

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Поволжская академия образования и искусств имени Святителя
Алексия, митрополита Московского»**

Кафедра русского языка и литературы

Направление подготовки 44.04.02 Педагогика и психология: историко –
филологический и культурологический аспекты в образовании

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему

«Изучение языковой экспрессии в электронных СМИ в рамках
организации внеурочной деятельности учащихся гуманитарных классов»

Выполнил(а) студентка
2 курса группы
ИФМ-201 очной формы
обучения Беликова
Мария Владимировна

(подпись)

Научный руководитель
Венгранович Марина
Александровна, д.ф.н.,
профессор

(подпись)

Допустить к защите:

Заведующий кафедрой Трофимова Анастасия Владимировна _____
(подпись)

«_____» _____ 20__ г.

Тольятти
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. Теоретические основы исследования языковой экспрессии как стилистического ресурса текстов СМИ.....	14
1.1. Категория экспрессивности в русском языке. Понятие о языковой экспрессии.....	14
1.2. Типы экспрессивных языковых средств.....	19
1.3. Функции публицистики. Экспрессивность как проявление воздействующей функции в языке СМИ.....	27
1.4. Стилистическая характеристика современных электронных СМИ.....	33
Выводы к первой главе.....	42
Глава 2. Языковая экспрессия и средства ее реализации в новостном медиадискурсе сетевых изданий.....	45
2.1. Современные медиаресурсы в сети Интернет.....	45
2.2. Анализ функционирования средств языковой экспрессии в новостном медиадискурсе сетевых СМИ.....	50
2.2.1 Фонетические средства речевой экспрессивности.....	51
2.2.2 Лексические средства речевой экспрессивности.....	54
2.2.3 Фразеологические средства речевой экспрессивности.....	59
2.2.4 Морфологические и словообразовательные средства речевой экспрессивности.....	61
2.2.5 Синтаксические средства речевой экспрессивности.....	65
2.3. Методическое обоснование практического применения теоретических данных исследования в работе учителя русского языка и литературы.....	81
Выводы ко второй главе.....	92
Глава 3. Опытнo-экспериментальное исследование учащихся гуманитарных классов в условиях внеурочной деятельности.....	96
3.1 Диагностика сформированности коммуникативного потенциала учащихся гуманитарных классов (констатирующий эксперимент).....	96
3.2 Формирование коммуникативного потенциала респондентов (учащихся гуманитарных классов) в условиях внеурочной деятельности (формирующий эксперимент).....	102
3.3. Анализ и интерпретация результатов формирования коммуникативного потенциала учащихся гуманитарных классов в условиях внеурочной деятельности.....	106
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	114
Библиографический список.....	117
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	124

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, где информационные потоки становятся все более интенсивными, а медиапространство набирает обороты, особую актуальность приобретает проблема медийно-информационной грамотности. Педагоги и обучающиеся сталкиваются с необходимостью критически осмысливать медиаконтент, оценивать достоверность источников информации и уметь распознавать манипулятивные техники в медиа. Формирование навыков медийно-информационной грамотности позволяет развивать критическое мышление, способность к анализу и интерпретации медиатекстов, а также повышает уровень медиакультуры личности. В этой связи изучение языковой экспрессии в электронных СМИ становится важным аспектом в процессе формирования медийно-информационной компетентности современного педагога и обучающихся.

Жизненные реалии показывают, что на современном этапе необходима разработка информационных и организационно-методических механизмов обеспечения процессов формирования у обучающихся культуры пользователя интернет-ресурсов и создание базы данных по программным продуктам и опыту их применения в учебной и внеклассной деятельности для формирования познавательных, коммуникативных, личностных УУД.

Проблема изменения основных характеристик текста XXI века особенно остро встала не только в связи с распространением электронных версий печатных изданий, но и с появлением отдельных средств массовой информации, представленных только в сети Интернет и возникших под влиянием технологического прогресса и запросов аудитории, что породило современный медиа-дискурс с его уникальными чертами и другими отличительными особенностями, в том числе и с предпочтением авторами текстов средств речевой экспрессии.

Современные средства массовой информации тесно связаны с работой педагога в гуманитарных классах и организацией внеурочной деятельности школьников. Во-первых, СМИ выступают важнейшим фактором социализации

молодежи, оказывая существенное влияние на формирование мировоззрения и ценностных установок обучающихся [Солдатова, 2019, с 115]. Анализ экспрессивности языка медиатекстов способствует развитию критического мышления, медиаграмотности и навыков декодирования манипулятивных приемов [Жижина, 2019, с 25]. Во-вторых, публицистические материалы могут активно использоваться на уроках гуманитарного цикла как аутентичный иллюстративный материал для освещения лингвистических, культурных и социальных реалий. В-третьих, внеурочная деятельность, такая как школьные медиаклубы, литературные гостиные, кружки журналистики, предполагает работу с текстами масс-медиа, выявление речевой специфики, анализ экспрессивных средств [Тюлякова, 2021, с 20]. В-четвертых, погружение в языковую экспрессию журналистских материалов формирует у школьников коммуникативные компетенции, обогащает словарный запас, развивает культуру устной и письменной речи [Малова, 2022, с 66]. Наконец, проектно-исследовательская деятельность гуманитарного направления часто требует мониторинга и анализа актуальных публикаций в СМИ по изучаемой проблематике.

Помимо школьных реалий современного мира интернет-СМИ играют значительную роль в формировании общественного мнения всего общества, предоставляя актуальную информацию о событиях в разных сферах жизни. Высокий уровень конкуренции среди электронных изданий, вызванный в первую очередь их большим количеством, а во вторую – доступностью для любого читателя в сети Интернет, порождает новые вызовы для журналистов. Авторам текстов приходится прибегать к различным средствам, чтобы сделать свой текст не только информативно насыщенным, но и интересным для большего числа читателей, в том числе и для подростковой аудитории. В связи с этим важным аспектом работы новостных журналистов является использование различных средств языковой экспрессии для привлечения внимания читателей и обеспечения эффективности передачи информации. Однако важно учитывать, что работа со словом в аспекте экспрессивности должна происходить при строгом соблюдении закона и обязательном учете возрастного состава

аудитории.

Об актуальности вопроса языка средств массовой информации сегодня говорят и первые лица государства. Так, например, 28 февраля 2023 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал федеральный закон N 52-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации", который подчеркивает важность и значимость русского языка как основного инструмента общения в многонациональной стране. Этот документ определяет конкретные области, в которых использование русского языка является обязательным, а также устанавливает сферы, требующие строгого соблюдения норм современного литературного русского языка. Кроме того, документ включает список областей, которые имеют свои особенности в плане осуществления деятельности, включая средства массовой информации.

Уже в 2024 году, 6 марта, премьер-министр РФ Михаил Мишустин также обозначил важность поддержки русского языка на пространстве не только Российской Федерации, но и стран СНГ. "Язык является элементом культуры, и забота о его сохранении, конечно, помогает укрепить наше единое гуманитарное, историческое, культурное пространство", - отметил премьер РФ [Interfax, официальный сайт, обновляется в течение суток].

Речевая экспрессия, присутствующая в текстах журналистики и являющаяся одной из форм существования русского языка на современном этапе его развития, представляет собой неотъемлемый элемент при изучении данного языка, поскольку она базируется на исторически сложившихся традициях его использования. Языковая экспрессия берет свое начало из глубины истории русского языка, отражаясь в его лексике, грамматике и стилистике, а также в культурных и исторических особенностях развития русского народа. Таким образом, изучение языковой и речевой экспрессии становится ключом к пониманию исконно русских языковых процессов, национального менталитета и духовных ценностей, а значит неотделимо от вопроса изучения, сохранения и поддержки русского языка [Жукова, 2007, с 64].

В контексте нашего исследования важно отметить следующее: речевая экспрессивность журналистских текстов является неотъемлемым компонентом работы педагога в гуманитарных классах. Средства массовой информации, будучи одним из основных источников познания окружающей действительности для современных школьников, оказывают значительное влияние на формирование их мировоззрения и ценностных ориентиров [Беляева, 2008, с 115]. Журналистские материалы, насыщенные разнообразными экспрессивными средствами языка, позволяют не только донести информацию до читателя, но и вызвать у него определенные эмоции, впечатления, ассоциации. Изучение речевой экспрессии в рамках внеурочной деятельности учащихся гуманитарных классов способствует развитию критического мышления, навыков анализа и интерпретации текстов, а также формированию коммуникативной компетентности [Федоров, 2007, с 125]. Школьники учатся распознавать приемы речевого воздействия, оценивать манипулятивный потенциал текстов, что, в свою очередь, повышает их медийно-информационную грамотность и защищенность от возможных рисков в информационном пространстве. Кроме того, глубокое погружение в особенности речевой экспрессии журналистских материалов развивает языковую культуру и обогащает словарный запас учащихся, формируя навыки грамотного и выразительного использования языковых средств в устной и письменной речи.

В связи со всем вышеизложенным, изучение особенностей использования средств языковой экспрессии в текстах новостной журналистики представляется актуальным и значимым.

Диссертационное исследование посвящено анализу средств языковой экспрессии, применяемых журналистами в своих текстах для реализации воздействующей функции журналистики.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность освоения языковой экспрессии в текстах новостной журналистики на занятиях в гуманитарных классах в условиях внеурочной деятельности.

Объект исследования: внеурочная деятельность в гуманитарных классах образовательной организации.

Предмет исследования: изучение на занятиях внеурочной деятельности в гуманитарных классах средств языковой экспрессии, используемых авторами в электронных медиа-текстах.

Для достижения этой цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Исследовать категорию экспрессивности в русском языке: провести анализ научных подходов к пониманию языковой экспрессии и ее роли в журналистских текстах.

2. На основе анализа научных трудов составить типологию экспрессивных языковых средств, определить их функциональность в создании воздействующего эффекта, а также изучить стилистику современных электронных СМИ, оценить влияние использования экспрессивных средств на восприятие информации и издания аудиторией.

3. Проанализировать новостной медиадискурс сетевых СМИ разного типа, в том числе религиозных сетевых изданий, и выявить средства языковой экспрессии, используемые авторами.

4. На основе анализа дополнить курс внеурочной деятельности по журналистике для восьмых классов изучением языковой экспрессии. Провести педагогический эксперимент по внедрению дополненного курса для оценки успешности.

Научная новизна работы заключается в комплексном подходе к изучению средств языковой экспрессии с учетом специфики интернет-СМИ и особенностей воздействия информации на современного читателя.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории речевой экспрессивности в дискурсе СМИ и Интернет-дискурсе. Работа способствует выявлению специфики реализации воздействующей функции СМИ в новостном дискурсе и анализу средств речевого воздействия в малых информационных жанрах. Результаты исследования могут быть применены в различных областях гуманитарного знания и полезны для создания

эффективных новостных материалов, а также при более углубленном изучении явления языковой экспрессии.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в курсах по стилистике, лингвистике и теории журналистики в вузе и в школе, в курсах внеурочной деятельности для учащихся средних классов.

Эмпирическая база исследования: современные информационные ресурсы, представленные в сети Интернет и вошедшие в ТОП 5 самых цитируемых СМИ по версии компании “Медиалогия” [Медиалогия, официальный сайт, обновляется в течение суток]: РБК, RussiaToday, Газету.ру, Лента.ру, Комсомольская правда. Помимо традиционных медиа эмпирическую базу исследования составили также религиозные издания, чья аудитория могла соотноситься с аудиторией (ежемесячным количеством уникальных пользователей) традиционных СМИ по количеству пользователей: Правмир, Предание.ру, Азбука веры.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды по функциональным аспектам языковой системы: Воробьевой Е.Н. «Экспрессивная функция языка: системный обзор», Карабыкова А.В. «К вопросу о системном представлении функций языка», а также научные работы по проблеме экспрессивности: статья Крючковой Т.М. «Понятие экспрессивности в современной лингвистике», Лукьяновой Н.А. «О термине экспрессив и о функции экспрессивов русского языка», Шаховского В.И. «Проблема разграничения экспрессивности и эмотивности как семантической категории лингвостилистики»; классификацию средств экспрессивности языка позволили выявить научные труды Давлятшиной Г.Ю. «О знаковой природе экспрессивных единиц и их классификации», Береговской Э.М. «Очерки по экспрессивному синтаксису» и учебные пособия для вузов Кохтева Н.Н. и Клюева Е.В. «Риторика». Типологическую характеристику средств экспрессивности позволили сформировать работы Черниковой Н.В. «Приемы экспрессивного синтаксиса», а также работа Стариченок В.Д. «Приемы экспрессивного синтаксиса». Научные работы по стилистической

характеристике текста современного интернет-издания обеспечили подробную характеристику особенностей современного текста: статьи Рашитовой А.Р. «Лексические способы выражения экспрессии в СМИ», Лисицкой Л.Г. «Стилистическая характеристика языка современного медиатекста», Ерицян А.Е. «Трансформация информационных жанров журналистики в эпоху интернет-СМИ» и Лободенко Л.К. «Лексико-стилистические особенности аналитических жанров медиатекстов интернет-СМИ» и др.

Внеурочная деятельность играет важную роль в достижении целей основной образовательной программы и формировании ключевых компетенций обучающихся, что отражено в Федеральном государственном образовательном стандарте. Изучение речевой экспрессивности журналистских текстов в рамках внеурочной деятельности гуманитарных классов вносит значительный вклад в решение задач по формированию функциональной грамотности школьников, определенных в Концепции развития функциональной грамотности. Анализ экспрессивных средств, используемых авторами медиатекстов, способствует развитию читательской грамотности, обогащая навыки понимания, интерпретации и оценки текстов. Кроме того, выявление манипулятивных приемов речевого воздействия повышает уровень медиаграмотности обучающихся, защищая их от деструктивного влияния недостоверного контента [Концепция информационной безопасности детей]. Погружение в особенности речевой экспрессивности публицистических материалов расширяет языковую эрудицию школьников, совершенствует их коммуникативные компетенции, развивая функциональную грамотность в области устной и письменной речи [Концепция преподавания русского языка и литературы в РФ]. Таким образом, внеурочная деятельность, связанная с изучением речевой экспрессии в СМИ, способствует комплексному развитию функциональной грамотности учащихся гуманитарных классов.

Гипотеза исследования: изучение языковой экспрессии в рамках курса внеурочной деятельности в школе будет способствовать улучшению коммуникативного потенциала школьников, навыков логического мышления, а также позволит углубить знания учащихся о русском языке.

Для решения поставленных в работе задач были использованы следующие **методы исследования**:

- теоретические методы - теоретический анализ, библиографический метод; теоретико-типологический метод; структурно-семантический, лингвостилистический и жанровый методы;
- эмпирические методы: эксперимент (констатирующий); тестирование
- математические методы обработки экспериментальных данных

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Категория экспрессивности русского языка активно представлена в дискурсе современных СМИ. Экспрессивность в журналистских материалах является проявлением воздействующей функции языка и имеет значимый воспитательный и образовательный потенциал.

2. Тексты современных электронных медиа обладают широким набором экспрессивных средств: особенной стилистической характеристикой, включающей в себя языковое многообразие, смежность литературного и разговорного языка в материалах, а также активное использование в текстах невербальных компонентов – иллюстрирования, графики и др.

3. Изучение языковой и речевой экспрессии будет способствовать лингвистической и информационной безопасности школьников, а также позволит углубить знания школьников о русском языке.

База исследования: МБОУ “Гимназия №9 им. А.Н. Наумова”, г.о.Тольятти

Респондентская выборка: в респондентскую выборку данного исследования вошли учащиеся 8-х классов, посещающие занятия внеурочной деятельности по журналистике и проявляющие интерес к журналистике и анализу текстов различных жанров. Отбор респондентов производился целенаправленно по следующим критериям: возраст 14-15 лет, регулярное участие во внеурочных мероприятиях журналистской направленности, наличие опыта создания медиатекстов (статьи, репортажи, интервью и др.), а также повышенная мотивация к изучению речевой экспрессии публицистических

материалов. Таким образом, сформированная респондентская выборка обеспечивает репрезентативность собранных данных для изучения особенностей восприятия и интерпретации речевой экспрессивности журналистских текстов учащимися данной возрастной группы, погруженными в сферу медиаобразования.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Во введении обосновывается выбор и актуальность темы, обозначаются объект и предмет исследования, определяются цель и задачи, характеризуется теоретико-методологическая база и методы исследования, обозначается эмпирическая база исследования, а также новизна, теоретическая и практическая значимость работы. Основная часть состоит из трех глав. В первой главе – «Теоретические основы исследования языковой экспрессии как стилистического ресурса текстов СМИ» – систематизированы теоретические представления о категории экспрессивности, определены основные подходы к пониманию явления языковой экспрессии, составлена типологическая характеристика экспрессивных языковых средств, используемых авторами текстов. Кроме того, сделаны выводы о стилистических особенностях современных электронных средств массовой информации. Во второй главе – «Языковая экспрессия и средства ее реализации в новостном медиадискурсе сетевых изданий» – представлен анализ новостного медиадискурса СМИ и определена специфика используемых в них средств языковой экспрессии. Помимо этого, представлена система уроков в рамках программы курса внеурочной деятельности по журналистике для учащихся 8-9 классов с дополнениями по изучению языковой экспрессии. В третьей главе – «Опытно-экспериментальное исследование организации внеурочной деятельности учащихся гуманитарных классов» – представлены результаты педагогического эксперимента, участие в котором принимали обучающиеся восьмых классов. Помимо констатации результатов и особенностей проведения опытно-экспериментального исследования в главе представлен анализ результатов обучения учеников. В заключении сделаны выводы об

особенностях языковой экспрессии в современном медиапространстве. Проведено сопоставление средств выразительности из типологии, выработанной в первой главе, с новостным медиадискурсом, изученным во второй главе, а также сделаны выводы о возможности реализации через средства экспрессивности в текстах воздействующей функции журналистики и возможности изучения явления языковой экспрессии в школе.

Глава 1. Теоретические основы исследования языковой экспрессии как стилистического ресурса текстов СМИ

1.1. Категория экспрессивности в русском языке. Понятие о языковой экспрессии

Язык – сложная знаковая система, естественно или искусственно созданная и соотносящая понятийное содержание и типовое звучание (написание) [Иванова, 2021, с 106]. Это сложная знаковая система, которая сложилась под рядом воздействий, естественно или искусственно выполняет определенный набор функций и обладает рядом характеристик, категорий.

Вопрос определения функций языка был поднят в лингвистике только в XX веке. Подробный обзор исследования становления в лингвистике функционального аспекта языка был представлен в работе Воробьевой Е.Н., в которой кандидат филологических наук подчеркнула, что исследование данной проблематики было вызвано представлением о языке как о функциональной системе, что было изложено в «Тезисах Пражского лингвистического кружка», опубликованных в 1929 году. Теоретические принципы функциональной природы языка и его целенаправленности были разработаны лингвистами Пражского кружка, также известного как Школа функциональной лингвистики. Они утверждали, что язык имеет целевое назначение и что к его анализу следует подходить с функциональной точки зрения. С этой позиции, язык представляет собой систему средств выражения, служащих определенной цели. Согласно концепции Пражской лингвистической школы, понятие языковой функции является одним из ключевых компонентов. Для пражских лингвистов функция равнозначна целевой установке, и термин "функция" используется для описания этой связи между целью и средствами ее достижения [Воробьева, 2023, с 121].

В других изученных нами работах ученых (Норман Б.Ю., Бабалова Г.Г., Кулыева А.А., Мотина О.П.), которые рассматривали функциональные аспекты языковой системы, и в частности, развитие теории выразительной функции языка, мы обнаружили следующее. Термин “функция” обычно используется для

обозначения функций конкретных языковых единиц, которые отражают функцию языка в целом. Всего определяется от одной до пяти главных функций языка (коммуникативная, мыслительная, познавательная, номинативная, регулятивная) [Норман, 2009, с 64-83].

Некоторыми лингвистами предлагается уточнение типологии, где выделяются основные и частные функции, а также проводится различие между функциями языка и функциями речи. Примерным и часто встречаемым примером системы языковых функций можно считать бинарную модель, которая предполагает, что язык выполняет две основные функции: во-первых, он обеспечивает общение, а во-вторых, служит инструментом и средством выражения мыслительной деятельности (В. З. Панфилов, Н. А. Слюсарева и др.). Каждая из этих основных функций реализуется через свои аспекты (частные функции), которые являются вторичными и подчинены им.

Сторонники данной модели в качестве частных функций обычно выделяют контактоустанавливающий, конативный, волюнтативный и информативный аспекты как частные проявления коммуникативной функции, а когнитивную, экспрессивную, идеационную, репрезентативную как частные второй основной функции [Карабыков, 2008, с 82].

Некоторые исследователи определяют выразительную (эмотивную или экспрессивную) функцию как частную по отношению к основным языковым функциям (коммуникативной и когнитивной).

Нас в нашем исследовании будет интересовать экспрессивная функция языка. Как отмечает исследователь Воробьева Е.Н., экспрессивная функция языка – одна из функций языкового знака, заключающаяся в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности [Воробьева, 2023, с 122].

Однако по состоянию на сегодня проблема экспрессивности изучена недостаточно. Это отмечают многие исследователи (например, Н.А. Лукьянова и Т.М. Крючкова, В.И. Шаховский и др.). В современной лингвистике существует много определений понятия «экспрессивность», и все они

пересекаются с понятиями «эмоциональность», «образность», «оценочность», «интенсивность» [Крючкова, 2006, с 49].

Ряд лингвистов анализируют категорию экспрессивности через единицы лексико-семантического уровня, такие как лексемы и лексико-семантические варианты. Например, Н.А. Лукьянова, автор работы «О термине экспрессив и о функциях экспрессивов русского языка», утверждает, что экспрессивные функции часто развиваются и закрепляются за определенными лексико-семантическими вариантами полисемичных слов в процессе вторичной номинации. Метафорические переносные значения являются универсальным и особенно гибким средством выражения эмоционального и социального отношения говорящего к теме речи. Они составляют значительную часть общего объема словаря русского языка. Автор предлагает разделить экспрессивы на две разновидности: с ослабленной номинативностью и с сильно ослабленной номинативностью [Лукьянова, 1980, с 12].

В.И. Шаховский в статье «Проблема разграничения экспрессивности и эмотивности как семантической категории лингвостилистики» предлагает отличать экспрессию от эмоций. Он считает, что экспрессивность и эмотивность могут быть компонентами лексического значения языковой единицы, «они относятся к выразительным средствам языка и являются качественной характеристикой речи» [Шаховский, 1975, с 20], но вместе с тем, он выделяет дифференциальные признаки экспрессивности и эмотивности и подчеркивает, что экспрессивность соотносится с представлениями, не связана с оценкой, подразумевает наличие референта и всегда выражает интенции.

Некоторые ученые (О.В. Загоровская, О.И. Блинова, З.П. Никулина) сходятся во мнении, что отличить образные слова от экспрессивных зачастую бывает сложно, а иногда и вовсе невозможно. Так, например, О.В. Загоровская подчеркивает значимость эмоциональных и оценочных компонентов в семантической структуре слов при различении образных и экспрессивных элементов языка. Она предлагает использовать наличие данных сем в качестве главного критерия для определения границ экспрессивного словарного запаса. В ходе сравнения образной и экспрессивной лексических групп русского языка,

О.В. Загоровская обращает внимание на отсутствие строгого соответствия между образностью слова и его экспрессивностью. Она отмечает, что образное и экспрессивное не всегда идут рука об руку, и наоборот [Загоровская, 1983, с 18].

Т.А. Трипольская указывает на то, что некоторые экспрессивные единицы, такие как экспрессивные глаголы, могут быть сопоставлены с нейтральными словами. Например, “пить” может быть заменено на “дуть”, “хлестать” или “лакать”. Использование нейтрального синонима позволяет раскрыть денотативное, или фактическое, значение экспрессивных глаголов. При этом Т.А. Трипольская также признаёт, что экспрессивность является семантическим компонентом [Цит. по: Трипольская, 1983, с 55].

Таким образом, на основе анализа работ современных исследователей мы предлагаем следующее определение категории экспрессивности, отражающее все существующие на сегодняшний день взгляды ученых на данный феномен и представляющееся нам наиболее полным и всеобъемлющим: категория экспрессивности в русском языке – это не просто набор языковых средств и приемов, которые используются для усиления выразительности и эмоциональной окраски высказывания, а одна из функций языкового знака, заключающаяся в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности. Языковая экспрессия является компонентом лексического и семантического значения языковой единицы, соотносится с представлениями говорящего, подразумевает наличие референта и всегда выражает интенции, выполняя роль родового понятия для всех выразительных средств русского языка (а именно, образности, эмоциональности, оценочности, интенсивности), что позволяет автору выразить своё отношение к предмету речи, создать определённый образ или настроение, а также привлечь внимание читателя или слушателя.

Общеупотребительной классификацией экспрессивности является классификация по принадлежности экспрессивных средств языку или речи. В соответствии с этим принципом выделяются языковая (или имманентная) и

речевая (или контекстуальная) экспрессивность. В рамках языковой экспрессивности исследуются экспрессивный потенциал языка, а именно — специализированные единицы языка, которые в речевой реализации экспрессивно устанавливают контекст. Речевая (контекстуальная) экспрессивность реализуется в процессе общения и понимается как любое усиление содержания текста, выделение и акцентирование информации в нем. Речевые средства выражения экспрессивности, таким образом, — это не только экспрессивные системно-языковые единицы, реализовавшиеся в тексте во время общения, но и системно-нейтральные средства, которые становятся экспрессивными благодаря контексту [Давлятшина, 2023, с 246].

В нашей работе особенный интерес вызывает речевой контекст. Это в первую очередь связано с особенностью языка интернет-медиа и средств массовой информации в целом. Дело в том, что язык средств массовой информации обращается к массовой и разнообразной аудитории, необходимость воздействия на которую связана с поиском экспрессивных средств выражения и с качественными изменениями в области современных средств массовой информации, а именно с тенденцией к разговорной речи и стремлением к косвенному воздействию, а не к прямому черно-белому противопоставлению. Это позволяет в полной мере использовать словообразовательный и фразеологический ресурсы языка (стилистические приемы) и творческий потенциал авторов для максимального воздействия на аудиторию, тем самым участвуя в формировании и развитии языковых вкусов и изменении общественного сознания.

Однако в современной лингвистике не существует общепринятой классификации стилистических приемов. Э.М. Береговская, например, предлагает разделять их на две основные категории: приемы, меняющие смысл при каком-либо изменении (фигуры мысли), и приемы, не меняющие смысл (фигуры слова) [Береговская, 2004, с 35].

Примерами фигур мысли являются повторы разного рода (анадиплосис, мезархия), анафора и эпифора, градация и полиптотон. Также к этой категории можно отнести эллипс, зевгму и инверсию.

Фигурами слова, в свою очередь, являются параллелизм (с его разновидностями: антитезой, изоколоном и гомеотелевтоном), хиазм и парентез. Также в эту группу можно включить риторический вопрос и восклицание, обращение и умолчание, а также оксюморон [Береговская, 2004, с 35].

Возникает вопрос: можно ли считать тропы разновидностью стилистических фигур? М.Л. Гаспаров определяет тропы как «фигуры переосмысления», то есть они являются разновидностью стилистических фигур речи [Цит. по: Васильев, 2015, с 90]. Н.Н. Кохтев определяет стилистические фигуры как обороты речи, синтаксические построения, которые используются для усиления выразительности высказываний. Он также определяет тропы как поэтические обороты, то есть употребление слов, фраз и выражений в переносном значении [Кохтев, 1997, с 116, с 165]. Е.В. Ключев говорит, что тропы предполагают изменение значения слов, в то время как стилистические фигуры связаны с изменением структуры предложений [Ключев, 2005, с. 181].

Таким образом, стилистические приемы действительно используются не только для реализации творческого потенциала автора и воздействующей функции текста, но и участвуют в развитии языкового вкуса, в выражении экспрессии и изменении общественного сознания. Все стилистические приемы могут быть разделены на фигуры мысли и фигуры слова. И те, и другие могут быть выражены тропами и отнесены к категории стилистических фигур, а также использованы для реализации воздействующей функции текста. Для более глубокого понимания разновидностей стилистических приемов необходимо рассмотреть типологию экспрессивных языковых средств, чему посвящен следующий параграф исследования.

1.2. Типы экспрессивных языковых средств

Русский язык обладает широким спектром средств и методов, используемых для создания экспрессивности в речи. Для полного и более глубоко анализа современного медиадискурса необходимо тщательно разобраться в типологии средств экспрессивности. Для этого мы обратились к фундаментальным исследованиям ученых, которые касались характеристики

типов экспрессивных языковых средств. После анализа научных трудов, результаты которого будут кратко изложены далее, мы представим собственную типологию средств экспрессивности, которая не только будет учитывать все представленные точки зрения ученых, но и позволит рассматривать их в совокупности, дополняя друг друга и раскрывая понятие экспрессивности более глубоко.

Исследователь И.В. Арнольд в своей работе о стилистике языка предлагает рассматривать средства выражения экспрессии на фонетическом, лексическом, морфологическом, фразеологическом, а также синтаксическом уровнях [Арнольд, 1997, 34-36].

На уровне фонетики автор рассматривает фонетические элементы, обладающие экспрессивным потенциалом. Это такие явления, как: звукоподражание (ономатопея), аллитерация, ассонанс, а также просодические фонетические явления, которые включают в себя ударение (эмфатическое и второстепенное), интонацию, ритм, рифму и специфические контуры интонации, которые способствуют передаче эмоций и усилению эмфазы в тексте.

Все эти приемы в письменной речи передаются при помощи графических средств, таких как курсив, полужирное начертание, капище и увеличение размера букв. Их цель – создание ритмического удара в письменном тексте, а также помощь читателю в расстановке “главных” ударений в тексте [Арнольд, 1997, 34-36].

Рассматривая лексический уровень средств выражения экспрессии автор предлагает различать метафору, сравнение, зевгму, гиперболу, литоту, а также сленг, коллоквиализмы (допустимые в частной повседневной беседе слова минимально сниженной лексики), вульгаризмы (чрезмерно резкие слова и выражения, зачастую являющиеся недопустимыми на письме), каламбур и фразеологические единицы. По мнению автора, группа фразеологических единиц обладает такими свойствами, как ритм, образность и экспрессивность. Это делает их использование стилистически значимым: они более выразительны по сравнению с их нейтральными эквивалентами. Тем не менее,

наиболее эффективными стилистическими приёмами можно считать различные способы модификации фразеологизмов для создания эмпазы (подчёркивания) или юмористического эффекта – изменения структуры фразеологизмов. Такое изменение может включать в себя как буквальное понимание значений отдельных компонентов фразеологизма, так и опущение, добавление или замену этих компонентов [Арнольд, 1997, 40-46].

На морфологическом уровне, автор предлагает рассматривать трансформации местоимений, наречий, морфологические повторы, а также усилительные наречия. Однако наиболее полно морфологический уровень средств выражения экспрессивности рассматривает другой исследователь, к чьему труду мы считаем необходимым обратиться.

А.Ю. Широких в своей работе “Экспрессивная морфология в публицистике” считает, что языковая картина мира, отображаемая средствами массовой информации, подвержена изменениям из-за идеологического влияния, которое оказывают СМИ. Нередко новый мировой порядок продвигается имплицитно через экспрессивные элементы языка в публицистическом контексте [Широких, 2015, 3-5].

Автор исследования детально рассматривает морфологический уровень средств выражения экспрессии, а также вносит в него уровень словообразования, что позволяет рассматривать ее работу, как наиболее подробную с точки зрения характеристики морфологического уровня. А.Ю. Широких считает, что креативность морфологических средств языка тесно связана с созданием новых слов (неологизмов). А.Ю. Широких отмечает, что такие слова используются СМИ именно потому, что являются наиболее заметными в речи/тексте [Широких, 2015, 3-5].

На уровне словообразования автор определяет средства выражения экспрессивности исходя из двух категорий: продуктивные и непродуктивные. За счет непродуктивных способов, таких как словослияние (сложение фрагментов слова), по мнению автора, достигается наибольшая степень экспрессивности. К продуктивным способам словообразования относятся аффиксация, конверсия, словосложение или сокращение. Они чаще встречаются в публицистических

текстах, однако не позволяют достичь того же эмоционального эффекта, как непродуктивные. Также автор отмечает, что продуктивные способы образования слов могут использоваться в экспрессивных синтаксических конструкциях, например, в параллельных конструкциях, которые имеют одинаковое синтаксическое строение для создания эмоционального воздействия [Широких, 2015, 3-5].

Примечательно, что автор исследования относит к морфологическому уровню средств выражения экспрессии метафору, объясняя это тем, что метафора может быть рассмотрена как один из наиболее продуктивных способов словообразования, ведь изменения на морфологическом уровне языка приводят к изменениям в других аспектах языка, включая синтаксис, фонетику и особенно семантику языковых явлений. Человеческая логическая и эмоциональная деятельность позволяет нам интерпретировать и толковать языковые явления [Широких, 2015, 3-5].

Одним из средств выражения экспрессии является и синтаксис. Экспрессивный синтаксис включает в себя эмоционально окрашенные выражения и предложения. По Н.В. Черниковой, наиболее распространенные приемы экспрессивного синтаксиса включают в себя:

- повторы,
- парцелляцию,
- вставные конструкции,
- риторические обращения,
- риторические восклицания,
- риторические вопросы [Черникова, 2022, с 31].

Однако более детально и подробно экспрессивный синтаксис и его стилистические приемы рассматривает в своей работе “Экспрессивный синтаксис” В.Д.Стариченок. Его труд дополняет все предыдущие исследования, предлагая нам подробную характеристику стилистического уровня средств выражения экспрессии. В своей работе ученый предлагает подробную типологию стилистических приемов, разделяя их на определенные категории.

По В.Д. Стариченку, синтаксис языка обладает большим потенциалом

для создания экспрессии. Экспрессия в синтаксисе достигается за счет способности синтаксических единиц повышать прагматическую ценность высказывания, усиливая его выразительность и эмоциональное воздействие. В связи с этим он уделяет большое внимание вопросу типологии стилистических приемов языка. В.Д. Стариченок предлагает разделять стилистические приемы на:

1. Фигуры прибавления:

- анафора,
- эпифора,
- симплока,
- анадиплозис,
- градация,
- полиптот,
- полисиндетон;

2. Фигуры убавления:

- эллипсис,
- силлепсис,
- асиндетон,
- зевгма;

3. Фигуры расположения, перемещения:

- инверсия,
- параллелизм,
- хиазм,
- гипербатон [Стариченок, 2012, с 579].

Обособленно от этих трех категорий автор выносит также другие средства выражения экспрессии, в которые включает пунктуационные средства – знаки препинания (восклицательный, вопросительный, многоточие, тире), деление на абзацы, различные графические приемы (курсив, подчеркивание, разрядка), эмфазу, риторические восклицания, обращения и вопросы, вставные конструкции (уточнения, замечания, добавочные сведения), а также парцелляцию.

К этой же категории отдельных стилистических приемов автор относит и ритмико-интонационные средства. В.Д. Стариченок считает, что значительный вклад в создание выразительности вносят разнообразные ритмико-интонационные инструменты: динамика интонационных изменений в определенном тексте, включая максимальные точки интонационного повышения и понижения, изменение скорости речи (ускорение или замедление произношения) и тембра утверждения (который определяется целью высказывания и может быть “радостным”, “игривым”, “веселым”, “мрачным” и т.д.) и другие [Стариченок, 2012, с 579]. Автор уверен, что описанные выше приемы служат для структурирования текста и передачи его основного смысла, а также усиливают экспрессивность и эмоциональность высказывания, выступают как композиционно-содержательные элементы текста [Стариченок, 2012, с 579].

Такой подробный типологический подбор разноуровневых языковых средств был обусловлен необходимостью более детального представления устройства стилистических приемов, которые в дальнейшем предполагается анализировать во второй главе настоящего исследования. В контексте рассматриваемой проблематики, мы принимаем за основу типологию В.Д. Стариченка [Стариченок, 2012, с 579], поскольку она является наиболее детализированной и проработанной. Она представляет собой ценный инструмент для дальнейшего анализа и систематизации данных, позволяя получить более глубокое понимание изучаемого явления.

Таким образом, приняв за основу типологии средств выражения экспрессии И.В. Арнольда, А.Ю. Широких, Н.В. Черниковой и В.Д. Стариченка, мы можем согласиться с некоторыми аспектами их теорий, в которых мнения ученых сходятся, однако считаем необходимым уточнить разделение категорий типов стилистических фигур с некоторыми дополнениями. Чтобы наиболее полно охарактеризовать средства экспрессии, помимо разделения по классификации ученых, мы предлагаем разделять средства речевой экспрессивности на фонетические, лексические, морфологические и синтаксические. В свою очередь лексические средства

будут включать фразеологические, а морфологические – словообразовательные средства.

В фонетические средства выражения экспрессии, согласно теории И.В. Арнольда, войдут ономапеи, аллитерация, ассонанс, а также просодические средства (интонация, ритм, рифма), достигаемые в письменном тексте при помощи различных графических приемов (курсив, полужирный шрифт, увеличение букв).

В лексические средства речевой экспрессии войдут эмоциональная, сниженная лексика, диалектизмы и жаргонизмы, крылатые выражения, метафоры, метонимия, сравнение. Также, согласно теории И.В. Арнольда, в этот уровень средств выражения экспрессии войдут зевгма, гипербола, литота. Такой подход обусловлен тем, что тропы в первую очередь относятся к лексике, поэтому мы считаем необходимым объединить их в одной типологической категории. Лексический уровень также включит сленг, вульгаризмы, каламбур и фразеологические единицы, представляющие собой фразеологические обороты, используемые для создания эмпазы.

К морфологическому уровню средств выражения экспрессии мы предлагаем отнести экспрессивные формы слова, суффиксы, префиксы. Согласно теории А.Ю. Широких, мы предлагаем также в рамках морфологического уровня рассматривать словообразование, разделив его на продуктивные средства выражения экспрессии (аффиксация, конверсия, словосложение) и непродуктивные (словослияние).

В синтаксические средства речевой экспрессивности войдут все три категории по Стариченку [Стариченок, 2012, с 579], а также добавятся интертекстуальность, аллюзии, цитаты. Обусловленность объединения фигур прибавления, убавления и расположения с синтаксическими средствами выражается в избытке синтаксических выразительных средств в данной категории у автора (эпифора, анафора и др.). Помимо этого, так как синтаксис тесно связан с пунктуацией, мы считаем необходимым из категории общих средств по Стариченку, стоящих обособленно от всех остальных категорий, отнести к синтаксическим средствам знаки препинания, риторические вопросы

и восклицания, обращения, вставные конструкции, а также парцелляцию. Такое объединение обусловлено не только синкретичностью двух разделов языкознания (синтаксиса и пунктуации), но и тем фактом, что в современной образовательной программе эти средства изучаются в одном разделе.

Так, наша типология будет выглядеть следующим образом:

1. Фонетические средства речевой экспрессивности:

- ономатопея;
- аллитерация;
- ассонанс;
- просодические средства (интонация, ритм, рифма), выраженные через шрифт и графику.

2. Лексические средства речевой экспрессивности:

- эмоциональная и сниженная лексика;
- диалектизмы;
- жаргонизмы;
- метафоры;
- метонимия;
- сравнение;
- зевгма;
- гиперболы;
- литота;
- сленг;
- вульгаризмы;
- каламбур.

2.1. Фразеологические средства речевой экспрессивности:

- фразеологические обороты;
- эмпфаза;
- крылатые выражения.

3. Морфологические средства речевой экспрессивности:

- экспрессивные формы слова;
- суффиксы;

- преффиксы;

3.1. Словообразовательные средства речевой экспрессивности:

- продуктивные средства (аффиксация, конверсия, словосложение);
- непродуктивные средства (словослияние).

4. Синтаксические средства речевой экспрессивности:

- фигуры прибавления (анафора, эпифора, симплока, анадиплозис, градация, полиптот, полисиндетон);
- фигуры убавления (эллипсис, силлепсис, асиндетон, зевгма);
- фигуры расположения, перемещения (инверсия, параллелизм, хиазм. гипербатон);
- интертекстуальность;
- аллюзии;
- цитаты;
- знаки препинания (восклицательный, вопросительный, многоточие, тире);
- риторические вопросы и восклицания;
- обращения;
- вставные конструкции (уточнения, замечания, добавочные сведения);
- парцелляция.

1.3. Функции публицистики. Экспрессивность как проявление воздействующей функции в языке СМИ

Категория экспрессивности наиболее ярко проявляется в текстах публицистического стиля, особенно в публичных выступлениях и политических речах. Эффективность эмоционального воздействия публичной речи зависит не только от предмета обсуждения и контекста выступления, но также от того, кто говорит и как. Речь автора направлена на формирование общественного мнения. Все это находит отражение в публицистическом дискурсе. Экспрессия в целом соответствует большому количеству интернет-текстов. О причинах присутствия экспрессивных языковых средств в медиа-пространстве мы будем говорить

далее.

М.Н. Кожина в “Стилистике русского языка” утверждает, что публицистический стиль оказывается “весьма сложным явлением из-за неоднородности его задач и условий общения и в целом особенностей экстралингвистической основы. Он представлен богатым разнообразием жанров – устных и письменных. В публицистический стиль входят также и средства массовой коммуникации, включая электронные СМИ, в том числе Интернет” [Кожина, 2011, с. 321].

Автор отмечает, что выделение публицистического стиля в ряду других функциональных стилей русского языка прежде всего связано с политикой, которая требует от акторов определенных навыков и характеристик, а также предъявляет особые требования к функциональному набору сообщения. Так, например, В.Г. Костомаров определяет основной стилистический принцип публицистики как “единство экспрессии и стандарта. Хотя в известном смысле сопряжение экспрессии и стандарта в тех или иных «дозах» свойственно всякой речи вообще. Однако важно, что именно в публицистике, в отличие от других речевых разновидностей, это единство становится стилистическим принципом организации высказывания” [Костомаров, 1970, с 120].

Все вышесказанное так или иначе находит свое отражение в функциях публицистики или функциях публицистического стиля. Наиболее подходящим пособием, в котором были бы отражены достаточно подробно функции публицистики, как существовавшие издавна, так и приобретенные с течением времени, нам видится пособие М.Н. Кожиной “Стилистика русского языка”, в которой исследователь достаточно подробно описала функционирование публицистических текстов и их место в современной системе общества, отразила функции публицистики и обозначила тенденции развития.

Исследователь отмечает сразу несколько функций публицистики:

1. Воздействующая функция.

Примечательно, что автор исследования ставит воздействующую функцию публицистики на первое место, двигая информационную на второе, хотя любой текст в первую очередь несет в себе информацию. Однако М.Н.

Кожина отмечает тесную взаимосвязь воздействующей и информационной функций.

Функция воздействия, по мнению исследователя, при использовании лексики в публицистике проявляется в первую очередь в новизне значений слов, возникающей из-за расширения их лексической сочетаемости. Это типичная особенность данного стиля, которая связана с желанием авторов выразить свои мысли ярко и экспрессивно. Для реализации функции воздействия авторы могут использовать:

- хлесткие и меткие оценки;
- образные определения слов (метафоры, олицетворения);
- метафорическое использование терминологии;
- высокую книжную лексику в сочетании с разговорным стилем (смешение стилей);
- употребление фразеологизмов и афоризмов;
- синтаксические тропы (антитеза, единоначатие, инверсия).

2. Информационная функция.

По мнению М.Н. Кожиной, информационная функция реализуется с помощью различных средств и уровней языка. При этом чаще всего используются общеупотребительные слова и выражения для передачи информации. В этом случае можно заметить смешение разных стилей речи, например, научного и официально-делового стиля. Информационная функция проявляется через логическую и понятийную сторону текста, которая отличается нейтральностью, точностью и объективностью выражений.

Информационная функция проявляется в публицистических текстах в использовании:

- научной, официально-деловой, общественно-политической терминологии;
- специальной лексики разных областей знания и профессий;
- широком употреблении собственных имен – географических названий, наименований учреждений и организаций, газет и т.д.;
- привлечении крылатых слов и выражений, пословиц и поговорок

(без ярко выраженной оценочной эмоции);

- активном использовании аббревиатур и словосложений терминологического характера [Кожина, 2011, с 330].

3. Экспрессивная функция.

М.Н. Кожина предлагает связывать экспрессивную функцию с аксиологической. Так, например, экспрессивная функция газеты, направленная на воздействие на читателя, приводит к открытой оценочности текста. Эта особенность особенно ярко проявляется в полемике и критической оценке различных мнений и фактов реальной жизни. Публицистический стиль отличается от художественного именно открытой оценочностью и явным выражением позиции автора, что является важной особенностью и свойством публицистического стиля. В отличие от художественных произведений, в которых отношение автора к описываемым событиям выражается через подтекст, в публицистике сам текст ясно показывает авторскую (или коллективную) оценку излагаемых фактов. Все это отражается в стиле текста и особенностях речи.

Экспрессивная функция отражается прежде всего в лексике:

- сравнительно большей частотности качественно-оценочных по семантике прилагательных и существительных, элитивов;
- характере метафоризации;
- отборе фразеологии;
- особенностях использования синтаксических средств;
- стилевом эффекте новизны (стремление к необычности, свежести словосочетаний, а значит, и семантики слов и, кроме того, в желании избегать повторений одних и тех же слов (помимо терминов), оборотов, конструкций в пределах небольшого контекста, в широком применении средств словесной образности, экспрессивного синтаксиса (например, парцелляции, анафор, параллелизмов и мн. др.) [Кожина, 2011, с 359].

4. Просветительская или популяризаторская функция.

По мнению М.Н. Кожиной, просветительская и популяризаторская функции играют важную роль в современной публицистике, особенно в

контексте стремления к заполнению «белых пятен» в истории страны через публикации.

Помимо перечисленных функций в классификации у М.Н. Кожиной ученые также выделяют у публицистического стиля коммуникативную функцию (передача информации), аналитическую функцию (анализ действительности и предложения по ее корректировке), воспитательную функцию (вращивание у аудитории определенных моральных и этических ценностей через публицистические материалы), рекреативную функцию (не исключен момент развлекательности некоторых публицистических материалов с интересным слогом), аксиологическую функцию (оценка реальной действительности через текст публициста) [Самарская, 2011, с. 145].

Таким образом, публицистика использует лингвистические средства для выражения открытой оценочности и функции воздействия, хотя степень их проявления в разных жанрах может варьироваться. Публицистика сочетает экспрессию и стандарт как основной стилистический принцип публицистической речи, что было отмечено В.Г. Костомаровым. Кроме того, публицисты выполняют просветительскую функцию, связывая ее с рекреативной функцией через поиск новых интересных способов подачи информации, учитывая, что на стиль публицистической речи оказывает большое влияние массовый характер коммуникации.

Ученые сходятся в одном: в текстах публицистики экспрессивность достигается при помощи средств речевой экспрессии. К средствам выражения экспрессии относятся метафора, метонимия, сравнение, аллюзии, цитаты, крылатые выражения, пословицы и поговорки и другое [Алешина, 2015, с. 84].

Описанием особенностей языкового содержания текстов СМИ занимались многие ученые. Мы возьмем за основу теорию Рашитовой А.Р., в которой исследователь полагает, что языку СМИ присущи определенные черты: 1) количественное и качественное усложнение сфер речевой коммуникации в СМИ (прежде всего Интернет, в котором развиваются новые виды текста и диалогических форм); 2) разнообразие норм речевого поведения отдельных социальных групп, свойственное современной речевой

коммуникации, которое находит отражение в языковой действительности СМИ; 3) демократизацию публицистического стиля и расширение нормативных границ языка массовой коммуникации; 4) следование речевой моде; 5) «американизацию» языка СМИ; 6) высокую степень стандартизации используемых средств, экспрессивность языка [Рашитова, 2009, с. 36].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что одной из причин экспрессивности журналистских текстов в интернет-СМИ является необходимость привлечения внимания аудитории к излагаемой информации. Экспрессивные выражения и обороты делают текст более ярким и захватывающим, что может заинтересовать читателей и увеличить посещаемость сайта. Кроме того, экспрессивность может быть связана с особенностями интернет-общения, которое характеризуется неформальностью, краткостью и эмоциональностью. Журналисты, пишущие для интернет-аудитории, часто используют разговорный стиль и яркие образы для того, чтобы передать свою мысль быстро и эффективно. Также экспрессивность в журналистских текстах может быть вызвана политической обстановкой, социальными проблемами или культурными событиями, о которых пишет автор. В таких случаях экспрессивные выражения могут быть использованы для передачи личного отношения журналиста к описываемым событиям или для акцентирования внимания на важных аспектах. Наконец, экспрессивность журналистских текстов может быть обусловлена и личными качествами автора, его эмоциональностью и творческим подходом к работе, что характеризует журналиста как яркую дискурсивную личность. Такие журналисты предпочитают писать ярко и выразительно, используя различные стилистические приемы для создания интересных и запоминающихся текстов.

Для более детального понимания особенностей языковой реализации категории экспрессивности в текстах современных СМИ в интернет-пространстве необходимо проанализировать работы ученых, исследующих стилистическую характерность современных электронных СМИ, что представлено в четвертом параграфе данной главы.

1.4. Стилистическая характеристика современных электронных СМИ

Ученые, исследующие стилистические особенности медиатекстов в интернет-среде, выделяют ряд отличительных черт текстов современных электронных медиа.

В целом большинство ученых сходятся во мнении, что современная публицистика претерпевает сильные изменения по сравнению с материалами предшествующего периода. Так, М.Н. Кожина отмечает, что публицистика современности тесно связана с открытой оценочностью и эмоциональностью в тексте, что требует использования соответствующих языковых средств. Научный стиль оказывает значительное влияние на публицистический. Декларативность и догматизм уходят в прошлое, их место занимают аналитизм и аргументированность, которые распространяются на различные жанры: не только статьи, интервью, рецензии, но и жанры новостной журналистики. Вместо обезличенного изложения, характерного для многих газет (преимущественного вида СМИ прошлого), все чаще встречается речь от первого лица, которая отличается индивидуализацией стиля, как в отдельных публикациях, так и в целых интернет-изданиях со своим «лицом» [Кожина, 2011, с. 264].

Мы полагаем, что для определения стилистической характеристики текстов электронных СМИ необходимо основываться на одной, самой подробной и полной, характеристике. Такой исчерпывающей работой, по нашему мнению, может служить пособие "Стилистика русского языка" (2010) коллектива авторов (М.Н. Кожиной, Л.Р. Дускаевой и В.А. Салимовского), которое является одним из самых подробных и структурированных исследований, посвященных изучению взаимосвязи между эмоциональным состоянием авторов и стилистическими особенностями их текстов [Кожина, 2011, с. 245].

Выбор исчерпывающего описания стилевых особенностей электронных СМИ в данном пособии может быть обоснован несколькими причинами. Во-первых, в данном пособии предоставлен обширный материал для изучения зависимости между видом СМИ и эмоциональностью изложения, а также

стилем текста. Во-вторых, авторы пособия предлагают рассматривать стилистические особенности электронных СМИ после подробного анализа традиционных печатных медиа, показывая их различия. В-третьих, классификация особенностей электронным СМИ в анализируемом пособии является относительно новой и актуальной, что позволяет использовать ее для анализа современных текстов.

Тем не менее, следует отметить, что использование классификации данных исследователей не исключает возможности применения других подходов к изучению стилистических характеристик текстов электронных СМИ. Более того, результаты исследований, проведенных с использованием различных методов, могут дополнять друг друга и способствовать более глубокому пониманию этой сложной взаимосвязи. Поэтому мы представим в нашей работе и мнения других ученых, которые будут дополнять существующие характеристики.

Итак, по М.Н. Кожинной современная публицистика в электронных медиа отличается большим разнообразием стилей, где язык становится более простым и непринужденным. В медиатекстах наблюдается значительный рост использования разговорной речи, включая просторечие и неформальные языковые средства. Это приводит к изменению норм публицистического стиля, который стал более свободным, непринужденным и близким к разговорной речи. Элементы разговорного языка всех уровней активно используются в различных жанрах публицистики, что заметно меняет ее лингвистический облик. Этот процесс характерен для современного литературного языка в целом, но исследователи отмечают, что именно публицистика задает тон в этом процессе динамических изменений языка. Публицистические тексты также включают в себя сленг и жаргон как сниженные элементы, находящиеся на периферии общеупотребительного языка.

Элементы сниженного стилового регистра регулярно используются для выражения оценок в цифровой коммуникации. Выбор и использование языковых средств для выражения оценки основывается на шкале ценностей, которая формируется на основе социальной позиции журналиста или редакции.

В современный период формируется новая шкала ценностей, происходит постепенное смягчение прежней поляризации оценок, Также увеличилось число оснований для дифференциации ценностей, и теперь различия в оценках определяются в соответствии с разнообразными интересами: культурными, национальными, религиозными и другими. Таким образом, современная шкала ценностей отражает многообразие социальных позиций в современном российском обществе. Формы и способы выражения оценок в языке прессы также изменились, и они стали различаться в зависимости от типа издания.

К способам выражения оценок, эмоций и экспрессии авторы учебника "Стилистика русского языка" относят следующие:

- иронию, которая достигается при помощи стилистического контраста (использования языковых единиц разных стилистических окрасок);
- языковую игру, в основе которой лежат различные способы создания комического. Это и использование слов с отрицательной оценкой объекта, и применение сниженных стилистических оттенков в словообразовании. Также используются каламбуры, игра со словами и фразами, трансформация фразеологизмов и разнообразные тропы. Все это делает языковую игру важным инструментом выражения оценки в современной публицистике.
- речевую агрессию, реализующую остро конфликтную, непримиримую стратегию построения общения с собеседником-оппонентом [Кожина, Дускаева, Салимовский 2011, с. 219].

Таким образом, М.Н. Кожина и соавторы выделяют сразу несколько конкретных характеристик текста современных электронных медиа:

- 1) стилистическое многообразие;
- 2) раскрепощенность речи;
- 3) снижение стиля;
- 4) отбор языковых средств с ориентировкой на социальную позицию журналиста;
- 5) новая шкала ценностей, поднимаемая текстами;
- 6) нейтрализация оценок;

7) многообразие социальных позиций;

8) использование средств для усиления языковой экспрессии (ирония, языковая игра, речевая агрессия) [Кожина, 2011, с. 335].

Как мы отмечали ранее, использование данной классификации не исключает возможности применения иных подходов к изучению стилистики электронных СМИ. В связи с этим, далее мы представим точки зрения других ученых, результаты исследований которых позволят дополнить уже существующие характеристики.

Л.Г. Лисицкая в своей работе “Стилистическая характеристика языка современных медиатекстов ” отмечает, что область изучения медиатекстов в контексте культуры речи включает в себя широкий спектр аспектов современного языкового общения. Она охватывает не только литературный язык, но также и различные формы разговорной речи, отдельные элементы которых, особенно в последнее десятилетие, осознанно и неосознанно используются в медиатекстах. Например, это могут быть просторечие, народные говоры, жаргоны, от криминальных аргос до профессиональных диалектов [Лисицкая, 2010, с. 215]. То есть стилистически тексты современных медиа отличаются большим разнообразием, однако не только этим.

Все медиатексты обладают рядом важных функциональных характеристик:

1. Их речевой массив имеет различное функционально-стилевое происхождение.

2. Это тексты, предназначенные для широкой аудитории и распространяемые через средства массовой информации. Для массового читателя или зрителя функционально-стилевые различия менее важны, чем индивидуальное авторское начало.

3. Индивидуальный речевой стиль является одной из наиболее ценных категорий в системе СМИ. Потребителя интересует яркая речевая индивидуальность, независимо от профессиональной принадлежности автора. Подлинное публицистическое произведение невозможно без индивидуального стиля, и именно поэтому медиатексты характеризуются особенностями

индивидуальной манеры письма журналиста.

4. Более того, по природе медиатекст вторичен. Использование чужого слова, часто представляющего собой новостной материал, написанный в научном, официально-деловом, художественном или разговорном стиле,— это всегда отсылка к прецедентному тексту, который является одним из его конструирующих признаков.

Помимо связи с претекстом ученые выявляют в медиатекстах активную авторскую интенцию, невольное цитирование, семантическое цитирование, игру с чужим словом, как основополагающие стилистические характеристики современных медиатекстов [Лисицкая, 2010, с. 216].

А.Е. Ерицян, давая стилистическую характеристику современным новостным текстам в электронных медиа, отметил еще несколько отличительных особенностей. Так, например, в медиатекстах не приветствуются сложные синтаксические конструкции, оптимальной длиной предложений служит мера в 6-8 слов, приветствуется отсутствие или сведение к минимуму причастных или деепричастных оборотов, а также вводных конструкций и других синтаксических оборотов, усложняющих текст. Помимо этого, по мнению исследователя, в заголовках нежелательно использовать инверсию и пассивный залог [Ерицян, 2021, с. 32]. Однако главной отличительной чертой в стилистике подобных материалов ученый видит в следующем: "Требования к оперативности и стилистике в подобных материалах остались те же, но стали намного выше. Современному журналисту, работающему в новостных отделах интернет-СМИ, необходимо учитывать мультимедийные особенности данного жанра: любая новость должна соответствовать как минимум формуле «текст + изображение» (фото). Современные новости также обязательно сопровождаются гиперссылками, перейдя на которые можно прочитать связанные с событием материалы" [Ерицян, 2021, с. 32].

К лексико-стилистическим особенностям медиатекстов интернет-СМИ обращаются в своих работах исследователи Л.К. Лободенко и И.М. Баштанар. В своей работе [Лободенко, 2016, с. 50] они делают обзор медиатекстов из 735

источников, анализируя лексико-стилистические особенности текстов различных жанров, представленных в региональных средствах массовой информации. После подробного анализа такого обширного количества примеров ученые приходят к выводу об основных лексико-стилистических признаках медиатекстов. Так, например, они отмечают тенденцию к употреблению стандартных, клишированных средств языка, активное создание тропов и стилистических фигур, применение логико-композиционных форм и приемов: «говорящий» заголовок, чередование повествования и рассуждения, а также введение прямой речи.

Помимо этого, авторы отмечают широкое разнообразие употребляемой лексики и фразеологии – сочетание общественно-политической и заимствованной лексики. Кроме того, по наблюдениям исследователей, и вовсе происходит смешение лексики, относимой к официально-деловому стилю, и лексики разговорного, просторечного уровня.

Таким образом, рост объема информации, влияние новых технологий и изменения в социальных коммуникациях влияют на язык. Важно отметить, что лексико-стилистические особенности медиатекстов региональных интернет-СМИ зависят от их жанра, типа массмедиа и тематической направленности. Эти особенности медиатекстов аналитических жанров связаны со стремлением авторов создавать “качественные” публикации, что проявляется в логичности изложения, точности формулировок, учете мнений экспертов и анализе фактов, а также использовании разнообразных выразительных языковых средств.

Особое внимание из приведенного выше анализа вызывает феномен языковой игры, который отмечали сразу несколько ученых как основополагающий фактор воздействующей функции, реализуемой журналистом через различные языковые средства.

К вопросу изучению языковой игры обращались сразу несколько исследователей. И.Н. Качалова считает необходимым определить языковую игру как многоаспектный феномен, который носит металингвистический характер, преследует коммуникативно-прагматическую задачу и реализуется

при помощи совокупности разноуровневых признаков. Языковая игра тесно связана с дискурсом СМИ. Под дискурсом СМИ понимается самостоятельный тип дискурса, представляющий собой совокупность речевых произведений (коммуникативных актов), объединенных семантическими, коммуникативными, функционально-целевыми и другими отношениями, но главным образом, прагматической задачей – стремлением адресанта ЯИ (профессионального журналиста – продуцента ЯИ) воздействовать собственным ценностным отношением на адресата (широкую аудиторию – реципиента ЯИ) за счет преподнесения ему в той или иной форме предмета речи – значимого для социума события. И.Н. Качалова доказывает, что дискурс современных СМИ представляет собой эффективное пространство для реализации ЯИ, посредством которого происходит аксиологизация сознания его участников [Качалова, 2010, с. 156].

Из вышеизложенного следует, что языковая игра является одним из специфических приемов выражения прагматического потенциала в функционально-семантическом поле оценки, которое реализует ценностное отношение адресанта и провоцирует оценочное восприятие адресата (слушателя-читателя) на основе эстетического подхода к выбору языковых средств (норма-антинорма) с целью усиления эффекта воздействия коммуникации в текстах СМИ.

Арутюнян М.П. связывает понятие языковой игры с образами, возникающими в сознании аудитории при прочтении текстов. Приведенные образы метафоры, мысли и аргументы, демонстрирующие необходимость и особенности её функционирования в контекстах языковой картины мира (наряду с другими важными элементами этой картины), демонстрируют сложный характер архитектоники «языковых игр», их соразмерности самой идеи «языковой игры» сложной онтологической природе языка, призванной связать воедино в экзистенции – целостности «Человек»-«Мир» через осмысление и понимание человеком мира посредством Языка. Языка, бытующего, как мы пытались показать, в динамике «языковых игр» [Арутюнян, 2022, с 119].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ученые сходятся во мнении, что языковая игра – многоаспектный феномен, который носит металингвистический характер, преследует коммуникативно-прагматическую задачу и реализуется при помощи совокупности разноуровневых признаков. Языковая игра в равной степени проявляется в художественной, публицистической литературе, журналистике и разговорном стиле. При этом языковая игра неразрывно связана с коммуникацией. Она предполагает взаимодействие читателя/слушателя с текстом и его реакцию на словотворчество. Ввиду этого языковую игру тесно связывают с дискурсом СМИ, так как каналы средств массовой информации являются наиболее доступными путями взаимодействия как можно большего количества людей с текстом. Как следствие, она является одним из важнейших ресурсов реализации воздействующей функции.

Проведя комплексный анализ работ, посвященных исследованию особенностей стилистики современных медиатекстов, мы получили полное представление об их стилевом отличии от текстов предшествующих периодов и причинах такого различия, а также подробное описание различных подходов к изучению вопроса стилистической индивидуальности текстов в современных электронных средствах массовой информации. После детального анализа путем систематизации всех представленных выше подходов мы можем перечислить основные стилистические характеристики современных электронных СМИ.

Итак, стилистические особенности медиатекстов таковы:

1. Для медиатекстов характерно стилистическое многообразие. Они охватывают не только литературный язык, но также и различные формы разговорной речи.
2. Их речевой массив имеет различное функционально-стилевое происхождение. Зачастую они обладают характеристикой раскрепощенной речи, позволяющей привлекать внимание читателя.
3. Это тексты, предназначенные для широкой аудитории, массового читателя, а значит должны быть ему понятны.

4. Для простоты понимания в медиатекстах не приветствуются сложные синтаксические конструкции, оптимальной длиной предложений служит мера в 6-8 слов, приветствуется отсутствие или сведение к минимуму причастных или деепричастных оборотов, а также вводных конструкций и других синтаксических оборотов, усложняющих текст.

5. Однако предыдущий пункт не отменяет интереса, который должен вызывать современный медиатекст. Он достигается при помощи индивидуального речевого стиля, яркой речевой индивидуальности.

6. В медиатекстах всегда представлена активная авторская интенция, реализуемая через определенные способы в структуре текста.

7. Яркая речевая индивидуальность автора-публициста реализуется рядом способов, отбор которых происходит исходя не только из социальной позиции журналиста, но и его интенций, его стремлений реализовать воздействующую функцию медиатекста:

- через снижение стиля;
- через использование средств для усиления языковой экспрессии (ирония, языковая игра, речевая агрессия);
- через употребление стандартных, клишированных средств языка;
- через активное создание тропов и стилистических фигур;
- через применение логико-композиционных форм и приемов («говорящий» заголовок, чередование повествования и рассуждения, а также введение прямой речи);
- через смешение лексики, относимой к различным функциональным стилям: официально-деловому, разговорному, и другим;

8. Так как медиатекст всегда вторичен, в его составе зачастую присутствует невольное цитирование, семантическое цитирование, а также игра с чужим словом.

9. Медиатекст зачастую должен учитывать мультимедийные особенности современности (любая новость должна соответствовать как минимум формуле «текст + изображение»).

Все эти характеристики, собранные путем анализа различных подходов к

изучению стилистики текстов в современном интернет-СМИ, позволяют авторам создавать качественные публикации, нацеленные на массовую аудиторию и отвечающие современным требованиям общества, реализующие воздействующую функцию через экспрессивность текстов, достигаемую благодаря различным способам (ирония, языковая игра, речевая агрессия, тропы, смешение стилей логико-композиционные формы и др.) и реализующую интенции журналиста.

Благодаря типологии, разработанной нами с учетом и на основе данных последних актуальных исследований и представленной во втором параграфе первой главы, в которой мы постарались учесть все средства речевой экспрессивности, используемые журналистами для реализации воздействующей функции, анализ средств речевой выразительности в современном медиадискурсе будет более полным и объективным. С учетом разработанной типологической характеристики он представлен во второй главе настоящего исследования.

Выводы к первой главе

В данной главе основное внимание уделено теоретическим данным о явлении категории экспрессивности и основам классификации средств речевой экспрессии. В результате анализа работ современных исследователей в первом параграфе настоящей главы нами было выведено определение категории экспрессивности, отражающее все существующие на сегодняшний день взгляды ученых на данный феномен и включающее в себя не просто набор языковых средств и приемов, которые используются для усиления выразительности и эмоциональной окраски высказывания, а подчеркивающее одну из функций языкового знака, заключающуюся в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности. Мы пришли к выводу о том, что языковая экспрессия является компонентом лексического и семантического значения языковой единицы, соотносится с представлениями говорящего, подразумевает наличие референта и всегда выражает интенции, что позволяет автору выразить

своё отношение к предмету речи, создать определённый образ или настроение, а также привлечь внимание читателя или слушателя.

Для более глубокого понимания функционирования явления категории экспрессивности во втором параграфе первой главы настоящего исследования нами была составлена типология экспрессивных языковых средств, базой для которой послужили последние теоретические исследования научного сообщества. Необходимость в разработке собственной типологии была обусловлена различными подходами ученых к пониманию явления категории экспрессивности, а также их дифференцированный подход к изучению этого явления, каждый исследователь изучал средства речевой экспрессивности с разных сторон. Разработанная нами типология позволяет рассматривать средства выражения экспрессии как целостную систему, функционирующую в рамках одного явления. Чтобы наиболее полно охарактеризовать средства экспрессии, помимо разделения по классификации ученых, мы предлагаем разделять средства речевой экспрессивности на фонетические, лексические, морфологические и синтаксические. В свою очередь лексические средства будут включать фразеологические, а морфологические – словообразовательные средства.

Отдельное внимание в главе было уделено функции воздействия, которая достигается при помощи различных стилистических приемов, применение которых не только позволяет реализовать творческий потенциал автора текста, но и выразить экспрессию и даже повлиять на изменение общественного сознания. Были сделаны выводы о том, что в текстах СМИ экспрессивность достигается при помощи средств речевой экспрессии. Использование категории экспрессивности в журналистских текстах объясняется необходимостью привлечения внимания аудитории к излагаемой информации. Экспрессивные выражения и обороты делают текст более ярким и захватывающим, что может заинтересовать читателей и увеличить посещаемость сайта. Кроме того, сделаны выводы о том, что экспрессивность в текстах связана с особенностями интернет-общения, которое характеризуется неформальностью, краткостью и эмоциональностью.

И, наконец, все это позволило сделать выводы о стилистических особенностях текстов современных электронных медиа в четвертом параграфе данной главы. Стилистическая характеристика современных электронных СМИ состоит в использовании разговорного стиля и ярких образов для более быстрой и эффективной передачи мысли, превалировании стилистического многообразия, предназначении для массовой аудитории, обладании индивидуального речевого стиля, а также учете неизменной формулы (текст+изображение), которая позволяет учитывать мультимедийные особенности современности.

Глава 2. Языковая экспрессия и средства ее реализации в новостном медиадискурсе сетевых изданий

2.1. Современные медиаресурсы в сети Интернет

В XXI веке интернет-СМИ встали на одну ступень влияния с печатными изданиями прошлого, а во многом даже перегнали их развитие. Это произошло в первую очередь из-за развития технологий, перехода информационного поля в онлайн-пространство, изменения доступности информации и количества читателей. Сегодня, чтобы быть в курсе последних событий, уже нет необходимости покупать печатное издание, достаточно иметь смартфон с доступом в Интернет.

Обилие интернет-медиа в сети вызывает у аудитории закономерные вопросы, касающиеся предпочтений в выборе. Человек, имея большой выбор сравнительно одинаковых товаров, зачастую теряется в нем и использует либо привычный, либо самый доступный (первый в ленте новостей) источник.

Поэтому сегодня авторам текстов в борьбе за аудиторию приходится использовать различные методы и подходы, чтобы не только сделать свои материалы информативными и полезными, но и привлечь к ним внимание как можно большего числа читателей, а также сделать тексты более цитируемыми в интернет-сообществе, ведь большая цитируемость - гарантия популярности ресурса. В связи с этим для анализа современного медиадискурса на предмет наличия языковой экспрессии мы отобрали средства массовой информации, вошедшие в список самых цитируемых СМИ по версии компании «Медialogия» и занимающие в нем первые пять позиций [Медialogия, официальный сайт, обновляется в течение суток].

Компания «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) — один из наиболее крупных и значимых медиахолдингов на территории России. На сегодняшний день, компания представляет собой не просто портал или журнал, но ряд тематических вертикалей. Их контент доступен на различных платформах системы РБК, что позволяет пользователям выбирать наиболее подходящий для себя формат взаимодействия с информацией. Компания обладает несколькими платформами для публикации материалов, включая интернет-пространство, телевизионный канал и печатные издания. В рамках данного исследования нас интересует интернет-портал РБК.ру. На нем журналисты публикуют новости о

политике, обществе, финансах. Предлагают развернутые статьи о недвижимости, криптовалютах и бизнесе, а также представляют мнения экспертов в своих материалах. Так как тематика издания серьезная, предназначенная для представителей бизнес-элит России, новости для которых нужны не в качестве развлечения и закрытия рекреативной потребности, встретить языковую экспрессию на просторах сайта можно лишь в нескольких разделах, однако и в СМИ такого уровня журналисты прибегают к использованию средств языковой экспрессии. Ежемесячная аудитория сайта – 41.9 млн. уникальных пользователей [РБК.ru, официальный сайт, обновляется в течение суток].

RT (Russia Today) – международная телерадиокомпания, включающая новостные телеканалы на английском, испанском, арабском, немецком, французском языках, а также документальный канал на русском и английском языках. RT включает в себя и глобальную мультимедийную платформу RUPTLY, которая предоставляет эксклюзивные материалы для телеканалов по всему миру. RT также представлен на китайском языке и доступен в популярных китайских социальных сетях, таких как Weibo и Bilibili. Однако так как нас в данном исследовании интересует именно Интернет-пространство, мы предлагаем анализировать их онлайн-платформу, которая представлена на семи языках, включая русский и сербский. На ней журналисты публикуют новостные и аналитические материалы о мире и России, освещая социальные, политические, финансовые (экономические) темы, а также новости из мира спорта, науки и культуры. RT доступен более 800 миллионам зрителей в более чем 100 странах по всему миру 24 часа в сутки [RT, официальный сайт, обновляется в течение суток].

«Газета.ru» - это российское общественно-политическое интернет издание, которое освещает актуальные новости как в России, так и в мире. Оно является частью группы компаний «Rambler & Co».

На сайте представлены разнообразные материалы: новости, аналитические статьи, видеообзоры. Журналисты портала исследуют темы из разных сфер жизни: спорт, политику, общество, науку, культуру.

Особенностью сайта является раздел с инфографикой, где собраны исключительно графические материалы на актуальные социальные темы, такие как выборы, политика, громкие события и деятельность средств массовой информации. Ежемесячная аудитория портала - более 37 миллионов уникальных пользователей [Газета.ру, официальный сайт, обновляется в течение суток].

Интернет-газета «Lenta.ru» – это российский новостной веб-ресурс, который предоставляет информацию о событиях в различных сферах, включая политику, экономику, культуру, спорт, науку и технологии, как на российском, так и на международном уровне. Издание отличается мультимедийным контентом, предлагая своим читателям как текстовые материалы, так и видео/аудио форматы.

Примечателен подход редакции к подаче новостей. Так, журналисты предлагают активировать специальный режим под названием «Лента добра», в котором читатель лишается всех негативных новостей, а его ленту составляют только положительные материалы и развлекательные статьи, исключая при этом политические темы. Примечательно посмотреть в анализе наличие языковой экспрессии в материалах такого формата и сделать выводы о взаимосвязи или ее отсутствии в материалах неполитического характера. Ежемесячная аудитория сайта – 37.3 млн. уникальных пользователей [Lenta.ru, официальный сайт, обновляется в течение суток].

КР.ру (Комсомольская правда) – сетевое издание, занимающее пятое место в рейтинге самых цитируемых СМИ компании «Медиалогия». В медиагруппу КП входит также радиостанция и печатное издание. На сайте представлены информационные материалы о политике, обществе, финансах, недвижимости, культуре и спорту. Примечательно, что КП работает в каждом регионе отдельно, предлагая пользователю новостную повестку, связанную исключительно с его регионом, при этом учитывающую и федеральные новости в том числе. Ежемесячная аудитория сайта – 55.9 млн. уникальных пользователей [Комсомольская правда, официальный сайт, обновляется в течение суток].

Таким образом, среди средств массовой информации, контент которых мы подвергаем анализу, представлены качественные универсальные издания, массовые издания, сетевые универсальные издания. Помимо этого, стоит отметить, что почти все они входят в различные медиагруппы и холдинги, представляя собой не разрозненные одиночные издания, а целую ветвь связанных ресурсов, представляющих информацию на разных платформах. Это, а также размер ежемесячной аудитории (количества уникальных пользователей) позволяет говорить о серьезности контента и подходов к его подготовке у журналистов, а включение данных СМИ в рейтинг самых цитируемых свидетельствует о качестве материалов. Именно по этому ряду причин данные средства массовой информации были отобраны нами для анализа контента на предмет наличия языковой экспрессии.

Так как рейтинг цитируемости средств массовой информации на религиозную тематику не собирался ни одной компанией, занимающейся различными подсчетами подобного рода, мы не смогли найти похожий список самых цитируемых СМИ на религиозную тематику. Однако из-за необходимости проанализировать контент подобных средств массовой информации и, как следствие, необходимости сделать выбор конкретных СМИ, представленных в интернет-пространстве, мы решили ориентироваться на аудиторию (ежемесячное количество уникальных пользователей). Таким образом, критерием отбора средств массовой информации для анализа материалов на предмет наличия языковой экспрессии послужило количество уникальных пользователей, ежемесячно посещающих сайт. Для анализа мы отобрали религиозные СМИ с самой крупной аудиторией.

Православные медиа, так же как и любые другие, существуют в одной системе, они вынуждены функционировать по общепринятым законам взаимодействия с аудиторией. Это значит, что борьба за внимание читателя, а также стремление сделать текст понятнее и ближе аудитории, это по-прежнему основное стремление авторов текста в том числе и православного медиа, функционирующего в сети Интернет.

Для нашего анализа категории экспрессивности и средств ее реализации в

православном медиа мы решили обратиться к одним из самых популярных ресурсов религиозного содержания: “Азбука веры”, “Предание.ру” и “Правмир”.

“Правмир” – это влиятельное общественно-социальное онлайн-издание федерального уровня, которое ведет свою деятельность с 2004 года и ежедневно и систематически освещает социальные вопросы, моральные и духовные аспекты жизни, культуру, семейные ценности, трудности жизни человека и общества, образование и медицину. На портале представлен разнообразный контент: новости, аналитические статьи, комментарии, интервью, аудио- и видеозаписи, инфографика и множество дополнительных сайтов, которые широко освещают разные события религиозной, культурной и социальной жизни в России и за ее пределами. Месячная посещаемость сайта составляет около 6 миллионов уникальных пользователей [Правмир, официальный сайт, обновляется в течение суток].

“Азбука веры” – портал, основанный в 2005 году. На сайте размещено около 40 тыс. трудов, 5 тыс. словарных статей и 2,5 тыс. аудио- и видеоматериалов. Раздел новостей не основной раздел портала, авторов намного больше интересуют духовные вопросы жизни, церковные праздники и понимание Библии.

Однако к новостям у авторов проекта свой уникальный подход, они считают, что не публиковать никаких новостей было бы неправильным, но и превращать портал информационно-новостное пространство не считают необходимым. Авторы отмечают: “Если мы – православные – не будем давать людям анализ событий, в т.ч. церковных, основанный на Божественном Откровении о человеке и мире, то его дадут за нас светские или иноверческие СМИ, основываясь на мировоззрении человекобожия или ложной духовности. В нашем новостном дайджесте мы стараемся избегать бессодержательных новостей и искусственного негатива” [Азбука, официальный сайт, обновляется в течение суток].

Ежемесячная аудитория составляет более 4,5 млн. уникальных читателей [Азбука, официальный сайт, обновляется в течение суток].

“Предание.ру” – интернет-портал, функционирующий с 2005 года, с информационными, новостными материалами, который является официальным сайтом благотворительного фонда “Предание”. В новостной повестке, помимо новостей фонда, представлены также материалы на социально-важные и духовные темы – от обсуждения различных святых и историй их жизни до обсуждения современных сериалов и музыки, а также ее влияния на человеческое сознание. Ежемесячная аудитория составляет более 900 тыс. уникальных читателей [Предание, официальный сайт, обновляется в течение суток].

2.2. Анализ функционирования средств языковой экспрессии в новостном медиадискурсе сетевых СМИ

После подробного анализа теоретических подходов ученых к пониманию категории экспрессивности, а также выявления обобщающего и полного определения категории экспрессивности, представленного в первом параграфе первой главы настоящего исследования, мы переходим к анализу подходов ученых к пониманию средств выражения экспрессивности и составлению собственной типологии, представленной во втором параграфе первой главы данной диссертации. Данный анализ позволил не только создать собственную подробную типологию, учитывающую подходы ученых, но и убедиться в наличии функции воздействия у категории экспрессивности, выявленной в третьем параграфе первой главы, а также сделать выводы о стилистической характеристике современных электронных СМИ в четвертом параграфе первой главы. Такой объем теоретических знаний должен иметь практическое подтверждение в реальной картине мира, то есть все выявленные характеристики и средства выражения экспрессии должны быть представлены в текстах новостного медиадискурса интернет-СМИ.

Для выявления наличия средств выражения экспрессии в текстах интернет-медиа нами был проведен анализ новостного медиадискурса сетевых СМИ, с которыми мы кратко ознакомились в первом параграфе второй главы настоящего исследования.

Анализ новостного контента был нами систематизирован в соответствии с типологией средств выражения экспрессии, составленной ранее. Такой подход позволил провести комплексный анализ контента, выявить все возможные средства выражения экспрессии и учесть особенности каждого медиа в отдельности, что позволило даже на этапе анализа сравнить контенты конкурентов между собой.

Сначала мы проанализировали фонетические средства речевой экспрессивности, затем лексические (включая фразеологические), морфологические (включая словообразовательные) и синтаксические.

2.2.1 Фонетические средства речевой экспрессивности

Из фонетических средств речевой экспрессивности чаще всего в новостном медиадискурсе сетевых СМИ встречается ономотопея (греч. *onomatopoiia* — словотворчество, звукоподражание, в лингвистике звукоподражательные слова, возникшие на основе фонетического уподобления неречевым звукокомплексам) [Введенский, 1953, с 655]. Мы предполагаем, что аллитерация и ассонанс – фигуры более литературные, характерные для лирики и стихотворных произведений, а потому найти их в новостном дискурсе современного СМИ практически невозможно, а ономотопея действительно оказалась регулярно встречающейся в традиционных медиа.

Так, например, фонетическую фигуру можно встретить в этом предложении: “Должен огорчить всех каркающих: не дождетесь!” (в материале издания Газета.ру под названием “Евгений Петросян заявил, что хейтеры не дождутся его смерти”). Или в следующем: “Не буду "каркать", но он сегодня хорошо проработался” (в материале издания Лента.ру под названием “Олимпийский чемпион оценил шансы Большунова в борьбе с норвежцами за медали ЧМ”). В обоих случаях авторы текстов использует имитацию звуков живой природы не для того, чтобы показать карканье вороны), а чтобы выразить пренебрежительное отношение: в первом случае к хейтерам и сформировать тем самым их нелицеприятный образ, метафорически сопоставив с образом вороны, а во втором примере "каркать" указывает на переносный

смысл слова – "предвещать что-то неприятное" (перен. Говорить, предвещая что-н. неприятное (разг. неодобр.) [Ожегов, 1999, с 315]. Нередко ономотопея встречается и в заголовках: "Лапочкин: все судьи ржут с заговора против «Спартака», не более того" (материал издания RT). Во всех ранее описанных случаях звукоподражательные слова выражают отношение авторов цитат к событиям вокруг них, чаще всего негативное. Слова "каркающие, каркать и ржут" имеют негативно оценочную коннотацию со стилистически сниженными окрасками (просторечное, пренебрежительное), позволяя автору публикации дать оценку описываемых ситуаций, представив участников описываемых событий в неприглядном образе.

В православных медиа ономотопея встречается гораздо реже, чем в традиционных, однако и здесь ее также можно обнаружить в заголовках: "Саратовский депутат призвал убрать из школ «мяукающих под партой» детей-аутистов" (материал портала Правмир.ру). Под «мяукающими под партой» детьми человек подразумевает ребят с отклонениями в развитии, которые в силу своего психического здоровья периодически могут издавать различные звукоподражания. В этом определении депутата явно видна его личная оценка таких ребят и его личное отношение к инклюзивному образованию, которое, по его мнению, не является необходимым. А сам депутат в глазах читателя, благодаря сохраненной в цитате ономотопее, представляется как человек бессердечный, не испытывающий ни сочувствия, ни сострадания к детям, которые столкнулись с заболеванием, а главное, как человек, не разбирающийся в особенностях инклюзивного образования. Так ономотопея позволяет журналисту дать участникам ситуации характеристики, при этом не используя никаких оценочных суждений.

Примечательно, что фонетическая фигура встречается только в качестве цитаты, то есть ее всегда вкладывают в чьи-то уста, что позволяет сделать вывод: ономотопея служит для выражения экспрессии и личного отношения автора к описываемым им событиям, позволяет красочнее описать эмоции и выразить чувства говорящего, а за счет привлечения внимания аудитории и выраженной через приемы эмоциональности делает текст ближе к читателю,

имитируя доверительный разговор с другом, в котором все открыто выражают эмоции.

Также удалось обнаружить другие средства выражения экспрессии, которые, согласно нашей типологии, относятся к классу фонетических средств. Мы говорим о просодических средствах (интонация, ритм, рифма), выраженных через шрифт и графику. К данным средствам экспрессивности склонны все анализируемые медиа, – это различные графические элементы текста, такие как курсив, полужирный шрифт, частая смена цветов в одном материале, нестандартное деление на абзацы, которые выделяются либо с помощью специальной цветной линии (Газета.ру, RT.ru, Правмир, Азбука) - рисунок 1, либо на фоне, отличном от основного фона статьи (Предание.ру, РБК, КП). Все перечисленные средства, относящиеся к письменной фактуре текста, ритмически организуют текст, выделяя для читателя ключевые элементы, делая его прочтение текста более осмысленным и, одновременно, визуализируя текст.

- **Внешние причины психологического дискомфорта**
- **Внутренние причины неуравновешенности**
- **Нравственные убеждения как основа благоразумия**
- **Бесстрашие и «дух мирен»**



Сохранение душевного равновесия – это один из самых сложных психологических навыков. Мы не всегда находим в себе достаточно сил, чтобы поддерживать эмоциональный баланс. Иногда мы настолько истощены житейской суетой и общением, со всеми его условиями, требованиями и последствиями, что даже мечтаем сбежать в полное одиночество. Подчас нас выбивает из колеи любая мелочь, всё происходящее видится угрозой нашему благополучию и способно пошатнуть наше душевное равновесие.

Внешние причины психологического дискомфорта

Рисунок 1. Пример использования просодических средств на портале Азбука.

Авторы используют графические особенности текста для выделения основной мысли или цитаты (рис. 2), а также для обозначения начала новой темы, если статья имеет большой объем. Все эти паралингвистические элементы (курсив, полужирный шрифт, нестандартное членение текста) помогают читателю ориентироваться в материале, выделяя ключевые

смысловые подтемы и делая текст более понятным для аудитории.

“

Это не во время «майданов» 2004 и 2014 родилось отношение к Донбассу. Это порождение советских экспериментов. Соответственно, Донбасс и Новороссия все эти долгие годы жили в ситуации, когда людям с утра до вечера говорили, что они украинцы, что это вот их страна, но сами они всегда ощущали себя русскими.

”

Рисунок 2. Пример выделения цитаты из текста на портале RT.ru

Конечно, отнесение просодических средств, выраженных через шрифт и графику, к фонетическим средствам речевой экспрессивности может вызывать вопросы. Однако использование различных шрифтов и графических обозначений в тексте позволяет регулировать чтение текста в сознании читателя и расставлять логические ударения, мысленно выделять основную мысль текста. Поэтому отнесение таких средств речевой экспрессивности к уровню фонетических считается нами оправданным.

2.2.2 Лексические средства речевой экспрессивности

Гораздо более объемными оказались результаты поиска лексических, фразеологических и морфологических средств речевой экспрессивности в новостном медиадискурсе СМИ. Так, журналисты активно используют эмоциональную и сниженную лексику в заголовках: “«Надо уничтожать»: в Кремле определились, что делать с предателями” или «Заново подпалить Закавказье». В России раскрыли планы НАТО”, а также “Байден назвал Путина мясником. Не в первый раз” (в материалах портала Газета.ру). В первом случае эмоциональная фраза “надо уничтожать” не только привлекает внимание читателя своей запелляционной агрессивностью, но и характеризует отношение авторов текста к предателям Родины - с такими, как они, нет необходимости вести беседы, от них надо избавляться, таков посыл заголовка. Во втором случае слово “подпалить” используется в переносном значении (то же, что и поджечь [Ожегов, 1999, с 315]), под ним автор подразумевает смысл “разжечь конфликт”, “возмутить население”, “раззадорить народ”, чтобы он

взбунтовался. Подобная замена словосочетаний на слово “подпалить” позволяет создать образ разгорающегося костра, конфликта, который кто-то намеренно поджигает. В третьем случае характеристика “мясник” в устах президента США наделяет Президента РФ нелицеприятной характеристикой (переносное значение. разговорное, Кровожадный, жестокий человек [Ефремова, 2005, с 815]). Примечательно, что все эти послылы текста добиваются автором исключительно использованием эмоциональной и сниженной лексики, при этом не прибегая к прямой оценке события.

Также лексику подобного рода можно встретить в основной части текста: “Ситуация патовая, но не мы ее в пат загнали. Патовая, можно ее матовой назвать. Это, правда, будет непереводаемая игра слов” (цитата Сергея Лаврова в материале КП). Слово “патовая” в данном контексте обозначает безвыходную ситуацию (В шахматах: положение, при к-ром один из игроков не может сделать хода, не подставив под удар своего короля [Ожегов, 1999, с. 350]), в которой участники событий сталкиваются с непреодолимыми обстоятельствами, решение которых в любом случае повлечет за собой негативные последствия. Слово “патовая” в данном случае позволяет герою выразить личное отношение к ситуации, заменив одну букву в первоначальном варианте. Предполагается характеристика ситуации, при которой слов литературного языка недостаточно для выражения эмоций, поэтому человеку приходится обращаться к сниженной лексике (матерным словам).

Наиболее часто такое средство речевой экспрессии встречается в материалах на политическую тему. Чаше лексическую экспрессивность можно обнаружить в материалах портала RT.ru, на котором практически каждый заголовок политической новости о мировых событиях носит эмоциональный характер (“«Военная истерия»: почему в Евросоюзе заговорили о возврате срочной службы в армии”, “«Очередной варварский теракт»: Захарова — об атаке беспилотников киевского режима в Татарстане”, “«Мелкая пакость»: как в России отреагировали на отказ МИД Германии указывать должность Владимира Путина”). Эмоциональные слова “варварский”, “истерия” и “мелкая пакость”, представленные в заголовках текстов RT.ru, позволяют выразить

отношение к участникам событий и дать оценку их действиям. “Варварский” – бессмысленно разрушительный, грубый, жестокий [Ожегов, 1999, с. 110], “мелкая пакость” – вредительство [Тришин, 2013, с. 185], а “истерия” – психическое расстройство [Ожегов, 1999, с. 228]. Так, журналисты не дают прямую оценку ситуациям и участникам событий, но при этом дают вполне четкую негативную косвенную оценку.

Таким образом, в результате анализа новостного медиадискурса можно сделать вывод о том, что эмоциональная и сниженная лексика активно используется средствами массовой информации, чтобы подчеркнуть личное отношение редакции к освещаемым событиям, дать характеристику участникам новости. “Надо уничтожать” и “Подпалить Закавказье” – эмоциональные привлекающие внимание заголовки, которые призывают читателя прочитать материал подробнее. Сочетание характеристики “мясника” и Президента РФ в одном предложении – еще одна эмоциональная уловка журналистов, предполагающая более активное желание читателя прочитать новость, помимо этого, вложенная цитата в уста Президента США дает и ему определенные черты с точки зрения оценки журналистом. Игра слов с патовой-матовый, вложенная в уста пресс-секретарю Дмитрию Пескову позволяет добыть новый смысл политической ситуации, о которой говорит спикер.

Нередки в текстах СМИ и тропы. Обилие сравнений, метафор, гипербола приводит тексты журналистов к такому виду, который вызывает определенные эмоции у аудитории. Так, в тексте “«Я не ем, не сплю и постоянно читаю новости». Чем опасна травма свидетеля” (портал Правмир) журналисты намеренно используют конструкцию с гиперболой, через которую показывают тяжесть пережитых эмоций для людей, столкнувшихся с терактом. В материале портала Предание.ру “Афонские виноградники. История одного трудного материнства” фиксируется целый ряд метафор и сравнений: “образуя радугу будущего счастья” (материнство сравнивается с радугой счастья, чем-то волшебным и недостижимым), “мы готовились к длительной «осаде бастиона»” (путь к материнству сравнивается с войной, борьбой), “находясь в скафандре требований” (жесткость условий, через которые пришлось

пройти женщине сравнивается со скафандром, в который ей пришлось одеться).

Прибегают к тропам не только православные медиа. В традиционных СМИ тоже регулярно встречаются сравнения и метафоры: “элита по-страусиному выжидала” (сравнение реакции элит с реакцией страусов на опасность, благодаря которому создается образ трусливых элит, неспособных бороться с опасностью, а стремящихся убежать от них и спрятаться), “Люди в Донбассе объединялись, как шарики ртути” (обозначение скорости и желания людей слиться в коллектив, готовность объединяться), “Но на этот костяк быстроросло мясо” (становление независимости ДНР потребовало достаточно короткого времени для формирования полноценной структуры) – все это в материале КП “Что было бы, если бы 10 лет назад не родилась ДНР” позволяет журналистам ярко описать происходившие события, используя тропы как основу эмоциональной характеристики происходивших событий. Сравнения и метафоры, а также обилие интертекста (о нем мы поговорим далее) позволяет сделать текст не только информационно насыщенным, но и понятным большему количеству людей за счет ярких сравнительных оборотов.

Современной тенденцией в журналистике является сленг. Его также удалось обнаружить в текстах анализируемых изданий. Он присутствует в заголовках: “«Мчу из Москвы. Везу питьевую воду»: волонтеры бросились на помощь жителям Орска, пострадавшим от наводнения” (в материале КП). Слово “мчу” (прост. то же, что “мчаться” – передвигаться с большой скоростью [Большой словарь молодежного сленга, 2003, с. 156]) позволяет приблизить текст к разговорному стилю, означает большую скорость, с которой герой спешит на помощь. Замена слов на просторечные или сленговые выражения позволяет подчеркнуть близость текста народу, его обыденность, жизненность.

В православных средствах массовой информации также часто используется молодежный сленг и просторечные выражения. Медиа используют эти выразительные средства для привлечения внимания аудитории,

а также для того, чтобы установить с читателем более тесную связь, облегчить понимание текста и создать атмосферу доверительности или даже интимности в общении между читателем и журналистом. Так, в материалах сайта “Правмир” регулярно появляются слова “чатик”, “скроллить”, “лайфхак”, “зависать” и другие. Например, в заголовках текстов “Правмира”: “Надоело это «ну щас», и я выдернула шнур». Что могут родители, если ребенок завис в смартфоне” или «Постоянно прокрастинирую — то ли работаю, то ли в чатах зависаю, к вечеру ничего не сделано» (материал “Три вещи, которые нужно знать каждому взрослому” на портале “Правмир”). “Зависать” в чем-либо означает заикливаться на социальных сетях, не замечать происходящего вокруг, быть неспособным отвлечься от телефона или чатов [Большой словарь молодежного сленга, 2003, с. 35]. Такие слова позволяют автору дать характеристику зависимости людей от телефона, при этом не используя прямых оценочных суждений.

Идентично первым примерам встречается сленг и в текстах на портале “Предание.ру”: “Отговаривать от абортов: что здесь не так?”. В нем губернатору Пензенской области дают характеристику “тамошний”, а эмоциональную реакцию общества на его заявления заменяют фразой “интернет лихорадит”. Если разговорное слово “тамошний” носит коннотацию чужой, нездешний [Ожегов, 1999, с. 110], подчеркивая не близость губернатора и его идей ни журналистам, ни читателям, то молодежное “интернет лихорадит”, обозначает беспокойное, суетливое состояние кого-либо, граничащее с истерикой [Большой словарь молодежного сленга, 2003, с. 35] и подчеркивающее бурную реакцию общественности на заявления губернатора, оказавшиеся неблизкими обществу. Такой подход к использованию просторечных выражений и молодежного сленга помогает установить более тесный контакт с аудиторией, облегчает понимание представленного материала и может создать атмосферу доверия или даже ощущение личной беседы между читателем и автором.

Встречается в текстах современной журналистики и каламбур как одно из проявлений языковой игры. Так, Сергей Лавров в одном материале из

Комсомольской правды использует каламбур, называя ситуацию матовой: “Ситуация патовая, но не мы ее в пат загнали. Патовая, можно ее матовой назвать. Это, правда, будет непереводаемая игра слов”. Заменяв одну букву в известном выражении “патовая ситуация”, обозначающем безвыходную ситуацию [Ожегов, 1999, с. 350], в которой участники событий сталкиваются с непреодолимыми обстоятельствами, пресс-секретарь получил слово “матовая”, наделив ситуацию характеристикой не просто безвыходности, но и безысходности ситуации, в которой единственное, что остается – использовать слова не литературного языка для выражения эмоций, а обращаться к сниженной лексике (матерным словам).

В другом примере политолог Алексей Мартынов в своем тексте на RT.ru в качестве языковой игры использует слово “пухнуть”, сравнивая разрастание альянса с набуханием: “НАТО продолжает не только расширяться, но и пухнуть на отдельно взятых территориях и на стратегически важных векторах сопряжения с Россией и её интересами”.

2.2.3 Фразеологические средства речевой экспрессивности

Регулярно встречается в текстах новостного медиадискурса анализируемых средств массовой информации и фразеологические средства речевой экспрессивности. Чаще всего их можно встретить в основной части текста: «Мы находимся, так сказать, на скользкой дорожке – и продолжать в том же духе не следует» (в материале издания Лента.ру “Политолог назвал НАТО стороной конфликта на Украине”), однако нередко они встречаются и в заголовках: “«Сгустить краски»: почему глава концерна Rheinmetall заявил о возможном отказе Вашингтона защищать Европу” или “Хождение по мукам” (материалы RT.ru).

Встретить фразеологические обороты в религиозных медиа также оказалось несложной задачей. Журналисты православных СМИ тоже регулярно прибегают к использованию фразеологических оборотов в текстах на тему семьи и взаимоотношений между ее членами: “Обычно на третий день Авгиева конюшня чиста – оставляю на полу пару-тройку игрушек. И дети с радостью

играют в них. Весь скарб я волоку в гараж” (материал портала Правмир “Гречневая каша с Чебурашкой”). В данном случае фразеологизм “авгиевы конюшни” (обозначающий запущенную проблему, беспорядок в делах и т.д. [Серов, 2005, с. 15]) позволяет дать четкое определение состоянию дома, заваленному игрушками, с беспорядком которого так активно борется героиня. Или, например, в этом тексте: “Дорогу осилит идущий” (в материале портала Предание.ру “Афонские виноградинки. История одного трудного материнства”), в котором фразеологизм “Дорогу осилит идущий” (означающий возможность успеха для того, кто действует и не останавливается перед трудностями, достигает своей цели [Серов, 2005, с. 28]) как нельзя лучше показывает трудность пути к материнству женщины, прошедшей через ряд неудачных попыток выносить беременность, которая все-таки смогла выносить и родить ребенка, потому что постоянно занималась вопросом деторождения.

Фразеологические обороты позволяют усилить экспрессивность и эмоциональность текста, а также делают его более ярким и выразительным, запоминающимся. Помимо этого, благодаря использованию общеизвестных фразеологических оборотов между читателем и журналистом складывается диалог, в котором все понимают оценочные оттенки ситуации, выданные журналистом в тексте, например, “скользкая дорожка” (опасный, рискованный или сомнительный путь [Серов, 2005, с. 35]) – однозначно негативная коннотация настоящего пути следования, а “сгустить краски” (сильно преувеличить или изобразить что-то в худшем свете, чем есть на самом деле [Серов, 2005, с. 33])– пугающая неопределенность или мнимая угроза, специально придуманная спикером. Таким образом, фразеологические обороты позволяют более точно описать ситуацию или явление, создавая у читателя яркий образ, при этом не тратя большие объемы текста.

Нередки в использовании журналистами и крылатые выражения, как в традиционных, так и православных медиа. Например, “«Для меня экзамен – всегда праздник» – эта фраза из гайдаевской нетленки обрела для нас неожиданную актуальность” (в материале портала Предание.ру “Афонские виноградинки. История одного трудного материнства”). Или следующий

пример: “Чем за свои же деньги мчаться, задыхаясь, «галопом по Европам», бояться разгневать членов экскурсионной группы и думать только о том, как бы не отстать, гораздо приятнее съездить в Петергоф самостоятельно на двухэтажном автобусе, и неторопливо пройти с хорошим путеводителем по всем дорожкам, а вернуться назад лишь вечером” (в материале портала Правмир “Годы странствий, или поездки дикарём с «нашим» ребёнком”). Следующая фраза из материала КП под названием “Под наблюдением медиков 80 человек”: “Когда во всем мире бушует пандемия, предположить, что нас минует чаша сия, очень сложно”.

Крылатые выражения позволяют журналистам дать отсылку в текстах на известные всем фразы, подразумевающие под собой определенный смысл. Шуточная фраза “Экзамен – всегда праздник” вызывает воспоминания о юмористической сцене в комедии Л.Гайдая, заставляя читателя вспомнить несуразность сдачи экзамена студентом и формируя у него отношение такой же несуразности, неумелости к той ситуации, которая описывается в тексте. Фраза “галопом по Европам” заменяет объяснение о быстром перемещении, а “минует чаша сия” подразумевает неизбежность заражения из-за пандемии, подчеркивая через цитату из Библии бессильность человека перед силами природы. Крылатые выражения в текстах СМИ повышают экспрессивность текстов, потому что они содержат разговорные, просторечные и жаргонные элементы, а также слова из высокой и книжной лексики. Они вызывают ассоциации и позволяют авторам выразить мысли и чувства более ярко и образно, не прибегая к прямым оценкам.

2.2.4 Морфологические и словообразовательные средства речевой экспрессивности

Среди морфологических средств речевой экспрессивности современные журналисты активно используют экспрессивные формы слов, образованные путем префиксации и суффиксации. Наличие экспрессивных слов с регулярными префиксами, а также их частотность в текстах объясняется необходимостью выразить эмоцию новости, подчеркнуть уникальность факта.

Однако интересны не только причины использования, но и формы. Мы касались этой темы ранее (в момент определения типологии экспрессивных средств), однако необходимо уточнить следующее: “Современные префиксы, которые, не будучи экспрессивными, вносят свой вклад в выражение коннотативных сем (интенсивности, эмотивности, эмотивной оценки), нередко в сочетании с необычными, уникальными, единичными, парадоксальными основами” [Лукьянова, 2015, с. 187].

Это значит, что сами по себе префиксы не являются экспрессивными, однако в сочетании с некоторыми основами образуют экспрессивные формы слова, понятные каждому читателю. Именно поэтому журналисты активно их используют.

Так, в материале “Неизлечимый диагноз с самого рождения: десятилетняя Оля Козырева из Хабаровска готовится покорить членов жюри «Голос. Дети»” (КП.ру) авторы намеренно используют сразу две приставки в слове “неизлечимый”, чтобы подчеркнуть сложность участия в конкурсе для девочки и ее решимость несмотря ни на что одержать победу не только в конкурсе, но и над своим недугом. Или, например, в предложении “В России не хватает врачей: больницы и регионы переманивают их зарплатами, квартирами и грантами в миллион рублей” (материал КП.ру) намеренно выбрано слово “переманивают” для подчеркивания удручающей ситуации с кадрами. Такие же эмоциональные слова используют и другие СМИ: “«Превзошла все ожидания» Румыния – дешевая Европа, доступная россиянам. Почему ее недооценивают и чем она удивляет?” (материал Лента.ру) или “«Если промедлю – всадят очередь»: как спасались посетители «Крокуса» во время теракта” (материал Газета.ру). Примечательно, что экспрессивность, которая достигается при помощи приставок, регулярно вкладывается в уста спикеров или свидетелей. Так читателю легче понять эмоции человека, который делится впечатлениями (путешествие по Румынии) или переживаниями (пережитый теракт). Полипрефиксальное слово “превзошла” позволяет указать на превосходство Румынии перед другими вариантами путешествий, а “промедлю” намеренно указывает продолжительное и монотонное медленное действие, которое из-за

отсутствия скорости приведет к печальным последствиям.

Экспрессивные формы слов, образованные при помощи суффиксов, также встречаются в новостном медиадискурсе. Так, в материалах порталов RT.ru, КП.ru, Лента.ru, Газета.ru можно встретить слова в форме превосходной степени (суперлятивы): “важнейший” (“Один из важнейших показателей состояния экономики”), “высший” (“Возбуждено дело против высших лиц США и НАТО”), “жесточайший” (“«Нас ждут жесточайшие чистки»”), “чистейший” (“«Чистейшей воды провокация»”) и другие. Такие слова в текстах СМИ используются для создания эффекта преувеличения. Они помогают акцентировать внимание читателя на определенном качестве или достижении, усиливая эмоциональное воздействие сообщения.

Похожую ситуацию мы наблюдаем и в православных медиа. Здесь нами были обнаружены и слова с префиксами, и слова с суффиксами, которыми активно пользуются журналисты для придания экспрессии тексту. Так, в материалах Правмира встречаются слова “всколыхнуть” (“И эта вина, эта больuscoлыхнули во мне все”), “всплыть” (“всплыло все”), “вытравить” (“Школа выживания вытравила из меня мягкие, нежные черты”), подчеркивающие эмоциональное отношение героев к тем трудным жизненным ситуациям, с которыми им пришлось столкнуться. А в материалах портала Предание.ru регулярно отмечаются слова “исчерпывающий” (“исчерпывающей (в плане отражения событий) экранизацией Бортко”) и “интереснейший” (“книги для подростков - интереснейшее занятие”). Префикс -ис в слове “исчерпывающий” позволяет указать на совершение действия полностью, до конца [Ефремова, 2005, с. 925], в данном конкретном случае показывая неоспоримость и полноту отражения событий в экранизации. Суффикс -ейш в слове “интереснейший” образует превосходную степень прилагательного “интересный”, позволяя дать журналисту оценку занятиям подростков, хотя в данном случае достигается ирония за счет высмеивания автором текста высказываний людей, утверждающих, что книги являются единственным и самым интересным занятием для подростков. Таким образом, и слова с префиксами, и слова с суффиксами позволяют добиться более точных и выразительных текстов.

Журналисты используют их для создания эмоционального воздействия на читателя (когда журналисты называют определенную экранизацию исчерпывающей, они намеренно возвышают ее над всеми остальными в глазах читателя, добиваясь эмоциональной реакции), создания иронии (пример со словом “интереснейший”, в котором автор иронично подтрунивает над подростками и их увлечением компьютерными играми, противопоставляя их интересу книги).

В анализируемом медиадискурсе были обнаружены многочисленные примеры аффиксации, то есть образования новых слов путем присоединения к основе слова различных аффиксов. Префиксы являются одной из разновидностей аффиксов, и их использование в текстах также было обнаружено и описано в разделе выше. Так как аффиксация тесно связана с префиксацией, мы считаем возможным учесть примеры предыдущего раздела в качестве доказательств наличия такого словообразовательного средства речевой экспрессивности как аффиксация. Стоит отметить, что при помощи префиксов и аффиксов авторы успешно управляют семантикой слов, изменяя их значение и передавая тонкие оттенки смысла.

Большое количество словосложений и словослияний было найдено в текстах современных СМИ. Авторы активно используют сложные слова для выражения экспрессии, чаще всего делая это в заголовках. Так, например, в заголовке “«Кричащее саморазоблачение»: Лавров – о скандале вокруг переговоров военных ФРГ об ударах по Крымскому мосту” (RT.ru) журналисты используют слово “саморазоблачение”, образованное путем слияния слов “сам” и “разоблачение”, чтобы подчеркнуть несостоятельность доводов ФРГ и их униженность, достигаемую путем нелогичности собственных аргументов, которые и разоблачают их. В качестве дополнительного фактора увеличения экспрессивных свойств сложного слова автор использует причастие “кричащее”, употребленное в метафорически переосмысленном значении, которое усиливает негативно оценочный потенциал слова “саморазоблачение”. В другом тексте: “Односторонние шаги: как США пытаются расширить границы континентального шельфа в обход международного права” (RT.ru)

авторы используют слово “односторонние”, чтобы подчеркнуть неготовность и нежелание США считаться с мнением остальных стран. В тексте “Получают многомиллионные контракты” (Лента.ру) журналисты намеренно используют слово “многомиллионные”, подчеркивая легкость заработка денег звездными детьми, нацеливаясь на читателей, которые пойдут за этим скандальным заголовком в поисках сенсации. В заголовке “Не будьте как остальные «белолицые лаоваи»: как вести переговоры в Китае” (РБК) и вовсе намеренно использовано слово “белолицые”, которое приносит экспрессивный подтекст за счет своей неоднозначности, показывая дикость и нехарактерность людей для местных жителей.

Подобные примеры используются журналистами для того, чтобы сделать текст более емким и информативным. Они позволяют описать сложные понятия и явления одним словом, что экономит место и время в материалах, помимо этого за счет словосложения и словослияния авторам текста удастся достичь внесения дополнительных смыслов в тексты (подтекстов) и заинтересовать читателя.

2.2.5 Синтаксические средства речевой экспрессивности

Еще одним крупным разделом анализа медиадискурса стали синтаксические средства речевой экспрессивности. Оказалось, что журналисты как традиционных средств массовой информации, так и православных медиа активно используют средства выразительности на синтаксическом уровне.

При подробном анализе выяснилось, что все анализируемые медиа, как традиционные, так и православные, прибегают к использованию таких средств речевой экспрессивности, как риторические вопросы и риторические восклицания в своих материалах. Риторический вопрос, как и риторическое восклицание и риторическое обращение, — это стилистические приёмы, которые делают речь более выразительной. Особенность этих приёмов заключается в использовании вопросительной, восклицательной и других интонаций в ситуациях, когда это не обязательно, что придаёт фразе особую эмоциональность и усиливает её [Литературная энциклопедия, 1925, с. 286].

Подобные вопросы в заголовках позволяют не только обозначить тему материала, но и заинтересовать читателя прочитать его. Наибольшая экспрессивность достигается за счет риторического вопроса, ответ на который не может дать никто: “Чего они ожидали?” (RT.ru), в таком случае вопрос становится эмоциональным за счет того, что ответ на него в любом случае либо не будет найден, либо подразумевается как домысливание за аудиторией (чего они ожидали = так им и надо).

Используют авторы и обычные вопросительные предложения, например, “Игоря Стрелкова попросили отправить из колонии в зону СВО. Как он может попасть на фронт?” (Лента.ру) или “Болит голова: когда пора обращаться к врачу?” (РБК). Это уже не риторические вопросы, а обычные вопросительные предложения, но и они имеют экспрессивный потенциал за счет своей обращенности к читательской аудитории и стимулирования мыслительной деятельности адресата.

Восклицания всегда в текстах СМИ вкладываются в уста человека. Это связано с тем, что анализу подвергается новостной медиадискурс, а специфика новости такова, что журналист не может открыто выражать свои эмоции, поэтому для выражения восклицаний вполне закономерно пользуется цитатами спикеров: “Заберите меня домой!” (Материал КП.ру). В данном тексте рассказывается о девушке, пропавшей на два года, которую чудом удалось найти спустя время. Эмоциональная просьба, направленная к родственникам, не желавшим ее забирать, вызывает у аудитории сочувствие и сострадание, а значит риторическое восклицание выполняет свою главную роль – вызвать ответную эмпатию у читателя, пробудить в нем сочувствие к страданиям другого человека и тем самым повысить экспрессивные качества текста.

Портал “Азбука” в заголовках использует риторические восклицания: “Даю установку!” (материал “ВЦИОМ провел опрос о верованиях Россиян”) и олицетворения “Звезды говорят...”. В последнем заголовке нами было отмечено многоточие, которое идентифицируется как прием умолчания – намеренного недоговаривания. Такой прием позволяет журналисту через незаконченное предложение привлечь внимание читателя и активизировать его мыслительную

деятельность.

В православных медиа также находятся свои примеры: “Что происходит, когда песню, изначально исполненную мужчиной, поет женщина?” (в материале “Altera pars: женщины поют мужские песни” на портале “Предание.ру”) или “Смартфон усиливает нашу склонность к прокрастинации?” (в материале “Три вещи, которые нужно знать каждому взрослому” на портале “Правмир”). В первом случае перед нами обычное вопросительное предложение, которое хоть и не является риторическим вопросом, но, обращаясь к читателю, заставляет его поразмыслить над ответом - стимулирует мыслительную деятельность адресата. Во втором случае - риторический вопрос, который не находит прямого ответа в материале, далее автор не напишет ни да, ни нет, однако каждый читатель сам ответит на поставленный вопрос после прочтения примеров из материала, в которых чрезмерное взаимодействие с телефоном приводит к пагубным последствиям.

Прежде всего, такой интерес к этому способу выражения экспрессии обусловлен простотой его применения для привлечения внимания аудитории. Ведь люди, задававшие себе подобный вопрос, увидев его на просторах сети Интернет, с большей вероятностью обратятся к материалу и начнут знакомиться с ним.

Прямых обращений в текстах новостного дискурса обнаружить не удалось. Вместо них журналисты используют побудительные предложения. Так как тексты рассчитаны на массовую аудиторию, в них не используются обращения к конкретным людям, а заменяются императивами: “уберите” (в материале КП.ру о вреде конкретных продуктов), “сохраняйте” (В материале РБК о финансовом состоянии рынка недвижимости), “следуйте указаниям врачей” (в материале Лента.ру о заболеваниях). Эти побудительные предложения, которые также входят в перечень конструкций экспрессивного синтаксиса, позволяют побудить адресата к определенным действиям или призвать их задуматься над чем-то. Этот тип предложения изредка может сопровождаться обращениями - именами в им.падеже, называющими тех, к кому обращаются с речью.

Удалось найти в медиадискурсе большое количество аллюзий, однако аллюзии также относятся к явлению интертекстуальности. Поэтому перед характеристикой аллюзий, используемых в новостном дискурсе СМИ, надо охарактеризовать интертекстуальность. Основы понятия интертекстуальности заложил еще М.М. Бахтин в теории диалогичности, опираясь на понятие диалога между субъектом и объектом письма, однако полное определение этому термину дал И.В. Арнольд, который понимал под интертекстуальностью включение в новый текст других текстов (целых или фрагментированных в виде цитат, реминисценций, аллюзий) [Арнольд, 1999, с. 346].

Аллюзии – частая черта современных текстов. Например: “НАТО по вызову” (аллюзия на общеизвестное выражение “девушка по вызову”, которое ассоциативно связывает НАТО с образом девушки, ведущей порицаемый обществом образ жизни (продажный), что позволяет автору в завуалированной форме выразить негативно оценочное отношение с оттенком пренебрежения к альянсу в тексте RT.ru).

В православных медиа также встречаются аллюзии, однако они более литературные и требуют от читателя наличия общекультурных фоновых знаний. Так, в тексте о новом популярном сериале используется заголовок «дядя Саша» (аллюзия на «дядю Ваню»), отсылающий читателя к чеховскому герою, спившемуся интеллигенту, не нашедшему своего места в жизни (материал Предание.ру).

Помимо аллюзий в качестве интертекстуальности авторы нередко обращаются к прототекстам (текстам, являющимся источником интертекстуальности изучаемого текста [Кудрина, 2005, с. 6]). Журналисты в целом используют интертекстуальность для привлечения внимания и для выражения экспрессии, потому что гораздо проще сделать отсылку к известному тексту, который все читатели считают одинаково, чем выражать отношение к ситуации (недопустимое в новостях).

В материале КП.ру интертекст используется в заголовке: “«Украинцы стали рабами-гладиаторами»”, отсылая нас к истории Древнего Рима и ее

последствиям. В материале Лента.ру боевое оружие нового поколения называют “терминатором”, отсылая сознание читателя к известному фильму и наделяя оружие дополнительными смыслами непобедимости, мощной машины.

В заголовке “История игрушек: как собака, кот, жираф и мишка нашли своих хозяев” (Материал Правмира) присутствует отсылка к названию популярного мультлика, в котором игрушки искали своих хозяев, так же и герои материала (животные) нашли своих. Найти интертекстуальность удастся и на портале “Азбука”, который также зачастую использует интертекст. “Верю – не верю” - именно так выглядит один из заголовков раздела новости о числе верующих в России. Заголовок отсылает сознание читателя к известной игре. В материале (“ВЦИОМ провел опрос о верованиях Россиян”) представлены подробные результаты опроса в процентном соотношении, которое поясняет, сколько россиян верят в сверхъестественные силы, а сколько - нет, при этом журналисты уточняют характеристики респондентов (степень образования, половую принадлежность, финансовое положение). “Верю – не верю” после прочтения всей новости становится понятной отсылкой, игрой слов, потому что в тексте напрямую говорят о количестве верующих и неверующих.

Различные фигуры из разработанной нами типологии средств экспрессивности во втором параграфе первой главы настоящего исследования также были найдены в современных текстах. В медиадискурсе нами были обнаружены все три типа фигур (убавления, прибавления и расположения). Авторы регулярно пользуются анафорой и аналогичными ей фигурами – эпифорой, симплокой. Анафора – (греч. *anaphora*, от *ана* опять, и *phereo* несу, риторическая фигура, состоящая в повторении, с особым ударением, одного или даже нескольких слов в начале каждого предложения [Современный словарь иностранных слов русского языка, 2004, с. 21]. Например, “Какие материальные блага нам были важнее русских Донбасса. И какими мы стали сейчас. И какими должны быть, чтобы вернуть домой всех русских людей” (Лента.ру). В данном примере автор активно использует анафору, позволяющую сделать акцент на главном сообщении журналиста, в данном случае вопросах, заставляющих задуматься читателей и задать их самим себе. Здесь же представлена и

градация, проявляющаяся в том, что сначала автор задается вопросом о материальных благах, а заканчивает ряд вопросом о возвращении русских людей домой. Так автор подчеркивает важность вопроса пересмотра ценностей при помощи анафоры. Функциональный аспект данной фигуры многогранен: она может быть использована не только для создания эффекта нагнетания смысла (как в примере), но и для установления логической связи между содержательными фрагментами текста, а также для создания условия усиленного выражения авторского мнения.

В примере выше журналист использует синтаксический параллелизм, осложненный не только анафорическим повтором, но и парцелляцией (стилистический прием, состоящий в таком расчленении единой синтаксической структуры предложения, при котором она воплощается не в одной, а в нескольких интонационно смысловых речевых единицах, или фразах [Сковородников, 2009, с. 256]). Парцелляция в текстах СМИ используется для усиления эмоционального и интеллектуального воздействия на аудиторию, а также для представления определённого объёма информации. Основная функция парцелляции – выделение наиболее важной информации и фиксации на ней внимания читателя. Конкретно в этом примере происходит фиксация внимания читателя на вопросах, не заканчивающихся один за другим, ведущими нас все ближе к основной сути материала и посыла автора. Этот приём помогает выделить наиболее актуальную информацию и конкретизировать предметы обсуждения.

Регулярно встречаются в текстах и эпифоры. Эпифора – (греч. *epiphora* – добавка; *epi* – после, *phora* – несущий), или концовка – стилистическая фигура, заключающаяся в повторении тождественных (одинаковых) элементов в конце нескольких отрезков речи [Сковородников, 2009, с. 456]. Например, “Судья Хуан Мерчан задумался, можно ли приобщать к делу обвинения в сексуальном насилии со стороны Трампа (решил, что нет). Сообщения о том, что отец бывшего трамповского соперника по президентской гонке Теда Круза каким-то образом был причастен к убийству Джона Кеннеди (решил, что можно).” (материал RT.ru). Повторяющиеся конструкции в конце предложений “Решил,

что нет/можно” позволяют журналисту удерживать внимание читателя, отсылая его к предыдущим предложениям. Помимо ритмической организации речи эпифора способствует подчеркиванию эмоциональности, выполняя функцию общей экспрессивизации [Сковородников, 2009, с. 457], то есть позволяет выразить эмоции – в данном случае иронию над тем, что судья решает, какие сообщения приобщать к судебному процессу.

Из фигур убавления зачастую используется эллипсис и асиндетон, чтобы избежать повтора слов. Эллипсис – намеренный пропуск слов, несущественных для смысла выражения. Используется и как риторическая фигура разговорного стиля [Современный словарь иностранных слов, 2004, с. 154]. Эллипсис используется в материалах для облегчения текста, избежания повторов, задания ритма и динамики, а также для оживления речи персонажей в диалогах и передачи эмоционального состояния героев, приближения речи к разговорному стилю. Именно для этого авторы используют данную фигуру в следующем примере: “Стоит ли ее использовать — даже в кипяченом виде? Ответ ученого: пока скорее нет” (в материале КП.ру под названием “«Большое половодье для экосистемы — это хорошо»”). Фраза “пока скорее нет” позволяет добиться разговорного стиля публикации, приблизить текст к читателю, сделать его похожим на доверительный разговор знакомых, в котором люди делятся мнением. Подобное встречается в материале портала RT.ru под названием “«На горизонте трёх-пяти лет мы подойдём к 90%»: за счёт чего в России стремительно растёт доля безналичных платежей”. Уже в заголовке использован эллипсис, но с целью привлечения внимания читателя, который заинтересуется о каких конкретно 90% идет речь, а в дальнейшем авторы текста используют асиндетон (бессоюзие – стилистическая фигура, заключающаяся в опущении союзов для оживления и усиления речи [Современный словарь иностранных слов, 2004, с. 23]: “Не нужно носить кошелёк, занимают мало места... нет проблем со сдачей... более удобный контроль расходов, бесконтактная оплата”. Фигура регулярно используется журналистами для придания высказыванию большей динамичности и экспрессии. Он помогает избежать излишней громоздкости и делает речь более лёгкой и естественной.

Регулярно встречается из фигур расположения инверсия (от лат. *inversio* – перестановка, переворачивание) – стилистический прием, состоящий в такой перестановке членов предложения, которая нарушает их обычное (стилистически нейтральное) расположение) и параллелизм (конструктивный принцип устройства синтаксических конструкций, в частности стилистических фигур) [Сковородников, 2009, с. 815]. Синтаксический параллелизм способствует семантическому единству высказывания, используя оценочную лексическую семантику. Основные функции синтаксического параллелизма – усилительно-выделительная и функция эмоционально-логического выделения. Например: "это убивает семью, разрушает доверие, портит кровь и все такое" (материал RT.ru). В данном случае грамматический повтор сказуемых с дополнениями, основанный на отрицательно-оценочных глаголах убивать, разрушать, портить, выражает действия, приводящие к разрушительным последствиям.

Инверсия используется регулярно в заголовках, чтобы подчеркнуть главную мысль, выводя ее на первостепенное место: “Резко выросли доллар и евро” (материал КП.ру) или “Уничтожена база с 32 гаубицами”.

Безусловно, авторы прибегают и к цитированию. Новости без спикера в современном дискурсе почти невозможны, поэтому журналисты регулярно цитируют чиновников, очевидцев, героев публикаций. Однако если герой сообщает сухую информацию, такую цитату нельзя считать примером речевой экспрессивности, а если он выражает эмоциональную реакцию - можно, например: высказывание известного режиссера о ранее высказанном отношении актера Назарова “похмелье проходит” (материал RT.ru) или эмоциональная цитата мамы девочки об операции на лице: “Будем исправлять ошибки!”.

После подробного анализа контента согласно типологии средств экспрессивности, мы можем сделать вывод о стилистических особенностях медиатекстов. Анализ новостного медиадискурса показал наличие различных средств речевой экспрессивности в текстах современных медиа. Авторы используют практически все представленные в типологии средства за

исключением тех, которые более характерны для художественного произведения (аллитерация, ассонанс и др.). Так, из типологии, представленной во втором параграфе первой главы настоящего исследования, был найден практически полный комплект средств речевой экспрессивности, а именно:

- из фонетических средств – оноματοпεία и все просодические средства, выраженные через шрифт и графику;
- из лексических средств нами были найдены эмоциональная и сниженная лексика, крылатые выражения, метафоры, сравнения, гипербола, литота, сленг и вульгаризмы, а также каламбур;
- из фразеологических средств – фразеологические обороты;
- из морфологических и словообразовательных средств речевой экспрессивности мы обнаружили экспрессивные формы слов, использование префиксов и суффиксов, словосложение и словослияние;
- синтаксические средства речевой экспрессивности также были обнаружены в полном объеме: фигуры прибавления, убавления, расположения, перемещения, интертекстуальность, аллюзии, цитаты, знаки препинания, риторические вопросы и восклицания, императивы.

Важно понимать, что зачастую журналисты используют средства речевой экспрессии из разных типологических разделов в рамках одного текста, делая текст наиболее экспрессивно насыщенным. Это значит, что в одном тексте нами было обнаружено как идентичные друг другу по форме и типу средства речевой экспрессивности, так и различные экспрессивные средства других типов.

Таким образом, после подробного анализа медиатекстов на предмет наличия средств языковой экспрессии и выявления большого многообразия используемых средств речевой выразительности, мы можем сделать выводы о стилистической характеристике медиатекстов, а именно подтвердить теоретические выводы ученых, представленные в четвертом параграфе первой главы настоящего исследования.

Проведенный анализ показывает, что медиатексты действительно отличаются стилистическим разнообразием. Они включают в себя не только элементы книжного литературного языка, но и различные формы разговорной

речи. Речевой массив медиатекстов имеет разное функционально-стилистическое происхождение. Часто они характеризуются свободной речью, которая позволяет привлечь внимание читателя и при этом остается понятной для широкой аудитории. Тексты остаются интересными благодаря индивидуальному речевому стилю и яркой речевой индивидуальности. Благодаря этому, а также активному использованию средств языковой экспрессии, медиатексты всегда отражают активную авторскую интенцию, которая реализуется через определенные элементы в структуре текста.

Помимо этих основных особенностей, представленных в выводах по анализу контента сетевых средств массовой информации, мы также отметили, что все медиатексты учитывают мультимедийные особенности современности. В теоретической части исследования мы писали о том, что любая новость должна соответствовать как минимум формуле «текст + изображение», что полностью подтвердилось на практике. Таким образом, современные цифровые медиа-тексты имеют креолизованную природу.

Креолизованный текст рассматривается учеными как особый вид текста, структура которого включает две неоднородные части: вербальную и невербальную, относящуюся к другим знаковым системам, отличным от естественного языка [Чернявская, 2009, с. 89].

Исследователи утверждают, что содержание креолизованного текста закодировано в вербальных и изобразительных знаках, что приводит к образованию особого лингвовизуального феномена. В нём вербальный и изобразительный компоненты объединяются в единое визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, обеспечивая комплексное прагматическое воздействие на получателя. Это значит, что текст и картинка/фотография работают совместно на создание образа или эмоции в сознании читателя, оказывая на него необходимое журналисту воздействие.

Так, в материале РБК о последних инновациях журналисты используют футуристичную картинку (Рис. 3), привлекая внимание читателя и еще раз подчеркивая: новость о будущем.

Маск строит ИИ-коммунизм: что еще волновало Кремниевую долину в марте

Технологии • Цифровая жизнь
Дайджесты РБК

Илон Маск сделал код чат-бота Grok открытым. Мир попрощался с «отцом» сингулярности. Dell загоняет сотрудников в офисы, обещая ограничить удаленщиков. Самые обсуждаемые новости Кремниевой долины марта — в дайджесте РБК Pro «Технологии»



Рисунок 3. Иллюстрация к публикации на портале РБК.

Здесь же автор материала использует сленговое слово “удаленщики” (тот, кто работает удаленно [Большой словарь молодежного сленга, 2003, с. 56]), подчеркивая им близость новости к современному читателю и понятность массовой аудитории, а также отношение новости к современности. Негативной коннотации у данного слова нет, это просто вид работы по факту пребывания в офисе, однако образ расслабленности и вседозволенности, которая достигается за счет работы из дома, хорошо контрастирует с основным посылом материала – изменения, грядущие в Кремниевой долине (теперь работать в расслабленном режиме не получится). Весь этот спектр эмоциональных выводов, порождаемых в сознании читателя, достигается при помощи сочетания вербальных и невербальных знаков. Журналисту не приходится прибегать к прямой оценке,

прямому выражению эмоций или угроз, достаточно использовать сочетание подобных сленговых слов с картинкой, чтобы добиться желаемого результата.

В каждом материале издания Комсомольская правда также присутствуют иллюстрации, которые могут как дополнять текст скрытыми смыслами, так и просто иллюстрировать написанное (Рис. 4).

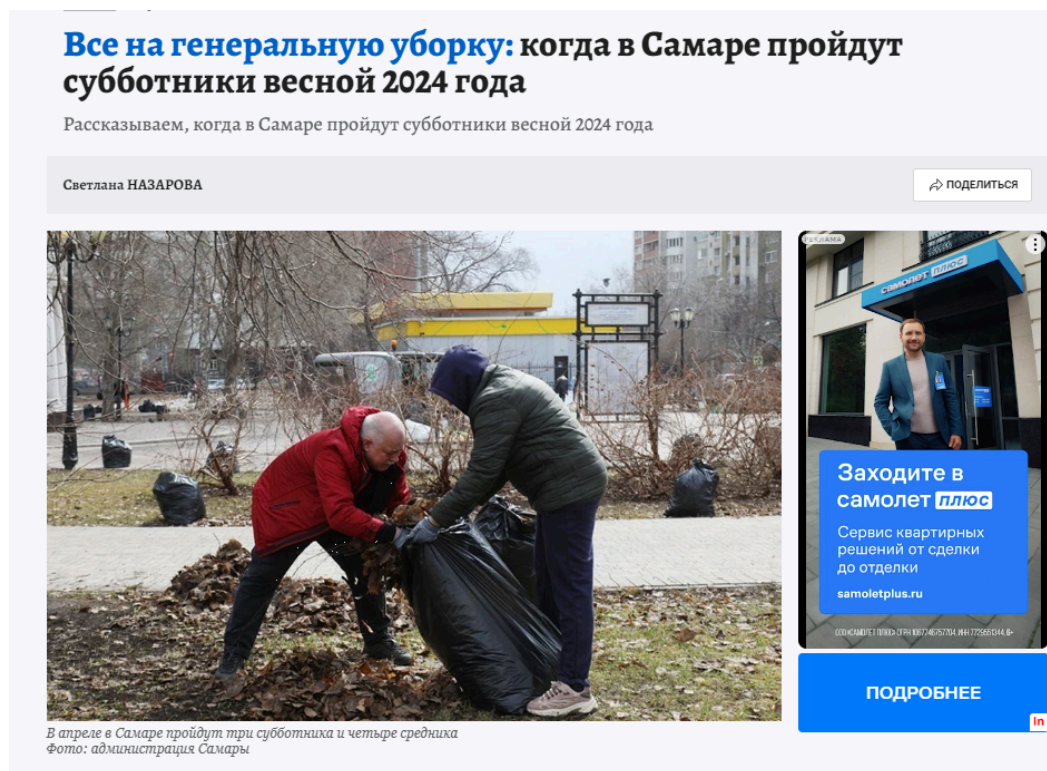


Рисунок 4. Иллюстрация к публикации на портале КП.

Зачастую фотографии могут иметь цель не отобразить реально происходившее событие, а просто проиллюстрировать новость общего характера, когда событие либо еще не происходило, либо связано с подписанием документов, то есть у журналистов нет картинки происходящего. В таком случае авторами текстов подбирается иллюстрация, подходящая по смыслу (Рис. 5).

И таких примеров иллюстрирования текста можно встретить на каждом анализируемом нами портале интернет-медиа. Все они в абсолютно каждой новости прибегают к мультимедийной составляющей текста, иллюстрируя его картинкой, фотографией или даже видеорядом (преимущественно касается порталов, связанных с телевидением, - РБК, RT.ru).

Милитаризация промышленности: почему в Европе призвали наращивать мощности ВПК

3 апреля 2024, 22:12 Александр Карпов

[Короткая ссылка](#)



Использование всех промышленных мощностей Европы для военных нужд — одна из ключевых задач развития НАТО. Об этом заявили главы внешнеполитических ведомств ФРГ, Франции и Польши в статье, посвящённой 75-й годовщине образования Североатлантического альянса. Также министры отметили, что расходы на оборону в размере минимум 2% ВВП не должны быть пределом трат на вооружение для членов НАТО. Эксперты отмечают, что лидеры ЕС делают подобные заявления с 2022 года, однако сравнять свой ВПК с военной промышленностью РФ они по ряду причин по-прежнему не в состоянии.



Рисунок 5. Иллюстрация к публикации на портале RT.ru.

Кроме всех вышеупомянутых средств массовой информации иллюстрированием своих текстов также занимаются и православные медиа. В них также отмечается сопровождение каждой новости фотографией на каждом новостном портале. Это является отличительной чертой интернет-пространства, которое заставляет привлекать внимание аудитории не только содержательным, информационно насыщенным и интересным текстом, но и с помощью визуальных характеристик.

Например, в материале портала “Предание.ру” (“Отговаривать от абортов: что здесь не так?”) журналисты используют карикатуру (рис. 6), подчеркивающую абсурдность ситуации, с которыми сталкиваются женщины в трудных жизненных обстоятельствах.

Отговаривать от абортов: что здесь не так?



Наталья Холмогорова

Общественный деятель, переводчик, журналист.

22.01.2019

#аборт

#аборты

Наталья Холмогорова объясняет разницу между запретом абортов и профилактикой и предлагает собственный взгляд на эту проблему.



Рисунок 6. Иллюстрация к публикации на портале “Предание.ру”.

Или, например, на портале “Правмир” в материале “Преступление на Казани” и 30 любовниц Пушкина. Смешные ошибки в сочинениях на ЕГЭ” авторы текста проиллюстрировали новостью ехидно улыбающимися писателями (Рис. 7), будто смеющимися над ребенком, который пишет сочинение. Так журналисты подчеркнули абсурдность высказываний детей, плохо знающих материал, в сочинениях.

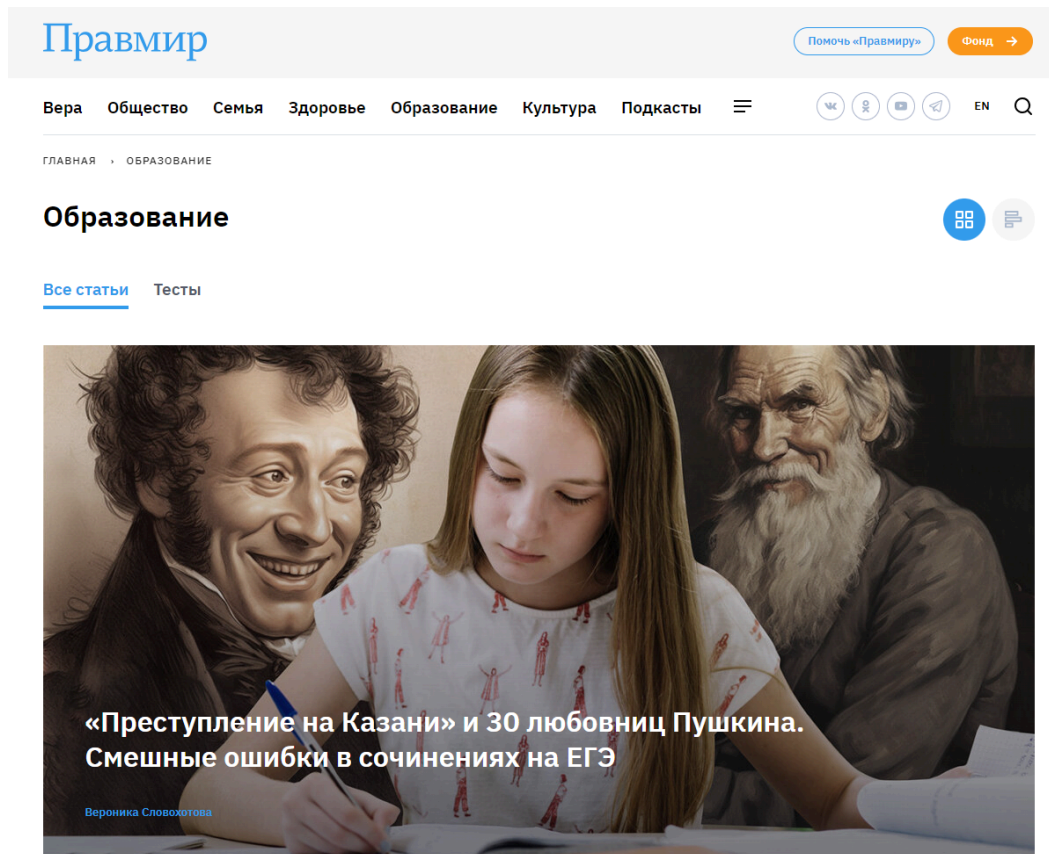


Рисунок 7. Иллюстрация к публикации на портале “Правмир”.

Такое же стремление проиллюстрировать свои материалы мы обнаружили и в издании “Азбука веры”. Каждая новость портала сопровождается фотографией (Рис. 8).

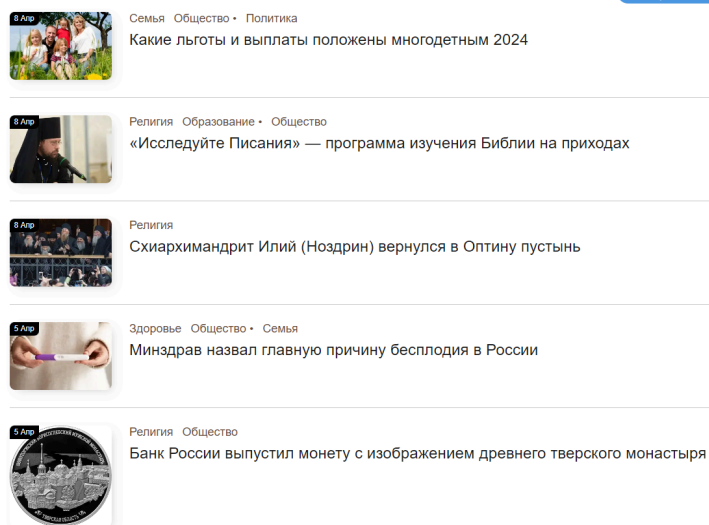


Рисунок 8. Иллюстрация к публикации на портале “Азбука веры”.

Примечательно, что средства массовой информации, в том числе и православные, зачастую прибегают к использованию картинок, сгенерированных нейросетью (Рис. 9 и Рис. 10), что позволяет сделать вывод о желании и готовности журналистов идти в ногу со временем.

Изменения климата влияют на самочувствие людей по всему миру. О каких опасностях для здоровья предупреждают ученые?



Рисунок 9. Иллюстрация к публикации на портале “Лента.ру”.

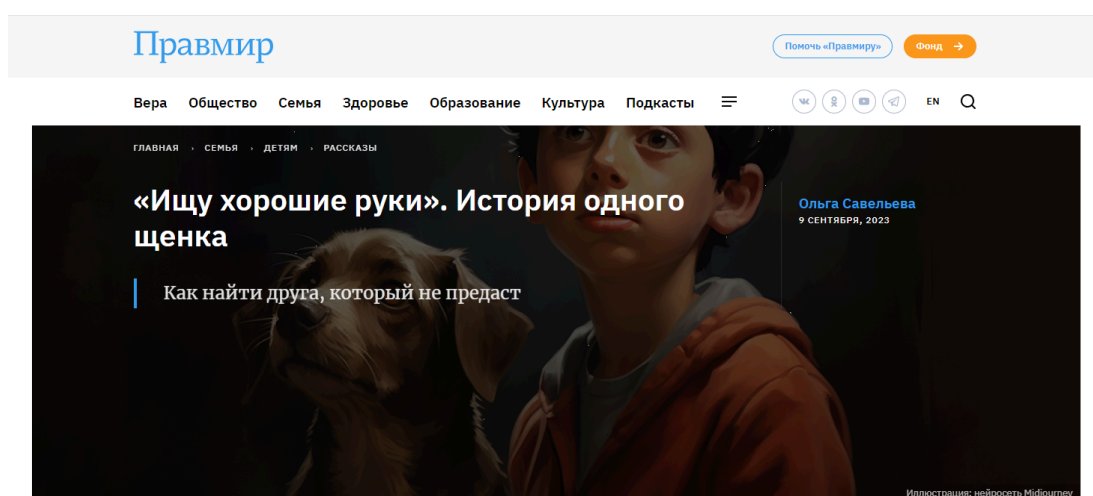


Рисунок 10. Иллюстрация к публикации на портале “Правмир”.

Фотографии и картинки в новостных текстах СМИ играют важную роль, так как они способствуют привлечению внимания читателей. Такие фотографии и изображения не только привлекают внимание читателя, но и надолго сохраняются в его памяти, а следовательно, воздействуют на его сознание и заставляют помнить, на каком веб-сайте он прочитал новость. В дальнейшем это может побудить читателя вернуться на данный веб-сайт за новой подборкой новостей. Помимо этого, иллюстрирование способствует облегчению понимания информации, ориентации читателя в материале, выделению ключевых смысловых подтем, сохранению информации в памяти читателя.

Все эти характеристики, полученные в результате анализа различных подходов к изучению стиля текстов в современных интернет-медиа, а также подтвержденные путем обнаружения в современном медиадискурсе средств речевой экспрессии, позволяют авторам создавать качественные материалы, ориентированные на широкую аудиторию и отвечающие современным требованиям общества. Экспрессивность текстов достигается за счет различных приемов (иронии, языковой игры, речевой агрессии, тропов, смешения стилей, логико-композиционных форм и т.д.), которые реализуют намерения журналиста.

2.3. Методическое обоснование практического применения теоретических данных исследования в работе учителя русского языка и литературы

Такой объем теоретических знаний и практического подтверждения, представленный в предыдущих параграфах настоящего исследования, позволяет сделать вывод о том, что явление языковой экспрессии прочно вошло в современный медиадискурс, который ежедневно читается миллионами пользователей сети Интернет. Заголовки и части текстов многих изданий копируются, пересылаются между пользователями, обсуждаются в живой речи, а значит фразы, включающие средства речевой экспрессивности, проникают не только в тексты средств массовой информации, но и в повседневную жизнь людей.

Средства массовой информации формируют актуальную картину

происходящего, оказывая влияние на читателей не только через информационное оповещение, но и через экспрессивную составляющую текстов. Это значит, что картина мира, формирующаяся в сознании аудитории, всегда подвержена воздействию экспрессивных текстов, которые она читает, что также позволяет сделать вывод о глубоком проникновении явления языковой экспрессии в повседневную жизнь аудитории.

При этом все вышесказанное относится не только к тем средствам массовой информации, которые были подвергнуты анализу, но и могут быть распространены на все СМИ в целом по причине того, что в фокусе анализа были самые популярные и самые цитируемые средства массовой информации на данный момент. Их лидирующие позиции в рейтинге популярности позволяют сделать вывод о том, что все тренды и тенденции, представленные в контенте данных изданий, отражают общепринятые и самые актуальные на данный момент тренды в индустрии масс-медиа. Помимо этого, лидирующая позиция данных СМИ позволяет им задавать уровень, к которому стремятся все остальные медиа. Все это позволяет нам сделать вывод о том, что абсолютное большинство современных СМИ использует разнообразные средства речевой экспрессивности в своем контенте, а значит проникновение явления языковой экспрессии в повседневную жизнь людей оказывается еще более значительным.

Как мы выяснили в предыдущих параграфах исследования, к явлениям речевой экспрессивности относятся не только эмоциональная лексика, но и фразеологические обороты, крылатые выражения, а также использование экспрессивных форм слова, образованных при помощи суффиксов и префиксов. Неразрывность языковой экспрессии и фразеологических оборотов, сформированных путем исторического изменения, а также крылатых выражений, вошедших в повседневную речь путем перехода из литературных художественных произведений, образование экспрессивных форм слова с помощью суффиксов и префиксов, а также включение в явления языковой экспрессии тропов и таких явлений языка, как вульгаризмы, сленг, словообразования, позволяют отнести категорию экспрессивности и средства речевой экспрессии к языковым процессам, активно используемым в

речевом репертуаре русского языка.

Все это, а также подходы ученых к изучению явления языковой экспрессии с точки зрения неотъемлемой части русского языка и наши подходы, представленные в типологии средств речевой экспрессивности, разработанной во втором параграфе первой главы данной магистерской диссертации и включающие дифференциацию средств языковой экспрессивности по различным уровням языка (фонетический, лексический, фразеологический и другие), позволяют сделать вывод о том, что речевая экспрессия является одной из форм существования исконно русского языка и представляет собой неотъемлемый элемент при изучении данного языка, поскольку базируется на исторически сложившихся традициях его использования. Языковая экспрессия уходит корнями в глубь истории русского языка, проявляясь в его лексическом составе, грамматике и стилистике, а также в культурных и исторических аспектах развития русского народа. Следовательно, изучение языковой и речевой экспрессии открывает путь к познанию исконных русских языковых закономерностей, национального менталитета и духовных ценностей, что делает его важным аспектом исследования, сохранения и поддержания русского языка, а также его изучения на всех ступенях образовательного процесса.

Все это может служить обоснованием изучения явления языковой экспрессии в образовательном учреждении учащимися школьного возраста, соответствующего уровню 7-9 класса образования. Так как программы изучения русского языка не подлежат изменению, а изучение языковой экспрессии относится к углубленному изучению русского языка, мы можем предложить изучать понятие категории экспрессивности, типологию средств языковой экспрессивности и примеры использования речевой экспрессии на факультативных курсах по изучению русского языка (элективах или курсах внеурочной деятельности).

Изучение языковой экспрессии на факультативных курсах в школе важно по следующим причинам:

1. Расширение кругозора и повышение культурного уровня учащихся. Изучение языковой экспрессии помогает узнать больше об истории, литературе

и культуре России.

2. Развитие интереса к языку. Факультативные курсы позволяют учащимся глубже погрузиться в изучение языка и достичь более высокого уровня знаний.

3. Улучшение произношения и развитие навыков устной речи. Факультативные курсы направлены на улучшение произношения и развитие навыков устной речи, что позволяет учащимся обогащать свою речь, лучше понимать ее и вести беседы на разные темы.

4. Совершенствование навыков чтения. Факультативные курсы помогают учащимся научиться читать газетные материалы, лёгкую адаптированную литературу и научно-популярную литературу.

5. Развитие инициативности речи и расширение тематического диапазона устной речи. Факультативные курсы способствуют развитию этих навыков, что позволяет учащимся уверенно общаться на различные темы.

6. Развитие навыков понимания текста, которые будут способствовать лингвистической и информационной безопасности школьников.

Разумнее всего заниматься изучением явления языковой экспрессии в рамках курса внеурочной деятельности по журналистике или филологии. Мы предлагаем изучать языковую экспрессию в рамках курса внеурочной деятельности по журналистике “Школьная газета FTORник”, реализуемого в учебном заведении г. Тольятти МБОУ “Гимназия №9 им. А.Н. Наумова”. Программа внеурочной деятельности по русскому языку “Школьная газета FTORник” создана с учетом обновленного Федерального государственного образовательного стандарта, концепции духовно-нравственного развития и воспитания, планируемых результатов обучения ООО, межпредметных и внутрипредметных связей, логики образовательного процесса и необходимости формирования у учеников навыков самостоятельной работы. Рабочая программа также разработана в соответствии с целями и задачами основной образовательной программы МБОУ “Гимназия №9 им. А.Н. Наумова”.

Концепция духовно-нравственного развития и воспитания разработана на основе Конституции Российской Федерации и отвечает всем приоритетным

задачам развития и воспитания молодежи в современной России. Роль образования в духовно-нравственном единении российского общества, его объединении перед лицом внешних и внутренних угроз, укреплении социального единства, повышении доверия людей к жизни в стране, гражданам, обществу, государству, своему народу и будущему огромна [Данилюк, 2010, с 41]. Именно поэтому необходимо опираться на данную концепцию в образовательных вопросах молодого поколения.

Так как программа обучения разработана на основе обновленного Федерального государственного образовательного стандарта, она учитывает необходимость формирования российской гражданской идентичности обучающихся, а также стремится к обеспечению единства образовательного пространства России, сохранение и развитие культурного многообразия и языкового богатства её многонационального народа, реализация права на изучение родного языка, доступность получения основного общего образования на родном языке и приобщение к духовным ценностям и культуре многонационального населения страны [Фролова, 2022, с 13].

Развитие любознательности и пытливости каждого ученика, привитие любви к родному языку и стимулирование интереса к познавательной деятельности — важные и необходимые задачи, стоящие перед учителем. Эта работа проводится не только на уроках, но и во внеучебной деятельности. Такой подход позволяет, с одной стороны, закрепить знания и навыки, полученные учениками на занятиях, углубить их, а с другой — вовлечь их в систематическую исследовательскую и проектную деятельность, охватывающую обширный объём предметного материала и направленную на формирование личностных качеств школьников, создавая условия для их творческого саморазвития.

Использование информационных технологий приводит к значительному увеличению объёмов информации, которая быстро устаревает и постоянно обновляется. Поэтому успешность человека в современном мире определяется его способностью ориентироваться в информационных потоках, инициативностью, умением находить и применять информацию, а также

обрабатывать её. В связи с этим в рамках школьного образования необходимо включить предмет, который обучает способам получения новой информации и её обработки. Таким предметом становится курс по созданию школьной газеты.

Школьная пресса – одна из самых эффективных форм воспитания. Газета освещает ключевые события школьной жизни, поднимает важные вопросы и помогает ученикам найти ответы на интересующие их темы. Кроме того, современное оборудование и работа с электронными редакторами развивают в детях информационную и технологическую грамотность. Издание школьной газеты также способствует развитию школьного самоуправления, поскольку цель программы – создание условий для успешной социальной и творческой самореализации учащихся, а также их интеллектуального развития.

Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие УУД:

Познавательные учебные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации;
- применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи в

соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;

Личностные учебные действия:

- установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

В рамках реализации данного курса внеурочной деятельности по журналистике предполагается ознакомление школьников с профессией журналиста, изучение теории жанров, включающее в себя как новостные, так и аналитические жанры, обучение работе с данными и систематизацией данных, а также распределение обязанностей в молодежной редакции, правка-редактура номеров газеты и знакомство с особенностями верстки.

Такое подробное изучение основ журналистики школьниками позволяет углубить их знания русского языка. Для этого в рамках курса внеурочной деятельности по журналистике необходимо предусмотреть систему уроков по изучению явления языковой экспрессии. Так как изучить такое обширное явление за 40 минут урочного времени или один академический час не представляется возможным, мы предлагаем разработанную нами систему уроков, включающую в себя три урока (Приложение 1-3), рассчитанные на 120 минут, которые охватывают не только знакомство с явлением языковой экспрессии, но и типологию средств речевой экспрессивности, примеры использования в текстах и практическую отработку школьниками навыков использования языковой экспрессии в своих текстах. На этих уроках предполагается познакомить школьников с явлением языковой экспрессии, объяснить на доступном им языке особенности экспрессивных текстов, а также познакомить обучающихся со стилистическими особенностями современных медиатекстов.

Для лучшего усвоения теории категории экспрессивности предполагается равномерное распределение теоретического материала по трем урокам в системе. Такое разделение теории связано в первую очередь с большим объемом информации, которую необходимо усвоить при изучении категории

экспрессивности и сопутствующих ей особенностей. Для этого освоение программы системы уроков мы предлагаем рассматривать следующим образом: 1 урок системы – знакомство с определением категории экспрессивности и краткой типологией экспрессивных средств; 2 урок системы – подробная типология средств речевой экспрессии; 3 урок системы – стилистические особенности экспрессивных текстов.

Помимо теоретических знаний необходима отработка практических умений школьников, которые они приобретут в процессе обучения, а также отработка навыков учащихся по поиску и выявлению экспрессивных средств в текстах СМИ. Для этого в рамках каждого урока предусмотрены упражнения по отработке тех теоретических знаний, которые были изучены на занятии.

Результатом системы уроков станет не только сформированные знания учащихся об основах речевой экспрессивности, а также выработанные навыки по идентификации средств языковой экспрессии в заголовках и умение их использовать в собственных текстах, но и разработка целого проекта. Предполагается, что на заключительном занятии в рамках курса по изучению явления языковой экспрессии учащиеся представят макет новостного материала, в который включат известные им средства речевой выразительности, повышающие экспрессивные качества текста. Такой тип работы позволит не только подробно проработать изучаемую тему в течение всего курса обучения, но и будет способствовать проявлению у учащихся лидерских качеств, умения коммуницировать, проявлять самостоятельность, инициативу и креативность.

Для реализации всего курса необходимо прибегнуть к использованию следующих образовательных технологий, рекомендуемых к применению согласно современному федеральному государственному образовательному стандарту:

1. Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) позволят облегчить подготовку учителя к занятиям, обеспечат учащихся наглядным дидактическим материалом, а также дадут возможность наглядно продемонстрировать явление языковой экспрессии в текстах СМИ или смоделировать учебные ситуации с эффектом «полного погружения».

2. Проектная технология позволит повысить уровень заинтересованности школьников в обучении через создание проектов — решения проблемных ситуаций, взятых из реальной жизни. В ходе реализации проекта (итогового задания курса) учащиеся научатся не только самостоятельно получать новые знания, но и трезво оценивать объем материала. Такая технология поспособствует развитию в учащихся уверенности в собственных силах, простимулирует творческое мышление и закрепит коммуникативные навыки.

3. Игровая технология позволит учесть возрастные и индивидуальные факторы. Так как мы говорим о реализации программы внеурочной деятельности, то применение игровых технологий в рамках курса более чем оправданно, ведь учебный материал, который изучается в ходе познавательно-развлекательных действий, запоминается гораздо лучше. Именно поэтому существует необходимость вовлечения учащихся независимо от возраста в различные типы игр. В рамках системы уроков предлагается использовать языковые игры, сюжетные и имитационные.

4. Модульная технология позволит учителю разделить (по своему усмотрению) предметное содержание на блоки - в случае системы уроков, о которой мы говорим, это равномерное распределение теории на три полноценных урока, позволяющее уравновесить количество теоретических и практических знаний на протяжении всего курса. Технология модульного обучения позволит обеспечить поступательное формирование навыков организации самостоятельной учебной работы, трезвого оценивания учащимися уровня знаний и более глубокого погружения в тему и самокоррекции.

5. Групповая технология обучения позволит разделить учащихся на группы при работе над проектом или в течение освоения курса по изучению языковой экспрессии. При такой технологии обучения класс разделится на группы для решения конкретных учебных задач, справиться с которыми ребятам будет необходимо сообща под непосредственным руководством лидера группы или учителя [Федеральный государственный образовательный стандарт

основного общего образования, 2022, с 5].

В современной педагогической среде, где активно повышается результативность учебно-воспитательного процесса, образовательные технологии, соответствующие ФГОС, следует рассматривать как часть единой системы. Эта система включает в себя само учебное заведение и принципы взаимодействия учителей и учеников. Обновление педагогических подходов требует их интеграции, то есть изменения различных параметров системы, способствующих формированию целостной структуры. Интеграция этих обучающих и воспитательных технологий обеспечивает оптимальные условия для развития учащихся и удовлетворение их разнообразных познавательных интересов.

Помимо технологий обучения, применяемых в рамках реализации курса по изучению языковой экспрессии, а также универсальных учебных действиях (познавательные, коммуникативные, личностные), формируемых у учащихся на протяжении освоения всей программы внеурочной деятельности, необходимо обозначить еще один методический аспект работы с явлением языковой экспрессии на уроках внеурочной деятельности. Это аспект компетенций, формируемых у учеников.

По нашему мнению, грамотно организованная работа с текстом способствует достижению следующих целей:

1. Развитие лингвистической, языковой и коммуникативной компетенций у школьников. В процессе становления лингвистической компетенции текст СМИ служит основой для изучения, анализа и понимания языковых единиц, их функционирования и развития в языковой системе. Формирование языковой компетенции происходит благодаря работе с текстом, который предоставляет богатый словарный запас и грамматические структуры для изучения. Развитие коммуникативной компетенции опирается на анализ текста, его стиля и структуры, а также на создание собственных творческих работ.

2. Развитие нравственных качеств через анализ текстов средств массовой информации. Анализ текстов помогает ученикам сформировать

систему ценностей и развить эмоциональный интеллект. Во время этого процесса они учатся оценивать и рефлексировать, что положительно сказывается на их воспитании.

3. Развитие читательской компетентности учеников и обучение работе с информацией: поиск, обработка, анализ и оценка.

4. Развитие интеллекта учащихся. Разнообразные тексты, различающиеся по содержанию и тематике, помогают школьникам расширять знания и осваивать новые понятия. Работа с текстом способствует развитию таких познавательных универсальных учебных действий, как сравнение, формирование гипотез, формулировка заключений, подбор примеров, проведение аналогий, определение внутренних логических взаимосвязей и обнаружение противоречий.

5. Развитие художественного вкуса и чувства прекрасного, умение наслаждаться красотой слова и откликаться на произведения искусства, понимая их суть.

Реализация данных целей находит воплощение в представленных ниже смоделированных учебных занятиях (Приложение 1-3), разработанных нами в рамках нашего диссертационного исследования после подробного изучения теоретических основ и подходов ученых к явлению языковой экспрессии, а также анализа медиадискурса, представленного во второй главе настоящего исследования.

Методический продукт представляет собой уроки развития речи и анализа текста, направленные на улучшение читательской грамотности учащихся. Основа этого процесса — понимание прочитанного и умение работать с информацией текста.

На уроках, разработанных нами, особое внимание уделяется формированию навыков работы с текстовой информацией и развитию читательских умений: поиску ключевых слов, подбору заголовков, поиску ответов на вопросы и определению основной идеи текста. Ученики проходят путь от слова к тексту, от частного к общему, от понимания значения отдельных слов и выражений до целостного восприятия текста. Они не только знакомятся с

теоретическими основами, но и приобретают практические навыки применения этих теоретических знаний.

Таким образом, освоение курса по изучению явления языковой экспрессии в рамках программы внеурочной деятельности по журналистике “Школьная газета FTORник” с использованием современных технологий обучения, а также с учетом методических аспектов (формируемых УУД и компетенций учащихся) позволяют ученикам освоить теоретические данные о средствах языковой экспрессии в текстах новостной журналистики интернет-СМИ, а также приобрести практические навыки по идентификации этих средств в медиадискурсе и по применению полученных знаний о речевой экспрессии в собственных текстах.

Выводы ко второй главе

В данной главе основным вопросом стало проведение анализа контента современных медиаресурсов в сети Интернет на предмет наличия в нем средств речевой экспрессивности. Были сделаны выводы о том, что авторам текстов в борьбе за аудиторию приходится использовать различные методы и подходы, не только обеспечивающие материалы информативностью, но и привлекающие к ним внимание как можно большего числа читателей и повышающие цитируемость текстов.

Для анализа современного медиадискурса на предмет наличия языковой экспрессии были отобраны средства массовой информации, вошедшие в список самых цитируемых СМИ по версии компании «Медиалогия» и занимающие в нем первые пять позиций [Медиалогия, официальный сайт, обновляется в течение суток]. Эти ресурсы (РБК, RussiaToday, Газета.ру, Lenta.ru, КП.ру) были охарактеризованы нами в первом параграфе данной главы с точки зрения контента, посещаемости и цитируемости. Нами сделаны выводы о характеристиках изданий: мы подвергали анализу контент качественных универсальных изданий, массовых изданий, сетевых универсальных изданий. Помимо этого, в исследовании отмечается, что почти все они входят в

различные медиагруппы и холдинги, представляя собой не разрозненные одиночные издания, а целую ветвь связанных ресурсов, предоставляющих информацию на разных платформах. Нами сделаны выводы о серьезности контента и подходов к его подготовке у журналистов, а также о качестве материалов, подвергаемых анализу.

Помимо традиционных СМИ в первом параграфе данной главы даны характеристики современным православным медиа, отбор к анализу которых происходил исходя из количества уникальных пользователей, ежемесячно посещающих сайт. Сделаны выводы о том, что к православным медиа, которые могут быть сопоставимы с традиционными СМИ по количеству аудитории, относятся Правмир, Азбука веры и Предание.ру.

Во втором параграфе данной главы проведен подробный анализ контента СМИ согласно типологии средств экспрессивности, разработанной в первой главе исследования. Сделаны выводы о стилистических особенностях медиатекстов: анализ новостного медиадискурса показал наличие различных средств речевой экспрессивности в текстах современных медиа. Авторы используют практически все представленные в типологии средства за исключением тех, которые более характерны для художественного произведения (аллитерация, ассонанс и др.). Так, из типологии, представленной во втором параграфе первой главы настоящего исследования, был найден практически полный комплект средств речевой экспрессивности, а именно:

- из фонетических средств – онomatопея и все просодические средства, выраженные через шрифт и графику;
- из лексических средств нами были найдены эмоциональная и сниженная лексика, крылатые выражения, метафоры, сравнения, гипербола, литота, сленг и вульгаризмы, а также каламбур;
- из фразеологических средств – фразеологические обороты;
- из морфологических и словообразовательных средств речевой экспрессивности мы обнаружили экспрессивные формы слов, использование префиксов и суффиксов, словосложение и словослияние;
- синтаксические средства речевой экспрессивности также были

обнаружены в полном объеме: фигуры прибавления, убавления, расположения, перемещения, интертекстуальность, аллюзии, цитаты, знаки препинания, риторические вопросы и восклицания, императивы.

В заключении параграфа сделаны выводы о том, что медиатексты действительно разнообразны с точки зрения стиля. Они содержат не только элементы книжного литературного языка, но и различные формы разговорной речи. Разнообразие речевых стилей в медиатекстах обусловлено их функционально-стилистическим происхождением. Часто они используют свободную речь, которая привлекает внимание читателей и остается понятной для широкой аудитории. Интерес к текстам поддерживается индивидуальным речевым стилем и яркой речевой индивидуальностью авторов. Благодаря этому, а также активному применению средств языковой экспрессии, медиатексты всегда отражают активную авторскую позицию, которая выражается через определенные элементы структуры текста.

Помимо этих основных особенностей, представленных в выводах по анализу контента сетевых средств массовой информации, мы также отметили, что все медиатексты учитывают мультимедийные особенности современности.

В третьем параграфе настоящей главы представлено методическое обоснование практического применения теоретических данных исследования в работе учителя русского языка и литературы. Сделаны выводы о том, что изучение языковой экспрессивности возможно школьниками, чей уровень образования соответствует 8-9 годам обучения, на факультативных курсах, так как изучение языковой экспрессии является углубленным изучением языка. В работе предлагается изучать категорию экспрессивности в рамках курса внеурочной деятельности по журналистике, включить в систему уроков теоретические основы из первой главы настоящего исследования. Все это позволит развить творческие навыки учащихся, любознательность и пытливость ученика, совершенствовать навыки чтения учеников, развить интерес к языку и расширить кругозор обучающихся, что полностью соответствует обновленному Федеральному государственному образовательному стандарту, а также концепции духовно-нравственного

развития и воспитания.

Помимо этого, делаются выводы о необходимых педагогических технологиях, которые будут применяться в рамках курса обучения, а также универсальных учебных действиях (познавательные, коммуникативные, личностные), формируемых у учащихся на протяжении освоения всей программы внеурочной деятельности. Сделаны выводы о том, что все это в системе позволит достичь целей обучения, рекомендуемых обновленным ФГОС, успешно освоить курс по изучению явления языковой экспрессии, приобрести теоретические знания о средствах языковой экспрессии в текстах новостной журналистики интернет-СМИ, а также - практические навыки по идентификации этих средств в медиадискурсе и по применению полученных знаний о речевой экспрессии в собственных текстах.

Глава 3. Опытнo-экспериментальное исследование учащихся гуманитарных классов в условиях внеурочной деятельности

3.1. Диагностика сформированности коммуникативного потенциала учащихся гуманитарных классов (констатирующий эксперимент)

Изучение языковой экспрессии в электронных СМИ в рамках организации внеурочной деятельности учащихся гуманитарных классов проводилось среди обучающихся 8 классов в количестве 10 человек.

Эксперимент проходил в три этапа:

Констатирующий этап. На этом этапе была проведена первичная диагностика уровня развития коммуникативного потенциала обучающихся в журналистской деятельности посредством проведения тестирования

Формирующий этап. В рамках этого этапа был реализован разработанный комплекс занятий, направленный на внеурочную деятельность по журналистике

Контрольный этап. На этом этапе была проведена повторная диагностика уровня развития развития организации внеурочной деятельности посредством проведения тестов

В исследовании были проведены следующие тесты:

1. Оценка уровня общительности (В. Ф. Ряховского)
2. Методика «сложная аналогия» (оценка логичности мышления).
3. Исследование гибкости мышления.

Опытнo-экспериментальная работа проводилась нами на базе Муниципального бюджетного образовательного учреждения «Гимназия 9 им. Александра Николаевича Наумова» города Тольятти, в 2024 году. В исследовании приняли участие ученики восьмых классов (8 «А» и 8 «Б»). Согласно условиям эксперимента было решено разделить обучающихся на две группы, одна из которых будет задействована во время всего эксперимента (экспериментальная группа), а другая будет служить мерой контроля, с помощью нее мы смогли сравнить полученные результаты (контрольная группа). Общее количество испытуемых - 20 человек, среди них 10 мальчиков и

10 девочек, поскольку у автора методики тестирования не учитываются гендерные особенности испытуемых, рациональнее рассматривать результаты исследования по классам - 8 «А» класс и 8 «Б» класс. Экспериментальной группой была признана та, в которой результаты оказались ниже.

При статистической обработке полученных данных рассчитывали Медиану, интерквартильный размах (25-й и 75-й процентиля), коэффициент ранговой корреляции Спирмена, сравнение групп проводилось с помощью теста Манна Уитни.

После обработки результатов теста Ряховского В.Ф., которая заключалась в подсчете числа баллов для каждой анкеты, было выявлено, что среднее число баллов у обучающихся экспериментальной группы составило 13 баллов (от 9 до 17), контрольной группы составило 10 (от 10 до 14) баллов.

Число набранных баллов	Оценка коммуникативности	Количество студентов 8 «А» класса Чел, %	Количество студентов 8 «Б» класса Чел, %
31-25	Пониженная коммуникативность	20%	15%
24-14	Нормальная общительность	40%	40%
9-13	Повышенная коммуникативность Недостает терпения в достижении цели	25%	30%
4-8	Высокая общительность, снижение упорства	15%	15%
3 и менее	Общительность носит болезненный характер	-	

Таблица 1 - Результаты теста Ряховского В.Ф.

Таким образом, большинство учеников по данным опроса относятся к людям с нормальной и высокой коммуникабельностью - более 70%, однако части из них недостает некоторого упорства в достижении поставленной цели. Только 15% участвующих в исследовании набрали от 4 до 8 баллов, что может быть расценено как дефицит упорства в достижении цели. Однако есть и ребята с пониженной коммуникабельностью - 20%.

Изучение качества логического мышления восьмиклассников позволило выявить особенности, присущие этому контингенту обследуемых. Наиболее легким заданием для восьмиклассников является исключение лишнего по смыслу слова (одно из пяти) (ЛМ 5). С ним справились 69 % учеников. Минимальный процент правильных ответов – 53%, максимальный – 84%.

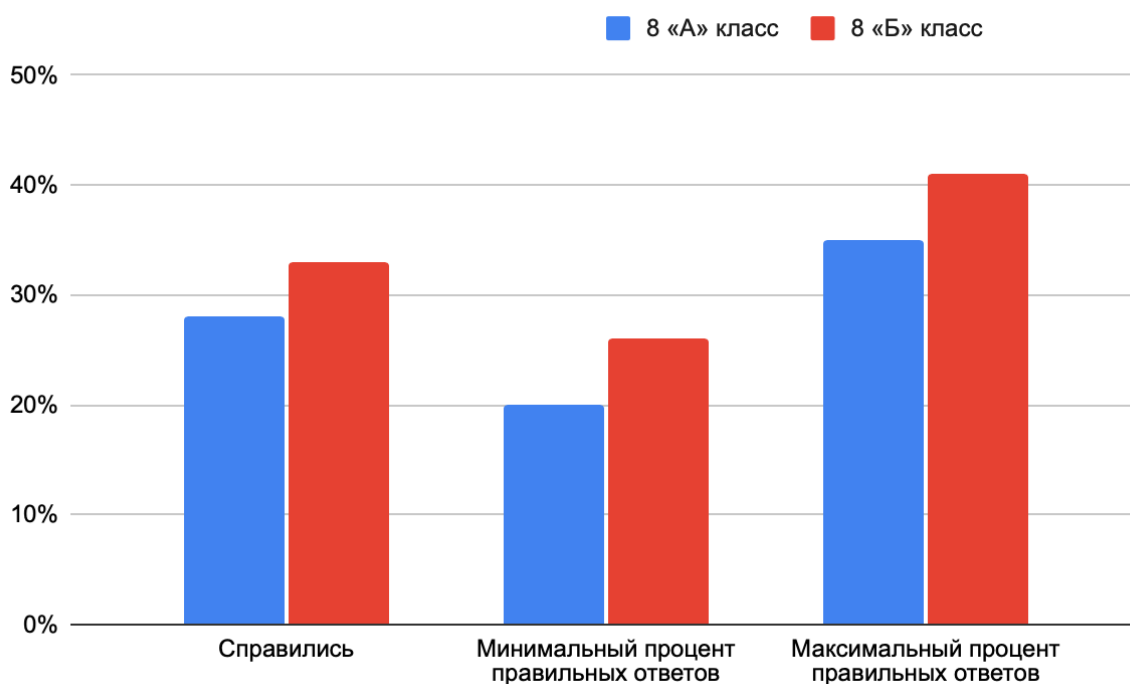


Рисунок 1 – Процентное соотношение удачных ответов

Данная методика не требовала проявлений специальных знаний, а только умения анализировать и находить общее в перечисляемых предметах или явлениях. Например: дряхлый, старый, изношенный, маленький, ветхий. Лишним здесь является прилагательное «маленький», т.к. остальные слова связаны не с размером, а с возрастом и в связи с этим, состоянием предмета.

Похожие результаты были получены при исследовании по методике «ЛМ 9» («Выделение существенных признаков»). Хотя смысл задания меняется, т.к. нужно не вычеркнуть лишние слова, как в первом случае, а наоборот, найти их и подчеркнуть, то без чего указанный предмет не бывает, однако выполнение задания связано с использованием мышления методом исключения. Нужно выбрать слова, соответствующие смыслу основного слова, относительно которого необходимо сделать заключение, отбросив ненужные. Например: «сад (растение, садовник, собака, забор, земля)». Правильный ответ «растение», «земля».

Всего тестовое задание включает 10 слов, обязательные признаки которых необходимо определить. В среднем с тестом справилось 73% учеников, диапазон правильных ответов в группах от 51 % до 88 %. Взаимосвязь между результатами двух методик «ЛМ 5» и «ЛМ 9» достаточно высока ($r = 0,5$, при $p < 0.01$). Выполнение тестовых заданий по методике «Сложная аналогия» (ЛМ 7) вызвало большие затруднения у школьников.

Диапазон правильных ответов по группам велик и находится в пределах от 5% до 60 %. В среднем с заданием справились 33% восьмиклассников. В большей степени способность мыслить сложными аналогиями присуще экспериментальной группе (60 %). Необходимо отметить, что выполнение этого теста потребовало больше времени, чем предыдущие тестирования почти в три раза.

Пары слов, предложенные в образцах необходимо было осмыслить и выделить их взаимосвязи. В одном случае эта взаимосвязь выступала в качестве части целого: «овца – стадо», «грядка – огород», «слово – фраза», в другом случае взаимосвязь между словами выступает, как определение: «малина – ягода», «физика – наука», «девять – число». Достаточно легко студенты осознали аналогию противопоставления: «свет – темнота», «похвала – брань», «бодрость – вялость», «покой – движение». Несколько хуже дается выделение синонимического ряда слов и осознание этой взаимосвязи, слабо развито выявление причинно – следственной связи.

Способность к обобщению лежит в основе мыслительной деятельности учеников при изучении нового материала, как в процессе учебных занятий, так и при самостоятельной работе при изучении литературы. При слушании лекции и при самостоятельном изучении учебной литературы они используют конспектирование, которое предусматривает обобщение информации и передачи мысли автора в кратком изложении. Однако практика преподавания показывает, что ученики в основной своей массе прибегают к дословному фиксированию лекционного материала, используя чуть ли не стенографию, совершенно не вдумываясь в его содержание. При самостоятельном изучении учебных пособий они используют цитирование. В связи с этим, изучение способности восьмиклассников к обобщению текста является актуальным.

Суть задания заключается в том, что даются два слова и необходимо определить, что между ними общего и записать свой ответ рядом. Сложным для учеников является то, что необходимо подобрать обобщающее слово, которого нет в тексте.

Эта методика вызвала у исследуемых наибольшие затруднения. Из 19 пар слов 5 пар касались биологии, 5 пар – географии и истории, остальные – общие вопросы по литературе, искусству и науке. Средний процент выполнения заданий – 29%, минимальное количество справившихся с заданием по группам – 15 %, максимальное – 49%.

При выполнении теста на определение способности к классификации необходимо было проявить логическое мышление и найти общие признаки предметов, характерные для предъявляемых слов. Например: а) идти; б) прыгать; в) танцевать; г) сидеть; д) бежать. Для четырех слов характерно состояние движения, а для слова «сидеть» - покоя, поэтому нужно подчеркнуть это слово, как не имеющее данного признака.

В среднем успешно выполнили задание 50% учеников, минимальное количество по группам составляет 30 %, максимальное – 70%. В наибольшей степени способность к классификации проявилась у экспериментальной группы

Изучение корреляционных зависимостей между результатами различных тестов, направленных на проявление отдельных способностей логического

мышления у восьмиклассников, свидетельствует о наличии взаимосвязи между результатами в тестах.

В результате проведенного исследования нами были получены следующие данные:

На рисунке отражено распределение детей в выборке по уровням гибкости мышления. Данные приведены на основании результатов диагностики по тесту «Исследование гибкости мышления».

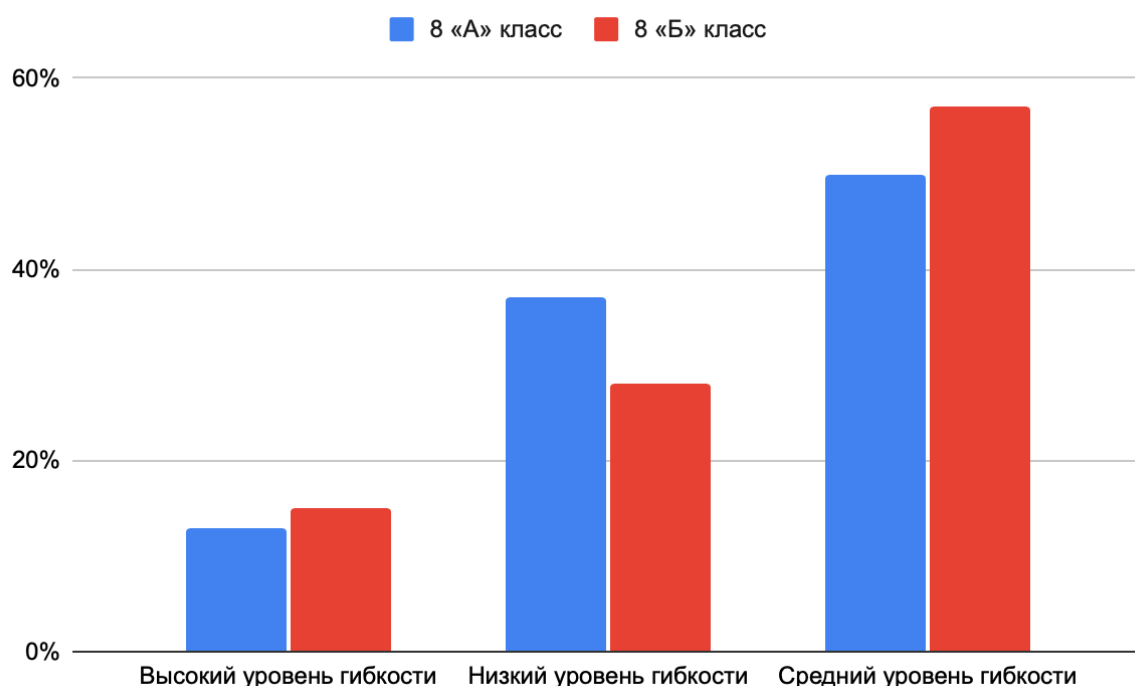


Рисунок 2. Процентное распределение испытуемых детей по уровням гибкости мышления

Из рис.2 видно, что половина детей в 8 «А» классе обладают средним уровнем гибкости мышления (50%), далее по распространенности среди детей идет низкий уровень гибкости мышления (37%). И у 13% детей выявлен высокий уровень гибкости мышления. В то время как в 8 «Б» классе ситуация обстоит несколько лучше: низкий уровень гибкости ниже, а средний и высокий выше.

Следовательно, можно заключить, что для обследованных восьмиклассников в основном характерны средний и низкий уровень гибкости мышления.

На основании результатов всех проведенных тестов можно сделать вывод о том, что результаты тестирования в 8 «А» классе уступают результатам в 8 «Б» классе. Поэтому экспериментальной группой будет считаться 8 «А» класс.

3.2 Формирование коммуникативного потенциала респондентов (учащихся гуманитарных классов) в условиях внеурочной деятельности (формирующий эксперимент)

На предыдущем этапе мы проанализировали коммуникативные способности учеников, а также уровень логики и гибкости мышления обучающихся. Все тесты показали, что уровень исследуемых умений у учащихся восьмых классов находится в пределах нормальных (средних) значений или является недостаточным.

Мы предполагаем, что изучение языковой экспрессии в школьном курсе журналистики позволит учащимся 8 классов овладеть эффективными средствами воздействия в коммуникации, сформировать понимание роли экспрессивных языковых средств в формировании менталитета и ценностей. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию их коммуникативного потенциала и навыков эффективного использования экспрессивных языковых средств для достижения коммуникативных целей, воздействия на аудиторию и транслирования национальных ценностей.

В рамках формирующего этапа педагогического эксперимента была построена система занятий, включенная в программу внеурочной деятельности по журналистике. Для учащихся, вошедших в контрольную группу эксперимента, занятия проводились в рамках программы без изменений, для вошедших в экспериментальную группу - программа была дополнена системой занятий, формирующими знания учеников о средствах языковой экспрессии и навыки определения их в текстах и применения в собственных произведениях.

Во время формирующего этапа мы проверяли условия гипотезы, согласно которым изучение языковой экспрессии в рамках курса внеурочной деятельности в школе будет способствовать улучшению коммуникативного

потенциала школьников, навыков логического мышления, а также позволит углубить знания учащихся о русском языке.

В процессе опытно-экспериментальной работы мы применяли специальные формы, методы и подходы:

1. Проблемно-поисковый метод заключается в создании ситуации, когда дети должны найти решение определённой проблемы, предложить варианты действий, провести эксперименты и сделать выводы.

2. Этот метод является ключевым в современном образовании, так как стимулирует мотивацию детей к активному исследованию и стремлению достичь результата благодаря обсуждению с преподавателем.

3. Эксперименты в игровой форме. Так как игра — ведущий вид деятельности на дополнительных занятиях, первые опыты и эксперименты проходят в игровой форме. Можно создать игровую ситуацию, в которой дети будут действовать в выдуманных условиях редакции.

Все эти методы легли в основу внеурочных занятий по журналистике с учащимися восьмых классов, которые проводились по образовательной программе, разработанной нами и утвержденной в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении «Гимназия 9 им. Александра Николаевича Наумова» (Содержание программы представлено в приложении).

Программа построена на принципах:

- доступности – при изложении материала учитываются особенности и возможности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от развития и субъективного опыта детей. Материал располагается от простого к сложному. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время.
- наглядности – человек получает через органы зрения почти в 5 раз большее информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы.
- сознательности и активности – для активизации деятельности детей

используются такие формы обучения, как занятия-игры, конкурсы, совместные обсуждения поставленных вопросов и дни свободного творчества.

Кабинет, в котором проводятся занятия кружка, соответствует требованиям материального и программного обеспечения.

Кабинет оборудован согласно правилам пожарной безопасности.

Формы занятий:

- лекция;
- беседа;
- диалог;
- дебаты;
- исследования;
- практические работы;
- игра;
- экскурсия;
- учебный проект.

Образовательная программа по журналистике для учеников восьмых классов включает внеурочные занятия, направленные на развитие метапредметных умений, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации. Программа способствует формированию творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями журналистики как профессии.

На занятиях ученики изучают стилистические особенности газетных жанров, специфику профессии журналиста, основы редактирования и структуру газеты. Они учатся создавать творческие работы публицистического стиля, моделировать газету, редактировать тексты и применять полученные знания на практике.

Обе группы обучающихся (и экспериментальная, и контрольная) проходили обучение по этой программе. Однако только для экспериментальной группы в содержание программы мы добавили систему уроков по изучению явления языковой экспрессии, описанную нами во второй главе настоящего исследования.

Чтобы лучше понять теорию экспрессивности, предлагается разделить материал на три урока. Это обусловлено большим объёмом информации, связанной с категорией экспрессивности. Таким образом, программа будет состоять из следующих этапов:

- первое занятие — знакомство с определением экспрессивности и краткой типологией экспрессивных средств;
- второе занятие — подробное изучение типов средств речевой экспрессии;
- третье занятие — анализ стилистических особенностей экспрессивных текстов.

Практические навыки, которые школьники получают в ходе обучения, а также умение находить и определять экспрессивные элементы в текстах СМИ требуют дополнительной проработки. В связи с этим на каждом уроке предусмотрены задания для закрепления изученного материала.

В результате проведения серии занятий учащиеся не только получают знания об основах речевой экспрессии, но и научатся выявлять языковые средства выразительности в заголовках и использовать их в своих текстах. Также планируется разработка проекта: на итоговом уроке курса по изучению языковой экспрессии ученики создадут макет новостной статьи, используя известные им приёмы усиления экспрессии текста. Этот вид деятельности позволит тщательно проработать тему на протяжении всего курса и развить у учащихся лидерские качества, коммуникативные навыки, самостоятельность, инициативность и креативность.

В качестве усиления мотивации учеников, а также качественности усвоения материалов на занятии используются красочные схемы, таблицы и задания. Более подробное описание занятий (системы уроков) представлено нами во второй главе настоящего исследования.

В результате формирующего этапа нашего исследования мы обнаружили, что дети из экспериментальной группы значительно улучшили свои коммуникативные навыки и понимание языка. Благодаря проведённому эксперименту у детей повысился уровень познавательной активности, они

стали проявлять интерес к исследованиям и поискам. Их кругозор расширился, и они получили дополнительные знания о политике, объектах неживой природы, свойствах материалов и их использовании человеком. У детей также улучшились навыки планирования, способность выдвигать гипотезы, проверять их и делать логические выводы, а также гибкость мышления.

Чтобы определить, как повлияли дополнительные занятия в рамках программы внеурочной деятельности на способности детей, была проведена повторная диагностика, анализ результатов которой представлен в третьем параграфе данной главы.

3.3. Анализ и интерпретация результатов формирования коммуникативного потенциала учащихся гуманитарных классов в условиях внеурочной деятельности

Методология исследования формирования организации внеурочной деятельности начинается с анализа существующих подходов к формированию учебных и воспитательных целей в рамках гуманитарных классов. Предполагается использование комплексного подхода, включающего в себя как качественные, так и количественные методы исследования.

Для более глубокого понимания процесса особенностей организации внеурочной деятельности учащихся гуманитарных классов планируется применение следующих методов: интервьюирование, анкетирование, анализ статистических данных.

Интервьюирование будет направлено на выявление мнений и оценок участников процесса, включая учащихся, педагогов и администрацию школы. Анкетирование позволит получить статистические данные о предпочтениях учащихся, об их учебной и внеурочной деятельности.

После прохождения программы двумя классами ребятам было предложено повторить тестирование. Тест Ряховского показал следующие результаты:

Число набранных баллов	Оценка коммуникативности	Контр.гр на конст. этапе	Контр.гр на контр. этапе	Экспер. гр. на конст. этапе	Экспер. гр. на контр. этапе
31-25	Пониженная коммуникативность	15%	15%	20%	-
24-14	Нормальная общительность	40%	40%	40%	50%
9-13	Повышенная коммуникативность Недостает терпения в достижении цели	30%	30%	25%	25%
4-8	Высокая общительность, снижение упорства	15%	15%	15%	25%
3 и менее	Общительность носит болезненный характер	-	-	-	-

Таблица 2 - Результаты теста Ряховского В.Ф.

Таким образом, ученики контрольной группы практически подтвердили результаты первичного входного тестирования, в то время как ученики,

вошедшие в экспериментальную группу, улучшили свой результат (таблица 2). Результаты тестирования свидетельствуют о том, что после прохождения программы большинство учеников по данным опроса относятся к людям с нормальной и высокой коммуникабельностью - более 70%, часть ребят перешли с пониженного на нормальный уровень и с нормального на повышенный уровень.

Анализ результатов методики «сложная аналогия» позволяет более глубоко понять особенности логического мышления у испытуемых. Оценка ответов на задания с использованием сложных аналогий позволяет выявить способность человека к аналитическому мышлению, ассоциативному мышлению и способности к обобщению данных.

Процесс анализа результатов включает в себя выявление общих тенденций в ответах испытуемых, а также выделение индивидуальных особенностей в мышлении каждого участника. Анализируя, насколько испытуемые могут устанавливать связи между предметами в сложной аналогии, можно сделать вывод о степени их логичности и глубины мышления.

Кроме того, анализ результатов методики позволяет выявить различия в мыслительных процессах у разных групп испытуемых. Это может быть полезным при проведении дальнейших исследований в области психологии и когнитивных наук.

Интерпретация результатов методики помогает понять, как испытуемые осуществляют логические связи и выводы на основе предоставленных им данных. Понимание этих процессов может быть полезным при разработке методов обучения и тренингов по развитию мышления.

Изучение качества логического мышления в сравнении на констатирующем и контрольном этапах эксперимента выглядят следующим образом (Рисунок 3).

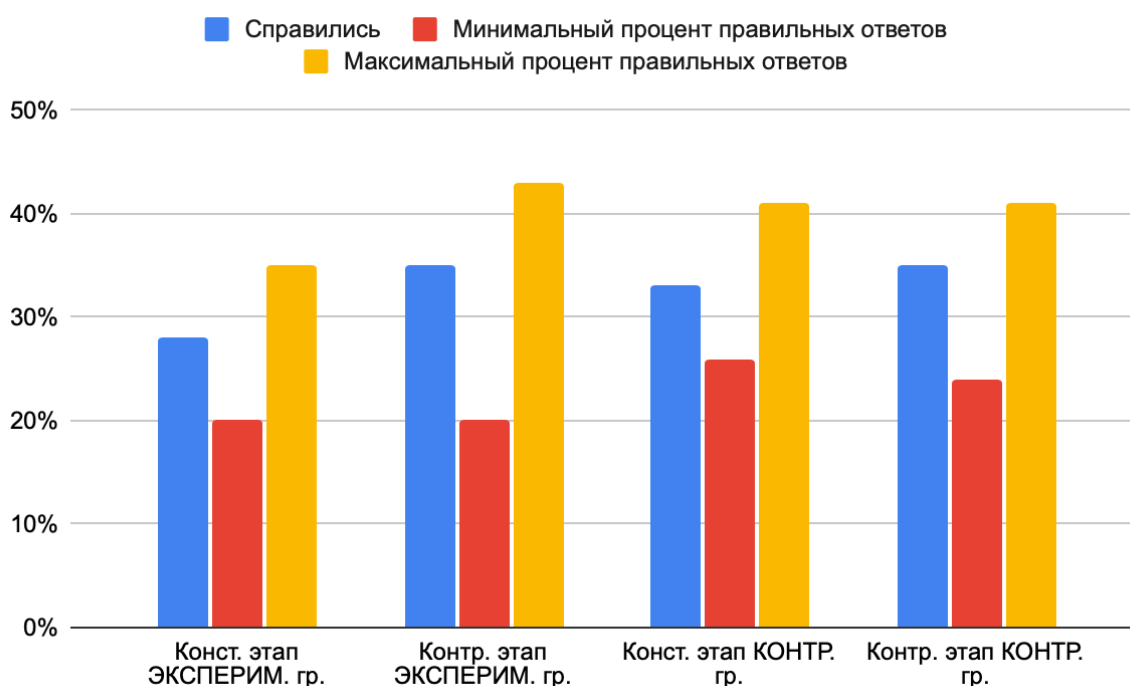


Рисунок 3 – Процентное соотношение удачных ответов

Из диаграммы видно, что результаты экспериментальной группы улучшились - увеличился максимальный процент правильных ответов, минимальный остался на прежнем уровне, но вырос процент справившихся студентов. При этом результаты контрольной группы остались примерно на том же уровне.

Важным аспектом интерпретации является анализ учебных достижений учащихся, связанных с их участием во внеурочных мероприятиях. Результаты показывают, какие навыки и знания были усвоены благодаря участию в дополнительных занятиях, и как это отразилось на общем уровне обучения.

Для оптимизации организации внеурочной деятельности для учащихся гуманитарных классов следует учитывать несколько ключевых рекомендаций. Во-первых, необходимо провести анализ предпочтений и интересов учащихся, чтобы предложить им разнообразные варианты активностей. Это позволит наиболее эффективно привлечь учащихся к участию во внеурочных занятиях.

Во-вторых, важно обеспечить наличие квалифицированных педагогов и специалистов, готовых проводить занятия по различным направлениям. Обучающий персонал должен иметь опыт работы с гуманитарными классами и

умение мотивировать учащихся к активному участию во внеурочных мероприятиях.

Третьей рекомендацией является установление ясных правил и целей внеурочной деятельности. Учащиеся должны быть осведомлены о главных задачах проводимых мероприятий, их значимости для развития личности и учёбы. Такой подход способствует более глубокому вовлечению учащихся в процесс их участия, а также способствует развитию самодисциплины и ответственности.

Кроме того, важно предусмотреть регулярное оценивание результатов внеурочной деятельности с целью коррекции планов и программ на будущее. Обратная связь от учащихся и педагогов позволит улучшить качество проводимых занятий и сделать их более привлекательными для всех участников.

Итак, следуя вышеперечисленным рекомендациям, организация внеурочной деятельности для гуманитарных классов сможет стать более эффективной и интересной, способствуя не только развитию учащихся, но и формированию личностных качеств, необходимых им в будущем образовательном и профессиональном пути.

Диапазон правильных ответов по группам велик и находится в пределах от 25% до 90 %. В среднем с заданием справились 80% экспериментальной группы восьмиклассников. В большей степени способность мыслить сложными аналогиями присуще экспериментальной группе (80 %). Необходимо отметить, что выполнение этого теста потребовало больше времени, чем предыдущие тестирования почти в три раза.

На рис.4 представлено распределение детей в выборке по степеням гибкости мышления. Данные приведены на основании результатов диагностики по тесту «Исследование гибкости мышления».

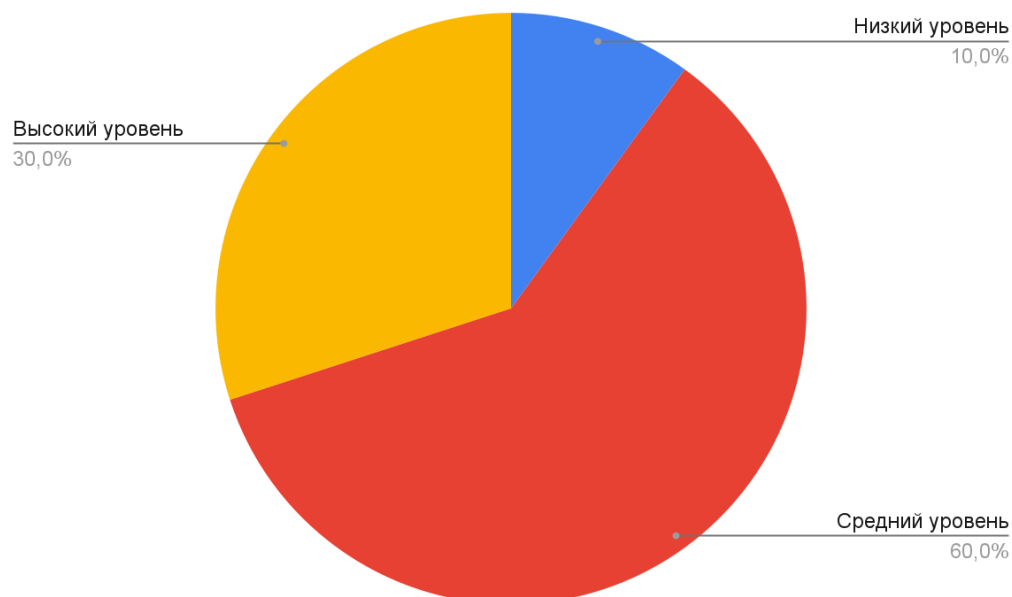


Рисунок 4. Процентное распределение испытуемых контрольной группы по степеням ригидности мышления

Из диаграммы становится понятно, что учащиеся обладают преимущественно средним уровнем гибкости мышления, у достаточно малого количества присутствует высокий уровень. Также отмечается наличие низкого.

0%

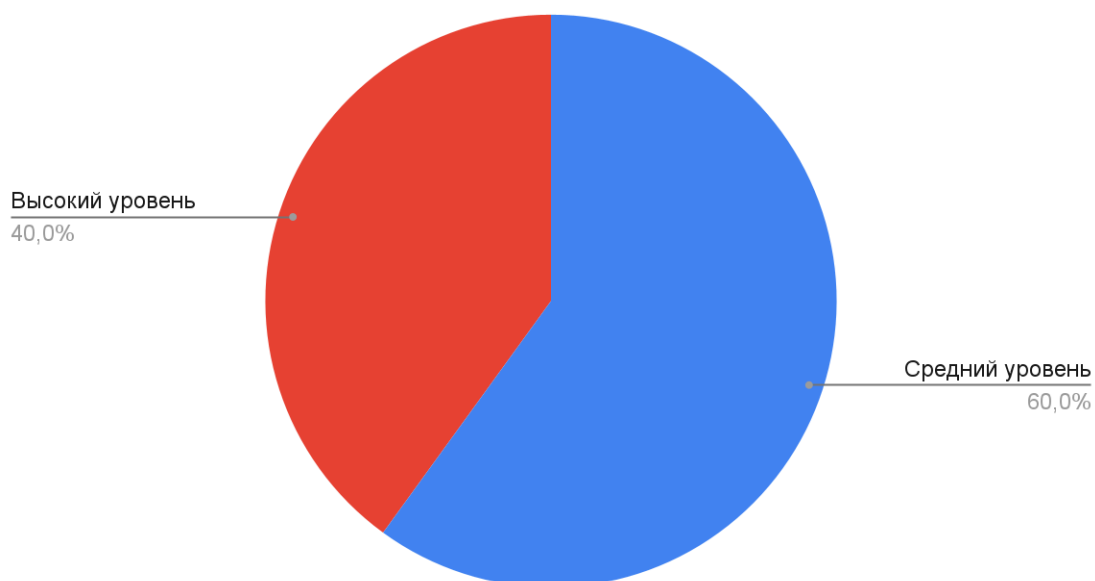


Рисунок 5. Процентное распределение испытуемых экспериментальной группы по степеням ригидности мышления

На данной диаграмме отмечается отсутствие учащихся с низким уровнем гибкости мышления и преобладающее число среднего и высокого.

Из рис.4 и рис.5 видно, что учащиеся контрольной группы не смогли улучшить результаты, в то время как ученики, вошедшие в экспериментальную группу улучшили степень гибкости мышления после изучения языковой экспрессии.

Следовательно, можно заключить, что для обследованных восьмиклассников, вошедших в экспериментальную группу, в основном характерны средняя и высокая степени ригидности мышления.

Результаты продемонстрировали значительный прирост коммуникативных компетенций у участников экспериментальной группы по сравнению с контрольной. Так, они существенно обогатили свой словарный запас, улучшили культуру устной и письменной речи, научились распознавать и грамотно использовать различные экспрессивные средства языка, а также идентифицировать манипулятивные речевые приемы в текстах СМИ. Подобные позитивные изменения свидетельствуют о благоприятном воздействии разработанной системы внеурочных занятий на формирование коммуникативного потенциала респондентов экспериментальной группы. Погружение в речевую экспрессивность журналистских материалов и анализ ее составляющих способствовало развитию функциональной грамотности обучающихся, совершенствованию их речевых навыков и обогащению языковой эрудиции в целом.

Результаты проведенного педагогического эксперимента свидетельствуют об эффективности предложенной системы занятий внеурочной деятельности в развитии коммуникативного потенциала учащихся. На основании полученных данных можно рекомендовать следующее:

1. Внедрить разработанную систему занятий по изучению языковой экспрессии журналистских материалов в программу внеурочной деятельности гуманитарных классов общеобразовательных школ с целью формирования коммуникативной компетентности обучающихся.

2. Использовать данную систему занятий в рамках профильной подготовки старшеклассников по направлениям "Филология", "Журналистика", "Медиакоммуникации" для углубленного изучения речевой специфики публицистических текстов.

3. Адаптировать занятия под уровень языковой подготовки обучающихся, варьируя сложность анализируемых медиатекстов и экспрессивных средств.

4. Регулярно пополнять материалы занятий новыми актуальными публикациями из современных СМИ для поддержания интереса учащихся.

5. Развивать систему занятий в направлении практической речевой деятельности для закрепления навыков использования экспрессивных средств в собственных текстах участников.

6. Рекомендовать данную систему занятий педагогам дополнительного образования для внедрения в программы медиакружков, литературных гостиных, объединений журналистской направленности.

Следование данным рекомендациям будет способствовать широкому распространению эффективных практик формирования коммуникативной культуры обучающихся через изучение речевой экспрессивности медиатекстов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе нашего исследования мы выяснили, что категория экспрессивности в русском языке – это не просто набор языковых средств и приемов, которые используются для усиления выразительности и эмоциональной окраски высказывания, а одна из функций языкового знака, заключающаяся в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности. Языковая экспрессия является компонентом лексического и семантического значения языковой единицы, соотносится с представлениями говорящего, подразумевает наличие референта и всегда выражает интенции, выполняя роль родового понятия для всех выразительных средств русского языка (а именно, образности, эмоциональности, оценочности, интенсивности), что позволяет автору выразить своё отношение к предмету речи, создать определённый образ или настроение, а также привлечь внимание читателя или слушателя.

Для более глубокого понимания функционирования категории экспрессивности нами была составлена типология экспрессивных языковых средств, основой для которой послужили последние теоретические исследования научного сообщества. В разработанной типологии мы предложили рассматривать средства речевой экспрессии на фонетическом, лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях.

Нами были сделаны выводы о важности воздействующей функции в текстах СМИ, которая достигается при помощи различных стилистических приемов, применение которых позволяет реализовать творческий потенциал автора текста, а также выразить экспрессию и даже повлиять на изменение общественного сознания. Эти стилистические приемы позволили дать стилистическую характеристику современным электронным СМИ, которая заключается в использовании разговорного стиля и ярких образов для более быстрой и эффективной передачи мысли, превалировании стилистического

многообразия, предназначении для массовой аудитории, обладании индивидуального речевого стиля, а также учете неизменной формулы (текст+изображение), которая позволяет учитывать мультимедийные особенности современности.

В процессе анализа контента интернет-СМИ разного типа, в том числе религиозных сетевых изданий, были сделаны следующие выводы: современный новостной медиадискурс демонстрирует ряд трендов – многообразие стиля, соседство элементов книжного литературного языка и различных форм разговорной речи, использование свободной речи, которая привлекает внимание читателей и остается понятной для широкой аудитории. Интерес к текстам поддерживается индивидуальным речевым стилем и яркой речевой индивидуальностью авторов. Благодаря этому, а также активному применению средств языковой экспрессии, медиатексты всегда отражают активную авторскую позицию, которая выражается через определенные элементы структуры текста. Помимо этих основных особенностей, представленных в выводах по анализу контента сетевых средств массовой информации, мы также отметили, что все медиатексты учитывают мультимедийные особенности современности, используя иллюстрации к своим материалам.

Авторы текстов используют практически все представленные в типологии средства речевой экспрессивности, в первую очередь стремясь привлечь внимание аудитории к излагаемой информации. Экспрессивные выражения и обороты делают тексты более яркими и захватывающими, что заинтересовывает читателей и увеличивает посещаемость сайта, позволяют выразить личное отношение героев к ситуации, выразить эмоциональность текста, что позволяет читателю проникнуться прочитанным. Все это позволило нам говорить о наличии воздействующей функции при использовании средств речевой экспрессивности в текстах новостной журналистики.

В заключение исследования мы представили методическое обоснование практического применения теоретических данных исследования в работе учителя русского языка и литературы, в котором предложили изучать явление языковой экспрессии на уроках внеурочной деятельности в рамках программы

курса по журналистике “Школьная газета FTOРник” для учащихся 8-9 классов.

С учетом необходимых педагогических технологий, которые будут применяться в рамках курса обучения, а также универсальных учебных действий (познавательных, коммуникативных, личностных), формируемых у учащихся на протяжении освоения всей программы внеурочной деятельности, курс позволит достичь целей обучения, рекомендуемых обновленным ФГОС – приобрести теоретические знания о средствах языковой экспрессии в текстах новостной журналистики интернет-СМИ, выработать практические навыки по идентификации этих средств в медиадискурсе и применению полученных знаний о речевой экспрессии в собственных текстах, а также со всей очевидностью будет способствовать обеспечению лингвистической и информационной безопасности обучающихся.

В подтверждение наших предположений было проведено опытно-экспериментальное исследование, в котором мы протестировали внедрение изученной информации о языковой экспрессии в рамках курса внеурочной деятельности по журналистике среди учащихся восьмых классов и выяснили, что такое обучение позволяет развить творческие навыки учащихся, любознательность и пытливость ученика, совершенствовать навыки чтения учеников, развить интерес к языку и расширить кругозор обучающихся, сформировать знания об исконных русских языковых закономерностях, национальных особенностях и традиционных духовных ценностях, являющихся неотъемлемой частью языкового знака в современной речевой коммуникации. Это полностью соответствует обновленному Федеральному государственному образовательному стандарту, а также концепции духовно-нравственного развития и воспитания, а также способствует более успешному обучению и улучшению коммуникативных навыков, гибкости мышления и логики.

Библиографический список

1. Interfax : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/> (дата обращения: 06.03.2024). – Текст : электронный.
2. Lenta.ru: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://lenta.ru/> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст : электронный.
3. RT: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://russian.rt.com/> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст : электронный.
4. Азбука : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://azbyka.ru/> (дата обращения: 11.03.2024). – Текст : электронный.
5. Алешина, О. И., Бронзова, Л. И. Языковые средства экспрессии в политическом дискурсе //Современные проблемы права, экономики и управления. – 2015. – №. 1. – С. 82-87.
6. Арнольд, И.В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность: сборник статей. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1999. 444 с.
7. Арнольд, И.В. Стилистика современного английского языка: учеб. пособие / И.В. Арнольд. – Просвещение, 1997 – 295 с.
8. Арутюнян, М. П. Идея "языковых игр": методологические истоки и эволюция / М. П. Арутюнян. – Текст : электронный // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: познание. – 2022. – № 4. – С. 118-121. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48662232> (дата обращения 19.12.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
9. Басовская, Е. Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ //Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2020. – №. 6. – С. 124-136.
10. Беляева Л.А. Воздействие СМИ на массовое сознание // Филологические науки. 2008. №2. С. 112-118.
11. Береговская, Э. М. Очерки по экспрессивному синтаксису. – Изд-во УРСС, 2004.
12. Блинова, О.И. Образность как категория лексикологии //Экспрессивность

лексики и фразеологии. – 1983. – С. 3-11.

13. Бродский, Н. Л. Литературная энциклопедия: словарь литературных терминов. – ЛД Френкель, 1925. – Т. 2.

14. Булыко, А. Н. Современный словарь иностранных слов. – Мартин, 2004.

15. Васильев, Л. Г., Васильева, М. Л. Стилистика, риторика, тропы: проблемы теории и функционирования //Теория и история германских и романских языков в современной высшей школе России. – 2015. – С. 89-91.

16. Введенский, Б. А. Большая советская энциклопедия. – 1953.

17. Викторова, Е. И. Изобразительно-выразительные средства в текстах пензенских средств массовой информации //Буслаевские чтения. – 2023. – С. 288-292.

18. Волкотруб, Г. К. Речевые средства и приемы экспрессии в публицистике (по материалам фельетонов М. Кольцова). – 1999.

19. Воробьева, Е. Н. Экспрессивная функция языка: системный обзор //Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2023. – Т. 16. – №. 1. – С. 119-126.

20. Газета.ру : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения: 07.04.2024). – Текст : электронный.

21. Гнатюк, А. Д. Средства создания экспрессии и её интенсификация в газетно-журнальных жанрах (на материале современной прессы). – 1984.

22. Давлятшина, Г. Ю., Рахимжанова Н. О знаковой природе экспрессивных единиц и их классификации //Conferencea. – 2023. – С. 244-247.

23. Данилюк, А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России //Народное образование. – 2010. – №. 1. – С. 39-46.

24. Ерицян, А.Е. Трансформации информационных жанров журналистики в эпоху интернет-СМИ: классификация, структурные и стилистические особенности //Архивариус. – 2021. – Т. 7. – №. 7 (61). – С. 31-33.

25. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь рус-ского языка [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. – Электрон. Текстовые данные. – м.:

- аст, 2005. – т. 1 а-л. – 1168 с. – Режим доступа: <http://slov.com.ua/efremovoy2/page/lider.43335/>
26. Жижина, М.В. Медиаграмотность в условиях цифровизации общества: современное состояние и перспективы развития // Информация и образование. 2019. №1. С.22-27.
27. Жукова, М. Е. Народная фразеология в информационном поле газетного текста: от экологии языка к воспитанию речевой и гражданской культуры //Вестник новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2007. – №. 44. – С. 63-67.
28. Загоровская, О.В. Образный компонент в значении слова //Лексические и грамматические компоненты в семантике языкового знака. – 1983. – С. 16-20.
29. Иванова, Т. К. Средства экспрессии в политическом медиадискурсе и опасность их использования //Российские исследования. – 2021. – Т. 2. – №. 2. – С. 106-113.
30. Карабыков, А. В. К вопросу о системном представлении функций языка //Вестник Омского университета. – 2008. – №. 3. – С. 79-84.
31. Качалова, И. Н. Оценочная функция языковой игры в дискурсе СМИ : специальность 10.02.01 «Русский язык» : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Качалова Ирина Николаевна ; Московский государственный университет печати. – Москва, 2010. – 190 с. – Библиогр.: с. 140-187. – Текст : электронный. – URL: <https://www.dissercat.com/content/otsenochnaya-funktsiya-yazykovoi-igry-v-diskurs-e-smi> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека диссертаций disserCat.
32. Ключев, Е. В. Риторика: учебное пособие для вузов //М.: Приор-издат. – 2005.
33. Кожина, М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. –ФЛИНТА, 2011. – С. 1-464.
34. Комсомольская правда: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.samara.kp.ru/> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст : электронный.

35. Концепция информационной безопасности детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.12.2015 N 2471-р)
36. Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 09.04.2016 N 637-р)
37. Концепция развития функциональной грамотности обучающихся (утв. Министром просвещения РФ 26.07.2022)
38. Костомаров, В.Г. Тезисы возможной концепции функциональных стилей //Из опыта преподавания русского языка нерусским. – 1970. – С. 116-132.
39. Кохтев, Н. Н. Риторика: Учебное пособие для учащихся 8-9 классов общеобразовательных учреждений.-3-е изд., испр. и доп //М.: Просвещение. – 1997.
40. Крючкова, Т.М. Понятие экспрессивности в современной лингвистике //Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2006. – №. 1 (1). – С. 48-51.
41. Кудрина, Н. А. Интертекстуальность и прецедентность: к вопросу о разграничении понятий //Вестник тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2005. – №. 4. – С. 5-11.
42. Кузина, О. В. Экспрессивно-стилистические средства в языке современных электронных СМИ //Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – №. 1 (26). – С. 93-95.
43. Левикова, С. И. Большой словарь молодежного сленга. – Гранд, 2003.
44. Лисицкая, Л.Г. Стилистическая характеристика языка современных медиатекстов //Наука. Инновации. Технологии. – 2010. – №. 66. – С. 214-219.
45. Лободенко, Л.К., Баштанар И.М. Лексико-стилистические особенности аналитических жанров медиатекстов региональных интернет-СМИ //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2016. – Т. 13. – №. 4. – С. 46-52.
46. Лукьянова, Н. А. О термине экспрессив и о функциях экспрессивов русского языка //Актуальные проблемы лексикологии и словообразования. Новосибирск: Новосибирский гос. ун-т. – 1980. – №. 9. – С. 3-22.
47. Лукьянова, Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления в

- семантическом аспекте //Вестник новосибирского государственного университета. Серия: история, филология. – 2015. – Т. 14. – №. 9. – С. 183-200.
48. Малова, Я.А. Речевая экспрессия журналистских текстов как средство развития речевой культуры обучающихся // Речевая культура. 2022. №1. С.62-71.
49. Мамина, Р.И. Проектная деятельность в медиаобразовании школьников: актуальные тренды // Медиаобразование. 2019. №4. С.105-116.
50. Медиалогия : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/12944/#internet> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст : электронный.
51. Никулина, З.П. Образные средства апеллятивной лексики и прозвища //Актуальные проблемы лексикологии и словообразования: Сб. науч. тр. – 1980. – С. 38-44.
52. Норман, Б. Ю. Теория языка. Вводный курс. 3-е изд. — М.: Флинта; Наука, 2009. – 296 с.
53. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 1999. – Т. 494.
54. Правмир : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.pravmir.ru/> (дата обращения: 11.03.2024). – Текст : электронный.
55. Предание : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://predanie.ru/> (дата обращения: 11.03.2024). – Текст : электронный.
56. Рашитова, А. Р. Лексические способы выражения экспрессии в СМИ г. Ульяновска //ББК 81 А 38. Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики – 2009. – С. 36.
57. РБК.ru: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст : электронный.
58. Сагымбаева, Қ. Приемы привлечения внимания в заголовках современных интернет-СМИ. – 2022.
59. Самарская, Т.Б., Мартиросьян Е.Г. Публицистический текст: сущность, специфика, функции //Вестник Адыгейского государственного университета.

Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2011. – №. 4. – С. 143-147.

60. Серов, В. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений //М.: Локид-пресс. – 2005. – Т. 852.

61. Сковородников, А. П. и др. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты //Энциклопедический словарь-справочник. М.: Флинта: Наука. – 2009. – С. 825.

62. Солдатова, Г.У. Цифровая социализация в культурной реальности: коллективная монография. М.: Югра, 2019. 166 с.

63. Стариченок, В.Д. Приемы экспрессивного синтаксиса // Современный русский литературный язык: учеб. пособие / под ред. В.Д. Стариченка. Минск: Высшая школа, 2012 С. 579–582.

64. Тихий, А. Е., Кондрашева Е. В. Приемы речевой выразительности в СМИ (на примере освещения военных операций в Керченском проливе) //межкультурный диалог в пространстве стран азиатско-тихоокеанского региона. – 2020. – С. 339-346.

65. Трипольская, Т.А. О методике выявления коннотативных компонентов семантики экспрессивного слова (на материале существительных-характеристик лиц русского языка) //Экспрессивность лексики и фразеологии. – 1983. – С. 51-62.

66. Тюлякова, Т.А. Развитие медиакомпетентности современных школьников через внеурочную деятельность // Инновационные проекты и программы в образовании. 2021. №3. С.19-24.

67. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 г. № 1897)

68. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : утв. приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. №287 с изменениями от 18 июля 2022 года. –URL:https://gimnasium9.tgl.net.ru/images/sveden_gimn/edu_standart/OOO/fgos_ooo_22.pdf (дата обращения: 22.04.2024). – Текст : электронный.

69. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления

- студентов педагогических вузов. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО, 2007. 616 с.
70. Фролова, Е. С. Обновленный ФГОС основного общего образования: содержание, механизмы реализации Образование, воспитание и обучение в соответствии с ФГОС: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции/под ред //ГЮ Гуляева. Пенза: Издательство: МЦНС «Наука и Просвещение. – 2022. – №. 2. – С. 13-14.
71. Цюань, Х. Языковая игра на базе аббревиатур в современных русских СМИ (на материале газетных заголовков) //Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №. 11-4 (42). – С. 38-39.
72. Черникова, Н. В., Копылова Е. С. Приемы экспрессивного синтаксиса //Наука и образование. – 2022. – Т. 5. – №. 2. – С. 31.
73. Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса. – URSS, 2009.
74. Шаховский, В. И. Проблема разграничения экспрессивности и эмотивности как семантической категории лингвостилистики //Проблемы семасиологии и лингвостилистики. – 1975. – №. 2. – С. 3-25.
75. Широких, А. Ю. Экспрессивная морфология в публицистике //Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – №. 12-4. – С. 214-217.
76. Щемелева, И.Ю. Художественный текст и публицистика на занятиях по русскому языку в вузе // Филологический класс. 2020. №1. С.81-87.
77. Янченкова, И. С., Карпова А. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ //Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2018. – №. 2 (32). – С. 64-71.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Система занятий по изучению явления языковой экспрессии (1-3)

«Занятие 1. Явление языковой экспрессии».

Урок развития речи

1. **Автор:** Беликова Мария Владимировна, учитель русского языка и литературы МБОУ «Гимназия №9 им. А.Н. Наумова».

2. **Предмет:** русский язык и литература.

3. **Класс:** 8.

4. **Цель занятия:** сформировать понимание явления языковой экспрессии и умение идентифицировать экспрессивные средства в содержании текста.

5. Задачи занятия:

1) формировать умение применять лингвистические знания в работе с текстом;

2) формировать умение видеть в тексте главное, находить ключевые слова и предложения, формулировать заголовок к тексту;

3) формировать умение строить монологическое высказывание (письменное и устное), в том числе на заданную тему по предложенному тексту, пользоваться образными средствами языка, употреблять синонимические средства языка (лексические, морфологические, синтаксические);

4) формировать умение высказывать свое отношение к тому, о чем говорится в тексте, выражать свое авторское «я»; воспитывать целеустремленность, настойчивость в преодолении жизненных трудностей.

6. Планируемые образовательные результаты:

Личностные:

- готовность и способность к самосовершенствованию и саморазвитию;
- осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;
- готовность и способность вести диалог.

Метапредметные:

- овладеть различными видами смыслового чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным), находить в тексте требуемую информацию, ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;

- осуществлять информационную переработку текста, передавая его содержание в виде плана;

- формулировать тему, основную мысль, проблему, выдвигать аргументы, строить логическую цепь рассуждений;

- участвовать в обсуждении, формулировать собственную позицию и аргументировать ее, соблюдая нормы речевого поведения, привлекая сведения из жизненного и читательского опыта;

Предметные:

- умение анализировать текст с точки зрения смыслового содержания и структуры, особенностей языкового оформления, использования выразительных средств языка;

- понимание, интерпретация и комментирование текста;

- развитие навыков чтения и содержательной переработки прочитанного материала, в том числе умение выделять главную мысль текста, ключевые понятия, оценивать средства аргументации и выразительности;

- умение создавать текстовые высказывания (аргументированный ответ на вопрос)

- умение соблюдать в практике письменного и устного общения основные лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка, правила речевого этикета.

- распознавание основных видов выразительных средств фонетики, лексики и синтаксиса в речи;

- формирование навыков проведения различных видов анализа слова, синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста;

- обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств для свободного

выражения мыслей и чувств в соответствии с ситуацией и стилем общения.

7. **Тип занятия:** получение новых знаний.
8. **Формы работы:** фронтальная, парная, индивидуальная.
9. **Мультимедиа:** карточки с заданиями; проектор.

Содержание занятия:

1. Организационный момент. Приветствие.

2. Актуализация знаний.

Сегодня мы продолжим работу по изучению изобразительно-выразительных средств языка. Прочитайте эпиграф и скажите, что это за средство выразительности использует Н. В. Гоголь?

“Необыкновенный язык наш есть ещё тайна”

Н. В. Гоголь.

(Ответы учащихся).

3. Актуализация знаний.

Что значит экспрессивность? «Экспрессивность является одной из характернейших особенностей речи. Наиболее специфическими её компонентами являются образность, интенсивность и экстенсивность».

а) под образностью понимается обобщённое чувственно-наглядное представление о предметах и явлениях объективного мира; важнейшими её чертами являются зрительность, выразительность, сравнительная недолговечность, историческая и национально-культурная обусловленность;

б) интенсивность (усилительность) служит для отражения градации в степени проявления какого-либо признака (обычно это высшее проявление признака, его резкое увеличение, усиление);

в) при экстенсивности на передний план выдвигаются не качественные, а количественные показатели.

4. Изучение новой темы.

Итак, теперь мы с вами можем вывести определение явления экспрессивности:

Категория экспрессивности в русском языке – это набор языковых

средств и приемов, которые используются для усиления выразительности и эмоциональной окраски высказывания. Экспрессивность позволяет выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности, а также привлечь внимание читателя или слушателя к высказыванию. (записать определение).

5. Практический блок (отработка изученной темы).

Давайте попробуем найти экспрессивные высказывания и отличить их от не экспрессивных.

Задание 1. Распределите высказывания на группы. Работайте в парах. Постарайтесь распределить все заголовки новостей в первые две колонки, если сомневаетесь, поместите заголовок в третью колонку, чтобы обсудить при проверке.

Экспрессивные высказывания	Не экспрессивные высказывания	Сомнительно

Информационный материал:

1. Достойный сын своего отца!
2. Ярмарка тщеславия.
3. Наступила масленица.
4. Товарищи! Сколько можно это терпеть?
5. На заводе появились новые станки.
6. Завтра ожидается облачная погода.
7. Даю установку!
8. Быть или не быть?
9. Верьте в себя.
10. Тираж книги составил более полумиллиона экземпляров.

Проверка задания. Обсуждение.

Почему вы распределили к экспрессивным высказываниям первый и

второй заголовок? В чем их особенность? А четвертый? (ответы учащихся)

6. Изучение новой темы.

Получается, что есть некоторое сходства в нескольких заголовках, отличающихся экспрессией. Давайте обозначим эти сходства:

Риторические вопросы, восклицания, обращения. Отсылки к произведениям, крылатые выражения.

Вспомним, что называется риторическим восклицанием?

1) «риторическое восклицание – эмоционально окрашенное предложение, заключающее в себе высокую степень проявления эмоций, чувств, переживаний. Такие предложения характеризуются восклицательной интонацией, употреблением эмоционально-экспрессивных частиц».

Например:

Тройка! Птица-тройка! Кто тебя выдумал?..

[Н. Гоголь]

2) риторическое обращение? «Риторическое обращение – стилистическая фигура, заключающаяся в обращении, воззвании (обычно взволнованного, чувствительного человека) к воображаемому лицу, неодушевлённому предмету, к Богу или отсутствующему человеку».

Пример:

«О, возраст осени! Он мне дороже юности и лета!»

[С. Есенин];

«О Волга, колыбель моя! Любил ли кто тебя, как я?»

[Н. Некрасов];

3) риторический вопрос? «(Риторический вопрос – вопрос, не предполагающий ответа, ибо своим содержанием утверждает определённую мысль, выражает раздумья, сомнения, эмоциональное состояние человека.)»

Пример:

«О Волга! Колыбель моя! Любил ли кто тебя, как я?»

[Н. Некрасов];

«Неужели и жизнь отшумела, отшумела, как платье твое?»

[А. Блок].

7. Практический блок (отработка изученной темы)

Задание 2. Найдите экспрессивные средства в заголовках текстов СМИ, обозначьте, за счет чего конкретно достигается экспрессия. Все ли они экспрессивны?

1. Лукоморья не случилось!
2. Дед! Ты в своем уме?
3. И стоило оно того?
4. Родила царица в ночь...
5. В Москве подорожал проезд.
6. Беспроигрышная лотерея.
7. ВЦИОМ провел очередной опрос.
8. Результаты выборов стали известны.
9. Ни стыда, ни совести.
10. Увеличено количество пособий для нуждающихся граждан.

Проверка задания. Обсуждение.

8. Завершение занятия. Домашнее задание.

На следующем уроке мы с вами подробнее познакомимся с типологией средств речевой экспрессивности, узнаем, как она связана с литературой и что еще можно использовать для создания экспрессивных текстов. В качестве домашнего задания я предлагаю вам по пути домой почитать рекламные объявления на улице и найти в них примеры речевой экспрессии. Поделитесь ими на следующем уроке!

Занятие 2. Типология экспрессивных средств».

Занятие развития речи

1. **Автор:** Беликова Мария Владимировна, учитель русского языка и литературы МБОУ «Гимназия №9 им. А.Н. Наумова».

2. **Предмет:** русский язык и литература.

3. **Класс:** 8.

4. **Цель занятия:** сформировать понимание дифференциации средств языковой экспрессии и умение идентифицировать типы экспрессивных средств в содержании текста.

5. **Задачи занятия:**

1) формировать умение применять лингвистические знания в работе с текстом;

2) формировать умение видеть в тексте главное, находить ключевые слова и предложения, формулировать заголовок к тексту;

3) формировать умение строить монологическое высказывание (письменное и устное), в том числе на заданную тему по предложенному тексту, пользоваться образными средствами языка, употреблять синонимические средства языка (лексические, морфологические, синтаксические);

4) формировать умение высказывать свое отношение к тому, о чем говорится в тексте, выражать свое авторское «я»; воспитывать целеустремленность, настойчивость в преодолении жизненных трудностей.

6. **Планируемые образовательные результаты:**

Личностные:

- готовность и способность к самосовершенствованию и саморазвитию;
- осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;
- готовность и способность вести диалог.

Метапредметные:

- овладеть различными видами смыслового чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным), находить в тексте требуемую информацию,

ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;

- осуществлять информационную переработку текста, передавая его содержание в виде плана;

- формулировать тему, основную мысль, проблему, выдвигать аргументы, строить логическую цепь рассуждений;

- участвовать в обсуждении, формулировать собственную позицию и аргументировать ее, соблюдая нормы речевого поведения, привлекая сведения из жизненного и читательского опыта;

Предметные:

- умение анализировать текст с точки зрения смыслового содержания и структуры, особенностей языкового оформления, использования выразительных средств языка;

- понимание, интерпретация и комментирование текста;

- развитие навыков чтения и содержательной переработки прочитанного материала, в том числе умение выделять главную мысль текста, ключевые понятия, оценивать средства аргументации и выразительности;

- умение создавать текстовые высказывания (аргументированный ответ на вопрос)

- умение соблюдать в практике письменного и устного общения основные лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка, правила речевого этикета.

- распознавание основных видов выразительных средств фонетики, лексики и синтаксиса в речи;

- формирование навыков проведения различных видов анализа слова, синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста;

- обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств для свободного выражения мыслей и чувств в соответствии с ситуацией и стилем общения.

7. Тип занятия: получение новых знаний.

8. **Формы работы:** фронтальная, парная, индивидуальная.
9. **Мультимедиа:** карточки с заданиями; проектор.

Содержание занятия:

1. Организационный момент. Приветствие.

2. Актуализация знаний.

На прошлом уроке мы с вами изучили явление языковой экспрессии. Напомните мне, пожалуйста, что такое *категория экспрессивности в русском языке*?

- (ответы учащихся)

Отлично! Домашним заданием было посмотреть на рекламные тексты по дороге домой. Какие примеры экспрессивных текстов вы обнаружили? - - -

- (ответы учащихся)

Давайте вспомним подробнее, что может относиться к явлению экспрессивности. Выберите из заголовков на слайде экспрессивные и обозначьте, за счет чего достигается экспрессия.

3. Задание 1. Слайд с заголовками.

- Ярмарка тщеславия.
- Наступила масленица.
- Товарищи! Сколько можно это терпеть?
- Завтра ожидается облачная погода.
- Даю установку!
- Быть или не быть?
- Лукоморья не случилось!
- И стоило оно того?
- В Москве подорожал проезд.
- Результаты выборов стали известны.
- Ни стыда, ни совести.

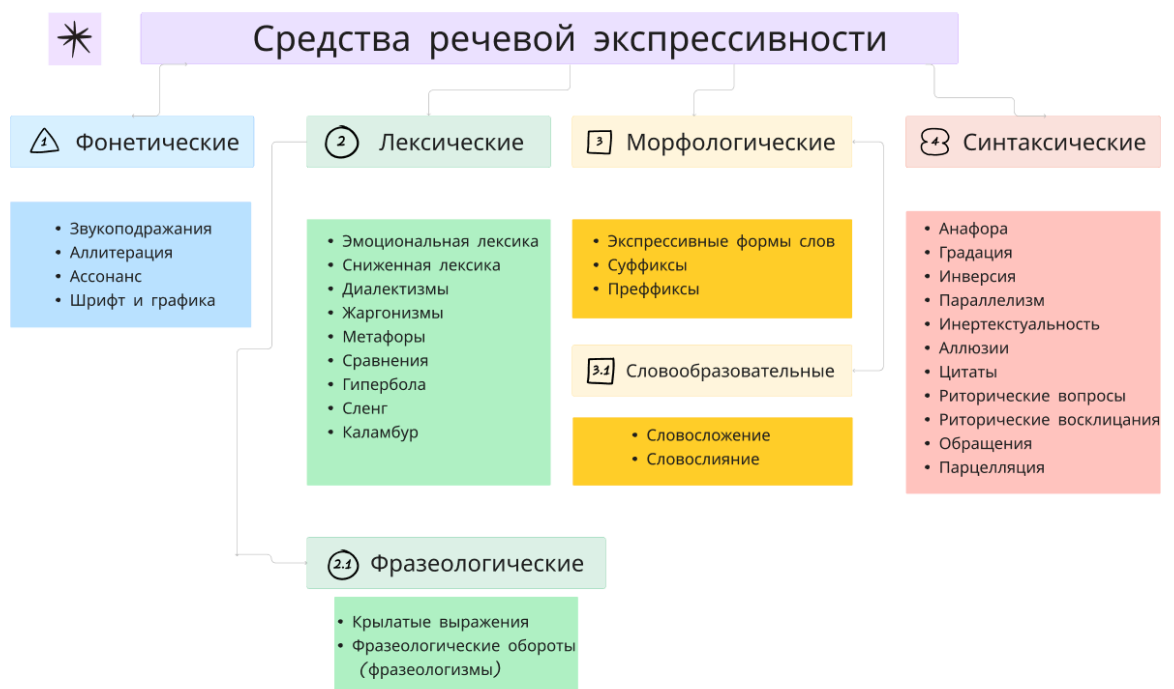
4. Изучение новой темы.

Мы с вами вспомнили, что такое экспрессивность и уже научились отличать экспрессивные заголовки текстов СМИ от не экспрессивных. Однако

это не все, что известно об экспрессивности, это понятие гораздо больше! Сегодня мы узнаем, насколько. Конечно, любые обширные понятия в русском языке должны иметь свою классификацию, чтобы было проще в них разбираться и идентифицировать их. У средств речевой экспрессивности она также есть. И сейчас мы с ней познакомимся.

Обратите внимание на карточки с теорией, лежащие у вас на партах! Согласно этой теории средства речевой экспрессивности делятся на четыре группы:

- Фонетические
 - Лексические + фразеологические
 - Морфологические + словообразовательные
 - Синтаксические
- (Читаем схему с ребятами и обсуждаем, поясняем непонятные фигуры. Она же представлена на слайде)



Какой вывод мы можем сделать? Что многие средства речевой экспрессивности - знакомые нам художественные приемы, с которыми мы работаем на уроках литературы. Теперь, когда мы знакомы с типологией, давайте попробуем потренироваться различать средства речевой экспрессивности в текстах.

5. Задание 2. Найдите экспрессивные заголовки и определите, к какому типу относятся средства речевой экспрессивности. Работайте в парах.

Редчайший случай был снят на камеру.

Результаты опроса представлены на официальном сайте ведомства.

Гавкать запрещено.

Хочу пряники ем, хочу халву.

Названа предельная стоимость отечественной машины.

Я ни ем, ни сплю вот уже полгода от стресса.

Невозможность эвакуации объяснили.

Лукоморья не случилось.

Ему хоть кол на голове теши.

Пришел. Увидел. Победил.

Сколько это будет продолжаться?

Товарищи, вы проголосовали?

- (Ответы учащихся, фронтальная проверка)

Отлично! Теперь мы умеем не только отличать экспрессивные тексты от не экспрессивных, но и разбираемся, к какому типу средство экспрессии мы отнесем тот или иной пример. Пожалуй, пора показать ваши творческие способности!

5. Закрепление.

Задание 3. Вам необходимо придумать варианты (минимум по 3) заголовков на каждый уровень средств выражения экспрессии (фонетический, лексический и т.д.). Можно работать в паре.

- (Ответы учащихся, фронтальная проверка)

6. Завершение занятия. Домашнее задание.

На следующем уроке мы с вами подробнее познакомимся со стилистическими особенностями экспрессивных текстов, узнаем, что еще можно использовать для создания экспрессии и даже создадим целый макет новости! В качестве домашнего задания я предлагаю вам подумать, какая новость о школьной жизни подошла бы лучше всего к новостному тексту.

Занятие 3. Стилистические особенности экспрессивных текстов».

Занятие развития речи

1. **Автор:** Беликова Мария Владимировна, учитель русского языка и литературы МБОУ “Гимназия №9 им. А.Н. Наумова”.

2. **Предмет:** русский язык и литература.

3. **Класс:** 8.

4. **Цель занятия:** сформировать понимание стилистических особенностей современных текстов в СМИ и умение применять экспрессивные средства в содержании текста.

5. **Задачи занятия:**

1) формировать умение применять лингвистические знания в работе с текстом;

2) формировать умение видеть в тексте главное, находить ключевые слова и предложения, формулировать заголовок к тексту;

3) формировать умение строить монологическое высказывание (письменное и устное), в том числе на заданную тему по предложенному тексту, пользоваться образными средствами языка, употреблять синонимические средства языка (лексические, морфологические, синтаксические);

4) формировать умение высказывать свое отношение к тому, о чем говорится в тексте, выражать свое авторское «я»; воспитывать целеустремленность, настойчивость в преодолении жизненных трудностей.

6. **Планируемые образовательные результаты:**

Личностные:

- готовность и способность к самосовершенствованию и саморазвитию;
- осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;
- готовность и способность вести диалог.

Метапредметные:

- овладеть различными видами смыслового чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным), находить в тексте требуемую информацию, ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста,

структурировать текст;

- осуществлять информационную переработку текста, передавая его содержание в виде плана;

- формулировать тему, основную мысль, проблему, выдвигать аргументы, строить логическую цепь рассуждений;

- участвовать в обсуждении, формулировать собственную позицию и аргументировать ее, соблюдая нормы речевого поведения, привлекая сведения из жизненного и читательского опыта;

Предметные:

- умение анализировать текст с точки зрения смыслового содержания и структуры, особенностей языкового оформления, использования выразительных средств языка;

- понимание, интерпретация и комментирование текста;

- развитие навыков чтения и содержательной переработки прочитанного материала, в том числе умение выделять главную мысль текста, ключевые понятия, оценивать средства аргументации и выразительности;

- умение создавать текстовые высказывания (аргументированный ответ на вопрос)

- умение соблюдать в практике письменного и устного общения основные лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка, правила речевого этикета.

- распознавание основных видов выразительных средств фонетики, лексики и синтаксиса в речи;

- формирование навыков проведения различных видов анализа слова, синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста;

- обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств для свободного выражения мыслей и чувств в соответствии с ситуацией и стилем общения.

7. **Тип занятия:** получение новых знаний.

8. **Формы работы:** фронтальная, парная, индивидуальная.

9. **Мультимедиа:** карточки с заданиями; проектор.

Содержание занятия

1. Организационный момент. Приветствие.

2. Актуализация знаний.

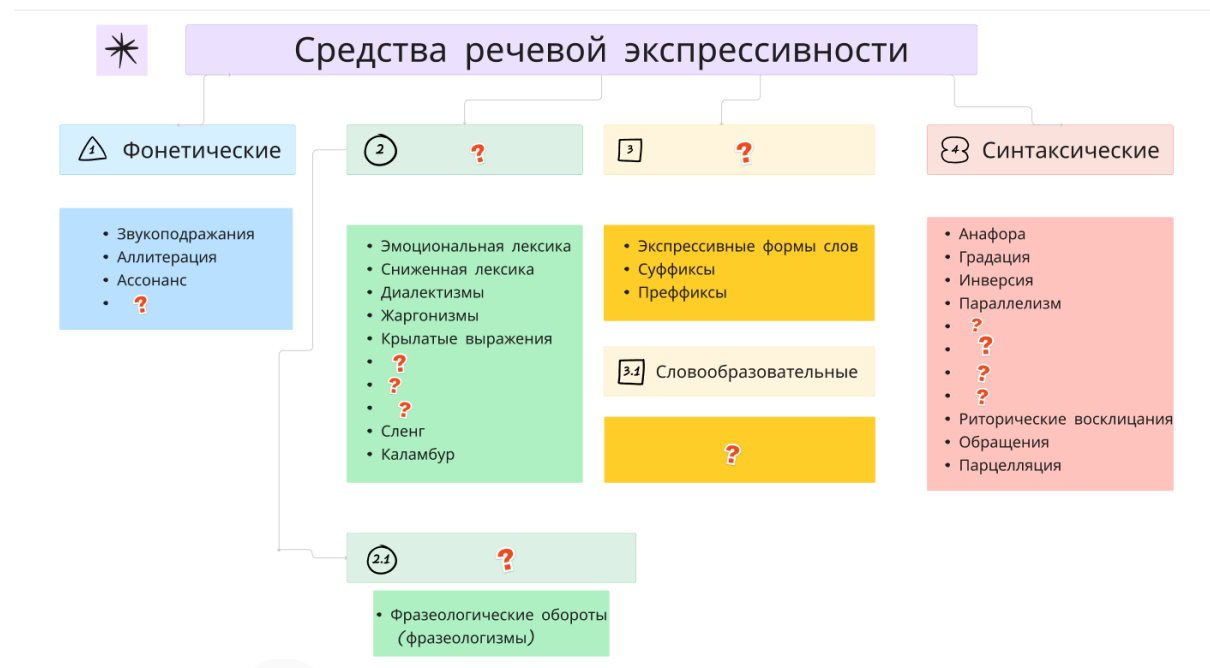
На прошлых уроках мы с вами изучили явление языковой экспрессии. Напомните мне, пожалуйста, что такое *категория экспрессивности в русском языке*?

- (ответы учащихся)

Отлично! Домашним заданием было придумать новость о школьной жизни, при описании которой целесообразнее было бы использовать разнообразные средства речевой экспрессивности. Я помню про это задание, но его мы обсудим чуть позже.

Давайте вспомним подробнее, какие средства экспрессивности бывают. На слайде представлена типология, которую мы изучили на предыдущем уроке, но в ней есть пропуски. У вас есть несколько минут, чтобы заполнить пропуски, а потом мы проверим правильность заполнения!

Задание 1. Заполните пропуски в схеме (работайте в парах).



- (Ответы учащихся, фронтальная проверка)

Отлично! Мы с вами восстановили типологию средств речевой экспрессивности. На данный момент мы умеем отмечать экспрессивные тексты

и различать различные средства речевой экспрессивности. Однако существуют еще и стилистические особенности текстов, которые позволяют добиться экспрессивности. С ними мы сегодня и познакомимся.

3. Изучение новой темы.

У вас на партах расположены карточки с теорией. Посмотрите на них внимательно. В карточках представлены последние три звездочки, которые помогут сделать текст наиболее ярким и экспрессивным.

Первая звездочка - сочетание литературного языка и разговорного. Давайте обратимся к примерам (читаем, обсуждаем с детьми).

Вторая звездочка - сочетание различных шрифтов и красивого оформления цитат, как в примере (читаем, обсуждаем с детьми).

Третья звездочка - обязательное наличие фотографии к новости, которая бы иллюстрировала ее.

Стилистические особенности экспрессивных текстов

Сочетание литературного языка и формы разговорной речи

Российская нация / Колосов
«Скоропостижия» «Обед из продуктов в тубах — это уже история» специалисты — об инновациях в питании космонавтов

12 апреля 2024, 12:00
Евгения Кайло, Надежда Алексеева

При подготовке рацонного космонавта учитываются не только пищевые качества пищи и продуктов, но и вкусовые предпочтения космонавта. Считается, что питание из тубы не подходит для человека, поскольку гастрономические ощущения очень...

«Пришла с сорванными ногтями после боя с колесами» мастер маникюра из Самары откровенно рассказала о странных клиентках

Мастер ногтевого сервиса из Самары поделилась историей из практики, которая повергла ее в шок.

12.04.2024

Как довольно убедительно свидетельствуют последние события на Ближнем Востоке, в общем и целом «большая нефть» не хочет большой войны. И в этом, поверьте, нет ничего удивительного: вопрос в том числе и в факторе времени, причём в самом широком смысле этого слова.

Сочетание новости с различными шрифтами и выделением цитат

- Внешние причины психологического дискомфорта
- Внутренние причины неуравновешенности
- Новостные убеждения как основа благополучия
- Бесстрастие и духу мира

АЗБУКА ВЕРЫ

Сравнение духовного равновесия — это один из самых сложных психологических вопросов. Мы не всегда находим в себе достаточный оп... чтобы поддержи... вать эмоциональный баланс. Иногда на незримых источниках земной с... той и обыденной, со всеми его условиями, требованиями и последствиями, что даже незначительная в личном отношении. Однако нас вынуждают из-за всего этого делать выбор, как проводить время, как строить отношения, как... способно послужить нам д...

Внешние причины

“ В зале №1530 уголовного суда Манхэттена впервые за 248 лет существования Соединённых Штатов на скамье подсудимых оказался не бывший президент.”

”

Обязательное наличие фотографии (текст + изображение)

Советы от DNA Team: как выбрать подрядчика для IT-проекта и не ошибиться

Эксперты в разработке рассказали о важных особенностях, которые нужно учитывать перед созданием приложения или сервиса.

«Топит со страшной силой»: жители Нейфёгорского района из-за паводка эвакуируют из собственных домов

Новая жилая палата наместника Нейфёгорский район Сахалинской области

7 часов назад

Девочка из Сахалинской области пришла в детский садик с кондитерского шоу

Жительница Топки стала участником телепередачи

7 часов назад

В Казахстане и в России отмечают юбилей академика Каныша Сатпаева

Топки — Каныша Сатпаева можно считать одним из самых известных казахских поэтов

7 часов назад

4. Закрепление.

Теперь, когда мы знаем все об экспрессивности в текстах СМИ, различаем типы средств речевой экспрессии и обладаем знанием о необходимых

стилистических особенностях текста, которые надо учесть при его составлении, мы можем переходить к проекту.

Домы вы придумывали тему для новости о школьной жизни, при описании которой целесообразнее было бы использовать разнообразные средства речевой экспрессивности.

Сейчас я предлагаю вам распределиться на 4 группы по принципу рассадки в классе, обсудить придуманные темы. И действовать по алгоритму.

Алгоритм составления проекта (макета новости)

- Обсудить темы, выбрать одну наиболее подходящую;
- Решить, какая будет к ней иллюстрация и как вы расположите текст;
- Решите, какие средства речевой экспрессивности будете использовать? Почему?
- Приведите примеры средств речевой экспрессивности, которые будете использовать;
- Решите, будете ли вы использовать другие стилистические особенности текстов, помимо фотографии. Какие?
- Нарисуйте макет новости на листке А4, вместо текста расположите списком придуманные вами экспрессивные отрывки новости, фотографию зарисуйте схематично.

У вас на эту работу 20 минут.

5. Представление проектов.

- Ответы учащихся.

6. Завершение занятия. Домашнее задание.

За эти три урока мы с вами научились отмечать экспрессивные тексты, различать средства речевой экспрессии и подробно познакомились со стилистическими особенностями экспрессивных текстов. Теперь мы точно знаем, что используется для создания экспрессии и даже умеем создавать собственные экспрессивные тексты. В качестве домашнего задания я предлагаю вам доработать макет проекта до полноценной новости!

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЩИТЕЛЬНОСТИ (Тест В.Ф.Ряховского)

Тест содержит возможность определить уровень коммуникабельности человека. Отвечать на вопросы следует, используя три варианта ответов – «да», «иногда», «нет».

Инструкция: Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: «да», «иногда», «нет».

№	суждения	баллы
1	Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли вас ее ожидание из колеи?	
2	Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?	
3	Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?	
4	Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?	
5	Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?	
6	Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?	
7	Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?	
8	Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?	
9	В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?	
10	Оказавшись один на один с незнакомым человеком вы, не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?	
11	Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она не была (в магазине, библиотеке, кассе, кинотеатре). Предпочитаете ли вы отказаться от своего намерения или встанете в хвост, и будете томиться в ожидании?	
12	Боитесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?	

13	У вас есть собственные сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры и никаких чужих мнений на этот счет вы не приемлете. Это так?	
14	Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы промолчать и не вступать в разговор	
15	Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?	
16	Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?	
17	Итого	

Оценка ответов:

«да» - 2 очка, «иногда» - 1 очко, «нет» - 0 очков.

Полученные очки суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории относятся.

30-31 очко. Вы явно некоммуникабельны, и эта ваша беда, так как больше всего страдаете от этого вы сами. Но и близким вам людям нелегко. На вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25-29 очков. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если не ввергают вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете не довольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством – в вашей власти переломит эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 очков. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвует неохотно. В ваших высказываниях порой слишком много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14-18 очков. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у вас раздражение.

9-13 очков. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры). Любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите быть в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, вы можете себя заставить не отступать.

4-8 очков. Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызывать у вас мигрень или даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой самой причине руководители и коллеги относятся к вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 очка и меньше. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с вами. Да, вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего воспитывайте в себе терпеливость и

сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно.

Уровень общительности							
Имя Ф.	Низкий уровень		Средний уровень		Высокий уровень		
	30-31	25-29	19-24	14-18	9-13	4-8	3 и >
Алла П.				17			
Надя Д.					10		
Катя М.						8	
Ксения С.					11		
Катя Р.				16			
Саша К.						5	
Катя Б.			20				
Анжела У.			19				
Юля М.			22				
Женя Р.		26					

Методика 1. Оценка уровня общительности (тест Ф. Ряховского)

Среди испытуемых было выявлено следующее:

- 1 ученик имеет низкий уровень общительности (21%-40%) - Женя Р. Следовательно, проявляются замкнутость, стеснительность, неразговорчивость, чаще всего в зависимости от ситуации.
- 5 учеников набрали количество баллов соответствующие среднему уровню общительности (41%-60%) - Алла П., Катя Р., Катя Б., Анжела У., Юля М. Коммуникабельность в норме, развито любознательность, уверенность, любопытство.
- 4 ученика набрали количество баллов соответствующее высокому уровню общительности (61%-80%) – Надя Д., Катя М., Ксения С., Саша К. Это свидетельствует о развитости общения, порой может быть даже сверх меры, об открытости перед собеседниками, разговорчивости («не умении держать язык за зубами»).

Методика «Сложные аналогии» (ОЦЕНКА ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ)

Инструкция: перед вами 20 пар слов и таблица с названием «Шифр». Определите отношение между словами в паре, найдите аналогичную пару слов в квадрате «Шифр», обведя кружком соответствующую цифру. Время выполнения работы 3 мин. Оценка производится по количеству правильных ответов.

Стимульный материал

Шифр	
1.	Овца – стадо
2.	Малина – ягода
3.	Море- океан
4.	Свет – темнота
5.	Отравление – смерть
6.	Враг - неприятель

- | | | |
|-----|----------------------------|-------------|
| 1. | Испуг – бегство ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 2. | Физика – наука ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 3. | Правильно – верно ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 4. | Грядка – огород ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 5. | Пара – два ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 6. | Слово – фраза ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 7. | Бодрый – вялый ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 8. | Свобода – воля ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 9. | Страна – город ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 10. | Похвала – брань ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 11. | Месть – поджог ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 12. | Десять – число ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 13. | Плакать – реветь ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 14. | Глава – роман ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 15. | Покой – дыхание ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 16. | Смелость – геройство ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 17. | Прохлада – мороз ----- | 1 2 3 4 5 6 |
| 18. | Обман – недоверие ----- | 1 2 3 4 5 6 |

19. Пение – искусство -----1 2 3 4 5 6
20. Тумбочка – шкаф -----1 2 3 4 5 6

Ключ: 5, 2, 6, 1, 6, 1, 4, 6, 3, 4, 5, 2, 6, 1, 4, 6, 3, 5, 2, 3.

Исследование гибкости мышления

Инструкция: необходимо из набора букв составить слова, не пропуская и не добавляя ни одной буквы. Слова могут быть только существительными. Количество составленных слов – показатель гибкости мышления. Время выполнения задания 3 минуты.

ЙВО	ЯОДЛ	АИЦПТ	УАРДБЖ	ОАЕФМРС
ЙЛА	РУОТ	УАРГШ	УАККЖР	АИККРПС
АБЛ	ЕНОБ	ООСВЛ	ООАРБД	ОАИДМНЛ
АШР	АУКЛ	ОАЛМС	ААККЗС	ЕЕЪВДДМ
ОЗВ	ИАПЛ	БРЕОР	УАЪБДС	ЕЕДПМТР
УКБ	ААПЛ	ОТМШР	АИСЛПК	ОАЪТДРС
ИРМ	ОРЩБ	ОЕЛСВ	ЕУЗНКЦ	АААЛТПК
ОТМ	ОЕТЛ	ААШЛП	УАПРГП	ОАЕМЛСТ
АСД	ОЕРМ	ОЕСМТ	ОООЛТЗ	ААЪБДЕС
ОБЛ	ОКТС	АИЛДН	БОЕЧЛМ	ААОСКБЛ
Высокий Ур.	26 и более 21 – 25			

Средний Ур. Низкий Ур.	11 - 20	
------------------------------	---------	--

Интуитивная способность и использование интуиции у
экспериментальной и контрольной группах

	Кол-во испытуемых	Пр оц ен ты	Кол-во испыту емых	Проц енты	Кол-в о испыт уемых	Проц енты	Кол-в о испыт уемых	Проц енты
Низкий	0	0	1	7	1	7	3	14
Ниже среднег о	0	0	2	20	1	7	3	28
Немног о ниже среднег о	1	10	1	7	1	33	1	21
Средни й	1	40	1	20	2	33	1	21
Немног о выше среднег о	4	25	2	20	3	10	1	13
Высоки й	4	25	3	26	2	10	1	3
Всего	10	10 0	10	100	10			

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Краткое описание материала, изучаемого в теоретической и практической части.

Тема 1. Введение.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.

Форма обучения - диалог.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступления учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 4. Заголовки.

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Форма обучения - дебаты, деловая игра.

Тема 5. Необычные тексты.

Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод - исследование.

Форма обучения - исследование, практическая работа, деловая игра.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка).

Редактирование собственных текстов.

Тема 6. Чужая речь в моём тексте.

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

Тема 7. От отзыва к рецензии.

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы - традиционные.

Формы обучения - лекция.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

Тема 8. Газетная информация.

Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура

статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Метод - исследование.

Формы обучения- беседа, дебаты, деловая игра.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

Тема 9. Текст.

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа. Язык. Языковая экспрессия. Типология языковой экспрессии

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы- традиционный.

Формы обучения - практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

Тема 10. Репортаж.

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в разновозрастных группах, традиционные.

Формы обучения - диалог, экскурсия.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Тема 12. Рецензия. Статья. Интервью.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

Тема 13. Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос
Соцопрос.

Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

Тема 15. Житейская история. Легенда

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?"

Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет.

Оформление выставки.