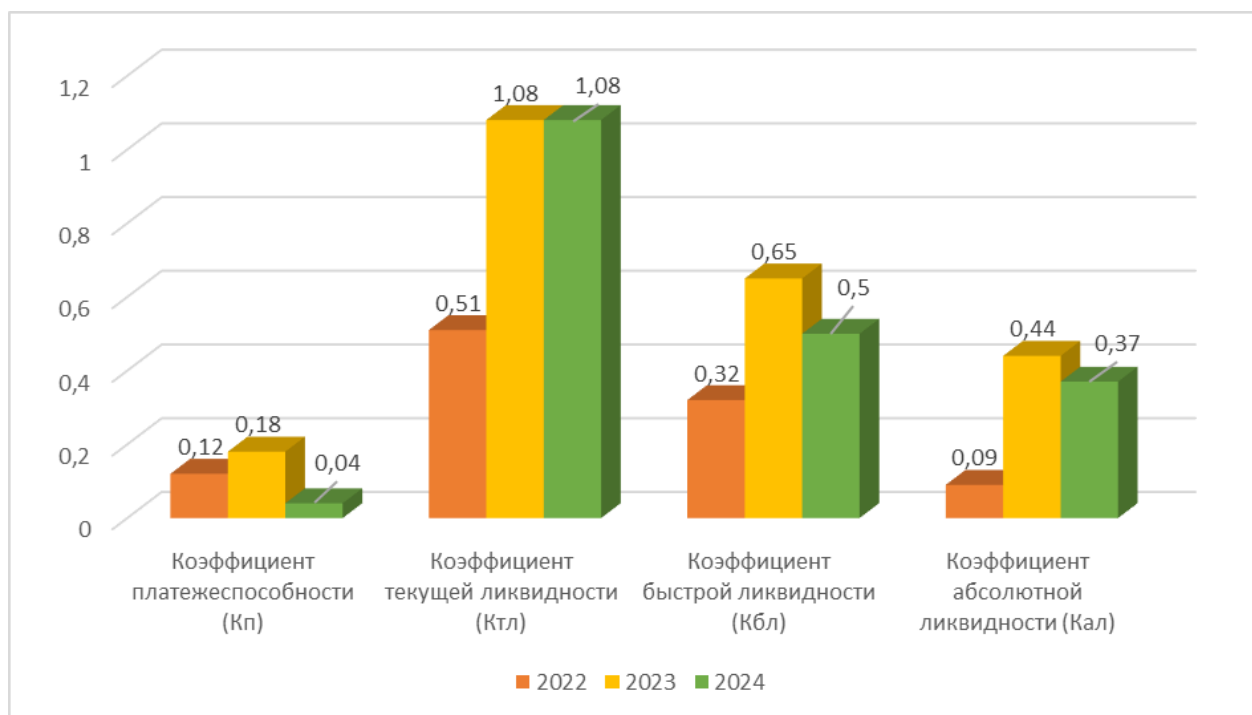


Рисунок 18 – Динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг.

Коэффициент текущей ликвидности в 2024 году равен 1,08, что ниже рекомендуемого уровня. Это указывает на недостаточную способность компании покрывать краткосрочные обязательства за счет всех оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности демонстрирует способность компании оперативно погасить свои краткосрочные долги, реализовав высоколиквидные активы, но данный показатель в 2024 году у ПАО «Вымпелком» (0,5) не соответствует норме, что обуславливает критически низкую ликвидность.

Значение абсолютной ликвидности в 2024 году в пределах нормы и составляет 0,37. Это означает, что компания способна немедленно погасить 37% своих краткосрочных обязательств.

В таблице 8 приведен анализ ликвидности ПАО «Вымпелком» по группировке активов и пассивов компании.

Таблица 8 – Анализ ликвидности ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Группа	2022	2023	2024	Группа	2022	2023	2024
A1	8233220	47580087	60828433	П1	67006410	77606560	62199245
A2	21579762	23028393	22406386	П2	33101279	37201909	104908423
A3	12884749	13064760	9866811	П3	263419040	379877975	370971279
A4	355734391	460696225	380562859	П4	42970131	89438720	23054692

Определено равенство в 2022 году:

$A1 \leq П1, A2 \leq П2, A3 \leq П3, A4 \geq П4.$

Определено равенство в 2023 году:

$A1 \leq П1, A2 \leq П2, A3 \leq П3, A4 \geq П4.$

Определено равенство в 2024 году:

$A1 \leq П1, A2 \leq П2, A3 \leq П3, A4 \geq П4.$

Таким образом, за период с 2022 по 2024 год первое равенство ликвидности баланса не соблюдается. Это позволяет сделать вывод о неустойчивом финансовом состоянии ПАО «Вымпелком».

На рисунке 19 показана динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг.

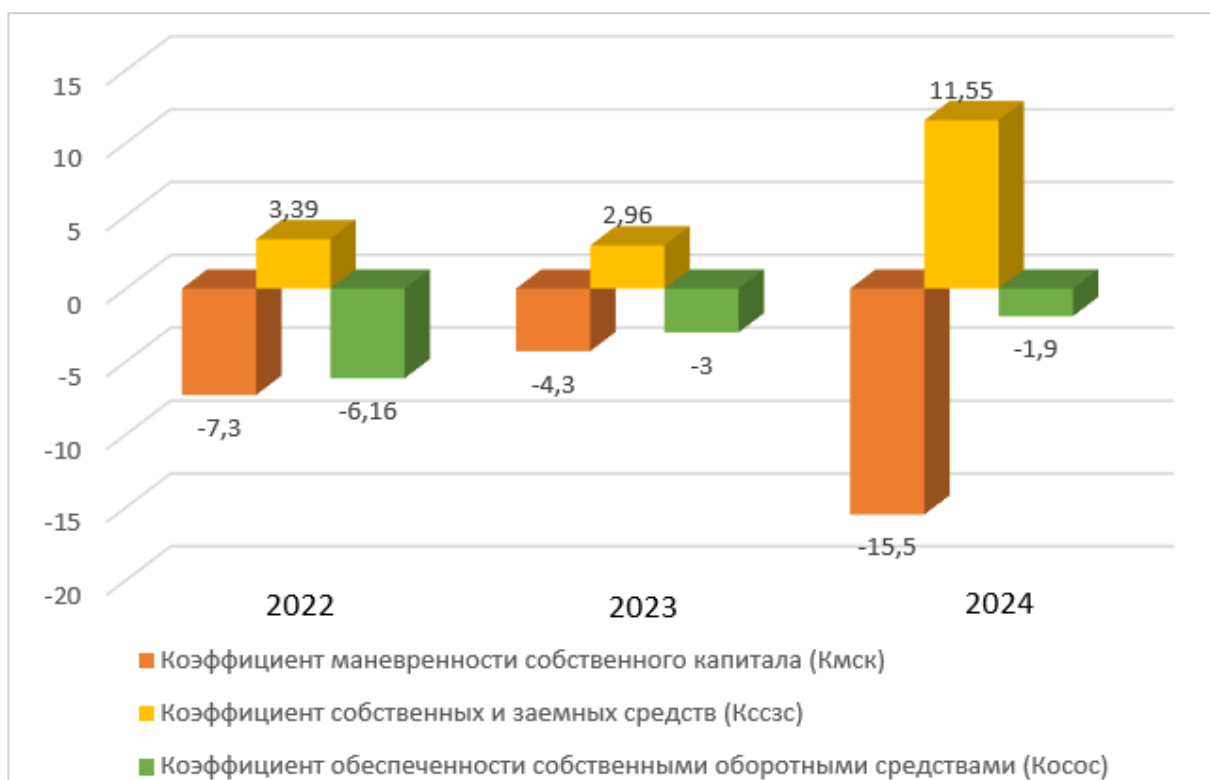


Рисунок 19 – Динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» за 22-24 гг.

Коэффициент маневренности собственного капитала значительно отличается от нормы и составляет -15,5 в 2024 году. Отрицательное значение указывает на то, что медленнореализуемые активы профинансированы за счёт собственных средств, при этом большая часть оборотного капитала сформирована за счёт заёмных средств.

Коэффициент собственных средств – очередной показатель, который сигнализирует на финансовую неустойчивость компании. Несмотря на то, что компания незначительно снизила показатель в 2023 году за счет увеличения собственных средств более чем на 100%, в 2024 году наблюдается значительное увеличение на 8,59. Показатель не соответствует норме 0,7.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами, имеющий отрицательное значение во все исследуемые периоды, говорит о том, что у компании нет собственных оборотных средств и она полностью зависит от внешних источников финансирования.

На основании данных таблицы 2 из первой главы выпускной квалификационной работы можно проанализировать трехкомпонентные показатели финансовой устойчивости и выявить тип компании.

С помощью формулы 16, приведенной в первой главе работы, можно рассчитать собственные оборотные средства (СОС):

$$\text{СОС}_{2022} = 42970131 - 355734391 = -312764260 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СОС}_{2023} = 89438720 - 460696225 = -371257505 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СОС}_{2024} = 23054692 - 380562859 = -357508167 \text{ тыс. руб.}$$

С помощью формулы 17, приведенной в первой главе работы, можно рассчитать собственные и долгосрочные заемные источники (СДИ):

$$\text{СДИ}_{2022} = -312764260 + 263419040 = -49345220 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СДИ}_{2023} = -371257505 + 379877975 = 8620470 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{СДИ}_{2024} = -357508167 + 370971279 = 13463112 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет общей величины источников (ОИ) с помощью формулы 18, приведенной в первой главе работы:

$$\text{ОИ}_{2022} = -49345220 + 100107944 = 50762724 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ОИ}_{2023} = 8620470 + 114808699 = 123429169 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ОИ}_{2024} = 13463112 + 167107668 = 180570780 \text{ тыс. руб.}$$

Для расчета излишка/недостатка источников необходимо источники сравнивать с величиной запасов:

$$2022_{\text{сос}} = -312764260 - 7905630 = -320669890 \text{ тыс. руб.}$$

$$2022_{\text{сди}} = -49345220 - 7905630 = -57250850 \text{ тыс. руб.}$$

$$2022_{\text{ои}} = 50762724 - 7905630 = 42857094 \text{ тыс. руб.}$$

$$2023_{\text{сос}} = -371257505 - 8055374 = -379312879 \text{ тыс. руб.}$$

$$2023_{\text{сди}} = 8620470 - 8055374 = 565096 \text{ тыс. руб.}$$

$$2023_{\text{ои}} = 123429169 - 8055374 = 115373795 \text{ тыс. руб.}$$

$$2024_{\text{сос}} = -357508167 - 6708898 = -364217065 \text{ тыс. руб.}$$

$$2024_{\text{сди}} = 13463112 - 6708898 = 6754214 \text{ тыс. руб.}$$

$$2024_{\text{ои}} = 180570780 - 6708898 = 173861882 \text{ тыс. руб.}$$

В таблице 9 представлен анализ трехкомпонентных показателей

устойчивости ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Таблица 9 – Трехкомпонентные показатели устойчивости ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	2022	2023	2024
Излишек или недостаток собственных источников оборотных средств предприятия для покрытия запасов	0	0	0
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников оборотных средств предприятия для покрытия запасов	0	1	1
Излишек или недостаток общей суммы основных источников предприятия для покрытия запасов	1	1	1

Проанализировав трехкомпонентные показатели финансовой устойчивости, было выявлено, что компания имеет нормальный тип финансовой устойчивости в 2024 году ($S = 0, 1, 1$). Характеризуется данный тип тем, что все запасы и затраты компании не обеспечены собственными оборотными средствами. Помимо собственных оборотных средств, ПАО «Вымпелком» привлекает долгосрочные средства.

На основании формул 19-24, приведенных в первой главе выпускной квалификационной работы, в таблице 10 проведен анализ деловой активности ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Таблица 10 – Показатели финансовой устойчивости ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное откл., 2024-2022 гг.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коос), %	5,6	3,41	1,9	-3,7
Период оборачиваемости оборотных активов (ПОоа), дни	65	107	192	127

Продолжение таблицы 10

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное откл., 2024-2022 гг.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Кодз), %	12,9	13,3	13,3	0,4
Период оборачиваемости дебиторской задолженности (ПОдз), дни	28	27	27	-1
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Кокз), %	3,6	4,1	4,3	0,7
Период оборачиваемости кредиторской задолженности (ПОкз), дни	101	89	85	-16

На рисунке 20 показана динамика изменения показателей деловой активности ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг.

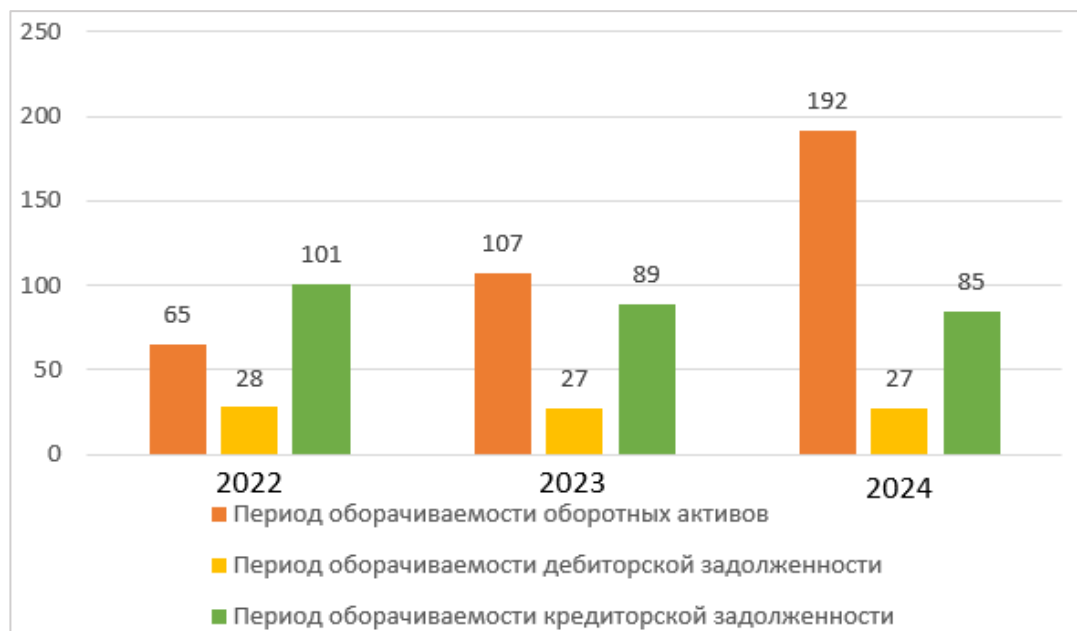


Рисунок 20 – Динамика показателей деловой активности ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг., дни

Резкое увеличение на 127 дней за 2022-2024 гг. периода оборачиваемости

оборотных активов свидетельствует о замедлении оборачиваемости активов. Деньги дольше находятся в обороте, что негативно влияет на ликвидность.

Незначительное улучшение происходит в 2024 году по сравнению с 2022 годом в периоде оборачиваемости дебиторской задолженности. Дебиторы стали чуть быстрее расплачиваться с компанией.

В 2024 году показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшается на 16 дней, что может говорить о том, что компания стала быстрее расплачиваться с кредиторами, из-за требования поставщиков о сокращении отсрочек.

За период исследования, изменились показатели деловой активности ПАО «Вымпелком», представленные на рисунке 21.

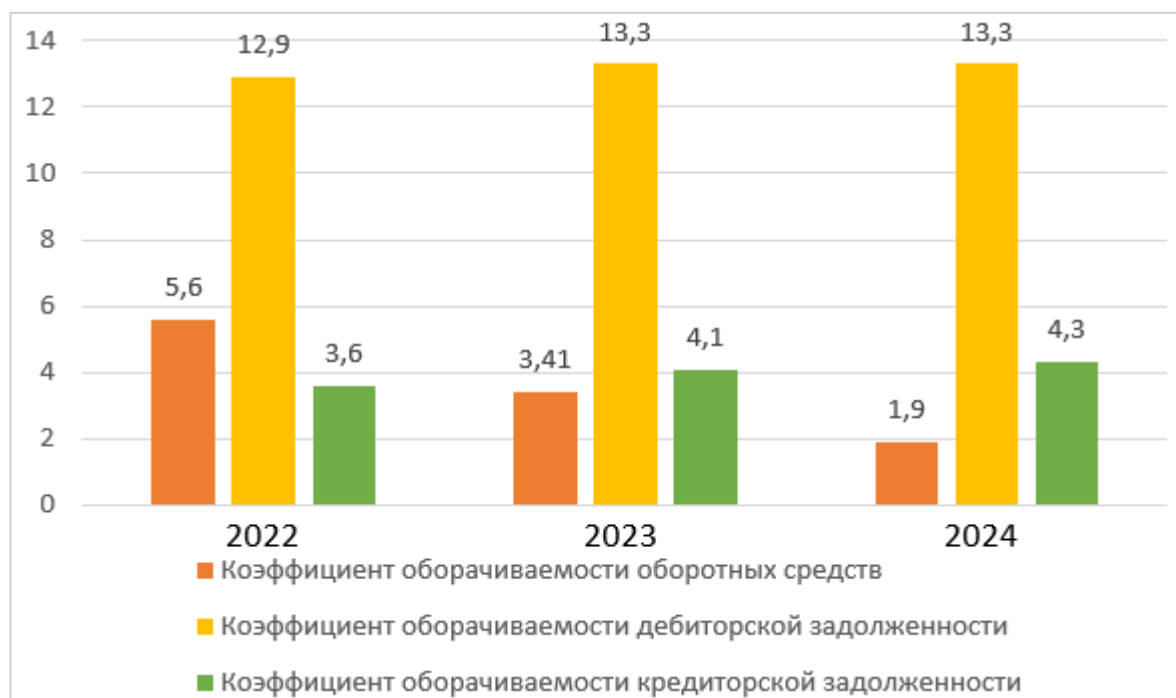


Рисунок 21 – Динамика показателей деловой активности ПАО «Вымпелком» за 2022-2024 гг., %

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2024 году по сравнению с 2022 годом уменьшается на 4,7 в связи со значительным уменьшением оборачиваемости оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств ухудшилась.

Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности остается

стабильным, что говорит о том, что ПАО «Вымпелком» контролирует сбор дебиторской задолженности.

Кредиторская задолженность в 2024 году оборачивается быстрее по сравнению с 2022 годом, что свидетельствует о более частых расчетах с поставщиками или об изменении условий сотрудничества.

С учетом выявленных в ходе анализа слабых сторон ПАО «Вымпелком» рекомендуется внедрение ряда мероприятий, способствующих росту финансово-хозяйственной деятельности. В таблице 11 представлены предлагаемые решения и их ожидаемый результат.

Таблица 11 – Сводная таблица обоснования предлагаемых мероприятий

№ п/п	Выявленные проблемы	Причины	Предлагаемые мероприятия	Предполагаемый результат
1	Жалобы жителей на предоставленные услуги связи, в связи с которыми наблюдается снижение числа абонентов.	- слабое покрытие оператора; - плохое качество связи; - трудности с дистанционной работой и обучением; - жалобы жителей.	Реализация проекта «Зона уверенного приёма» - возведение вышек сотовой связи для улучшения качества связи и роста абонентов.	1. Улучшение качества связи. 2. Развитие удаленной работы/доступ к образованию. 3. Экономический эффект (приток бизнеса и т.п.). 4. Развитие инфраструктуры и цифровизации.
2	Низкий уровень лояльности абонентов и недостаточное использование финансовых услуг.	- ограниченный выбор тарифных планов тем, кому дорого; - отсутствие интеграции с финансовыми услугами; - слабая дифференциация на рынке.	Реализация проекта «Альфалайн» - внедрение кобрендинговых карт совместно с Альфа-Банком, включающих специальные условия для абонентов ПАО «ВымпелКом».	1. Увеличение лояльности абонентов 2. Привлечение новых клиентов за счет эксклюзивных предложений. 3. Рост прибыли за счет комиссий и увеличения клиентской базы. 4. Усиление конкурентных преимуществ на рынке телекоммуникаций.

Таким образом, проанализировав финансово-хозяйственную деятельность ПАО «Вымпелком», можно сказать, что компания неустойчива, так как выявлено несоответствие ключевых финансовых показателей, таких как ликвидность и финансовая устойчивость, нормативным значениям полученных данных за период исследования.

Подводя итоги второй главы, можно сказать, что ПАО «Вымпелком» является крупной телекоммуникационной компанией, предоставляющей услуги связи и передачи данных. ПАО «Вымпелком» предлагает разнообразные услуги для физических и юридических лиц, включая мобильную связь, интернет, кабельное телевидение.

В 2023 году чистая прибыль выросла, что говорит об эффективности бизнеса. Однако в 2024 году она снизилась из-за отсутствия разовых доходов. При этом компания уменьшила прочие расходы, устранив разовые проблемы. В 2024 году ПАО «Вымпелком» смогло значительно уменьшить прочие расходы благодаря устранению разовых проблем. При этом управленческие и коммерческие расходы немного увеличились, что свидетельствует об умеренном развитии компании без значительных затрат.

Высокий уровень кредиторской задолженности говорит о том, что ПАО «Вымпелком» находится в зависимости от внешних источников финансирования. В ПАО «Вымпелком» финансовая неустойчивость, в котором имеющиеся запасы образованы за счет кредиторской задолженности и отсутствуют основные источники финансирования. Компании необходимо разработать пути повышения финансовых показателей.

Глава 3 Рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком»

3.1 Направления улучшения финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком»

Проанализировав финансовое состояние компании ПАО «Вымпелком» и выявив ее недостатки, была предложена разработка проектов «Зона уверенного приема» и «Альфалайн», которые позволят увеличить прибыль компании, благодаря которой улучшится финансовое состояние.

Качество сотовой связи за пределами города является достаточно низким. Жители сельских территорий в Самарской области сталкиваются с системными проблемами качества сотовой связи, такими как нестабильный прием сигнала, частые обрывы звонков, низкая скорость интернета. Абонентам элементарно тяжело вызвать скорую помощь, так как частые перебои не дают этого сделать, а также возникают серьезные препятствия с удаленной работой и онлайн-обучением.

На рисунке 22 показан отзыв, подтверждающий плохое качество сотовой связи в селе Тайдаково Самарской области.

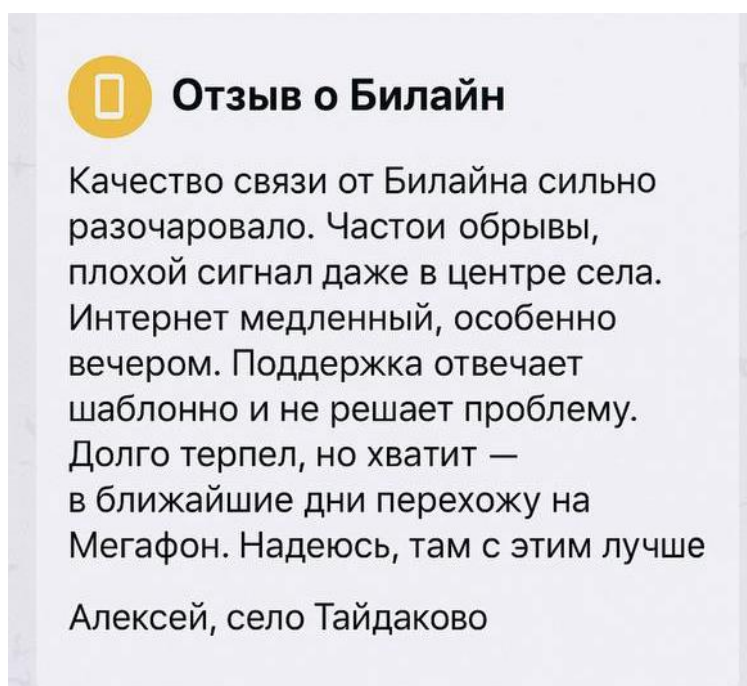


Рисунок 22 – Отзыв абонента ПАО «Вымпелком» о качестве связи в с. Тайдаково

Сотовые сети обеспечивают связь и мобильный интернет благодаря разветвленной инфраструктуре базовых станций. Эти станции образуют зоны покрытия, которые в совокупности создают единую сеть.

Базовая станция – комплекс оборудования, включающий:

- антенны (передают и принимают сигнал);
- радиомодули (обрабатывают сигнал);
- контроллеры (управляют соединением);
- линии связи (оптоволокно или радиорелейные каналы).

Базовые станции устанавливаются на мачтах, крышах зданий или специальных вышках.

Базовые станции – основа мобильной связи. Их расположение и настройка определяют качество покрытия. В городах сеть плотная и быстрая, в селах – менее плотная, но с большим радиусом действия.

Посмотрев карту покрытия Шигонского района Самарской области, можно отметить, что в таких селах как Кузькино, Тайдаково, Львовка отмечен низкий уровень покрытия (рисунок 23).

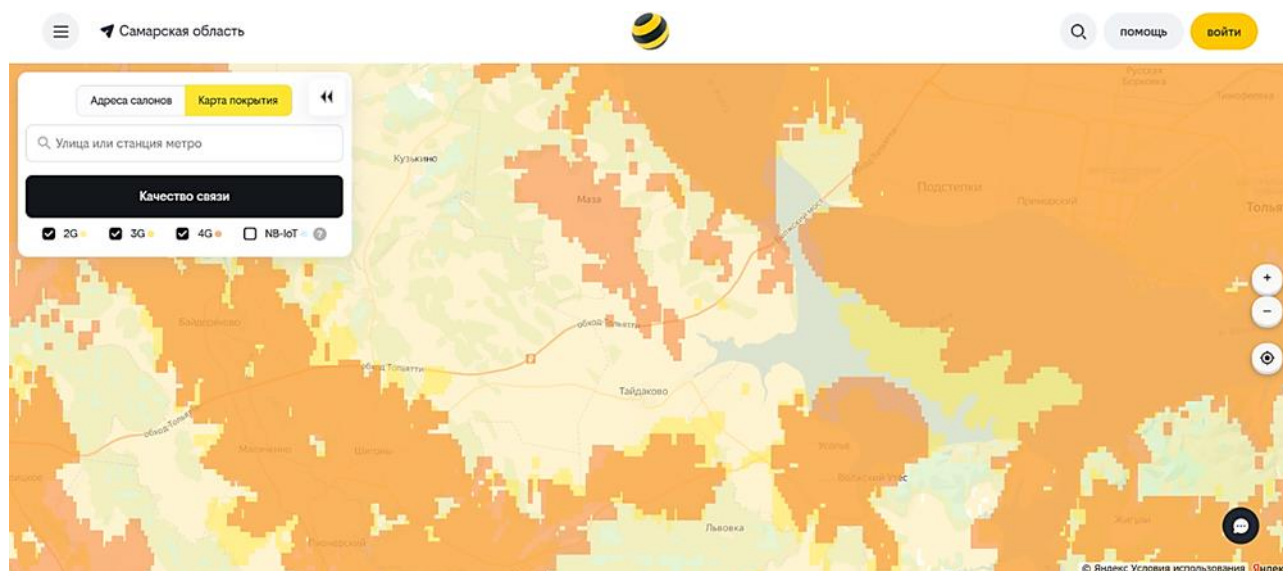


Рисунок 23 – Карта покрытия Шигонского района Самарской области оператора ПАО «Вымпелком» (Билайн)

Шигонский район — административно-территориальная единица и муниципальное образование на западе Самарской области России. Район граничит

с Ульяновской областью. Административный центр района — село Шигоны. Расстояние до областного центра г. Самара — 199 км.

Общая площадь исследуемых сёл – 3638 км². Предполагаемый тип местности: сельская (равнина с возможными холмами), частота: 1800 МГц (скоростной интернет + основное покрытие).

Для покрытия в 90% + скоростного интернета на площадь 3638 км² необходимо установить три вышки 1800 МГц.

Предположим, что оператор с проектом «Зона уверенного приема» примет участие и выиграет в госпрограмме «Устранение цифрового неравенства» компенсацию 80% затрат на установку сотовых вышек и 50% на ежегодное обслуживание вышек. Госпрограмма предусматривает строительство волоконно-оптических линий связи, установку вышек сотовой связи и обеспечение высокоскоростным доступом в интернет сёл, посёлков, деревень с населением от 100 до 500 человек.

Условием является подача заявки оператором связи в Минцифры РФ. В заявке оператору необходимо предоставить обоснование установки сотовых вышек, план покрытия с картой, согласие администрации.

Господдержка в рамках программы «Устранение цифрового неравенства» предоставляется в форме безвозвратных субсидий, но есть строгие условия, которые нужно соблюдать: предоставление отчетности по расходованию средств, соблюдение технических условий (покрытие 4G, срок эксплуатации 5+ лет). При соблюдении условий субсидия продлевается автоматически.

В таблице 12 произведен расчет стоимости 1 вышки сотовой связи 1800 МГц для сельской местности.

Таблица 12 - Расчет стоимости 1 вышки 1800 МГц для сельской местности

Позиция	Полная стоимость (руб.)	Субсидия 80% (руб.)	Итого затраты оператора
1. Строительные работы	1 500 000	1 200 000	300 000
- Фундамент, мачта (50 м)	900 000	720 000	180 000
- Площадка, ограждение	300 000	240 000	60 000
- Электроснабжение	300 000	240 000	60 000

Продолжение таблицы 12

Позиция	Полная стоимость (руб.)	Субсидия 80% (руб.)	Итого затраты оператора
2. Оборудование	1 800 000	1 440 000	360 000
- Базовая станция	1 200 000	960 000	240 000
- Антенны, фидеры	300 000	240 000	60 000
- Транспортная сеть	300 000	240 000	60 000
3. Монтаж	600 000	480 000	120 000
4. Проектные работы и согласования	500 000	400 000	100 000
Итого:	4 400 000	3 520 000	880 000

Следовательно, для установки трех вышек 1800 МГц в селах необходимо оператору оплатить 2640000 рублей, остальная сумма 10680000 рублей (80%) покрывается господдержкой.

Годовые расходы на обслуживание одной сотовой вышки в связи с реализацией проекта «Зона уверенного приема» представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Годовые расходы на обслуживание одной сотовой вышки в связи с реализацией проекта «Зона уверенного приема»

Статья расходов	Сумма (руб./год)	Субсидия 50% (руб./год)	Итого затрат оператора
Электроснабжение	300 000	150 000	150 000
Техобслуживание оборудования	200 000	100 000	100 000
Аренда земли	100 000	50 000	50 000
Транспортные расходы (логистика в село 1-2 раза в квартал)	150 000	75 000	75 000
Связь и мониторинг	120 000	60 000	60 000
Непредвиденные расходы	100 000	50 000	50 000
Итого:	970 000	485 000	485 000

Следовательно, годовые расходы оператора на обслуживание трех вышек составляют 1455000 рублей, остальная сумма приходится на господдержку - 1455000 рублей (50%).

Численность населения трех исследуемых сёл Самарской области составляет 1480 человек. Предположим, что 30% жителей будет использовать мобильную сеть компании ПАО «ВымпелКом».

Переход к услугам ПАО «Вымпелком» (Билайн) 30% жителей исследуемых сел обуславливается тем, что компания предоставляет более низкие цены по сравнению со своим конкурентом ПАО «МегаФон», который занимает лидирующую позицию на анализируемых участках, так как в данном месторасположении большая часть покрытия приходится данному оператору сотовой связи. «МегаФон» является оператором №1 по покрытию и скорости.

На рисунке 24 можно увидеть карту покрытия Шигонского района Самарской области оператора «МегаФон». Там отмечается высокий уровень покрытия. В селе Тайдаково почти вся область заполнена сетью 4G.

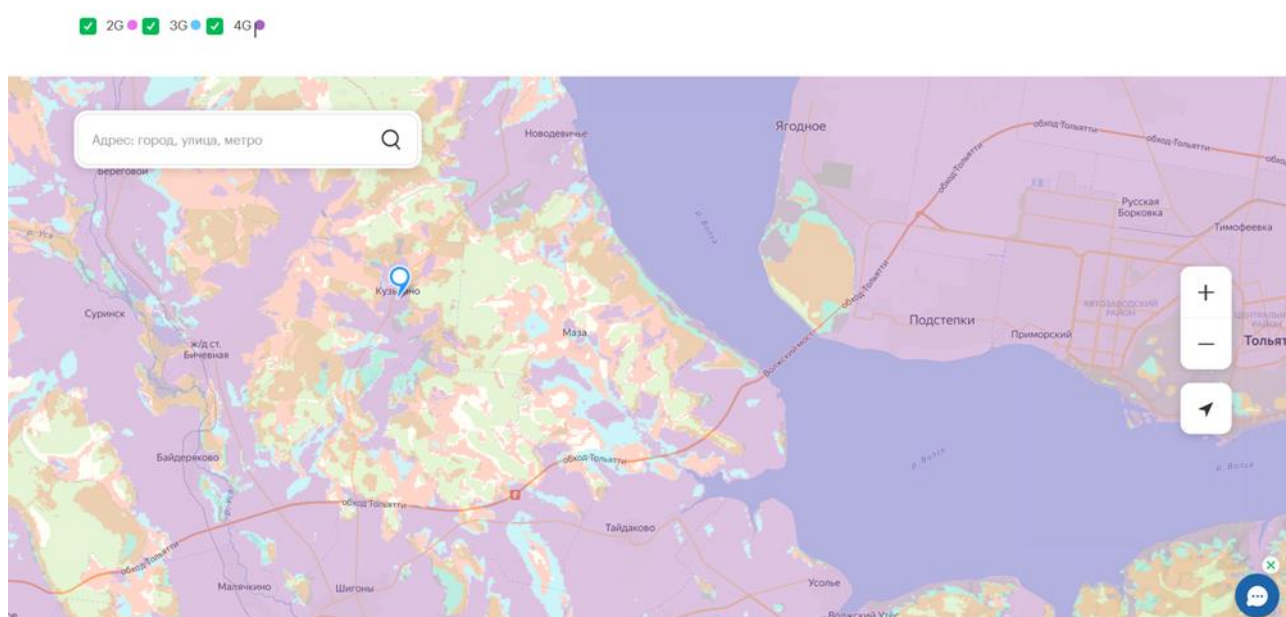


Рисунок 24 – Карта покрытия Шигонского района Самарской области оператора ПАО «МегаФон»

После реализации проекта «Зона уверенного приема» ПАО «Вымпелком» предложит стабильный сигнал и высокую скорость интернета, что может быть выгоднее для абонентов, чем ПАО «МегаФон», так как стоимость на услуги у вторых дороже. Жители, которые ранее страдали от перебоев связи и медленного интернета, смогут открыть для себя нового оператора, у которого в преимуществах более низкие цены с ранее использованным оператором «МегаФон» и покрытие в 90% после установок трех вышек сотовой связи.

Для того, чтобы 30% жителей (444 чел.) пользовались услугами компании

после реализации проекта «Зона уверенного приема» необходимо привлекать абонентов. Для этого нужно оформить доплату сотруднику, работающему в офисе Билайн в с. Шигоны, он будет выезжать в близлежащие села для раскладки информационных листовок, так как в исследуемых местностях офисов нет (Приложение Г).

В таблице 14 приведены единовременные расходы для привлечения абонентов.

Таблица 14 – Единовременные расходы для привлечения абонентов в связи с реализацией проекта «Зона уверенного приема»

Источник расхода	Расчет	Сумма (руб.)
Доплата сотруднику для выезда в соседние села	15000	15000
Транспорт (расходы на бензин и т.п.)	5000	5000
Печать листовок (офсетная печать)	1000 шт. * 4 руб.	4000
Итого:		24000

Остаток с расходов на транспорт сотрудник забирает себе к доплате.

В таблице 15 приведены годовые доходы в связи с реализацией проекта «Зона уверенного приема».

Таблица 15 – Годовые доходы в связи с реализацией проекта «Зона уверенного приема»

Источник дохода	Расчет	Сумма (руб./год)
Абонентская плата	444 абонента * 450 руб. * 12 мес.	2 397 600
Аренда операторам	3 оператора * 150 000 руб. (3 вышки) * 12 мес.	5 400 000
Итого:		7 797 600

Из вышесказанного можно увидеть, что годовые доходы составляют 7797600 рублей.

Ежегодно расходы проекта составляют 1455000 рублей – половина суммы за обслуживание вышек сотовой связи.

Следовательно, установка вышек сотовой связи в сельской местности не только обеспечивает доход, но и укрепляет конкурентные преимущества для всех участников проекта. Оператор, который обеспечит качественную связь и скоростной интернет, переманит абонентов у конкурентов. Проект рентабелен и социально значим, так как увеличивает качество услуг связи, тем самым повышая количество новых абонентов.

Анализируя исследуемую местность, можно отметить, что люди получают услуги от ПАО «Вымпелком» в соседнем селе под названием Шигоны. Адрес офиса ул. Торговая, 1В (рисунок 25).

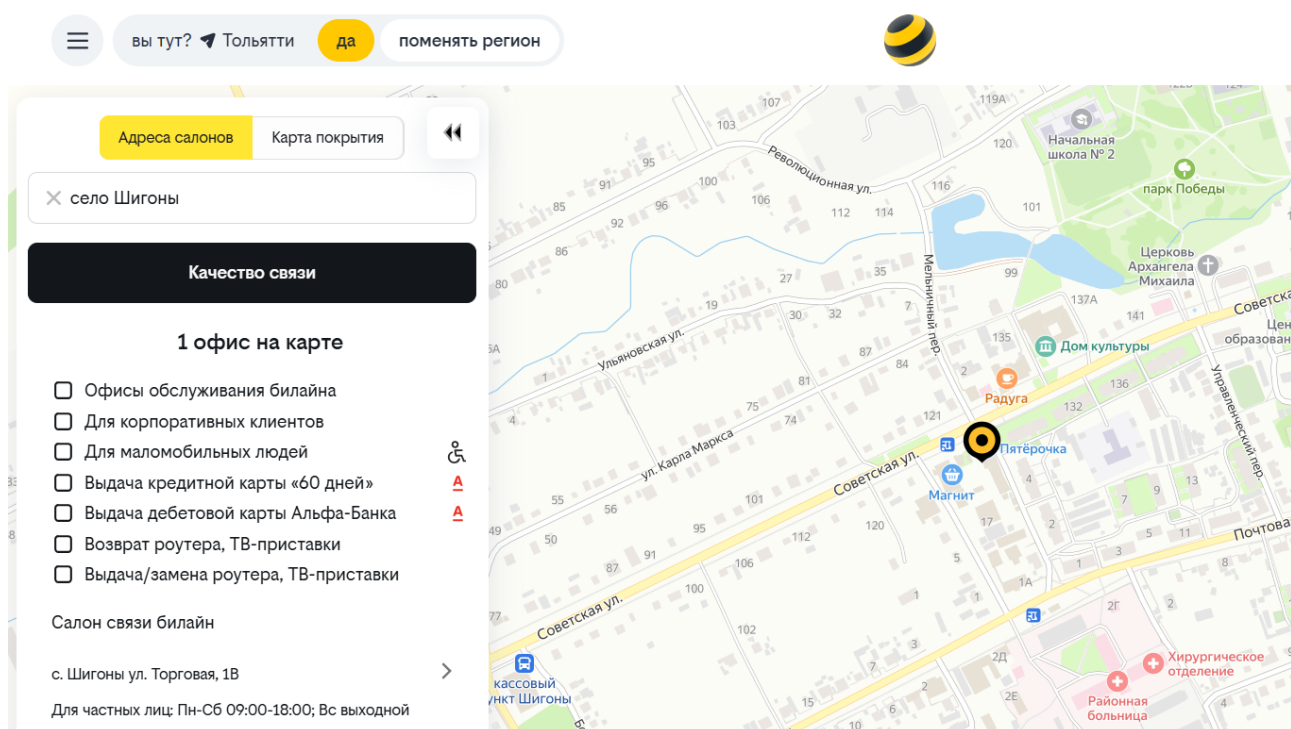


Рисунок 25 – Местоположение офиса в Шигонском районе Самарской области

На основании данного местоположения, было принято решение по реализации следующего мероприятия.

Реализация проекта «Альфалайн» - внедрение кобрендинговой карты, реализуемый ПАО «ВымпелКом» совместно с Альфа-Банком, направлен на стимулирование абонентов к регулярному использованию банковской карты для оплаты услуг связи. Основным преимуществом карты для абонента является возврат 25% от суммы пополнения денежных средств на номер телефона в виде

кэшбека (1 кэшбек = 1 рубль). В условиях высокой конкурентности среди телекоммуникационных услуг важными задачами становятся повышение лояльности и снижение оттока абонентов, а также улучшение финансового состояния.

Кобрендинговая карта будет предлагаться каждому клиенту, пришедшему в офис продаж, а также путем рекламы по телевизору, на сайте оператора и других источниках.

Результаты опроса показывают (Приложение Д), что предложение по кобрендинговой карте со снижением стоимости абонентской платы вызывает интерес у абонентов, в том числе среди жителей сельских населенных пунктов. Сельская аудитория особенно чувствительна к стоимости и ищет пути по ее снижению.

На рисунке 26 показан интерес абонентов к внедрению проекта «Альфалайн», способный экономить денежные средства.

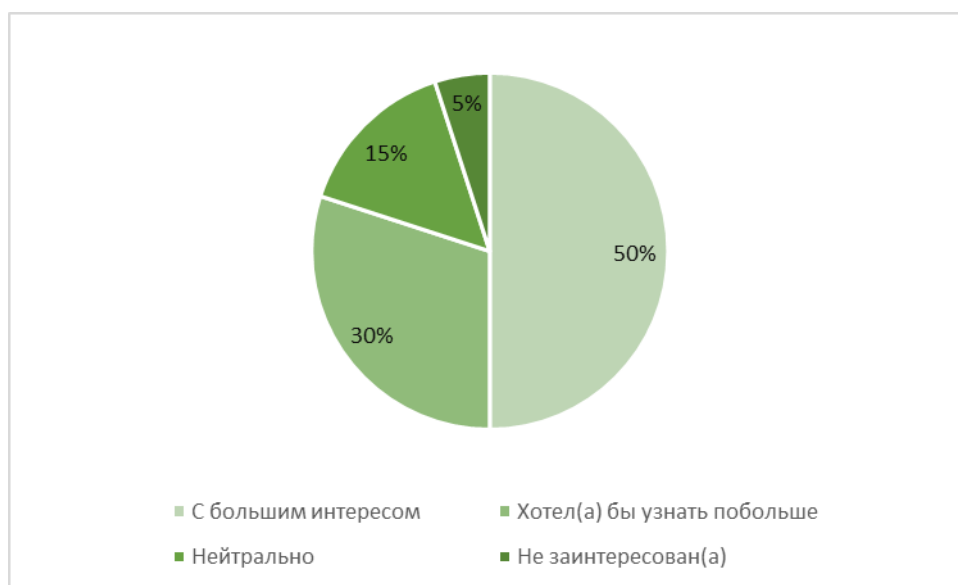


Рисунок 26 – Интерес абонентов к внедрению проекта «Альфалайн»

На основе полученных данных можно предположить, что доля абонентов, согласившихся на данный проект, составляет 15% от количества жителей в исследуемых селах, что составляет 222 человека. Средняя стоимость абонентской платы в месяц – 450 рублей.

Расход на выпуск карт берет на себя Альфа-Банк. Преимущества у банка заключаются в том, что с внедрением данного проекта, у него увеличивается клиентская база, которой банк сможет предложить какие-либо свои услуги.

В таблице 16 приведены годовые доходы в связи с реализацией проекта «Альфалайн».

Таблица 16 – Годовые доходы в связи с реализацией проекта «Альфалайн»

Источник дохода	Расчет	Сумма (руб./год)
Абонентская плата	222 абонента * 450 руб. * 12 мес.	1 198 800
Итого:		1 198 800

Из вышенаписанного можно увидеть, что годовые доходы составляют 1198800 рублей.

Расход на выплату кэшбека составляет:

450 рублей – 25% = 337,5 рублей

450 рублей – 337,5 рублей = 112,5 рублей

Годовые расходы в связи с реализацией проекта «Альфалайн» представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Годовые расходы в связи с реализацией проекта «Альфалайн»

Источник расхода	Расчет	Сумма (руб./год)
Выплата кэшбека	222 абонента * 112,5 руб. * 12 мес.	299 700
Итого:		299 700

Годовые расходы минимизированы благодаря тому, что оформление продукта будет осуществляться в офисе ПАО «Вымпелком» (Билайн), без необходимости найма дополнительного сотрудника, так как эту задачу будет выполнять уже имеющийся в штате работник.

Единовременные расходы в связи с реализацией проекта «Альфалайн» показаны в таблице 18.

Таблица 18 – Единовременные расходы в связи с реализацией проекта «Альфалайн»

Источник расхода	Сумма (руб.)
Маркетинг	100 000
Печать листовок (1000 шт. * 4 руб.)	4000
IT и интеграция	200 000
Итого:	304 000

IT и интеграция включает в себя защиту данных, базы данных клиентов и карт.

Дополнительных расходов на доплату сотруднику и транспортных расходов не наблюдается, поскольку в реализации проекта «Зона уверенного приема» они уже учтены. Сотрудник будет одновременно привлекать абонентов к двум проектам путем раскладки информационных листовок в селах (Приложение Г).

Следовательно, запуск кобрендинговой карты может стать эффективным инструментом для роста абонентской базы в сельских районах, в том числе за счет перехода пользователей от других операторов.

Таким образом, предложенные проекты положительно влияют на финансовое состояние ПАО «Вымпелком», укрепляя операционную эффективность, увеличивая денежный приток и снижая риски абонентского оттока.

Реализация проектов «Зона уверенного приёма» и «Альфалайн» способствует увеличению регулярных поступлений от абонентской платы за счёт повышения вовлечённости и удержания клиентов. Это, в свою очередь, стабилизирует финансовое состояние компании и обеспечивает её устойчивое развитие.

Проект «Зона уверенного приёма» направлен на улучшение качества связи и расширение зоны покрытия сети. Благодаря этому клиенты получают более стабильный и надёжный доступ к услугам связи, что повышает их удовлетворённость и лояльность. Они реже сталкиваются с проблемами при использовании услуг, что снижает вероятность оттока абонентов.

Проект «Альфалайн» включает в себя разработку и внедрение инновационных решений, которые делают услуги компании более привлекательными и выгодными для клиентов.

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий для ПАО «Вымпелком»

В качестве мероприятий по улучшению деятельности компании ПАО «Вымпелком», функционирующего на рынке предоставления услуг сотовой связи, предлагается реализация проектов «Зона уверенного приема» и «Альфалайн».

Предполагается, что проведение проекта «Зона уверенного приема» будет способствовать улучшению качества связи за счет установки новых вышек сотовой связи. Жители смогут пробовать себя в удаленной работе, обучаться онлайн без перебоев, а главное поддерживать общение со своими близкими без ограничений.

Экономическая эффективность мероприятий, предложенных в главе 3 выпускной квалификационной работы, рассчитывается без учета фактора времени по следующим общим экономическим показателям:

- 1) экономический эффект от реализации мероприятия;
- 2) срок окупаемости затрат на мероприятия;
- 3) рентабельность затрат на мероприятия.

Экономический эффект от реализации мероприятия рассчитывается по формуле:

$$\text{Эф} (\Delta\Pi) = \Delta B - Z, \quad (25)$$

где $\text{Эф} (\Delta\Pi)$ – годовой экономический эффект (прирост прибыли), руб.;

ΔB – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб.;

Z – затраты на мероприятие, руб.

Срок окупаемости определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия на величину притока денежных средств. Срок окупаемости может быть рассчитан по формуле:

$$\text{Ток} = Z / \Delta B, \quad (26)$$

где Z – затраты на мероприятие, руб.;

ΔB – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб./год (период).

Рентабельность затрат показывает, какой процент дополнительной прибыли дает каждый вложенный рубль инвестированных средств и рассчитывается по формуле:

$$P_z = (\text{Эф} (\Delta\Pi) / Z) * 100\%, \quad (27)$$

где $\text{Эф} (\Delta\Pi)$ – годовой экономический эффект (прирост прибыли), руб.;

Z – затраты на мероприятия, руб.

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия «Зона уверенного приема» рассчитаны ниже.

В таблице 19 произведен расчет показателей экономической эффективности мероприятия по установке сотовых вышек.

Таблица 19 – Расчет показателей экономической эффективности мероприятия «Зона уверенного приема»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение, тыс. руб.
1.	Объем реализации до внедрения мероприятия	руб.	O_{p1}	125 308 286
2.	Объем реализации после внедрения мероприятия	руб.	O_{p2}	133 105 886
3.	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	руб.	$\Delta B = O_{p2} - O_{p1}$	7 797 600
4.	Затраты связанные с проведением мероприятия	руб.	Z	4 119 000

Экономический эффект от реализации мероприятия рассчитан по формуле 25 из третьей главы выпускной квалификационной работы:

$$\text{Эф} = 7797600 - 4119000 = 3678600 \text{ руб.}$$

Расчет срока окупаемости произведен по формуле 26 из третьей главы. При

этом, для оценки целесообразности реализации мероприятия рассчитанный срок окупаемости необходимо сравнить с нормативным. Нормативный срок принимается равным трем годам.

$$\text{Ток} = 4119000/7797600 = 0,53 \text{ (6 месяцев)}$$

Проект соответствует нормативу, который равен три года.

Рентабельность затрат рассчитывается по формуле 27 из третьей главы:

$$P_z = (3678600/4119000) * 100\% = 89\%$$

Значение рентабельности затрат соответствует 89%, что говорит об эффективности работы компании после реализации данного мероприятия.

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия «Альфалайн» рассчитаны ниже.

В таблице 20 произведен расчет показателей экономической эффективности мероприятия по внедрению кобрендинговых карт.

Таблица 20 – Расчет показателей экономической эффективности мероприятия «Альфалайн»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение, тыс. руб.
1.	Объем реализации до внедрения мероприятия	руб.	O_{p1}	125 308 286
2.	Объем реализации после внедрения мероприятия	руб.	O_{p2}	126 507 086
3.	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	руб.	$\Delta B = O_{p2} - O_{p1}$	1 198 800
4.	Затраты связанные с проведением мероприятия	руб.	З	603 700

Экономический эффект от реализации мероприятия рассчитан по формуле 25 из третьей главы выпускной квалификационной работы:

$$\text{Эф} = 1198800 - 603700 = 595100 \text{ руб.}$$

Расчет срока окупаемости произведен по формуле 26 из третьей главы. При этом, для оценки целесообразности реализации мероприятия рассчитанный срок

окупаемости необходимо сравнить с нормативным. Нормативный срок принимается равным трем годам.

$$\text{Ток} = 603700/1198800 = 0,5 \text{ (5 месяцев)}$$

Проект соответствует нормативу, который равен три года.

Рентабельность затрат рассчитывается по формуле 27 из третьей главы:

$$P_z = (595100/603700) * 100\% = 98\%$$

Значение рентабельности затрат соответствует 98%, что говорит об эффективном использовании ресурсов и хорошей прибыльности деятельности. Если такая рентабельность сохраняется длительное время, то это может указывать на устойчивое конкурентное преимущество компании.

Проведя все расчеты, для наглядности результаты сводятся в таблицу 21.

Таблица 21 – Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятий

Мероприятие	Затраты, руб.	Дополнительная выручка, руб.	Годовой эффект, руб.	Срок окупаемости мероприятия, год / мес.
Мероприятие «Зона уверенного приема»	4 119 000	7 797 600	3 678 600	6 мес.
Мероприятие «Альфалайн»	603 700	1 198 800	595 100	5 мес.
Итого:	4 722 700	8 996 400	4 273 700	6 мес.

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что затраты на их реализацию окупаются за 6 месяцев, что входит в нормативный срок окупаемости. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит компании улучшить качество связи в исследуемых сёлах, тем самым увеличивая объемы продаж в условиях экономического кризиса и усиления конкуренции на рынке предоставления услуг сотовой связи в Самарской области, увеличит лояльность клиентов и снизит их отток, и конечно же, произойдет

улучшение финансового состояния ПАО «Вымпелком».

Прогнозные значения основных технико-экономических показателей хозяйственной деятельности организации до и после внедрения мероприятий представлены в таблице 22. Нужно обратить внимание, что данные приведены по одному исследуемому офису. Данные по одному офису приведены в Приложении В.

Таблица 22 – Основные технико-экономические показатели проекта до и после внедрения мероприятий

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменения ($\pm$) абсолютные	Изменения ($\pm$) отн., % (темпы прироста)
1	2	3	4 = 3-2	5=4:2*100
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	125 308	134 304	8 996	7%
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	68 478	69 933	1 455	2%
3. Валовая прибыль (убыток) стр.3=стр.1-стр.2	56 830	64 371	7 541	13%
4. Управленческие и коммерческие расходы, тыс. руб.	35 630	36 257	627	2%
5. Полная себестоимость продукции, тыс. руб. (Стр.5=стр.2+стр.4)	104 108	106 190	2 082	2%
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. (Стр. 6 = стр.3-стр.4)	21 200	28 114	6 914	33%
7. Стоимость основных средств, тыс. руб.	113 979	116 619	2 640	2%
8. Фондоотдача, руб. (Стр.8 =стр.1/стр.7)	1,1	1,15	0,05	5%
9. Рентабельность продаж, % (Стр.9 =стр.6/стр.1)*100	17%	21%	4%	24%
10. Уровень затрат на 1 рубль товарной продукции, руб. (Стр.10=стр.5/стр.1)	0,83	0,79	-0,04	-5%

После внедрения мероприятий «Зона уверенного приема» и «Альфалайн», можно отметить, что компания улучшает экономические и социальные показатели территории, соответствуя критериям эффективности.

До внедрения мероприятий чистая прибыль на офис была 4,8 млн рублей. После выхода на точку безубыточности чистая годовая прибыль составит 12,1 млн руб. (4,8 млн руб. + 7,3 млн рублей). Это означает, что чистая прибыль увеличилась на 152% по сравнению с первоначальным показателем.

Таким образом, рекомендованные мероприятия экономически целесообразны, соответствуют отраслевым нормативам и способствуют росту ключевых показателей компании. Их внедрение повысило прибыльность и укрепило конкурентные позиции компании, тем самым увеличив финансовое состояние ПАО «Вымпелком». При этом коммерческие и управленческие расходы выросли незначительно (на 2%), что указывает на умеренное развитие без резких изменений в затратах.

Подводя итоги третьей главы, можно сказать, что реализация проектов «Зона уверенного приема» и «Альфалайн» способствует увеличению регулярных поступлений от абонентской платы за счет повышения вовлеченности и удержания клиентов, что стабилизирует финансовое состояние компании.

С финансовой точки предложенные мероприятия демонстрируют быструю окупаемость. Это означает, что затраты на их реализацию сравнительно быстро окупятся за счёт полученных доходов. Кроме того, быстрая окупаемость способствует более эффективному распределению финансовых ресурсов и может стать основой для дальнейшего масштабирования и развития бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе изложены теоретические и практические аспекты, касающиеся финансово-хозяйственной деятельности компании. Анализ финансово-хозяйственной деятельности является важным инструментом для оценки текущего состояния предприятия, выявления его сильных и слабых сторон, а также определения перспектив развития.

Сущность данного анализа заключается в комплексном изучении финансовых и хозяйственных показателей, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения и разрабатывать эффективные стратегии развития организации.

Первая глава выпускной квалификационной работы посвящена теоретическим аспектам анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В этой главе рассмотрены понятие и сущность финансово-хозяйственной деятельности, методы и показатели, оценивающие деятельность предприятия, а также факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность.

Во второй главе представлена общая характеристика компании ПАО «Вымпелком», проанализированы технико-экономические показатели и показатели финансово-хозяйственной деятельности компании. ПАО «Вымпелком» является крупной телекоммуникационной компанией, предоставляющей услуги связи и передачи данных. Согласно проведенной оценке финансовых показателей ПАО «Вымпелком» можно сказать, что компания неустойчива, так как выявлено несоответствие нормативным значениям полученных данных за период исследования. Были выявлены недостатки, которые поспособствовали ухудшению показателей ПАО «Вымпелком».

В третьей главе разработаны рекомендации по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Вымпелком». Рекомендованные мероприятия экономически целесообразны, соответствуют отраслевым нормативам и способствуют росту ключевых показателей компании. Их внедрение повысило

прибыльность и укрепило конкурентные позиции компании, тем самым увеличив финансовое состояние ПАО «Вымпелком». При этом коммерческие и управленческие расходы выросли незначительно (на 2%), что указывает на умеренное развитие без резких изменений в затратах.

Реализация проектов «Зона уверенного приема» и «Альфалайн» способствует увеличению регулярных поступлений от абонентской платы за счет повышения вовлеченности и удержания клиентов, что стабилизирует финансовое состояние компании.

С финансовой точки предложенные мероприятия демонстрируют быструю окупаемость. Это означает, что затраты на их реализацию сравнительно быстро окупятся за счёт полученных доходов. Кроме того, быстрая окупаемость способствует более эффективному распределению финансовых ресурсов и может стать основой для дальнейшего масштабирования и развития бизнеса.

Таким образом, основная цель выпускной квалификационной работы достигнута и поставленные задачи решены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021 № 101-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 30.11.2024) [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99 : от 06.05.1999 года N 32н (ред. От 06.04.2015) : [утв. приказом Минфина России 06.05.1999 г.]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.05.2025)
8. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: от 06.05.1999 года N 33н (ред. От 06.04.2015) : [утв. приказом Минфина России 06.05.1999 г.]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.05.2025)
9. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ

12/2010: от 08.11.2010 N 143н (ред. от 27.11.2020): [утв. приказом Минфина России 08.11.2010 г.]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.05.2025)

10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» ПБУ 15/2008: 06.10.2008 N 107н (ред. от 06.04.2015): [утв. приказом Минфина России 06.10.2008 г.]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.05.2025)

11. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»: фед. стандарт Российской Федерации : изд. офиц. : утв. приказом Минфина РФ от 16.04.2021 N 62н (ред. от 23.12.2021). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.05.2025)

12. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» от 25 июня 2003 г. N 367 [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

13. Приказ Минэкономразвития РФ «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» от 21.04.2006 г. N 104 [Электронный ресурс]. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

14. Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений : учебное пособие : [16+] / А. О. Бурякова, А. А. Виноградова, О. Г. Вандина [и др.] ; под ред. Е. А. Федченко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721365> (дата обращения: 05.05.2025). – Библиогр.: с. 356-370. – ISBN 978-5-00172-589-3. – Текст : электронный.

15. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова.

– Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965> (дата обращения: 05.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. – Текст : электронный.

16. Бухгалтерский учет : учебник / А. Ф. Дятлова, Е. Н. Колесникова, В. А. Бородин [и др.] ; под ред. Ю. А. Бабаева, В. И. Бобошко, А. Дятловой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 624 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692039> (дата обращения: 06.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03415-7. – Текст : электронный.

17. Земсков, В. В. Финансовые расследования в делах о банкротстве : учебник : [16+] / В. В. Земсков, В. И. Прасолов ; под общ. ред. В. В. Земскова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721460> (дата обращения: 15.05.2025). – Библиогр.: с. 140-143. – ISBN 978-5-00172-641-8. – Текст : электронный.

18. Кувалдина, Т. Б. Налоги и налогообложение : в определениях, таблицах и схемах : учебное пособие : [16+] / Т. Б. Кувалдина, Ю. Г. Балашова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714031> (дата обращения: 15.05.2025). – Библиогр.: с. 112-113. – ISBN 978-5-4499-4482-5. – DOI 10.23681/714031. – Текст : электронный.

19. Куликова, Е. И. Доверительное управление финансовыми активами : учебник : [16+] / Е. И. Куликова, Н. М. Ребельский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 300 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721416> (дата обращения: 11.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-458-2. – Текст : электронный.

20. Лещева, М. Г. Анализ деятельности экономического субъекта : учебник для магистров : [16+] / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова ; Ставропольский

государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2021. – 307 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700777> (дата обращения: 11.05.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

21. Литовченко, В. П. Финансовый анализ : учебное пособие / В. П. Литовченко. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 144 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720356> (дата обращения: 12.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06151-6. – Текст : электронный.

22. Лихолетова, Н. В. Экономическая культура и основы финансовой грамотности : учебник : [16+] / Н. В. Лихолетова, И. Н. Олейникова ; Донской государственный аграрный университет. – Таганрог : Донской государственный аграрный университет, 2022. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701321> (дата обращения: 12.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9201-0159-4. – Текст : электронный.

23. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 266 с. : табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710034> (дата обращения: 14.05.2025). – ISBN 978-5-394-05272-9. – Текст : электронный.

24. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2025. – 480 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718857> (дата обращения: 13.05.2025). – Библиогр.: с. 465-469. – ISBN 978-5-4257-0593-8. – DOI 10.37791/978-5-4257-0593-8-2025-1-480. – Текст : электронный.

25. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2020. – 374 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 05.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст :

электронный.

26. Сукало, Г. М. Организация и планирование производства : учебник : [16+] / Г. М. Сукало. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 252 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712374> (дата обращения: 05.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4324-8. – DOI 10.23681/712374. – Текст : электронный.

27. Тогузова, И. З. Финансовый и налоговый менеджмент : учебник : [16+] / И. З. Тогузова, М. Р. Тускаева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 288 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701087> (дата обращения: 12.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-409-4. – Текст : электронный.

28. Финансово-экономический анализ : учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко [и др.] ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 336 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162> (дата обращения: 15.05.2025). – Библиогр.: с. 321-325. – ISBN 978-5-238-03661-8. – Текст : электронный.

29. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 272 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164> (дата обращения: 05.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03667-0. – Текст : электронный.

30. Хахонова, Н. Н. Бухгалтерский учет : практикум : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Хахонова, И. Н. Богатая ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 418 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699840> (дата обращения: 13.05.2025). – ISBN 978-5-7972-3008-3. – Текст : электронный.

31. Чернопятав, А. М. Основы финансовой грамотности : учебник : [12+] / А. М. Чернопятав. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701305> (дата обращения: 13.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3528-1. – DOI 10.23681/701305. – Текст : электронный.

32. Чернопятав, А. М. Налоги и налогообложение : учебник : [12+] / А. М. Чернопятав. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 536 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701304> (дата обращения: 14.05.2025). – Библиогр.: с. 515-519. – ISBN 978-5-4499-2650-0. – DOI 10.23681/701304. – Текст : электронный.

33. Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет : учебно-практическое пособие : [12+] / Р. Б. Шахбанов, С. Р. Шахбанова. – 5-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615803> (дата обращения: 05.05.2025). – ISBN 978-5-4499-2496-4. – DOI 10.23681/615803. – Текст : электронный.

34. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. А. П. Агаркова, Р. С. Голова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 398 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711027> (дата обращения: 14.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05329-0. – Текст : электронный.

35. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : учебник для бакалавриата : [16+] / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярёва [и др.] ; под ред. И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2022. – 609 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=98867> (дата обращения: 14.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2552-7. – Текст : электронный.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Отчет о финансовых результатах ПАО «Вымпелком» за 2023-2024 гг.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ за 2024 год				
Организация <u>Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»</u> Идентификационный номер налогоплательщика Вид экономической деятельности <u>Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса</u> Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Публичное акционерное общество/ Частная собственность</u> Единица измерения: тыс. руб.	Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год) по ОКПО ИНН по ОКВЭД 2 по ОКОПФ/ОКФС по ОКЕИ		Коды 0710002 31.12.2024 17337364 7713076301 61.20.1 1 22 47 /16 384	
	Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2024 год
				За 2023 год
	3.16	Выручка	2110	303 120 744
	3.17	Себестоимость продаж	2120	(165 647 944)
		Валовая прибыль (убыток)	2100	137 472 800
	3.17	Коммерческие расходы	2210	(18 133 592)
	3.17	Управленческие расходы	2220	(68 055 208)
		Прибыль (убыток) от продаж	2200	51 284 000
	3.18	Доходы от участия в других организациях	2310	1 907 044
	3.19	Проценты к получению	2320	6 246 044
	3.20	Проценты к уплате	2330	(43 616 047)
	3.21	Прочие доходы	2340	7 119 711
	3.21	Прочие расходы	2350	(5 068 058)
		Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	17 872 694
	3.15	Налог на прибыль	2410	(7 965 566)
		в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	(3 914 967)
		отложенный налог на прибыль	2412	(4 050 599)
		Прочее	2460	1 708 829
		Чистая прибыль (убыток)	2400	11 615 957
		Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	
		Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-
		Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-
		Совокупный финансовый результат периода	2500	11 615 957
		СПРАВОЧНО		
		Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-
		Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-

Рисунок А.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Вымпелком» за 2023-2024 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс ПАО «Вымпелком» на 31.12.2024 г.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2024 г.

Организация Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса
 Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/ Частная собственность
 Единица измерения: тыс. руб.
 Место нахождения (адрес) 127083, Российская Федерация, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, стр. 14
 Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту
 Наименование аудиторской организации ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
 Идентификационный номер налогоплательщика-аудиторской организации
 Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

Коды
Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)
по ОКПО
ИНН
по ОКВЭД 2
по СКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ
ДА
ИНН
ОГРН

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
3.1	Нематериальные активы	1110	37 523 966	30 732 912	7 087 679
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
3.2, 3.3	Основные средства	1150	275 715 147	294 809 240	304 875 810
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3.4	Финансовые вложения	1170	11 307 874	31 083 837	26 247 392
3.15	Отложенные налоговые активы	1180	198 125	4 248 724	-
3.7	Прочие внеоборотные активы	1190	55 817 747	99 821 512	17 523 510
	Итого по разделу I	1100	380 562 859	460 696 225	355 734 391
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
3.5	Запасы	1210	6 708 898	8 055 374	7 905 630
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	3 157 913	5 009 386	4 979 119
3.6	Дебиторская задолженность	1230	22 406 386	23 028 393	21 579 762
3.4	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	34 050 164	1 231 437	-
3.9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	26 778 269	46 348 650	8 233 220
3.7	Прочие оборотные активы	1260	87 469 150	39 755 929	8 064 993
3.8	Долгосрочные активы к продаже	1261	68 304	96 558	85 847
	Итого по разделу II	1200	180 570 780	123 429 169	50 762 724
	БАЛАНС	1600	561 133 639	584 125 394	406 497 115

Рисунок Б.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «Вымпелком» на 31.12.2024 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс ПАО «Вымпелком» на 31.12.2024 г.

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
3.10	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	289	289	289
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
3.10	Переоценка внеоборотных активов	1340	131 238	133 563	199 753
3.10	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	18 428 864	18 428 864	18 428 864
3.10	Резервный капитал	1360	43	43	43
3.10	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4 494 258	70 875 961	24 341 182
	Итого по разделу III	1300	23 054 692	89 438 720	42 970 131
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
3.11	Заемные средства	1410	262 673 529	263 118 622	141 436 839
3.15	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	1 293 645
3.24	Оценочные обязательства	1430	2 392 608	1 861 117	3 007 910
3.13	Прочие обязательства	1450	105 905 142	114 898 236	117 680 646
	Итого по разделу IV	1400	370 971 279	379 877 975	263 419 040
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
3.11	Заемные средства	1510	3 832 079	2 109 191	4 430 348
3.12	Кредиторская задолженность	1520	62 199 245	77 606 560	67 006 410
	Доходы будущих периодов	1530	-	230	255
3.24	Оценочные обязательства	1540	3 092 834	6 253 217	6 147 309
3.13	Прочие обязательства	1550	97 983 510	28 839 501	22 523 622
	Итого по разделу V	1500	167 107 668	114 808 699	100 107 944
	БАЛАНС	1700	561 133 639	584 125 394	406 497 115

Руководитель _____

" 7 " марта 2025 г.

Анохин С.Н.

(расшифровка подписи)



Публичное акционерное общество
«Вымпел-Коммуникации»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023D628C00E98198AD41C4C8CA55C8C91A

Владелец: Анохин Сергей Николаевич

Действителен: с 12.09.2024 до 12.12.2025

Рисунок Б.2 - Бухгалтерский баланс ПАО «Вымпелком» на 31.12.2024 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В. 1 – Показатели, рассчитанные на один офис ПАО «Вымпелком»

Наименование показателя	Значение показателя		
	2022	2023	2024
Выручка, тыс. руб.	94 910	122 912	125 308
Себестоимость продаж, тыс. руб.	58 600	69 090	68 478
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	36 310	53 822	56 830
Коммерческие расходы, тыс. руб.	5 959	7 030	7 496
Управленческие расходы, тыс. руб.	17 527	26 940	28 134
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	12 823	19 852	21 200
Прочие доходы, тыс. руб.	843	12 108	2 943
Прочие расходы, тыс. руб.	3 652	23 389	2 095
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	521	18 650	7 388
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	1 048	1 963	1 618
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	551	19 210	4 802
Затраты на 1 руб. реализации = С/В	0,86	0,84	0,83
Стоимость основных средств, тыс. руб.	103 348	121 666	113 979
Фондоотдача (Фотд)	0,918	1,010	1,099
Рентабельность производства, %	21,88	28,73	30,96
Рентабельность реализации или продаж, %	0,58	15,63	3,83
Рентабельность основного капитала, %	0,53	15,79	4,21
Рентабельность собственного капитала (СК) по балансу, %	3,78	51,96	50,38
Рентабельность суммарной величины капитала по балансу, %	0,40	7,96	2,07

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Разработка листовки для привлечения клиентов в офис продаж для приобретения сим-карты в связи с улучшением качества связи.



Билайн

Билайн – теперь ещё лучше!

Надёжная связь. Удобный тариф.



ЧТО НОВОГО?

Качество связи стало ещё лучше!
Наслаждайтесь стабильным интернетом
и звонками без перебоев.



ТАРИФ «УДОБНЫЙ» – ВСЕГО ЗА 450 ₽ В МЕСЯЦ

- 350 минут на звонки по всей России
- 35 ГБ интернета

Без скрытых условий



ГДЕ ПОДКЛЮЧИТЬСЯ?

Оформите SIM-карту в офисе Билайн:
с. Шигоны, ул. Торговая, 1В

**НЕ УПУСТИ МОМЕНТ – ПЕРЕХОДИ
НА КАЧЕСТВЕННУЮ СВЯЗЬ УЖЕ СЕГОДНЯ!**

Билайн. Живи на яркой стороне.

Рисунок Г.1 – Листовка для привлечения клиентов ПАО «Вымпелком» (Билайн)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Разработка листовки для привлечения клиентов с помощью кобрендинговой карты
совместной с Альфа-Банком.

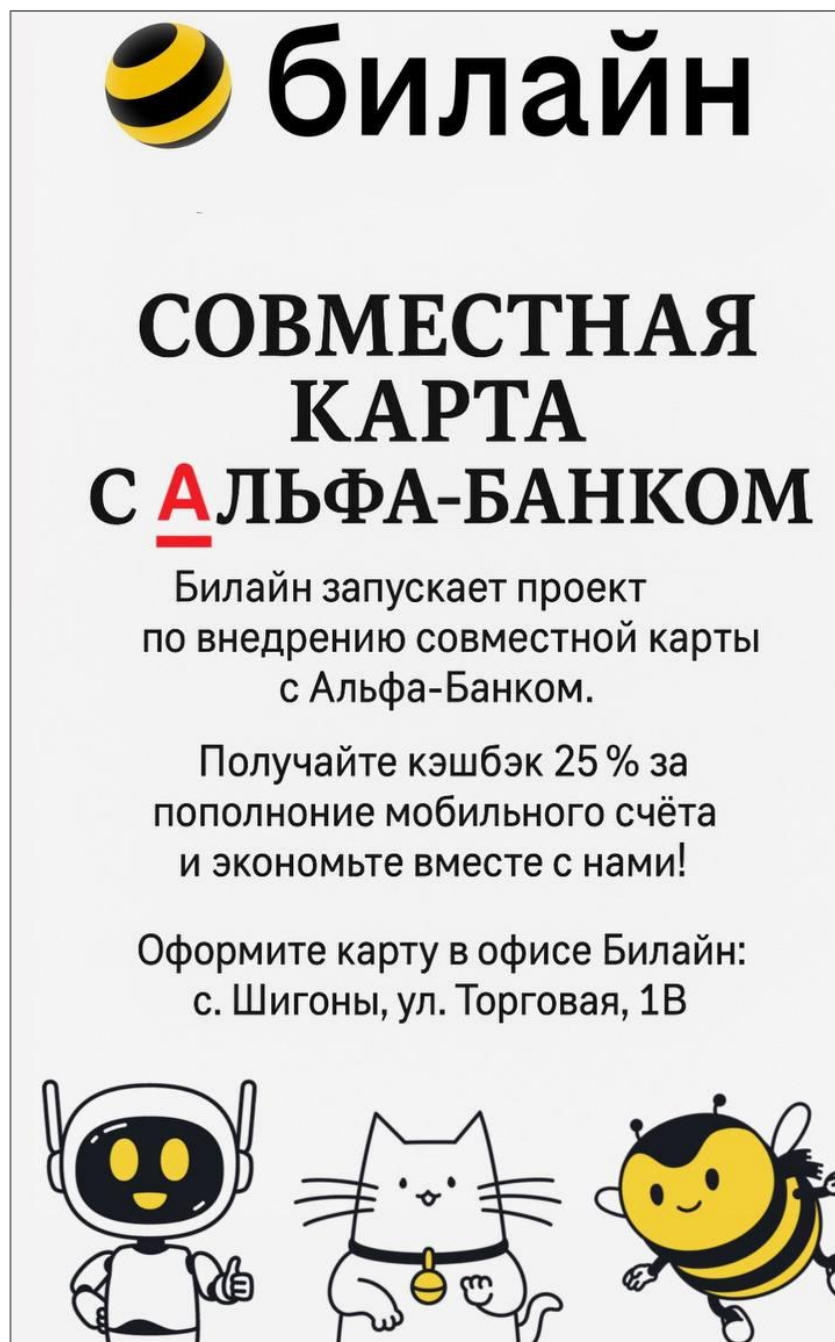


Рисунок Г.2 – Листовка для привлечения клиентов ПАО «Вымпелком» (Билайн)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Результаты опросного листа абонентов ПАО «ВымпелКом»

Результаты опроса абонентов ПАО «ВымпелКом»

Готовы ли оформить кобрендинговую карту Билайн + Альфа-Банк с 25% кэшбэком на абонплату

Всего опрошено: 20 человек

1. Пользуетесь ли вы банковскими картами для оплаты мобильной связи?

- Да, всегда — 12 чел. (60%)

- Иногда — 6 чел. (30%)

- Нет — 2 чел. (10%)

2. Насколько важна для вас возможность экономить на связи с помощью кэшбэка?

- Очень важно — 11 чел. (55%)

- Скорее важно — 5 чел. (25%)

- Не имеет значения — 2 чел. (10%)

- Не интересует — 2 чел. (10%)

3. Как вы отнесётесь к предложению оформить карту с 25% кэшбэком на связь?

- С большим интересом — 10 чел. (50%)

- Хотел(а) бы узнать больше — 6 чел. (30%)

- Нейтрально — 3 чел. (15%)

- Не заинтересован(а) — 1 чел. (5%)

Итого: 80% опрошенных проявили интерес к предложению.

4. Что важно при выборе банковской карты? (можно было выбрать несколько вариантов)

- Размер и условия кэшбэка — 16 ответов

- Надежность банка — 13 ответов

- Удобное приложение — 10 ответов

- Связь с мобильными продуктами — 9 ответов

- Бесплатное обслуживание — 11 ответов

- Другое (указано: «быстрое оформление») — 2 ответа

5. Если бы такая карта уже была доступна, вы бы:

- Оформили сразу — 8 чел. (40%)

- Подождали отзывы — 9 чел. (45%)

- Не стали бы оформлять — 3 чел. (15%)

Общий вывод

Большинство опрошенных проявили явный интерес к выпуску кобрендинговой карты. 8 из 10 респондентов готовы рассмотреть её оформление, особенно при условии ежемесячного кэшбэка и скидки на абонентскую плату.

Рисунок Д.1 – Результаты опросного листа абонентов ПАО «ВымпелКом»